

2024-2029年中国电气行业产销格局与投资机会预测报告

报告简介

电气(electrical, electrical power and equipment)是电能的生产、传输、分配、使用和电工装备制造等学科或工程领域的统称。是以电能、电气设备和电气技术为手段来创造、维持与改善限定空间和环境的一门科学,涵盖电能的转换、利用和研究三方面,包括基础理论、应用技术、设施设备等。电气工程(Electrical Engineering, 简称EE)是现代科技领域中的核心学科之一,更是当今高新技术领域中不可或缺的关键学科。正是电子技术的巨大进步才推动了以计算机网络为基础的信息时代的到来,并将改变人类的生活、工作模式。电气工程的发展前景同样很有潜力,使得当今的学生就业比率一直很高。

电气工业转型升级并不意味着推倒与全部重来,而是传统产业与新兴产业发展并举。要通过提高传统产业技术水平,提升产品质量,把主业做优做强,用新技术改造提升传统生产工艺,同时大力培育战略性新兴产业。大力发展燃机,积极发展核电,以及风电、太阳能及生物质发电技术等,都是朝阳产业,发展前景十分广阔。同时,也不能忽视火电项目的建设。但其关注的重点应是提高发电效率,降低供电煤耗,积极采用高效、节能、环保的发电设备。在全国运行百万千瓦的火电机组中,目前具有良好创新能力的是上海外高桥三电厂。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国电气行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析,并重点分析了我国电气行业发展状况和特点,以及中国电气行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球电气行业发展态势作了详细分析,并对电气行业进行了趋向研判,是电气生产、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前电气行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电气行业相关概述

第一节 电气行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 电气行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 “十四五”豆油行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第四节 电气行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、电气标准

三、其他相关政策

四、出口关税政策

第二章 电气市场宏观环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2024-2029年我国宏观经济发展预测

第二节 中国电气产业发展环境分析

一、我国宏观经济环境分析

二、中国电气行业政策环境分析

三、中国电气产业社会环境发展分析

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、消费观念分析

第二部分 行业深度分析

第三章 电气行业全球发展分析

第一节 全球电气市场总体情况分析

- 一、全球电气行业的发展特点
- 二、2019-2023年全球电气市场结构
- 三、2019-2023年全球电气行业发展分析
- 四、2019-2023年全球电气行业竞争格局
- 五、2019-2023年全球电气市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲电气行业发展概况
- 2、2019-2023年欧洲电气市场结构
- 3、“十四五”期间欧洲电气行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美电气行业发展概况
- 2、2019-2023年北美电气市场结构
- 3、“十四五”期间北美电气行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本电气行业发展概况

2、2019-2023年日本电气市场结构

3、“十四五”期间日本电气行业发展前景预测

第三节 其他国家

第四章 中国电气行业整体运行现状分析

第一节 电气行业产业链概况

一、电气行业上游发展现状

二、电气行业上游发展趋势

三、电气行业下游发展现状

四、电气行业下游发展趋势

第二节 电气行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 中国电气行业供需平衡指标

一、电气行业供给指标

二、电气行业需求指标

三、电气行业产销率

第四节 2019-2023年国内电气行业发展现状

一、电气行业价格现状

二、电气行业产销状况分析

三、电气行业市场盈利能力分析

第五章 2019-2023年中国电气行业进出口市场分析

第一节 电气进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2019-2023年进出口市场发展分析

第二节 电气行业进出口数据统计

一、2019-2023年电气进口量统计

二、2019-2023年电气出口量统计

第三节 电气进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2024-2029年电气进出口预测

一、2024-2029年电气进口预测

二、2024-2029年电气出口预测

第六章 电气区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国电气市场格局分析

第一节 中国电气行业竞争现状分析

第二节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国电气行业集中度分析

一、中国市场集中度分析

二、中国企业集中度分析

三、中国区域集中度分析

第四节 电气企业竞争策略分析

一、电气行业竞争格局的影响因素分析

二、2024-2029年我国电气市场竞争趋势

三、2024-2029年电气行业竞争策略分析

四、2024-2029年电气企业竞争策略分析

第八章 2019-2023年中国电气行业重点企业竞争力分析

第一节 ABB(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 西门子(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 通用电气(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 施耐德电气(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 上海电气集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 中国东方电气集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 中国西电集团公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 大全集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 许继集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 特变电工股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第九章 未来电气行业发展预测分析

第一节 2024-2029年电气行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国电气行业供需预测

一、中国电气供给预测

二、中国电气产量预测

三、中国电气需求预测

四、中国电气供需平衡预测

第三节 2024-2029年电气行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十章 2024-2029年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对电气行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十一章 中国电气市场消费者偏好调查

第一节 电气市场产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电气市场品牌忠诚度调查

六、电气市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五部分 投资战略分析

第十二章 2024-2029年中国电气行业投资风险分析

第一节 2024-2029年电气市场投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第二节 2024-2029年电气市场投资机会

- 一、产品投资机会
- 二、出口投资机会
- 三、企业多元化投资机会

第十三章 2024-2029年中国电气行业发展策略及投资建议

第一节 2024-2029年中国电气行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 电气行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险

第三节 电气行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第十四章 电气行业发展建议分析

第一节 电气行业研究结论及建议

第二节 电气细分行业研究结论及建议

第三节 电气行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：电气产业链分析

图表：全球电气市场规模

图表：全球电气生命周期

图表：2019-2023年我国电气行业主要经济指标

图表：2019-2023年中国电气行业需求总量

图表：2019-2023年中国电气行业需求总量预测

图表：2019-2023年中国电气行业需求集中度

图表：2019-2023年中国电气行业需求增长速度

图表：2019-2023年中国电气行业市场饱和度

图表：2019-2023年中国电气行业供给总量

图表：2019-2023年中国电气行业供给增长速度

图表：2019-2023年中国电气行业供给量预测

图表：2019-2023年中国电气行业供给集中度

图表：2019-2023年中国电气行业销售量

图表：2019-2023年电气销售收入

图表：2019-2023年电气销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年电气不同规模企业销售额

图表：2019-2023年电气不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年电气利润总额

图表：2019-2023年电气利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年电气不同规模企业利润总额

图表：2019-2023年电气不同所有制企业利润总额

图表：2019-2023年电气资产总额

图表：2019-2023年电气总资产增长趋势图

图表：2024-2029年中国电气发展能力分析

图表：2024-2029年中国电气竞争力分析

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170206/17280.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)