

2024-2029年中国中药饮片行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

中药饮片是中药材经过按中医药理论、中药炮制方法，经过加工炮制后的，可直接用于中医临床的中药。这个概念表明，中药材、中药饮片并没有绝对的界限，中药饮片包括了部分经产地加工的中药切片(包括切段、块、瓣)，原形药材饮片以及经过切制(在产地加工的基础上)、炮炙的饮片。近年来随着中药饮片的用途更加广泛和中医药产业的不断升温，中药饮片行业成为医药行业中利润水平增长最快的子行业之一。

从竞争格局来看，中国的中药饮片行业处于小而散的市场竞争状况。由于缺乏炮制规范和产品质量标准，中药饮片的生产流通较为混乱。针对这一行业现状，国家药监局等部门着手完善行业管理规范。随着新GMP

认证等法规体系的建立和完善，中药饮片市场得到规范，以往多、小、散、乱的生产流通局面将逐步改善，遵循以质取胜、信誉良好的品牌企业有望凭借自身竞争优势，获得发展良机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、51行业报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对于中药饮片相关企业的实地调查，对中国中药饮片行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了中药饮片行业的前景与风险。报告揭示了中药饮片市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分行业基本概述

第一章 中药饮片行业定义与分类

第一节 中药饮片基本概念

一、中药饮片加工行业定义

二、中药饮片加工行业主要产品分类

第二节 中药饮片产业链分析

一、产业链模型分析

二、中药饮片产业链分析

第三节 最近3-5年中国中药饮片行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、行业周期

六、竞争激烈程度指标

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国中药饮片行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、2019-2023年中国宏观经济运行情况

二、2019-2023年中国宏观经济形势分析

三、2024-2029年中国宏观经济走势分析

第二节 2019-2023年中国中药饮片行业政策环境分析

一、行业主要法律法规

二、行业政策动态分析

三、相关行业政策分析

第三节 2019-2023年中国中药饮片行业产业环境分析

一、中国医药产业发展概述

二、中国医药行业发展成就

三、医药行业发展分析

四、中国医药行业发扶持政策及影响

五、2019-2023年医药行业发展趋势

第四节 2019-2023年中国中药饮片行业社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

第五节 2019-2023年中国中药饮片行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国中药行业发展分析

第一节 全球中药行业发展分析

一、全球植物药物发展分析

二、全球中药行业发展概况

三、全球主要国家中药市场情况分析

1、美国

2、欧盟

3、英国

4、日本

5、韩国

6、东南亚

第二节 中国中药市场发展概况

一、中药产业发展的重要性

二、农村发展中医药重要性

三、中国中药行业重新洗牌

四、基层或将成为中药战场

第三节 中国中药市场运行分析

一、中国中药产业规模分析

二、中国中药产业成长性分析

三、中国中药产业盈利性分析

四、中国中药产业市场结构分析

第四章 2019-2023年中国中药饮片行业发展分析

第一节 2019-2023年中国中药饮片概述

一、中药饮片在中药产业的地位

二、中国中药饮片行业发展概况

三、中国中药饮片行业市场发展特征

四、中国中药饮片生产示范基地投运

第二节 2019-2023年中国中药饮片行业运行分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第三节 2019-2023年中国中药饮片经济指标分析

一、2019-2023年中国中药饮片行业产值分析

二、2019-2023年中国中药饮片行业销售工业值分析

三、2019-2023年中国中药饮片行业产销分析

第四节 2019-2023年年中国中药饮片行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019-2023年中国中药饮片市场供需及进出口分析

