

2024-2029年中国煤炭行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

我国煤炭资源较为丰富，但地域分布特征明显，并且主要集中在山西、内蒙古、陕西、新疆等地。2018年，主要矿产中有37种查明资源储量增长，11种减少。其中，煤炭查明资源储量增长2.5%，煤炭新增查明资源储量556.10亿吨。

2020年12月份，我国生产原煤3.5亿吨，同比增长3.2%，增速比上月加快1.7个百分点；日产1135万吨，环比减少23万吨。

2020年，生产原煤38.4亿吨，比上年增长0.9%。2020年，全国共进口煤炭30399万吨，创2014年以来(包括2014年)新高，较2019年的进口量增长446.6万吨，同比增长1.5%；累计进口金额1410.5亿元，较2019年的进口金额减少194.6亿元，同比下降12.1%。2021年1-

2月，煤炭开采和洗选业实现主营业务收入3579.4亿元，同比增长41.1%；煤炭开采和洗选业实现利润总额574.7亿元，同比增长204.4%，而2020年1-

12月份是下降21.1%。2021年5月份，生产原煤3.3亿吨，同比增长0.6%，上月为下降1.8%，比2019年同期增长0.6%，两年平均增长0.3%，日均产量1053万吨；进口煤炭2104万吨，同比下降4.6%。2021年1-5月份，生产原煤16.2亿吨，同比增长8.8%，比2019年同期增长9.8%，两年平均增长4.8%；进口煤炭11117万吨，同比下降25.2%。

2020年6月22日，国家能源局印发《2020年能源工作指导意见》(下称《意见》)，提出一系列预期目标：全国能源消费总量不超过50亿吨标准煤，煤炭消费比重下降到57.5%左右。2020年7月29日，国家发展改革委发布《中华人民共和国煤炭法(修订草案)》(征求意见稿)，征求意见稿新增了煤炭市场建设、价格机制、优化煤炭进出口贸易等条款。2020年7月31日，煤炭工业协会公布了煤炭工业“十四五”高质量发展指导意见(征求意见稿)，文件提出，到“十四五”末，国内煤炭产量控制在41亿吨左右，全国煤炭消费量控制在42亿吨左右。全国煤矿数量控制在4000处左右。建成智能化生产煤矿数量1000处以上。2020年9月18日，国家能源局就《关于进一步加强煤炭资源开发环境影响评价管理的指导意见(征求意见稿)》征求意见。《征求意见稿》提出，未依法进行环境影响评价的煤炭矿区总体规划，不得组织实施；对不符合煤炭矿区总体规划要求的项目，发展改革(能源主管)部门不予核准。2021年1月12日，国家能源局、国家矿山安监局联合印发了《智能化示范煤矿建设管理暂行办法》和《煤矿智能化专家库管理暂行办法》。考虑到智能化煤矿建设是一项创新性工作，也是一项复杂的系统性工程，需要多学科跨领域的专家予以支持。制定出台“两个办法”，既是落实“放管服”改革精神、规范管理智能化示范煤矿建设的具体举措，也是促使专家客观公正提出咨询意见、提升行政科学决策水平的有效保障。2021年6月5日，为贯彻落实《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》(发改能源〔2020〕283号)，科学规范有序开展煤矿智能化建设，加快建成一批多种类型、不同模式的智能化煤矿，国家能源局、国家矿山安全监察局研究制定了《煤矿智能化建设指南(2021年版)》。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及煤炭专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国煤炭行业作了详尽深入的分析，为煤炭行业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的

投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 煤炭行业概述

第一节 煤炭行业定义及分类

一、煤炭行业的定义

二、煤炭行业的分类

第二节 煤炭行业的特征与应用分析

一、煤炭行业的特征

二、煤炭行业的应用情况分析

第三节 最近3-5年中国煤炭行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第二章 2019-2023年全球煤炭行业发展概述

第一节 2019-2023年全球煤炭行业发展情况概述

一、全球煤炭行业发展现状

二、全球煤炭行业发展特征

三、全球煤炭行业发展发展趋势

四、全球煤炭行业重点企业发展动态分析

第二节 2019-2023年全球主要地区煤炭行业发展状况

一、欧洲煤炭行业发展情况概述

二、美国煤炭行业发展情况概述

三、俄罗斯煤炭行业发展情况概述

第三节 2024-2029年全球煤炭行业发展预测

一、2024-2029年全球煤炭行业市场规模预测

二、2024-2029年全球煤炭行业发展趋势分析

第三章 2019-2023年中国煤炭行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国煤炭行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2019-2023年中国煤炭行业发展政策环境分析

