

2026-2031年中国卫浴洁具行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

浴缸是一种水管装置，供沐浴或淋浴之用，通常装置在家居浴室内。中国卫浴洁具行业历经了30多年的发展，现已经成为全球卫浴产品的生产和销售大国，卫浴洁具等主要产品可实现5%左右的增长。目前中国卫浴洁具行业形成高中低三个阵营。第一阵营以TOTO和科勒为代表，在高端市场形成明显的竞争强势，并逐步向中低端市场扩张；其次是以惠达、箭牌等为代表的国内主力品牌，通过多品牌战略，扩大产品线不断扩大市场份额；第三阵营由300多家国内企业构成，存在严重的产品同质化问题，主要是通过价格战、广告战进行原始的惨烈竞争。

随着卫浴行业的深度发展，虽然一线城市卫浴受关注度最高，但一线城市市场接近饱和，二、三线城市其所蕴藏的极大市场潜力已然受到各大家居企业的普遍关注，二、三级市场将成为卫浴企业争夺市场新的布局重点。卫浴行业未来竞争战场将转移到三、四线城市，可以说三、四线城市是未来卫浴的蓝海。在区域上，传统的发达地区表现依然很强势，但随着中部崛起，西部大开发等国家政策的深入，卫浴市场也悄然发生了变化，出现新格局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及卫浴洁具专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国卫浴洁具行业作了详尽深入的分析，为卫浴洁具产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 卫浴洁具行业概述

第一节 卫浴洁具行业概述

一、卫浴洁具的定义

二、卫浴洁具的特点

三、卫浴洁具分类

第二节 最近3-5年中国卫浴洁具行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第三节 卫浴洁具产业链分析

一、产业链模型介绍

二、卫浴洁具产业链模型分析

第二章 2021-2026年全球卫浴洁具行业发展分析

第一节 2021-2026年全球卫浴洁具行业发展综述

一、2021-2026年全球卫浴洁具行业发展概述

二、2021-2026年全球卫浴洁具行业市场规模分析

三、2021-2026年全球卫浴洁具行业市场结构分析

第二节 2021-2026年主要国家或地区卫浴洁具市场分析

一、日本

二、美国

三、欧洲

第三节 2026-2031年全球卫浴洁具行业发展预测

一、2026-2031年全球卫浴洁具行业市场规模预测

二、2026-2031年全球卫浴洁具行业发展趋势分析

第三章 2021-2026年中国卫浴洁具行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国卫浴洁具行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2021-2026年中国卫浴洁具行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2021-2026年中国卫浴洁具行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2021-2026年中国卫浴洁具行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国卫浴洁具行业发展概况

第一节 2021-2026年中国卫浴洁具行业发展概况

一、中国卫浴洁具行业发展阶段

二、中国卫浴洁具行业发展总体概况

三、中国卫浴洁具行业发展特点分析

第二节 2021-2026年中国卫浴洁具行业发展现状

一、2021-2026年中国卫浴洁具行业市场规模

二、2021-2026年中国卫浴洁具行业发展分析

三、2021-2026年中国卫浴洁具行业企业发展分析

第三节 2021-2026年中国卫浴洁具市场动态分析

第五章 2021-2026年中国卫浴洁具行业运行分析

第一节 中国卫浴洁具行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国卫浴洁具行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2021-2026年中国卫浴洁具行业进出口市场分析

第一节 卫浴洁具行业进出口状况综述

第二节 卫浴洁具行业进口市场分析

第三节 卫浴洁具行业出口市场分析

第四节 卫浴洁具行业进出口前景及建议

第七章 2021-2026年中国卫浴洁具市场供需分析

第一节 2021-2026年中国卫浴洁具行业供给分析

一、2021-2026年中国卫浴洁具行业产值情况分析

二、2021-2026年中国卫浴洁具行业产量情况分析

三、2021-2026年中国卫浴洁具行业供给区域分析

第二节 2021-2026年中国卫浴洁具行业需求分析

一、2021-2026年中国卫浴洁具行业需求量分析

二、2021-2026年中国卫浴洁具行业需求市场分析

三、2026-2031年中国卫浴洁具行业需求区域分析

第三节 2021-2026年卫浴洁具行业供需平衡分析

第八章 2021-2026年中国卫浴洁具行业细分市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2026-2031年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第九章 2021-2026年中国卫浴洁具区域市场规模分析

