

2024-2029年中国建筑机械行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

建筑机械在国民经济中拥有着良好的发展前景，而这良好前景同样的也就需要每一个从事建筑机械生产经营的诚信企业协力促成。建筑机械依靠其自身雄厚的实力，以及始终坚持重信用、守合同、保证产品质量，以多品种经营特色、薄利多销的原则，赢得了广大客户的一致信任。铭记“创新”的重要性，并且积极考察市场，再结合自身的实际情况，对建筑机械产业的未来发展方向得出了促进社会经济相协调发展的理念，即为节能、环保。

我国要走可持续发展道路，发展节能与绿色建筑刻不容缓。随着科学技术的发展，建筑机械的品种和数量也随之不断增加，大量建筑机械所消耗的资源、排放的污染物以及施工中产生的噪声、粉尘对环境产生了难以估计的负荷，而很多企业却还没有彻底摆脱高能耗、低效益、重污染、粗放式的传统模式。自上个世纪90年代，发达国家建筑机械已经进入信息化发展时期，节能与环保、安全技术、自动化控制技术、可视化技术、人机工程、故障诊断与监控系统、机群作业信息和控制等方面被普遍重视，并出台了相应技术标准。我国的环保和节能建筑机械起步较晚，尚缺乏相应的技术法规和标准，有关环境、安全、人机等方面指标过低，这也阻碍了我国绿色建筑机械的发展。

近几年的国际贸易争端由关税壁垒正逐步向环境壁垒转移，“环境”已成为制约和限定贸易自由化的新因素，建筑机械的产品设计与制造必须要考虑适应环境生态发展的要求。因此，开发研制环保、节能型产品必然成为今后建筑机械的发展趋势。

逐步发展中的丰泰建筑机械已深刻认识到节能环保的建筑机械是符合国际绿色建筑机械的发展潮流，也是符合和谐社会可持续发展的要求，同时也是社会进步的标志，是社会发展的必然趋势。

我国建筑机械要想取得健康发展，必须提高建筑机械的环保与节能意识，通过行业的共同支持和整体协作，争取早日实现我国建筑机械产品的环保和节能。节能环保是建筑机械行业的又一个重大趋势，谁能在这种环境下把握住机遇，谁就能在下一个阶段取得重大优势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑业协会机械管理与租赁分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国建筑机械及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国建筑机械行业发展状况和特点，以及中国建筑机械行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的建筑机械行业发展态势作了详细分析，并对建筑机械行业进行了趋向研判，是建筑机械开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前建筑机械业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国建筑机械行业发展综述

