

## 2026-2031年中国旱冰鞋行业市场营销及产业规划发展前景预测报告

### 报告简介

轮滑鞋俗称旱冰鞋，溜冰鞋，起源荷兰，是一种利用特别的轮滑鞋为比赛工具的竞赛项目，也是一种日常休闲的玩意儿。今日多数的溜冰者主要都是用直排轮，又称溜溜、66。

有史可查的世界第一双旱冰鞋出现在1760年，伦敦的一个化妆舞会上，一个比利时乐师默林穿着自制的带轮子的鞋溜进舞厅，结果因为拐不了弯摔倒在地。1823年，伦敦一家公共旱冰场开张营业。当时，人们使用的是一种五轮旱冰鞋。四轮旱冰鞋是1863年由普林顿发明的，并由此掀起了溜旱冰热。现代的轮式旱冰鞋一般有双排轮和单排轮两种，在速度上都比以前大有提高。其中，双排轮旱冰鞋使用比较普遍，而单排轮旱冰鞋原先是为了滑冰运动员在陆上练习时使用的工具。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内旱冰鞋行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国旱冰鞋行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国旱冰鞋行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是旱冰鞋行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

### 报告目录

#### 第一部分行业环境透视

#### 第一章 2021-2026年国际制鞋行业与市场发展概况

##### 第一节 美国

##### 一、美国鞋业的百货业态

## 二、美国鞋类零售业的采购体系

## 三、美国鞋品的采购季节及定价过程

## 四、美国鞋类产品进口市场概况

## 第二节 俄罗斯

### 一、俄罗斯鞋类市场发展现状

### 二、俄罗斯鞋类进口情况

### 三、俄罗斯鞋类零售市场新态势

## 第三节 其它国家

### 一、加拿大制鞋业及市场发展状况

### 二、印度制鞋业及市场发展解析

### 三、南非制鞋业及市场发展情况

### 四、日本制鞋业及市场发展分析

## 第二章 2021-2026年中国制鞋业发展现状综述

### 第一节 2021-2026年中国制鞋产业发展特点

#### 一、形成了不同经济类型共同发展的新格局

#### 二、实施质量立业初见成效，出口持续增长

#### 三、制鞋行业的经济效益全面提升

#### 四、行成了一批具有行业特色的生产基地和专业市场

### 第二节 2021-2026年中国鞋业出口的基本特点

#### 一、加工贸易出口是出口的主要贸易方式

#### 二、美国是主要的出口市场

#### 三、沿海五省一市是主要的出口地区

#### 四、出口鞋类产品以低档为主

### 第三节 2021-2026年中国制鞋产业发展存在问题

#### 一、个别地区盲目投资、市场供大于求

#### 二、人才的匮乏制约行业发展

#### 三、产品结构调整迫在眉睫

#### 四、对国际市场的依赖越来越显现

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2021-2026年世界旱冰鞋市场运行态势分析

#### 第一节 2021-2026年世界旱冰鞋市场发展情况分析

##### 一、世界旱冰鞋市场发展成熟度分析

##### 二、品牌竞争格局分析

##### 三、世界旱冰鞋市场发展特征分析

#### 第二节 2021-2026年世界旱冰鞋市场调查分析

##### 一、2021-2026年世界旱冰鞋流行款式分析

##### 二、消费者需求调查分析

##### 三、世界主要品牌在中国投资调查分析

#### 第三节 2026-2031年世界旱冰鞋市场运行趋势分析

### 第四章 2021-2026年中国旱冰鞋产业运行环境分析

#### 第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

##### 三、全社会固定资产投资分析

#### 四、进出口总额及增长率分析

#### 五、社会消费品零售总额

### 第二节 2021-2026年中国旱冰鞋产业政策环境分析

#### 一、旱冰鞋进出口政策分析

#### 二、制鞋政策分析

#### 三、相关产业政策影响分析

### 第三节 2021-2026年中国旱冰鞋产业社会环境分析

## 第五章 2021-2026年中国旱冰鞋产业局势发展分析

### 第一节 2021-2026年中国旱冰鞋产业发展动态分析

#### 一、中国旱冰鞋规模不断扩大分析

#### 二、外国品牌充斥中国市场

#### 三、中国旱冰鞋产业发展特点分析

### 第二节 2021-2026年中国旱冰鞋市场运行分析

#### 一、市场需求结构分析

#### 二、旱冰鞋供给分析

#### 三、产品价格分析

### 第三节 2021-2026年中国旱冰鞋产业发展存在的问题分析

## 第六章 2021-2026年中国旱冰鞋（95067020）进出口数据统计情况

### 第一节 2021-2026年中国旱冰鞋出口统计

#### 一、2021-2026年中国旱冰鞋出口量统计

#### 二、2021-2026年中国旱冰鞋出口金额统计

### 第二节 2021-2026年中国旱冰鞋进口统计

一、2021-2026年中国旱冰鞋进口量统计

二、2021-2026年中国旱冰鞋进口金额统计

第三节 2021-2026年中国旱冰鞋进出口价格分析

**第三部分 行业竞争格局**

**第七章 2021-2026年中国旱冰鞋市场竞争格局分析**

第一节 2021-2026年中国旱冰鞋市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、经营模式竞争分析

