

2024-2029年中国童车行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

童车是儿童玩具之中的一大门类，其中包括儿童自行车、儿童推车、婴儿学步车、儿童三轮车四大类。从制造行业上分，中国政府将童车归类于玩具行业中。中国童车与玩具的发展轨迹如出一辙：改革开放之初从承接台资、港资企业转移，做OEM开始起步，近十年随着国内市场迅速发展，童车产业进入了一个大发展时期，这种趋势在2008年之后尤为明显。

产品多元化产业集群化。广义上的童车，包括婴儿手推车、学步车、脚踏车、扭扭车、电动童车、儿童自行车等，非常多元化。目前全国有多个产业集群，产品各有特色，如江苏的昆山和太仓、浙江的平湖和宁波、河北平乡、安徽舒城、湖北汉川、山东滕州，以及广东的中山、东莞和佛山等。珠三角、长三角等沿海地区的童车产业集群发展早，技术引入有优势，成为产业领跑者；但从发展速度来说，近年内地童车产业集群发展更快。例如河北平乡，当地政府对产业很支持，表现突出。

目前，中国正迎来第四次“婴儿潮”，人口将保持每年1600万-2000万人的增长水平，这是中国童车消费的一个重要群体。加上80后父母成为童车消费的主力军，这个消费主体，无论在收入、教育、消费观念上都比他们的父母辈有了极大的提高，这个群体为他们的孩子一掷千金已经成为一种消费的常态。中国童车市场被看好，不少国际童车品牌纷纷进入中国。

从产业分布区域看，目前我国童车生产企业主要集中在江苏昆山、浙江平湖、河北平乡和广宗、广东中山和南海等，湖北汉川、福建、安徽也占据了一定的份额，国内童车市场正处于群雄逐鹿的局面。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及童车专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国童车行业作了详尽深入的分析，为童车产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 童车行业概述

第一节 童车行业概述

一、童车行业的定义

二、童车行业的功能

三、童车行业的分类

第二节 最近3-5年中国童车行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业生命周期

第二章 2019-2023年中国童车行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国童车行业经济环境分析

- 一、当前经济运行形势分析
- 二、当前经济运行中的主要问题
- 三、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2019-2023年中国童车行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、行业发展规划分析
- 三、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国童车行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019-2023年中国童车行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国童车行业发展概况

第一节 2019-2023年中国童车行业发展概况

一、中国童车行业发展阶段

二、中国童车行业发展总体概况

三、中国童车行业发展特点分析

第二节 2019-2023年中国童车行业发展现状

一、2019-2023年中国童车行业市场规模

二、2019-2023年中国童车行业发展分析

三、2019-2023年中国童车行业企业发展分析

第三节 2019-2023年中国童车市场动态分析

第四章 2019-2023年中国童车行业运行分析

第一节 中国童车行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国童车行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 2019-2023年中国童车市场供需分析