第一节 建筑机械行业报告研究范围

- 一、建筑机械行业专业名词解释
- 二、建筑机械行业研究范围界定
- 三、建筑机械行业分析框架简介
- 四、建筑机械行业分析工具介绍

第二节 建筑机械行业定义及分类

- 一、建筑机械行业概念及定义
- 二、建筑机械行业主要产品分类

第三节 建筑机械行业产业链分析

- 一、建筑机械行业所处产业链简介
- 二、建筑机械行业产业链上游分析
- 三、建筑机械行业产业链下游分析

第二章 中国建筑机械行业发展环境分析

第一节 建筑机械行业政策环境分析

- 一、建筑机械行业监管体系
- 二、建筑机械行业产品规划
- 三、建筑机械行业布局规划
- 四、建筑机械行业企业规划

第二节 建筑机械行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况
- 二、固定资产投资情况

第三节 建筑机械行业技术环境分析

- 一、建筑机械行业专利申请数分析
- 二、建筑机械行业专利申请人分析

三、建筑机械行业热门专利技术分析

第四节 建筑机械行业消费环境分析

一、建筑机械行业消费态度调查

二、建筑机械行业消费驱动分析

三、建筑机械行业消费需求特点

四、建筑机械行业消费群体分析

五、建筑机械行业消费行为分析

六、建筑机械行业消费关注点分析

七、建筑机械行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国建筑机械行业市场发展现状分析

第一节 建筑机械行业发展概况

一、建筑机械行业市场规模分析

二、建筑机械行业竞争格局分析

三、建筑机械行业发展前景预测

第二节 建筑机械行业供需状况分析

一、建筑机械行业供给状况分析

二、建筑机械行业需求状况分析

三、建筑机械行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第三节 建筑机械行业经济指标分析

一、建筑机械行业产销能力分析

二、建筑机械行业盈利能力分析

三、建筑机械行业运营能力分析

四、建筑机械行业偿债能力分析

五、建筑机械行业发展能力分析

第四节 建筑机械行业进出口市场分析

一、建筑机械行业进出口综述

二、建筑机械行业进口市场分析

三、建筑机械行业出口市场分析

四、建筑机械行业进出口前景预测

第四章 我国建筑机械行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国建筑机械行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国建筑机械行业产销情况分析

一、我国建筑机械行业工业总产值

二、我国建筑机械行业工业销售产值

三、我国建筑机械行业产销率

第三节 2019-2023年中国建筑机械行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国建筑机械行业销售利润率

2、我国建筑机械行业成本费用利润率

3、我国建筑机械行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国建筑机械行业资产负债比率

2、我国建筑机械行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国建筑机械行业应收帐款周转率

2、我国建筑机械行业总资产周转率

3、我国建筑机械行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国建筑机械行业总资产增长率

2、我国建筑机械行业利润总额增长率

3、我国建筑机械行业主营业务收入增长率

4、我国建筑机械行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 建筑机械行业产业结构分析

第一节 建筑机械产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国建筑机械行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国建筑机械行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国建筑机械行业区域市场概况

一、建筑机械行业产值分布情况

二、建筑机械行业市场分布情况

三、建筑机械行业利润分布情况

第二节 华东地区建筑机械行业需求分析

一、上海市建筑机械行业需求分析

二、江苏省建筑机械行业需求分析

一、山东省建筑机械行业需求分析

四、浙江省建筑机械行业需求分析

五、安徽省建筑机械行业需求分析

六、福建省建筑机械行业需求分析

第三节 华南地区建筑机械行业需求分析

一、广东省建筑机械行业需求分析

二、广西省建筑机械行业需求分析

三、海南省建筑机械行业需求分析

第四节 华中地区建筑机械行业需求分析

一、湖南省建筑机械行业需求分析

二、湖北省建筑机械行业需求分析

三、河南省建筑机械行业需求分析

第五节 华北地区建筑机械行业需求分析

一、北京市建筑机械行业需求分析

二、山西省建筑机械行业需求分析

三、天津市建筑机械行业需求分析

四、河北省建筑机械行业需求分析

第六节 东北地区建筑机械行业需求分析

一、辽宁省建筑机械行业需求分析

二、吉林省建筑机械行业需求分析

三、黑龙江建筑机械行业需求分析

第七节 西南地区建筑机械行业需求分析

一、重庆市建筑机械行业需求分析

二、四川省建筑机械行业需求分析

三、云南省建筑机械行业需求分析

第八节 西北地区建筑机械行业需求分析

一、陕西省建筑机械行业需求分析

二、新疆省建筑机械行业需求分析

三、甘肃省建筑机械行业需求分析

第七章 中国建筑机械行业市场竞争格局分析

第一节 建筑机械行业竞争格局分析

一、建筑机械行业区域分布格局

二、建筑机械行业企业规模格局

三、建筑机械行业企业性质格局

第二节 建筑机械行业竞争五力分析

一、建筑机械行业上游议价能力

二、建筑机械行业下游议价能力

三、建筑机械行业新进入者威胁

四、建筑机械行业替代产品威胁

五、建筑机械行业行业内部竞争

第三节 建筑机械行业重点企业竞争策略分析

一、禹州市天基机械租赁有限公司竞争策略分析

二、胶南市致远租赁有限公司竞争策略分析

三、平成机械施工(天津)有限公司竞争策略分析

四、武汉富百建筑机械租赁有限公司竞争策略分析

五、郴州市鼎立建筑机械租赁有限公司竞争策略分析

第四节 建筑机械行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第八章 2024-2029年建筑机械行业领先企业经营形势分析