一、煤炭行业管理体制分析

二、煤炭行业标准

三、《关于发布首批基础设施等领域鼓励社会投资项目的通知》解读

四、《关于促进煤炭安全绿色开发和清洁高效利用的意见》解读

五、《煤炭经营监管办法》解读

六、《关于调整煤炭进口关税的通知》解读

七、《商品煤质量管理暂行办法》

八、《煤炭资源税征收管理办法(试行)》

第三节 2019-2023年煤炭行业相关经济环境分析

一、宏观经济环境形势分析

二、居民消费水平情况分析

三、居民收入情况分析

四、居民投资情况分析

五、全国工业制造业总体情况分析

第四节 2019-2023年煤炭行业相关社会环境分析

一、人口环境分析

二、城镇化率情况分析

三、消费观念及习惯环境分析

四、生态环境分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国煤炭行业发展概况

第一节 2019-2023年中国煤炭行业发展概况

一、中国煤炭行业发展阶段

二、中国煤炭行业发展总体概况

三、中国煤炭行业发展特点分析

第二节 2019-2023年中国煤炭行业发展现状

一、2019-2023年中国煤炭行业市场规模

二、2019-2023年中国煤炭行业发展分析

三、2019-2023年中国煤炭行业企业发展分析

第三节 2019-2023年中国煤炭市场动态分析

第五章 2019-2023年中国煤炭行业运行分析

第一节 中国煤炭行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国煤炭行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2019-2023年中国煤炭行业进出口市场分析

第一节 2019-2023年中国煤炭行业进出口状况综述

第二节 2019-2023年中国煤炭行业进口市场分析

一、2019-2023年中国煤炭行业进口总量分析

二、2019-2023年中国煤炭行业进口产品结构

三、2019-2023年中国煤炭行业进口区域结构分析

第三节 2019-2023年煤炭行业出口市场分析

一、2019-2023年中国煤炭行业出口总量分析

二、2019-2023年中国煤炭行业出口产品结构

三、2019-2023年中国煤炭行业出口区域结构分析

第四节 2024-2029年中国煤炭行业进出口前景及建议

第七章 2019-2023年中国煤炭市场供需分析

第一节 2019-2023年中国煤炭行业供给分析

一、2019-2023年中国煤炭行业产值情况

二、2019-2023年中国煤炭行业产量情况

三、2019-2023年中国煤炭行业供给区域

第二节 2019-2023年中国煤炭行业需求分析

一、2019-2023年中国煤炭行业需求情况

二、2019-2023年中国煤炭行业需求区域

第三节 2019-2023年煤炭行业供需平衡分析

第八章 中国煤炭运输分析

第一节 中国煤炭运输综述

一、中国煤炭工业运输格局分析

二、中国煤炭工业运输形势分析

三、中国煤炭运输系统原则分析

四、中国煤炭运输压力缓解新方式

五、中国煤炭运输通道扩建分析

六、中国煤炭行业运输未来格局探析

七、未来中国煤炭运输趋势探析

第二节 铁路

一、中国铁路煤炭运输概况

二、煤炭铁路运输配置情况

三、中国专线铁路煤炭运输运行分析

四、国内煤炭铁路运输体制改革研究

五、改善煤炭运输的铁路项目规划措施

六、中国煤炭铁路运输存在的问题及对策

第三节 公路

一、煤炭公路运输量呈现增长的态势

二、中小煤炭企业只能申请公路运输

三、煤炭公路运输智能调度系统的研究

四、煤炭公路运输重点区域市场分析

五、中国公路煤炭运输的重要作用

六、首部煤炭物流规划抛弃公路通道

第四节 水路

一、中国水路煤炭运输基本概况

二、中国内河煤炭运能释放

三、中国港口煤炭运输现状

四、中国煤炭海运总体格局

五、中国沿海煤炭运输特点分析

六、中国主要发煤港运输分析及展望

七、中国沿海煤炭运输亟需船型升级

八、中国沿海煤炭运输形势趋好

九、中国沿海煤炭运输能力提升的建议

第九章 中国煤炭细分行业市场分析

第一节 褐煤

一、褐煤的定义

二、褐煤的特点

三、褐煤的作用及分布

四、褐煤开发相关技术

五、国际褐煤资源及开发状况

六、中国褐煤洗选加工业发展分析

七、未来中国褐煤加工业发展方向

八、中国重点褐煤项目建设概况

第二节 焦煤

- 一、国际焦煤市场分析
- 二、中国焦煤工业总体概况
- 三、2019-2023年中国焦煤市场发展分析
- 四、未来中国焦煤市场发展预测
- 五、中国焦煤工业存在的问题及建议

第三节 无烟煤

- 一、无烟煤简介
- 二、中国无烟煤开采行业概况
- 三、中国无烟煤市场供需情况
- 四、山西煤炭资源整合对无烟煤生产的影响
- 五、黄岛口岸成山西无烟煤出口“主阵地”
- 六、中国无烟煤煤层气开发情况分析
- 七、中国无烟煤市场需求分析
- 八、中国无烟煤市场供给形势

