

2026-2031年中国物联网行业市场需求调研与发展前景预测

报告简介

物联网产业作为数字经济的重要支撑力量，正在受到越来越多的关注。G20国家以移动物联网等产业作为经济复苏的支柱，中国政府和科研产业界也在大力推动移动物联网的发展与创新。随着国内新一代信息基础设施的布局建设，移动可穿戴设备、车联网、无人机等移动物联网的典型应用迅速发展，相应的消费市场已初具规模。

物联网不再仅限于对家庭和个人提供消费升级的一些新产品，而是已经开始对人们的衣食住行各方面产生作用，一定程度上体现了物联网改变生活的性质。

《物联网白皮书2020年》显示，2019年我国的物联网连接数36.3亿，其中移动物联网连接数占比较大，已从2018年的6.71亿增长到2019年底的10.3亿。到2025年，预计我国物联网连接数将达到80.1亿，年复合增长率14.1%。截止2020年，我国物联网产业规模突破1.7万亿元。

随着物联网技术和人工智能的快速发展，智能物联网(AIoT)概念应运而生，且备受资本关注。2015-2019年，我国智能物联网行业共发生1718起投融资事件，总融资额达1919亿元。

2020年12月，我国自主研发的一项物联网安全测试技术(TRAIS-P TEST)由国际标准化组织/国际电工委员会(ISO/IEC)发布成为国际标准。这是我国在物联网安全技术领域获发布的又一项拥有自主知识产权的国际标准，也是我国加强关键领域自主知识产权背景下的又一重要成果。受益于良好的外部环境及市场前景，物联网产业在今后几年将继续保持快速增长，有望带动设备制造业、运营商、应用市场等领域的蓬勃发展。在技术、企业、人才、产业配套等方面具备优势的地区应抢抓机遇，出台优惠政策招商引资，加快物联网推广应用，使物联网产业成为拉动地方经济发展、促进产业结构调整的另一重要力量。

2021年3月11日，十三届全国人大四次会议表决通过了关于国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要的决议，决定批准这个规划纲要。规划和纲要对未来数字经济、数字化发展和工业互联网等发展前景和远景目标定调。其中规划纲要5次提到“物联网”。“十四五”规划中划定了7大数字经济重点产业，包括云计算、大数据、物联网、工业互联网、区块链、人工智能、虚拟现实和增强现实，这7大产业也将承担起数字经济核心产业增加值占GDP超过10%目标的重任。

研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对物联网行业进行了长期追踪，结合我们对物联网行业相关企业的调查研究，对我国物联网行业行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究。报告揭示了物联网行业市场潜在需求与潜在机会，并基于对现状的慎重思考，提出国内外耐空间环境材料研发方向及未来发展趋势进行了预测，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 物联网行业的行业概述

第一节 物联网行业的定义

第二节 物联网行业的行业发展历程

第三节 物联网行业的分类

第四节 物联网行业的特性

第五节 物联网行业发展的重要意义

第二章 中国物联网行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、全社会固定资产投资和工业投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国物联网行业的发展政策环境分析

一、行业发展相关政策

二、行业政策影响分析

三、相关行业标准分析

第三节 中国物联网行业的发展技术环境分析

一、技术发展概况

二、技术发展趋势分析

第二部分 市场深度分析

第三章 全球物联网行业发展分析

第一节 世界物联网行业发展分析

一、2021-2026年世界物联网行业发展分析

二、2021-2026年世界物联网行业发展分析

第二节 全球物联网行业市场分析

一、2021-2026年全球物联网行业需求分析

二、2021-2026年欧美物联网行业需求分析

三、2021-2026年中外物联网行业市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区物联网行业发展分析

一、2021-2026年美国物联网行业分析

二、2021-2026年日本物联网行业分析

三、2021-2026年欧洲物联网行业分析

第四章 中国物联网行业产业链发展状况

第一节 终端——感知与控制层行业发展状况

一、行业发展现状

二、行业相关法规

三、行业发展趋势

第二节 网络——通信网络层行业发展状况

一、行业发展现状

二、行业相关法规

三、行业发展趋势

第三节 平台——平台服务层行业发展状况

一、行业发展现状

二、行业相关法规

三、行业发展趋势

第四节 应用——应用服务层行业发展状况

一、行业发展现状

二、行业相关法规

三、行业发展趋势

第五章 我国物联网行业行业发展分析

第一节 中国物联网行业发展状况

一、2021-2026年物联网行业发展状况分析

二、2021-2026年中国物联网行业发展动态

三、2021-2026年我国物联网行业发展热点

第二节 中国物联网行业市场供需状况

一、2021-2026年中国物联网行业市场供给分析

二、2021-2026年中国物联网行业市场需求分析

三、2021-2026年中国物联网行业市场供需平衡分析

第三节 我国物联网行业市场分析

一、2021-2026年物联网行业市场回顾

三、2026-2031年物联网行业市场趋势

第六章物联网行业经济运行分析

第一节 2021-2026年中国物联网行业市场销售收入分析

一、2021-2026年中国物联网行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、行业细分领域企业总销售收入比较