第一节 赤峰恒宇建筑机械租赁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 赤峰宁远建筑机械租赁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 郴州市鼎立建筑机械租赁有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第四节 武汉富百建筑机械租赁有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五节 平成机械施工(天津)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第六节 胶南市致远租赁有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第七节 禹州市天基机械租赁有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第八节 安徽建筑机械有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第九节 四川建设机械(集团)股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国建筑机械行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国建筑机械行业发展趋势

- 一、建筑机械行业市场规模预测
- 二、建筑机械行业产品结构预测
- 三、建筑机械行业企业数量预测

第二节 建筑机械行业投资特性分析

- 一、建筑机械行业进入壁垒分析
- 二、建筑机械行业投资风险分析

第三节 建筑机械行业投资潜力与建议

- 一、建筑机械行业投资机会剖析
- 二、建筑机械行业营销策略分析
- 三、行业投资建议

第十章 2024-2029年建筑机械行业投资机会与风险防范

第一节 建筑机械行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、建筑机械行业投资现状分析
 - 1、建筑机械产业投资经历的阶段
 - 2、2019-2023年建筑机械行业投资状况回顾
 - 3、2019-2023年中国建筑机械行业风险投资状况
 - 4、2024-2029年我国建筑机械行业的投资态势

第二节 2024-2029年建筑机械行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、建筑机械行业投资机遇

第三节 2024-2029年建筑机械行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国建筑机械行业投资建议

一、建筑机械行业未来发展方向

二、建筑机械行业主要投资建议

三、中国建筑机械企业融资分析

1、中国建筑机械企业IPO融资分析

2、中国建筑机械企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2024-2029年建筑机械行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年建筑机械行业面临的困境

第二节 建筑机械企业面临的困境及对策

一、重点建筑机械企业面临的困境及对策

1、重点建筑机械企业面临的困境

2、重点建筑机械企业对策探讨

二、中小建筑机械企业发展困境及策略分析

1、中小建筑机械企业面临的困境

2、中小建筑机械企业对策探讨

三、国内建筑机械企业的出路分析

第三节 中国建筑机械行业存在的问题及对策

一、中国建筑机械行业存在的问题

二、建筑机械行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国建筑机械市场发展面临的挑战与对策

第十二章 建筑机械行业发展战略研究

第一节 建筑机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国建筑机械品牌的战略思考

一、建筑机械品牌的重要性

二、建筑机械实施品牌战略的意义

三、建筑机械企业品牌的现状分析

四、我国建筑机械企业的品牌战略

五、建筑机械品牌战略管理的策略

第三节 建筑机械经营策略分析

一、建筑机械市场细分策略

二、建筑机械市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑机械新产品差异化战略

第四节 建筑机械行业投资战略研究

一、2019-2023年建筑机械行业投资战略

二、2024-2029年建筑机械行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 建筑机械行业研究结论及建议

第二节 建筑机械子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和建筑机械行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：建筑机械行业生命周期

图表：建筑机械行业产业链结构

图表：2019-2023年全球建筑机械行业市场规模

图表：2019-2023年中国建筑机械行业市场规模

图表：2019-2023年建筑机械行业重要数据指标比较

- 图表：2019-2023年中国建筑机械市场占全球份额比较
- 图表：2019-2023年建筑机械行业工业总产值
- 图表：2019-2023年建筑机械行业销售收入
- 图表：2019-2023年建筑机械行业利润总额
- 图表：2019-2023年建筑机械行业资产总计
- 图表：2019-2023年建筑机械行业负债总计
- 图表：2019-2023年建筑机械行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年建筑机械市场价格走势
- 图表：2019-2023年建筑机械行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年建筑机械行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年建筑机械行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年建筑机械行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年建筑机械行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年建筑机械行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年建筑机械行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年建筑机械行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年建筑机械行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年建筑机械行业产能分析
- 图表：2019-2023年建筑机械行业产量分析
- 图表：2019-2023年建筑机械行业需求分析
- 图表：2019-2023年建筑机械行业进口数据
- 图表：2019-2023年建筑机械行业出口数据
- 图表：2019-2023年建筑机械行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170205/16895.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)