第四节 电煤

- 一、中国电煤供需形势分析
- 二、中国电煤困局及其成因分析
- 三、缓解中国煤电矛盾的几点思考
- 四、未来电煤市场发展趋势

第五节 动力煤

- 一、动力煤简介
- 二、中国动力煤生产分析
- 三、中国动力煤生产成本分析

四、中国动力煤需求分析

五、中国动力煤供应分析

六、中国动力煤供需分析

第十章 煤炭行业应用领域情况分析

第一节 电力领域

一、煤炭在电力领域的应用情况

二、电力领域的发展情况

三、煤炭在电力领域的发展趋势

第二节 钢铁领域

一、煤炭在钢铁领域的应用研究

二、钢铁行业的发展情况

三、煤炭在钢铁领域的发展趋势

第三节 水泥行业

一、煤炭在水泥行业的应用研究

二、水泥行业的发展情况

三、煤炭在水泥行业的发展趋势

第四节 化肥行业

一、煤炭在化肥行业中的应用研究

二、化肥行业的发展情况

第十一章 中国煤炭行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、煤炭行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

第二节 煤炭行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、威胁
- 四、机会

第三节 煤炭行业竞争策略

- 一、提高煤炭企业核心竞争力的对策
- 二、影响煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高煤炭企业竞争力的策略

第十二章 中国主要地区煤炭发展格局分析

第一节 山西省

- 一、山西省煤炭资源状况
- 二、山西煤炭工业发展概况
- 三、山西省煤炭产量统计分析
- 四、山西煤炭与化工行业的发展分析

第二节 陕西省

- 一、陕西省煤炭资源状况
- 二、陕西省煤炭产量统计分析
- 三、陕西省靖边县煤炭资源开发情况
- 四、陕西省煤炭开采和洗选业发展概况

第三节 新疆

- 一、新疆煤炭资源状况
- 二、新疆煤炭工业发展现状概述
- 三、新疆煤炭资源开发的法律体系现状
- 四、新疆煤炭开采和洗选业发展概况

第四节 内蒙古

- 一、内蒙古煤炭资源储量及生产基地
- 二、内蒙古煤炭产量统计情况
- 三、内蒙古煤炭产业发展标准分析
- 四、内蒙古煤炭开采和洗选业发展概况

第五节 黑龙江

- 一、黑龙江煤炭产业概况
- 二、黑龙江煤炭资源区域优势分析
- 三、黑龙江煤化石化产业发展概况
- 四、黑龙江煤炭开采和洗选业发展概况

第六节 山东省

- 一、山东省煤炭资源概述
- 二、山东省煤炭开采和洗选业发展概况
- 三、山东“智慧矿山”建设情况
- 四、山东省煤炭应急储备能力分析

第七节 河南省

- 一、河南省煤炭资源储量情况
- 二、河南煤炭整装勘查项目分析
- 三、河南省煤炭产销分析

四、河南省煤炭企业兼并重组分析

第十三章 煤炭行业的重点企业经营情况分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第二节 中国中煤能源股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第三节 山煤国际能源集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第四节 阳泉煤业(集团)股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第五节 兖州煤业股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第六节 冀中能源股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第七节 河南神火煤电股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第八节 平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第十节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第四部分 行业投资前景

第十四章 2024-2029年中国煤炭行业投资效益与机会分析

第一节 2019-2023年行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 2024-2029年中国煤炭行业投资效益分析

一、2024-2029年煤炭行业投资效益分析

二、2024-2029年煤炭行业投资趋势预测

三、2024-2029年煤炭行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2024-2029年影响煤炭行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响煤炭行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响煤炭行业运行的不利因素分析
- 三、2024-2029年中国煤炭行业发展面临的挑战分析
- 四、2024-2029年中国煤炭行业发展面临的机遇分析

第十五章 煤炭行业发展预测分析

第一节 煤炭行业发展预测分析

- 一、2024-2029年中国煤炭行业潜力分析
- 二、2024-2029年中国煤炭行业前景展望分析
- 三、2024-2029年中国煤炭行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国煤炭行业发展预测分析

- 一、2024-2029年中国煤炭供给预测
- 二、2024-2029年中国煤炭需求预测
- 三、2024-2029年中国煤炭供需平衡预测

第三节 2024-2029年中国煤炭行业投资风险分析

- 一、2024-2029年煤炭行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年煤炭行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年煤炭行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年煤炭行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年煤炭同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年煤炭行业其他风险及控制策略

第十六章 专家观点与结论

第一节 2019-2023年煤炭行业研究结论

第二节 2024-2029年煤炭行业投资价值评估

第三节 中道泰和煤炭行业投资建议

图表目录

图表：煤炭行业产业链结构

图表：2019-2023年全球煤炭市场结构分析

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国煤炭行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国煤炭行业产值情况

图表：2019-2023年中国煤炭行业利润情况

图表：2019-2023年中国煤炭行业资产规模情况

图表：2019-2023年中国煤炭行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国煤炭行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国煤炭行业营运能力分析

图表：2024-2029年中国煤炭行业市场规模预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170206/17266.shtml>

在线订购：[点击这里](#)