第一节 2019-2023年中国童车行业供给分析

一、2019-2023年中国童车行业产值情况分析

二、2019-2023年中国童车行业供给区域分析

第二节 2019-2023年中国童车行业需求分析

一、2019-2023年中国童车行业需求情况分析

二、2019-2023年中国童车行业需求区域分析

第三节 2019-2023年童车行业供需平衡分析

第六章 2019-2023年中国童车区域市场规模分析

第一节 中国童车行业区域市场概况

一、童车行业产值分布情况

二、童车行业市场分布情况

三、童车行业利润分布情况

第二节 华东地区童车行业需求分析

一、上海市童车行业需求分析

二、江苏省童车行业需求分析

三、山东省童车行业需求分析

四、浙江省童车行业需求分析

五、安徽省童车行业需求分析

六、福建省童车行业需求分析

第三节 华南地区童车行业需求分析

一、广东省童车行业需求分析

二、广西省童车行业需求分析

三、海南省童车行业需求分析

第四节 华中地区童车行业需求分析

一、湖南省童车行业需求分析

二、湖北省童车行业需求分析

三、河南省童车行业需求分析

第五节 华北地区童车行业需求分析

一、北京市童车行业需求分析

二、山西省童车行业需求分析

三、天津市童车行业需求分析

四、河北省童车行业需求分析

第六节 东北地区童车行业需求分析

一、辽宁省童车行业需求分析

二、吉林省童车行业需求分析

三、黑龙江童车行业需求分析

第七节 西南地区童车行业需求分析

一、重庆市童车行业需求分析

二、四川省童车行业需求分析

三、云南省童车行业需求分析

第八节 西北地区童车行业需求分析

一、陕西省童车行业需求分析

二、新疆省童车行业需求分析

三、甘肃省童车行业需求分析

第七章 2019-2023年中国童车上下游行业分析

第一节 童车行业上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 童车行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第八章 国内童车行业消费者偏好调查

第一节 童车产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 童车产品的品牌市场调查

一、消费者对童车产品的品牌偏好调查

二、消费者对童车品牌的首要认知渠道

三、消费者经常购买的品牌调查

四、童车品牌忠诚度调查

五、童车品牌市场占有率调查

六、消费者的消费理念调研

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国童车行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、童车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

第二节 童车行业竞争策略

- 一、提高童车企业核心竞争力的对策
- 二、影响童车企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高童车企业竞争力的策略

第十章 童车行业国内重点企业分析

第一节 中国童车企业总体发展状况分析

- 一、童车企业主要类型
- 二、童车企业创新及品牌建设
- 三、2019-2023年童车行业品牌排名分析

第二节 好孩子儿童用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业品牌策略

第三节 圣得贝东莞市创华实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争优势

四、企业品牌策略

第四节 宝宝好中山宝宝好儿童用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势

四、企业品牌策略

第五节 咕比欧仕儿童用品(福建)有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势

四、企业品牌策略

第六节 孩子王上海孩子王儿童用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势

四、企业品牌策略

第七节 传奇贝贝山东传奇贝贝儿童用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势

四、企业品牌策略

第八节 福康宝贝滕州市万宝童车有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势

四、企业品牌策略

第九节 小天使中山市隆成日用制品有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势

四、企业品牌策略

第十节 小龙哈彼好孩子儿童用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势

四、企业品牌策略

第十一节 好来喜平湖市双喜童车制造有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争优势

四、企业品牌策略

第四部分 行业投资前景

第十一章 2024-2029年中国童车行业投资效益与机会分析

第一节 2019-2023年行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 2024-2029年中国童车行业投资效益分析

一、2024-2029年童车行业投资效益分析

二、2024-2029年童车行业投资趋势预测

三、2024-2029年童车行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2024-2029年影响童车行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响童车行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响童车行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年中国童车行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年中国童车行业发展面临的机遇分析

第十二章 童车行业发展预测分析

第一节 童车行业发展预测分析

一、2024-2029年中国童车行业潜力分析

二、2024-2029年中国童车行业前景展望分析

三、2024-2029年中国童车行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国童车行业发展预测分析

一、2024-2029年中国童车供给预测

二、2024-2029年中国童车需求预测

三、2024-2029年中国童车供需平衡预测

第三节 2024-2029年中国童车行业投资风险分析

一、2024-2029年童车行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年童车行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年童车行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年童车行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年童车同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年童车行业其他风险及控制策略

第十三章 专家观点与结论

第一节 2019-2023年童车行业研究结论

第二节 2024-2029年童车行业投资价值评估

第三节 中道泰和童车行业投资建议

图表目录

图表：童车行业产业链结构

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国童车行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国童车行业产值情况

图表：2019-2023年中国童车行业利润情况

图表：2019-2023年中国童车行业资产规模情况

图表：2019-2023年中国童车行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国童车行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国童车行业营运能力分析

图表：2024-2029年中国童车行业市场规模预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170206/17279.shtml>

在线订购：[点击这里](#)