

## 2026-2031年中国移动支付行业市场调研及投资前景预测报告

### 报告简介

移动支付也称为手机支付，就是允许用户使用其移动终端(通常是手机)对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。单位或个人通过移动设备、互联网或者近距离传感直接或间接向银行金融机构发送支付指令产生货币支付与资金转移行为，从而实现移动支付功能。移动支付将终端设备、互联网、应用提供商以及金融机构相融合，为用户提供货币支付、缴费等金融业务。

微信和QQ的手机支付正在快速成长，而整合百付宝之后的百度钱包也不可轻视，特别是直达号的移动入口如果真正发力，百度钱包会有叫板支付宝和微信的实力。更大的威胁还有苹果。

从国内移动支付业务的开展情况看，仍然缺乏统一的被广泛认可的支付安全标准。首先应加强用于移动支付安全保障的信息安全基础和通用标准的研制，为移动支付的安全保障提供基础性技术支撑;同时，加强支撑移动支付业务应用的RFID标准的研制，突破RFID空中接口安全保障技术，加快具有自主知识产权的RFID空中接口协议的制定;国内移动支付产业链中各部门应加强合作，制定通用的移动支付安全保障流程、协议、安全管理等标准，保障移动支付业务系统的互联互通，促进移动支付产业的安全、快速、健康发展。只有一个相对完善的行内标准才能给用户提供一个诚信的支付环境。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国移动支付行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国移动支付行业发展状况和特点，以及中国移动支付行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球移动支付行业发展态势作了详细分析，并对移动支付行业进行了趋向研判，是移动支付经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前移动支付行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