第二节 2021-2026年中国旱冰鞋市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2026-2031年中国旱冰鞋市场竞争趋势分析

**第八章 2021-2026年中国旱冰鞋市场主要品牌企业经营状况及竞争力分析**

第一节 温岭滕飞鞋业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第三节 中山黄龙运动器材有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第四节 东莞复盛冰鞋有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第四部分 行业发展战略

## 第九章 2021-2026年中国旱冰鞋市场营销模式与战略分析

### 第一节 主要营销模式分析

#### 一、直营模式

#### 二、代理经销商模式

#### 三、大型综合连锁卖场模式

#### 四、网络营销

### 第二节 营销策略分析

#### 一、从生产导向转向市场导向

#### 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织、配件的产品系列化

### 第三节 旱冰鞋企业营销模式建议分析

一、旱冰鞋企业的国内营销模式建议

1、旱冰鞋企业的渠道建设

2、旱冰鞋企业的品牌建设

二、旱冰鞋企业海外营销模式建议

1、旱冰鞋企业的海外细分市场选择

2、旱冰鞋企业的海外经销商选择

## 第十章 2021-2026年中国旱冰鞋主要上下游相关行业发展概况分析

第一节 2021-2026年国际鞋用纺织材料发展现状

第二节 2021-2026年中国毛皮资源及其工业状况分析

一、国外毛皮资源及工业状况

二、中国毛皮资源及工业状况

第三节 2021-2026年中国皮革工业发展现状分析

一、工业和皮革行业经济运行情况

二、行业经济运行中的主要问题

三、皮革行业特色区域错落布局、协调发展

四、我国皮革行业重点地区进出口情况

第四节 2021-2026年中国皮革化学品工业发展分析

一、中国皮革化工概况与趋势

二、皮革化工市场竞争激烈，形势相对严峻

## 第五节 2021-2026年中国人造革合成革工业分析

- 一、合成革行业发展现状
- 二、人造革、合成革行业发展特点
- 三、中国人造革合成革行业存在的主要问题
- 四、行业发展对策
- 五、内合成革行业发展趋势预测

## 第六节 2021-2026年中国鞋机业四分天下格局

- 一、温州——走国际化路线
- 二、广东——原料市场拉动鞋机产业
- 三、晋江——运动鞋机的大本营
- 四、盐城——“中国鞋机之乡”

## 第十一章 2026-2031年中国旱冰鞋市场运行趋势预测分析

### 第一节 2026-2031年中国制鞋技术发展的主要驱动因素分析

- 一、环保立法
- 二、高性能材料
- 三、信息科技
- 四、工艺与设备

### 第二节 2026-2031年中国旱冰鞋业发展趋势分析

- 一、价格预测分析
- 二、成本预测分析
- 三、技术趋势分析

## 第十二章 2026-2031年中国旱冰鞋行业投资机会与风险分析

## 第一节 2026-2031年中国旱冰鞋行业投资环境分析

## 第二节 2026-2031年中国旱冰鞋行业投资周期分析

### 一、经济周期

### 二、增长性与波动性

### 三、成熟度分析

## 第三节 2026-2031年中国旱冰鞋行业投资机会分析

### 一、投资潜力分析

### 二、吸引力分析

### 三、盈利水平分析

### 四、融资方式分析

## 第四节 2026-2031年中国旱冰鞋行业投资风险预警分析

## 图表目录

图表：旱冰鞋产业链分析

图表：旱冰鞋行业生命周期

图表：2021-2026年中国旱冰鞋行业市场规模

图表：2021-2026年旱冰鞋重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国旱冰鞋行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国旱冰鞋行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国旱冰鞋竞争力分析

图表：2021-2026年旱冰鞋行业行业集中度分析

图表：2021-2026年旱冰鞋行业区域集中度分析

图表：2021-2026年旱冰鞋行业企业集中度分析

图表：2021-2026年旱冰鞋行业我国固定资产投资分析

图表：2021-2026年旱冰鞋行业盈利能力分析

图表：2021-2026年旱冰鞋行业负债分析

图表：2021-2026年旱冰鞋行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年行业发展规模分析

图表：2026-2031年中国旱冰鞋市场前景预测

图表：2026-2031年中国旱冰鞋市场价格走势预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：16773

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170204/16773.shtml>

在线订购：[点击这里](#)