

2024-2029年中国智能水表行业市场调研分析及投资前景预测报告

报告简介

智能水表是一种利用现代微电子技术、现代传感技术、智能IC卡技术对用水量进行计量并进行用水数据传递及结算交易的新型水表与传统水表一般只具有流量采集和机械指针显示用水量的功能相比，是很大的进步。智能水表除了可对用水量进行记录和电子显示外，还可以按照约定对用水量进行控制。

当前国内外水表的技术、工艺都在不断更新，逐步向下面几个方面发展——1.远传户外抄读和计算机物业管理相结合。远传水表、集中抄读系统和二次仪表相配套的水表有广阔的发展前景。2.IC卡、TM卡(智能卡式)水表和代码式水表将成为主流产品。这类水表适用于“先付费后用水”条件下的管理系统。我国当前水费收费难，不少地区和城市水费欠账的现象很多，为了改变这个局面，自来水公司都欢迎采用这种结构的水表，所以国内有数十家企业在试制这种水表。3.特种水表的发展，如热量表(或热能表)、污水表、特大流量计量水表(1米以上)的使用也是当今国内外水表的发展趋势。热量表是热水表的升级，用热量表计量替代热水表计量更为科学、合理。现在工业发达国家空已批量生产，而大多数国家尚在研制中。

而随着社会对于水资源的日益重视，人力成本的不断提高，更加精准，智能的水表及远程自动抄表系统将会大面积采用。安徽翼迈智能仪表自主研发生产的智能水表，自动远程抄表系统，智能管网监控系统技术领先，质量保证。在安徽水表市场占据着举足轻重的地位，现公司主打智能水表等核心技术产品将进军全国水表市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国智能水表行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国智能水表行业发展状况和特点，以及中国智能水表行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球智能水表行业发展态势作了详细分析，并对智能水表行业进行了趋向研判，是智能水表生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能水表行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能水表的定义与发展水平

第一节 智能水表市场概况

一、智能水表的定义

二、全球智能水表的发展现状

三、全球智能水表价值链环境

四、全球智能水表的发展状况

第二节 中国智能水表市场概况

- 一、中国智能水表发展情况
- 二、中国智能水表商业模式和特点
- 三、中国智能水表实用性与优越性分析
- 四、发展智能水表用户的关键因素

第二章 我国智能水表行业发展现状

第一节 中国智能水表行业的发展概况

- 一、智能水表产业布局的演变分析
- 二、制约智能水表业生态链的因素
- 三、智能水表业的价值分析

第二节 2019-2023年我国智能水表行业发展状况

- 一、行业发展回顾
- 二、行业发展情况分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场发展分析

第三节 2019-2023年中国智能水表行业供需分析

- 一、市场需求总量分析
- 二、市场需求结构分析
- 三、市场供需平衡分析

第二部分 市场深度分析

第三章 中国智能水表市场行业规模分析

第一节 2019-2023年市场规模

- 一、2019-2023年市场规模

二、2019-2023年市场容量

第二节 中国网民基本状况调查

一、用户年龄结构调查

二、用户性别比例调查

三、网民区域分布状况调查

四、网民学历水平分布状况

五、网民职业分布状况

六、网民收入状况调查

第三节 智能水表技术发展分析

一、智能水表技术现状

二、智能水表领先技术

三、智能水表企业研发分析

四、智能水表技术发展趋势

第四章 2019-2023年智能水表产业面临的机遇与挑战

第一节 2019-2023年智能水表产业面临的机遇

一、营销模式机遇分析

二、营销环境的分析

第二节 2019-2023年智能水表产业面临的挑战

一、终端限制分析

二、终端适配分析

三、网络限制及不稳定性因素分析

四、产品质量分析

第三部分 市场全景调研

第五章 2019-2023年中国智能水表关联产业透析

第一节 2019-2023年中国计算机软件产业发展分析

一、2019-2023年我国计算机软件业运营状况分析

二、中国计算机软件产业规模世界排名

三、中国计算机软件产业知识产权保护情况

四、我国计算机软件产业规模发展状况

五、中国计算机软件产业多核并行化开发情况

六、我国计算机软件产业自主创新战略

七、2019-2023年软件销售收入分析

第二节 2019-2023年中国互联网行业发展分析

一、互联网行业市场规模

二、互联网行业用户规模

三、互联网行业发展现状

四、互联网行业发展前景

五、互联网行业技术发展

第三节 2019-2023年中国智能家电行业发展分析

一、智能家电发展现状

二、智能家电发展规模

三、智能家电技术发展

四、智能家电发展趋势

第六章 2019-2023年智能水表产业渠道分析

第一节 2019-2023年国内智能水表产品的经销模式

第二节 智能水表行业国际化营销模式分析

第三节 2019-2023年国内智能水表产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第七章 中国智能水表行业区域市场分析