第一节 中药饮片行业生产分析

一、中药材资源分布

二、中药材种植面积

三、中药材进口、自有情况

四、现代医药体系及中药材出口基地

五、中药材产能利用率调查分析

第二节 中药饮片行业需求分析

一、中药饮片行业需求分析

二、中药饮片行业需求结构分析

第三节 中药饮片行业进出口市场分析

一、中药饮片行业进出口综述

二、中药饮片行业出口目的国分析

三、中药饮片主要出口细分产品分析

四、中药材及饮片出口规模及形势

第四节 中国中药饮片市场供需分析

一、中国中药饮片行业供给情况

二、中国中药饮片行业需求增长情况

三、中国中药饮片行业供需平衡状况变化

第六章 2019-2023年中药饮片重点品种市场分析

第一节 人参市场分析

一、人参种植面积及区域分布

二、人参市场需求分析

三、人参市场价格走势

四、人参消费前景

第二节 三七市场分析

一、三七种植面积及区域分布

二、三七市场需求分析

三、三七市场价格走势

四、三七消费前景

第三节 川芎市场分析

一、川芎种植面积及区域分布

二、川芎市场需求分析

三、川芎市场价格走势

四、川芎消费前景

第四节 黄连市场分析

一、黄连种植面积及区域分布

二、黄连市场需求分析

三、黄连市场价格走势

四、黄连消费前景

第五节 当归市场分析

一、当归种植面积及区域分布

二、当归市场需求分析

三、当归市场价格走势

四、当归消费前景

第六节 金银花市场分析

一、金银花种植面积及区域分布

二、金银花市场需求分析

三、金银花市场价格走势

四、金银花消费前景

第七节 枸杞市场分析

一、枸杞种植面积及区域分布

二、枸杞市场需求分析

三、枸杞市场价格走势

四、枸杞消费前景

第八节 板蓝根市场需求分析

一、板蓝根种植面积及区域分布

二、板蓝根市场需求分析

三、板蓝根市场价格走势

四、板蓝根消费前景

第九节 丹参市场需求分析

一、丹参种植面积及区域分布

二、丹参市场需求分析

三、丹参市场价格走势

四、丹参消费前景

第十节 党参市场需求分析

一、党参种植面积及区域分布

二、党参市场需求分析

三、党参市场价格走势

四、党参消费前景

第十一节 红参市场需求分析

一、红参种植面积及区域分布

二、红参市场需求分析

三、红参市场价格走势

四、红参消费前景

第十二节 黄芪市场需求分析

一、黄芪种植面积及区域分布

二、黄芪市场需求分析

三、黄芪市场价格走势

四、黄芪消费前景

第七章 2019-2023年中国中药饮片行业区域市场分析

第一节 2019-2023年中国中药饮片行业区域市场结构分析

第二节 2019-2023年中国中药饮片行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 行业竞争格局

第八章 2019-2023年中国中药饮片行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、生产要素

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 中国中药饮片行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业利润总额对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年中药饮片行业竞争格局分析

一、2019-2023年中药饮片行业竞争分析

二、2019-2023年中药饮片产品竞争分析

三、2019-2023年中药饮片市场竞争分析

四、2024-2029年中药饮片市场集中度分析

第九章 重点中药饮片行业企业分析

第一节 康美药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 哈药集团中药有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 中山市中智药业集团

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 安国市盛泰中药饮片有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 青岛国风药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 四川新荷花中药饮片股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 山东仙河药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 广州市香雪制药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 行业发展前景

第十章 2024-2029年中国中药饮片行业发展预测分析

第一节 2024-2029年中国中药饮片行业未来发展预测分析

一、2024-2029年中国中药饮片行业发展潜力分析

二、2024-2029年中国中药饮片行业发展规模分析

三、2024-2029年中国中药饮片行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国中药饮片行业供需预测况分析

一、2024-2029年中国中药饮片行业供给预测分析

二、2024-2029年中国中药饮片行业需求预测分析

三、2024-2029年中国中药饮片行业供需预测分析

第十一章 中药饮片行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 中药饮片行业投资效益分析

一、2019-2023年中药饮片行业投资状况分析

二、2024-2029年中药饮片行业投资效益分析

三、2024-2029年中药饮片行业投资趋势预测

四、2024-2029年中药饮片行业的投资方向

五、2024-2029年中药饮片行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响中药饮片行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响中药饮片行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响中药饮片行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年中国中药饮片行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年中国中药饮片行业发展面临的机遇分析

第四节 中药饮片行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年中药饮片行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年中药饮片行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年中药饮片行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年中药饮片行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年中药饮片行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年中药饮片行业其他风险及控制策略

第十二章 中药饮片行业投资战略研究

第一节 中药饮片行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国中药饮片品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、中药饮片实施品牌战略的意义
- 三、中药饮片企业品牌的现状分析
- 四、中国中药饮片企业的品牌战略
- 五、功能饮料品牌战略管理的策略
- 五、中药饮片品牌战略管理的策略

第三节 中药饮片经营策略分析

- 一、中药饮片市场细分策略
- 二、中药饮片市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、中药饮片新产品差异化战略

第四节 中道泰和投资战略研究

- 一、2019-2023年中药饮片投资战略
- 二、2024-2029年中药饮片行业投资战略

图表目录

- 图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图
- 图表：2019-2023年中国城镇化率走势图
- 图表：中国中药资源分类统计

图表：传统中药饮片特点与分类

图表：传统中药饮片特点与分类

图表：中药饮片生产工艺流程图

图表：中药材净选过程工艺流程图

图表：中药饮片行业产业链

图表：全国医疗卫生机构数

图表：全国中医类医疗卫生机构数和床位数

图表：全国中医类医疗卫生机构医疗服务量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170204/16755.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)