

## 2024-2029年中国专用汽车行业市场调研及投资前景预测报告

## 报告简介

专用汽车又称特种车，是为了承担专门的运输(货物或人员)或作业任务，装有专用设备或经过特殊改装，从事专门运输或专门作业的具备专用功能的车辆。随着经济的发展，专用汽车的品种和数量日益增多。经常使用的专用汽车有500余种，在工业发达国家，专用汽车的品种可达千种以上。专用汽车可分为一般专用汽车和工矿生产用汽车两大类。

专用汽车的定义在世界各国尚不统一，通常，专用汽车是相对于普通汽车而言。普通汽车的用途比较广泛，通常称为基本车型，而专用汽车主要是在基本车型的基础上装设专用车身或用来完成某种货物装运的容器以及完成某种作业项目的装备。随着专用汽车的发展，越来越多的专用汽车采用为其专门设计的汽车底盘，以环保、节能、安全、高效为主旋律，更好地发挥专用汽车的特性。

中国专用汽车产品技术与国际先进水平越来越接近，大部分产品基本上可以满足国内市场需求，部分产品开始出口。载货汽车专用化、重型化和列车化是发展趋势。一汽、东风、重汽、陕汽和红岩等大型汽车集团，充分发挥自己具有的底盘、技术及人才等优势，大力发展专用汽车，是专用汽车行业成长最快的板块之一；此外，中集集团、浦沅集团等一些专用汽车公司，通过收购兼并、资源重组、优势互补等形式，在专用汽车领域的不断进取，进一步壮大了实力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国专用汽车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国专用汽车行业发展状况和特点，以及中国专用汽车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球专用汽车行业发展态势作了详细分析，并对专用汽车行业进行了趋向研判，是专用汽车行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前专用汽车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 专用汽车行业相关概述

## 第一节 专用汽车行业定义及分类

## 一、行业定义

## 二、行业主要分类

## 三、行业特性及在国民经济中的地位

## 第二节 专用汽车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 “十四五”中国专用汽车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 专用汽车行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 “十四五”期间经济环境分析

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势

一、世界经济将逐步恢复增长

二、经济全球化曲折发展

三、新能源与节能环保将引领全球产业

四、跨国投资再趋活跃

五、气候变化与能源资源将制约世界经济

六、美元地位继续削弱

七、世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十四五”期间中国经济面临的形势

一、中国经济将长期趋好

二、中国经济将围绕三个转变

三、中国工业产业将全面升级

四、中国以绿色发展战略为基调

第三节 “十四五”期间中国对外经济贸易预测

一、中国劳动力结构预测

二、中国贸易形式和利用外资方式预测

三、中国自主创新结构预测

四、中国产业体系预测

五、中国产业竞争力预测

六、中国经济国家化预测

七、中国经济将面临的贸易障碍预测

八、人民币区域化和国际化预测

九、中国对外贸易与城市发展关系预测

十、中国中小企业面临的外需环境预测

第三章 专用汽车行业全球发展分析

第一节 全球专用汽车市场总体情况分析

一、全球专用汽车行业的发展特点

二、2019-2023年全球专用汽车市场结构

三、2019-2023年全球专用汽车行业发展分析

四、2019-2023年全球专用汽车行业竞争格局

五、2019-2023年全球专用汽车市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、韩国

五、其他国家地区

第四章 专用汽车行业“十四五”规划概述

第一节 “十四五”专用汽车行业发展回顾

第二节 专用汽车行业“十四五”总体规划

一、专用汽车行业“十四五”规划纲要

二、专用汽车行业“十四五”规划指导思想

三、专用汽车行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

一、规划的总体战略布局

二、规划对经济发展的影响

三、规划的主要精神解读

第二部分 行业深度分析

第五章 “十四五”专用汽车行业产业结构调整分析

第一节 专用汽车产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十四五”产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国专用汽车行业参与国际竞争的战略市场定位

四、“十四五”产业结构调整方向分析

第六章 “十四五”专用汽车行业总体发展状况

第一节 专用汽车行业特性分析

第二节 专用汽车产业特征与行业重要性

第三节 “十四五”专用汽车行业发展分析

一、“十四五”专用汽车行业发展态势分析

二、“十四五”专用汽车行业发展特点分析

三、“十四五”区域产业布局与产业转移

第四节 “十四五”专用汽车行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 “十四五”专用汽车行业财务能力分析