第一节 2021-2026年中国卫浴洁具市场规模分析

第二节 2021-2026年中国卫浴洁具区域市场规模分析

一、2021-2026年东北地区市场规模分析

二、2021-2026年华北地区市场规模分析

三、2021-2026年华东地区市场规模分析

四、2021-2026年华中地区市场规模分析

五、2021-2026年华南地区市场规模分析

六、2021-2026年西部地区市场规模分析

第十章 2021-2026年中国卫浴洁具上下游行业分析

第一节 卫浴洁具上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 卫浴洁具行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十一章 2021-2026年卫浴洁具行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对卫浴洁具行业的影响

第三节 主要卫浴洁具企业渠道策略研究

第四节 卫浴洁具行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

1、品种多样化

2、产品的综合功能更加突出

3、富有强烈的装饰色彩

三、用户购买途径分析

第五节 卫浴洁具行业营销策略分析

一、中国卫浴洁具营销概况

二、卫浴洁具营销策略探讨

1、品牌运营策略

2、服务策略

3、产品创新策略

4、市场营销策略

三、卫浴洁具营销发展趋势

第三部分 行业竞争格局

第十二章 中国卫浴洁具行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、卫浴洁具行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、卫浴洁具行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、卫浴洁具行业SWOT分析

- 1、卫浴洁具行业优势分析
- 2、卫浴洁具行业劣势分析
- 3、卫浴洁具行业机会分析
- 4、卫浴洁具行业威胁分析

第二节 卫浴洁具行业竞争格局综述

一、卫浴洁具行业竞争力分析

- 1、卫浴洁具行业竞争力剖析
- 2、卫浴洁具企业市场竞争的优势
- 3、国内卫浴洁具企业竞争能力提升途径

二、卫浴洁具行业竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第十三章 卫浴洁具行业重点企业分析

第一节 四川帝王股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第二节 九牧集团公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、公司发展战略与规划

第三节 广东恒洁卫浴有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析

五、公司发展战略与规划

第四节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第五节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第六节 惠达卫浴股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第七节 浪鲸卫浴有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第八节 广东华艺卫浴实业有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第九节 福建南安市恒通卫浴有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、公司发展战略与规划

第四部分 行业投资前景

第十四章 2026-2031年中国卫浴洁具行业投资效益与机会分析

第一节 2021-2026年行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 2026-2031年中国卫浴洁具行业投资效益分析

一、2026-2031年卫浴洁具行业投资效益分析

二、2026-2031年卫浴洁具行业投资趋势预测

三、2026-2031年卫浴洁具行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2026-2031年影响卫浴洁具行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响卫浴洁具行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响卫浴洁具行业运行的不利因素分析

三、2026-2031年中国卫浴洁具行业发展面临的挑战分析

四、2026-2031年中国卫浴洁具行业发展面临的机遇分析

第十五章 卫浴洁具行业发展预测分析

第一节 2026-2031年卫浴洁具行业发展预测分析

一、2026-2031年中国卫浴洁具行业潜力分析

二、2026-2031年中国卫浴洁具行业前景展望分析

三、2026-2031年中国卫浴洁具行业发展趋势分析

第二节 2026-2031年中国卫浴洁具行业发展预测分析

一、2026-2031年中国卫浴洁具行业供给预测

二、2026-2031年中国卫浴洁具行业需求预测

三、2026-2031年中国卫浴洁具行业供需平衡预测

第三节 2026-2031年中国卫浴洁具行业投资风险分析

一、2026-2031年卫浴洁具行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年卫浴洁具行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年卫浴洁具行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年卫浴洁具行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年卫浴洁具同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年卫浴洁具行业其他风险及控制策略

第十六章 专家观点与结论

第一节 2021-2026年卫浴洁具行业研究结论

第二节 2026-2031年卫浴洁具行业投资价值评估

第三节 中道泰和卫浴洁具行业投资建议

图表目录

图表：卫浴洁具行业产业链结构

图表：2021-2026年全球卫浴洁具市场规模情况

图表：2021-2026年全球卫浴洁具市场结构分析

图表：2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2021-2026年中国工业增加值增长趋势图

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2021-2026年人民币兑美元汇率中间价

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2021-2026年中国总人口数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国城镇化率走势图

图表：2021-2026年中国卫浴洁具行业产值情况

图表：2021-2026年中国卫浴洁具行业产量情况

图表：2021-2026年中国卫浴洁具行业利润情况

图表：2021-2026年中国卫浴洁具行业资产规模情况

图表：2021-2026年中国卫浴洁具行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国卫浴洁具行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国卫浴洁具行业营运能力分析

图表：2026-2031年中国卫浴洁具行业产值预测

图表：2026-2031年中国卫浴洁具行业产量预测

图表：2026-2031年中国卫浴洁具行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：17286

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170206/17286.shtml>

在线订购：[点击这里](#)