### 报告目录



- 一、移动支付技术更新情况
- 二、移动支付技术优劣势分析
- 三、支付网络建设情况
- 四、POS终端建设情况

#### 第四节 社会环境分析

- 一、行业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

#### 第五节 移动支付产业发展的驱动因素

- 一、移动互联网的发展分析
- 二、移动网络购物市场发展分析
- 三、网民支付习惯变化分析

### 第二部分 市场深度分析

#### 第三章 我国移动支付产业发展状况分析

##### 第一节 移动支付市场总体发展分析

- 一、国内移动支付市场发展分析
- 二、移动支付推广情况分析
- 三、移动支付应用分析
- 四、O2O模式发展分析

##### 第二节 2021-2026年移动支付发展规模分析

- 一、2021-2026年移动支付行业用户规模
- 二、2021-2026年移动支付行业市场规模
- 三、移动支付运营模式特点分析

### 第三节 移动支付产业链结构分析

#### 一、移动支付产业链简介

#### 二、移动支付产业链构成

#### 三、移动支付产业链发展

### 第四节 移动支付商业模式分析

#### 一、全球移动支付产业模式分析

##### 1、美国移动支付产业模式分析

##### 2、日本移动支付产业模式分析

##### 3、韩国移动支付产业模式分析

##### 4、欧洲移动支付产业模式分析

#### 二、国内移动支付产业模式分析

## 第三部分 竞争格局分析

### 第四章 移动支付产业竞争格局分析

#### 第一节 移动支付产业主体竞争分析

##### 一、运营商竞争分析

##### 二、金融机构竞争分析

##### 三、第三方支付平台竞争分析

##### 四、第三方竞争与合作关系分析

#### 第二节 运营商移动支付业务发展分析

##### 一、中国移动移动支付业务发展情况分析

##### 二、中国联通移动支付业务发展情况分析

##### 三、中国电信移动支付业务发展情况分析

#### 四、运营商投资兼并及重组分析

#### 第三节 金融机构移动银行业务发展分析

##### 一、移动银行业务发展概况分析

##### 二、移动银行与网上银行业务比较分析

##### 三、各金融机构移动银行业务收费标准

##### 四、各金融机构移动银行业务发展趋势分析

#### 第四节 银联移动支付业务发展分析

##### 一、银联移动支付业务发展概况

##### 二、银联移动支付业务推广进程

#### 第五节 第三方支付平台移动支付业务发展分析

##### 一、第三方支付平台移动支付业务发展概况

##### 二、第三方支付平台移动支付业务推广进程

##### 1、支付宝移动支付业务推广进程

##### 2、其它第三方平台移动支付业务推广进程

##### 三、第三方支付平台投资兼并及重组分析

### 第五章 中国移动支付产业技术和安全防范分析

#### 第一节 移动支付产业技术发展简述

##### 一、国内移动支付产业技术路线

##### 二、国内DFID技术现状分析

##### 三、远距离支付技术分析

##### 1、SMS的移动支付系统

##### 2、USSD的移动支付系统

3、WAP的移动支付系统

4、J2ME的移动支付系统

5、IVR的移动支付系统

四、近距离支付技术分析

1、NFC技术标准

2、SIM pass技术标准

3、RF-SIM卡技术标准

第二节 移动支付产业NFC技术分析

一、NFC技术特点

二、NFC三种工作模式

三、NFC手机的功能模式

四、NFC技术的进入壁垒

五、NFC技术的应用类型

1、NFC+SIM卡安全模式

2、NFC+智能IC卡安全模式

3、NFC+SIM卡+智能IC卡安全模式

六、NFC技术典型应用案例分析

七、NFC技术发展前景分析

第三节 移动支付产业双界面SIM卡技术分析

一、双界面SIM卡定义和结构类型

1、双界面SIM卡介绍

2、双界面SIM卡结构类型

### 3、双界面SIM卡方案介绍

#### 二、双界面SIM卡相关标准规范

#### 三、双界面SIM卡技术进入壁垒分析

#### 四、双界面SIM卡在非接触式支付领域的应用

#### 五、双界面SIM卡解决方案案例分析

### 第四节 移动支付产业RF-SIM卡技术分析

#### 一、RF-SIM卡技术分析

#### 二、RF-SIM卡技术进入壁垒

#### 三、RF-SIM卡技术应用分析

#### 四、RF-SIM卡技术前景预测

### 第五节 其他移动支付技术分析

#### 一、贴片卡技术分析

#### 二、智能SD卡技术

### 第六节 移动支付的安全问题分析

#### 一、移动支付存在的安全问题

#### 二、移动电子支付的风险防范

##### 1、移动支付的终端安全

##### 2、用户与SP平台之间的安全通信

##### 3、用户与银行系统之间的安全通信

#### 三、移动支付密钥体系研究

##### 1、密钥管理系统的分类

##### 2、移动支付多层密钥体系

3、密钥管理流程分析

4、密钥安全技术分析

第七节 国内移动支付技术竞争现状及发展趋势

一、移动支付技术竞争格局分析

1、移动支付技术竞争焦点分析

2、各阵营移动支付技术推行分析

二、移动支付技术发展趋势分析

1、各国采用的移动支付产业技术

2、适合中国国情的移动支付产业技术

**第六章 移动支付市场调研分析**

第一节 移动支付行业客户定位分析

一、移动支付消费者特征分析

二、移动支付消费行业分析

三、移动支付行业客户定位策略分析

第二节 移动支付价值主张创新策略

一、移动支付用户消费行业调研

二、移动支付行业用户选择价值主张分析

第三节 移动支付行业渠道创新策略

一、移动支付行业客户关系类型

二、移动支付行业渠道创新

第四节 移动支付行业业务创新策略

一、移动支付行业关键业务类型

1、移动支付平台管理

2、客户关系管理

二、移动支付行业关键业务创新策略

1、移动支付消费数据开发

2、移动支付平台增值推广

## **第七章 移动支付行业领先企业经营形势分析**

### **第一节 中移电子商务有限公司**

一、企业发展情况分析

二、移动支付业务体系

三、移动支付商业模式

四、移动支付运营情况

五、未来发展战略分析

### **第二节 联通支付有限公司**

一、企业发展情况分析

二、移动支付业务体系

三、移动支付商业模式

四、移动支付运营情况

五、未来发展战略分析

### **第三节 中国电信移动支付**

一、企业发展情况分析

二、移动支付业务体系

三、移动支付商业模式

#### 四、移动支付运营情况

#### 五、未来发展战略分析

### 第四节 浙江支付宝网络技术有限公司

#### 一、企业发展情况分析

#### 二、移动支付业务体系

#### 三、移动支付商业模式

#### 四、移动支付运营情况

#### 五、未来发展战略分析

### 第五节 深圳市财富通科技有限公司

#### 一、企业发展情况分析

#### 二、移动支付业务体系

#### 三、移动支付商业模式

#### 四、移动支付运营情况

#### 五、未来发展战略分析

### 第六节 盛付通电子支付服务有限公司

#### 一、企业发展情况分析

#### 二、移动支付业务体系

#### 三、移动支付商业模式

#### 四、移动支付运营情况

#### 五、未来发展战略分析

### 第七节 快钱支付清算信息有限公司

#### 一、企业发展情况分析

二、移动支付业务体系