第一节 华北地区智能水表行业分析

一、2019-2023年行业发展环境分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

第二节 东北地区智能水表行业分析

一、2019-2023年行业发展环境分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

第三节 华东地区智能水表行业分析

一、2019-2023年行业发展环境分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

第四节 华南地区智能水表行业分析

一、2019-2023年行业发展环境分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

第五节 华中地区智能水表行业分析

一、2019-2023年行业发展环境分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

第六节 西部地区智能水表行业分析

一、2019-2023年行业发展环境分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

第四部分 市场竞争格局

第八章 智能水表行业竞争格局分析

第一节 智能水表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 智能水表行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 智能水表行业竞争格局分析

一、2019-2023年行业竞争分析

二、2019-2023年中外产品竞争分析

三、2024-2029年国内主要企业动向

第九章 2019-2023年中国智能水表重点品牌分析

第一节 宁波水表股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第二节 三川智慧科技股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第三节 宁波东海集团有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第四节 新天科技股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第五节 连云港连利水表有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第六节 重庆市智能水表有限责任公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第七节 唐山汇中仪表股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第八节 深圳市华旭科技开发有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第九节 福州中福水表有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第十节 苏州自来水表业有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第五部分 发展前景展望

第十章 智能水表行业投资与发展前景分析

第一节 2019-2023年智能水表行业投资情况分析

一、行业总体投资结构

二、行业投资规模情况

三、行业投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

第二节 2019-2023年智能水表行业投资机会分析

一、投资项目分析

二、可以投资的模式

三、设备投资机会

四、细分行业投资机会

五、2019-2023年投资新方向

第三节 2024-2029年智能水表行业发展前景分析

一、市场发展前景分析

二、市场蕴藏的商机

三、市场的发展前景

四、市场面临的发展商机

五、2024-2029年市场面临的发展商机

第十一章 智能水表行业投资风险预警

第一节 2019-2023年影响智能水表行业发展的主要因素

一、行业运行的有利因素

二、行业运行的稳定因素

三、行业运行的不利因素

四、行业发展面临的挑战

五、行业发展面临的机遇

第二节 2024-2029年智能水表行业投资风险预警

一、行业市场风险

二、行业政策风险

三、行业经营风险

四、行业技术风险

五、行业竞争风险

六、行业其他风险

第五部分 发展战略研究

第十二章 智能水表行业发展趋势分析

第一节 2024-2029年中国智能水表市场趋势分析

一、2024-2029年市场趋势总结

二、2024-2029年发展趋势分析

第二节 2024-2029年产品发展趋势分析

一、2024-2029年产品技术趋势分析

二、2024-2029年产品价格趋势分析

第三节 2024-2029年中国智能水表行业供需预测

一、2024-2029年供给预测

二、2024-2029年需求预测

三、2024-2029年价格预测

第四节 2024-2029年智能水表行业规划建议

一、行业“十四五”整体规划

二、2024-2029年智能水表行业规划建议

图表目录

图表：智能水表产业链分析

图表：智能水表行业生命周期

图表：2019-2023年中国智能水表行业市场规模

图表：2019-2023年全球智能水表产业市场规模

图表：2019-2023年智能水表重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国智能水表行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国智能水表行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国智能水表竞争力分析

图表：2024-2029年中国智能水表市场前景预测

图表：2024-2029年中国智能水表市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国智能水表发展前景预测

图表：2019-2023年智能水表行业销售成本分析

图表：2019-2023年智能水表行业销售费用分析

图表：2019-2023年智能水表行业管理费用分析

图表：2019-2023年智能水表行业财务费用分析

图表：2019-2023年智能水表行业销售及利润分析

图表：2019-2023年智能水表行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年智能水表行业销售利润率分析

图表：2019-2023年智能水表行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年智能水表行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年智能水表行业资产分析

图表：2019-2023年智能水表行业负债分析

图表：2019-2023年智能水表行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170206/17200.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)