第二节 2021-2026年中国物联网行业产品成本费用分析

一、2021-2026年中国物联网行业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、行业细分领域企业销售成本比较分析

第三节 2021-2026年中国物联网行业利润总额分析

一、2021-2026年中国物联网行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、行业细分领域企业利润总额比较分析

第三部分行业企业竞争格局

第七章物联网行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、供给要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年物联网行业竞争格局分析

一、2021-2026年物联网行业竞争分析

二、2021-2026年我国物联网行业市场竞争分析

三、2021-2026年我国物联网行业市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要物联网行业企业动向

第八章主要物联网行业企业竞争分析

第一节 远望谷

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 新大陆

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 厦门信达

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 东信和平

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 大唐电信

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 上海贝岭

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 华工科技

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 中瑞思创

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 银江股份

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 中兴通讯

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九章物联网行业企业竞争策略分析

第一节 物联网行业市场竞争策略分析

- 一、2021-2026年物联网行业市场增长潜力分析
- 二、2021-2026年物联网行业主要潜力品种分析
- 三、现有物联网行业产品竞争策略分析
- 四、潜力物联网行业品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 物联网行业企业竞争策略分析

- 一、2026-2031年我国物联网行业市场竞争趋势
- 二、2026-2031年物联网行业行业竞争格局展望
- 三、2026-2031年物联网行业行业竞争策略分析
- 四、2026-2031年物联网行业企业竞争策略分析

第四部分市场发展前景预测

第十章未来物联网行业行业发展预测

第一节 未来物联网行业需求与消费预测

- 一、2026-2031年物联网行业产品消费预测
- 二、2026-2031年物联网行业市场规模预测
- 三、2026-2031年物联网行业总产值预测

第二节 2026-2031年中国物联网行业供需预测

- 一、2026-2031年中国物联网行业供给预测
- 二、2026-2031年中国物联网行业产量预测
- 三、2026-2031年中国物联网行业需求预测
- 四、2026-2031年中国物联网行业产品价格预测

第十一章物联网行业行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2021-2026年物联网行业政策环境

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响

三、2021-2026年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第四节 技术发展环境分析

一、物联网行业相关技术现状分析

二、物联网行业技术发展趋势分析

三、2026-2031年技术环境对行业的影响

第五部分企业发展规划

第十二章物联网行业投资机会与风险

第一节 物联网行业投资效益分析

一、2021-2026年物联网行业投资状况分析

二、2026-2031年物联网行业投资效益分析

三、2026-2031年物联网行业的投资方向

四、2026-2031年物联网行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响物联网行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响物联网行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响物联网行业运行的不利因素分析

三、2026-2031年我国物联网行业发展面临的挑战分析

四、2026-2031年我国物联网行业发展面临的机遇分析

第三节 物联网行业行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年物联网行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年物联网行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年物联网行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年物联网行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年物联网行业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年物联网行业其他风险及控制策略

第十三章物联网行业投资战略研究

第一节 物联网行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国物联网行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、物联网行业实施品牌战略的意义

三、物联网行业企业品牌的现状分析

四、我国物联网行业企业的品牌战略

五、物联网行业品牌战略管理的策略

第三节 物联网行业投资战略研究

一、2021-2026年物联网行业投资战略研究

二、2026-2031年物联网行业投资战略研究

图表目录

图表：物联网行业产业链分析

图表：国际物联网行业市场规模

图表：国际物联网行业生命周期

图表：2021-2026年中国物联网行业行业市场规模

图表：2021-2026年全球物联网行业产业市场规模

图表：2021-2026年物联网行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国物联网行业行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国物联网行业行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国物联网行业行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国物联网行业竞争力分析

图表：2021-2026年物联网行业产量全国合计

图表：2021-2026年物联网行业行业经济指标全国合计

图表：2026-2031年中国物联网行业行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国物联网行业需求预测

图表：2026-2031年中国物联网行业供给预测

图表：2026-2031年中国物联网行业消费量预测

图表：2026-2031年中国物联网行业市场价格走势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：16726

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170204/16726.shtml>

在线订购：[点击这里](#)