第七章 中国专用汽车行业运行分析

## 第一节 中国专用汽车行业发展状况分析

### 一、中国专用汽车行业发展阶段

### 二、中国专用汽车行业发展总体概况

### 三、中国专用汽车行业发展特点分析

### 四、中国专用汽车行业商业模式分析

## 第二节 2019-2023年专用汽车行业发展现状

### 一、2019-2023年中国专用汽车行业市场规模

### 二、2019-2023年中国专用汽车行业发展分析

### 三、2019-2023年中国专用汽车企业发展分析

## 第三节 2019-2023年专用汽车市场情况分析

### 一、2019-2023年中国专用汽车市场总体概况

### 二、2019-2023年中国专用汽车市场发展分析

## 第四节 中国专用汽车市场价格走势分析

### 一、专用汽车市场定价机制组成

### 二、专用汽车市场价格影响因素

### 三、2019-2023年专用汽车价格走势分析

### 四、“十四五”期间专用汽车价格走势分析

## 第八章 中国专用汽车市场规模分析

### 第一节 “十四五”期间中国专用汽车市场规模分析

### 第二节 “十四五”期间中国专用汽车区域结构分析

### 第三节 “十四五”期间中国专用汽车区域市场规模

#### 一、东北地区市场规模分析

#### 二、华北地区市场规模分析

#### 三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第九章 “十四五”期间中国专用汽车市场供需形势分析

第一节 中国专用汽车市场供需分析

一、2019-2023年中国专用汽车行业供给情况

二、2019-2023年中国专用汽车行业需求情况

三、2019-2023年中国专用汽车行业供需平衡分析

第二节 专用汽车产品(服务)市场应用及需求预测

一、专用汽车产品(服务)应用市场总体需求分析

二、“十四五”期间专用汽车行业领域需求量预测

三、重点行业专用汽车产品(服务)需求分析预测

第三部分 竞争格局分析

第十章 “十四五”期间专用汽车行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、专用汽车行业竞争结构分析

二、专用汽车行业企业间竞争格局分析

第二节 中国专用汽车行业竞争格局综述

一、专用汽车行业竞争概况

二、专用汽车行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年专用汽车行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外专用汽车竞争分析

二、2019-2023年中国专用汽车市场竞争分析

三、2019-2023年中国专用汽车市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要专用汽车企业动向

五、2019-2023年国内专用汽车企业拟在建项目分析

第四节 专用汽车企业竞争策略分析

一、提高专用汽车企业核心竞争力的对策

二、影响专用汽车企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高专用汽车企业竞争力的策略

第十一章 专用汽车行业重点企业发展形势分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、发展战略规划

第二节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、发展战略规划

第三节 一汽解放汽车有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、发展战略规划

第四节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况



二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、发展战略规划

第五节 沈阳金杯车辆制造有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、发展战略规划

第六节 江铃汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、发展战略规划

第七节 中国重型汽车集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、发展战略规划

第八节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、发展战略规划

第九节 陕西汽车集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、发展战略规划

第十节 程力专用汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

四、发展战略规划

第十二章 “十四五”期间专用汽车行业面临的困境及对策

第一节 专用汽车行业面临的困境

第二节 专用汽车企业面临的困境及对策

一、重点专用汽车企业面临的困境及对策

二、中小专用汽车企业发展困境及策略分析

三、国内专用汽车企业的出路分析

第三节 中国专用汽车行业存在的问题及对策

一、中国专用汽车行业存在的问题

二、专用汽车行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国专用汽车市场发展面临的挑战与对策

第四部分 行业前景及趋势

第十三章 “十四五”期间专用汽车行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十四五”专用汽车存在的问题

第二节 “十四五”发展预测分析

一、专用汽车发展方向分析

二、专用汽车行业发展规模预测

三、专用汽车行业发展趋势预测

第三节 “十四五”期间专用汽车行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十四章 “十四五”期间专用汽车行业投资前景展望

第一节 专用汽车行业“十四五”投资机会分析

一、专用汽车投资项目分析

二、可以投资的专用汽车模式

三、“十四五”专用汽车投资机会

第二节 “十四五”期间专用汽车行业发展预测分析

一、“十四五”专用汽车发展分析

二、“十四五”专用汽车行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十四五”行业发展趋势

第四节 “十四五”规划将为专用汽车行业找到新的增长点

第十五章 “十四五”期间专用汽车行业投资价值评估分析

第一节 专用汽车行业投资特性分析

一、专用汽车行业进入壁垒分析

二、专用汽车行业盈利因素分析

三、专用汽车行业盈利模式分析

第二节 “十四五”期间专用汽车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 “十四五”期间专用汽车行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 “十四五”中国专用汽车行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、中国专用汽车行业总产值预测

三、中国专用汽车行业销售收入预测

四、中国专用汽车行业利润总额预测

五、中国专用汽车行业总资产预测

第十六章 中道泰和专家结论及投资建议

第一节 专用汽车行业研究结论及建议

第二节 专用汽车子行业研究结论及建议

第三节 行业专家“十四五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：专用汽车产业链分析

图表：专用汽车行业生命周期

图表：2019-2023年中国专用汽车行业市场规模

图表：2019-2023年全球专用汽车产业市场规模

图表：2019-2023年专用汽车重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国专用汽车行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国专用汽车行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国专用汽车竞争力分析

图表：2024-2029年中国专用汽车市场前景预测

图表：2024-2029年中国专用汽车市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国专用汽车发展前景预测

图表：2019-2023年专用汽车行业行业集中度分析

图表：2019-2023年专用汽车行业区域集中度分析

图表：2019-2023年专用汽车行业企业集中度分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年专用汽车行业资产分析

图表：2019-2023年专用汽车行业负债分析

图表：2019-2023年专用汽车行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170206/17212.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)