

2024-2029年中国果冻行业市场营销及产业规划发展前景预测报告

报告简介

果冻作为舶来品于上世纪90年代进入中国市场已有20余载，从最初定位于休闲食品至今也没有发生多大的变化。目前国内果冻行业的整体发展比较平缓，竞争趋势暗流涌动。表明上看起来风平浪静，没有打广告战、价格战，但是每年新品牌也不在少数。俗话说人多力量大嘛，果冻行业整体市场仍保持上扬势头，而且随着外来品牌的进入，果冻市场占休闲食品的份额将会逐渐扩大。

低价竞争在果冻行业是不能避免的。各行各业都存在着低价冲量产品，果冻行业也不例外。不过现在大多数果冻厂商更注重多样化发展，产品线日趋丰富。不但有低价占市产品，同样也有高价形象产品。所以说低价竞争是在所难免的，但是日后各厂家的重点不会再仅仅是低价战场了。我国果冻的品牌集中度较高，喜之郎、亲亲、蜡笔小新、雅客、金娃、徐福记、旺旺、马大姐等果冻品牌占有60%-80%的市场份额。说到果冻，就不免谈到国内三大果冻企业，即喜之郎、蜡笔小新及亲亲果冻。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内果冻行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国果冻行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国果冻行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是果冻行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 果冻行业概况

第一节 果冻行业介绍

一、果冻行业现状

二、果冻的经济地位

第二节 果冻行业主要经济指标分析

一、果冻行业赢利能力

二、果冻行业成长速度

三、果冻行业附加值提升空间

四、果冻行业竞争激烈程度指标

第二章 果冻行业环境分析

第一节 宏观环境分析

一、经济环境分析

二、相关政策环境分析

三、社会环境分析

四、宏观环境对行业的影响

第二节 行业发展环境分析

一、行业发展分析

二、行业技术发展分析

三、消费市场发展分析

四、相关行业影响分析

第三节 行业环境机会分析

一、政策发展机遇分析

二、内需市场机遇分析

三、国际市场机遇分析

第二部分 行业深度分析

第三章 果冻行业运行分析

第一节 2019-2023年行业发展分析

一、行业市场现状分析

二、行业发展趋势分析

第二节 市场结构分析

一、品牌市场结构

二、区域市场结构

三、渠道市场结构

第三节 2019-2023年行业市场数据分析

一、行业市场总体规模分析

二、行业市场产量统计分析

三、行业市场容量分析

第四章 果冻行业产业链情况分析

第一节 2019-2023年行业供需分析

一、行业供给分析

二、行业需求分析

三、供需平衡情况分析

第二节 2019-2023年行业上游市场分析

一、上游市场发展现状分析

二、上游市场供给能力分析

第三节 2019-2023年行业下游市场分析

一、下游市场发展现状分析

二、下游细分市场分析

三、下游市场发展走势分析

第四节 产业链运行分析

一、产业环境分析

二、上下游关联度分析

第五章 2019-2023年果冻行业产品市场深度调研

第一节 果冻行业市场发展现状

一、果冻行业产品市场发展分析

二、果冻行业品研发现状及趋势

三、果冻行业产品市场规模分析

第二节 果冻行业产品目标人群分析

- 一、年龄结构分析
- 二、产品认知度分析
- 三、区域分布状况
- 四、收入水平分析
- 五、职业分布状况

第三节 果冻行业产品需求及前景

- 一、影响果冻行业需求的主要因素识别
- 二、2024-2029年果冻行业产品发展优势分析
- 三、2024-2029年果冻行业产品市场前景预测

第六章 2019-2023年果冻行业消费市场调研

第一节 市场竞争格局分析

- 一、市场集中度分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、细分市场格局分析

第二节 消费市场分析

- 一、区域市场消费调查
- 二、品牌满意度调查
- 三、产品价格分析

第三节 消费群体调查

- 一、消费群体构成
- 二、不同群体消费特点
- 三、消费群体偏好分析

第四节 渠道调查

- 一、销售渠道分析

二、消费场所构成

三、不同渠道消费比例

第七章 果冻重点竞争品牌调研

第一节 广东喜之郎集团有限公司

一、企业概况

二、产品系列情况

三、产品市场认可度

四、产品竞争力分析

第二节 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司

一、企业概况

二、产品系列情况

三、产品市场认可度

四、产品竞争力分析

第三节 福建亲亲股份有限公司

一、企业概况

二、产品系列情况

三、产品市场认可度

四、产品竞争力分析

第四节 中国旺旺控股有限公司

一、企业概况

二、产品系列情况

三、产品市场认可度

四、产品竞争力分析

第五节 东莞市金娃食品工业有限公司

一、企业概况

二、产品系列情况

三、产品市场认可度

四、产品竞争力分析

第六节 雀巢(中国)有限公司

一、企业概况

二、产品系列情况

三、产品市场认可度

四、产品竞争力分析

第七节 湖南新中意食品有限公司

一、企业概况

二、产品系列情况

三、产品市场认可度

四、产品竞争力分析

第八节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、产品系列情况

三、产品市场认可度

四、产品竞争力分析

第九节 晋华和佐(厦门)食品股份有限公司

一、企业概况

二、产品系列情况

三、产品市场认可度

四、产品竞争力分析

第十节 漯河联泰食品有限公司

一、企业概况

二、产品系列情况

三、产品市场认可度

四、产品竞争力分析

第三部分 行业发展战略

第八章 果冻行业发展前景分析

第一节 2024-2029年果冻市场前景分析

一、行业需求前景

二、行业发展趋势

第二节 2024-2029年果冻行业市场预测

一、行业市场规模预测

二、行业产量预测

三、竞争趋势预测

四、行业集中度预测

第三节 2024-2029年相关产业走势分析

一、上游行业走势分析

二、下游行业趋势分析

第九章 2024-2029年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

- 一、国民收入增长趋势分析
- 二、国民消费水平增长趋势
- 三、国民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对果冻行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

第十章 2024-2029年果冻产业营销规划分析

第一节 行业营销策略分析

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌定位
- 五、服务策略
- 六、重点客户策略
- 七、产品差异化战略

第二节 果冻的投资建议

- 一、目标群体建议
- 二、产品分类
- 三、技术应用建议
- 四、企业经营管理建议

第三节 行业投资风险分析

- 一、行业宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、行业供需波动风险

四、行业技术创新风险

五、行业经营管理风险

第十一章 研究结论及建议

第一节 果冻行业研究结论及建议

第二节 果冻子行业研究结论及建议

第三节 果冻行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：果冻行业生命周期

图表：2019-2023年中国果冻行业市场规模

图表：2019-2023年果冻重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国果冻行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国果冻行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国果冻竞争力分析

图表：2019-2023年果冻行业行业集中度分析

图表：2019-2023年果冻行业区域集中度分析

图表：2019-2023年果冻行业企业集中度分析

图表：2019-2023年果冻行业我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年果冻行业盈利能力分析

图表：2019-2023年果冻行业负债分析

图表：2019-2023年果冻行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

图表：2024-2029年中国果冻市场前景预测

图表：2024-2029年中国果冻市场价格走势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170204/16771.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)