三、移动支付商业模式

四、移动支付运营情况

五、未来发展战略分析

第八节 上海盛大网络发展有限公司

一、企业发展情况分析

二、移动支付业务体系

三、移动支付商业模式

四、移动支付运营情况

五、未来发展战略分析

第九节 广州银联网络支付有限公司

一、企业发展情况分析

二、移动支付业务体系

三、移动支付商业模式

四、移动支付运营情况

五、未来发展战略分析

第十节 北京掌上通网络技术股份有限公司

一、企业发展情况分析

二、移动支付业务体系

三、移动支付商业模式

四、移动支付运营情况

五、未来发展战略分析

## 第四部分 发展前景展望

### 第八章 移动支付行业发展前景分析

#### 第一节 中国移动支付产业发展风险分析

一、移动支付产业市场风险

二、移动支付产业政策风险

三、移动支付产业技术风险

四、移动支付产业法律风险

#### 第二节 移动支付业务主导权竞争趋势

一、移动支付与网上银行的区别与联系

二、移动支付业务对银行的影响

三、移动运营商与银行的主导权竞争原因

四、移动运营商与银行的主导权竞争现状

五、对移动运营商混业经营的意义

六、移动支付业务主体主导权竞争策略

#### 第三节 中国移动支付产业投资机会分析

一、Poss终端铺设的投资机会

二、NFC手机普及带来的投资机会

三、NFC-SWP模式下SIM卡的更换

四、移动支付三大主体发展机会

1、互联网企业发展机会

2、银行发展机会

3、运营商发展机会

#### 第四节 2026-2031年中国移动支付产业发展前景分析

##### 一、移动支付产业发展条件成熟

##### 二、移动支付产业市场规模预测

###### 1、移动支付市场用户规模预测

###### 2、移动终端市场成交规模预测

##### 三、金融IC卡市场发展前景分析

##### 四、远程与近场支付前景对比分析

##### 五、移动支付产业发展战略建议

### 第九章 2026-2031年移动支付行业投资机会与风险防范

#### 第一节 移动支付行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

##### 四、移动支付行业投资现状分析

###### 1、移动支付产业投资经历的阶段

###### 2、2021-2026年移动支付行业投资状况回顾

###### 3、2021-2026年中国移动支付行业风险投资状况

###### 4、2026-2031年我国移动支付行业的投资态势

#### 第二节 2026-2031年移动支付行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

#### 四、移动支付行业投资机遇

##### 第三节 2026-2031年移动支付行业投资风险及防范

###### 一、政策风险及防范

###### 二、技术风险及防范

###### 三、供求风险及防范

###### 四、宏观经济波动风险及防范

###### 五、关联产业风险及防范

###### 六、产品结构风险及防范

###### 七、其他风险及防范

##### 第四节 中国移动支付行业投资建议

###### 一、移动支付行业未来发展方向

###### 二、移动支付行业主要投资建议

###### 三、中国移动支付企业融资分析

###### 1、中国移动支付企业IP公融资分析

###### 2、中国移动支付企业再融资分析

#### 第五部分 发展战略研究

##### 第十章 2026-2031年移动支付行业面临的困境及对策

###### 第一节 2021-2026年移动支付行业面临的困境

###### 一、互联网行业发展的制约因素

###### 二、移动支付行业发展的制约因素

###### 第二节 移动支付企业面临的困境及对策

###### 一、重点移动支付企业面临的困境及对策

## 二、中小移动支付企业发展困境及策略分析

## 三、国内移动支付企业的出路分析

### 第三节 中国移动支付行业存在的问题及对策

#### 一、中国移动支付行业存在的问题

#### 二、移动支付行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

## 第十一章 移动支付行业发展战略研究

### 第一节 移动支付行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国移动支付品牌的战略思考

- 一、移动支付品牌的重要性
- 二、移动支付实施品牌战略的意义
- 三、移动支付企业品牌的现状分析
- 四、我国移动支付企业的品牌战略
- 五、移动支付品牌战略管理的策略

## 第三节 移动支付经营策略分析

- 一、移动支付市场细分策略
- 二、移动支付市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、移动支付新产品差异化战略

## 第四节 移动支付行业投资战略研究

- 一、2021-2026年移动支付行业投资战略
- 二、2026-2031年移动支付行业投资战略
- 三、2026-2031年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：移动支付行业生命周期

图表：移动支付行业产业链结构

图表：2021-2026年全球移动支付行业市场规模

图表：2021-2026年中国移动支付行业市场规模

图表：2021-2026年移动支付行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国移动支付市场占全球份额比较

图表：2021-2026年移动支付行业销售收入

图表：2021-2026年移动支付行业利润总额

图表：2021-2026年移动支付行业资产总计

图表：2021-2026年移动支付行业负债总计

图表：2021-2026年移动支付行业竞争力分析

图表：2021-2026年移动支付市场价格走势

图表：2021-2026年我国网民数量及同比增速

图表：2021-2026年我国手机网民数量及同比增速

图表：2021-2026年我国手机网民数量所占比例

图表：2021-2026年我国移动电话用户数量及同比增速

图表：2021-2026年我国移动电话普及率

图表：2021-2026年我国3G网络用户数量

图表：2021-2026年我国联网POS终端数量及同比增速

图表：2021-2026年每台POS机对应的银行卡数

图表：2021-2026年我国每万人POS终端拥有量

图表：2021-2026年全球移动支付市场规模及同比增速

图表：2021-2026年中国移动支付交易规模及同比增速

图表：2026-2031年国内移动支付市场规模预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：16804

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170204/16804.shtml>

在线订购：[点击这里](#)