

2024-2029年中国节能灯泡行业产销格局与投资机会预测报告

报告简介

普通日光灯是感性负载，对线路的电流滞后效应起到扩大的作用，不利于线路的功率因数提高，而节能灯泡人为的并入了电容，整个电路呈容性，有利于提高整个回路的功率因数，因此它具有节能的作用。如果单纯节能灯泡个体和日光灯相比，它们的发光效率相差无几，因为它和日光灯原理是一样的，灯管内部都是充装的汞蒸汽和在灯管上涂荧光粉。

节能灯它是1978年由国外厂家首先发明的，由于它具有光效高(是普通灯泡的5倍)，节能效果明显，寿命长(是普通灯泡的8倍)，体积小，使用方便等优点，受到各国人民和国家的重视和欢迎，我国于1982年，首先在复旦大学电光源研究所成功研制SL型紧凑型荧光灯，二十年来，产量迅速增长，质量稳步提高，国家已经把它作为国家重点发展的节能产品(绿色照明[1]产品)作为推广和使用。在相当一段长的时间内，一些地方和厂家盲目的大上节能灯项目，由于其在资金、技术、原材料以及工艺在没有充分落实的情况下，匆匆上马使得产品质量得不到保障，各企业的产品质量的不平衡，恶性竞价搞乱了市场，不按工艺要求生产，组装厂选用不合要求的灯管和元器件拼凑组成，质次价低，严重损坏了节能灯的声誉，光效低，寿命短，一致性差，造成社会上产生节能灯节能不节钱的说法，给节能灯的推广带来了很大的负面影响。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国节能灯泡行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国节能灯泡行业发展状况和特点，以及中国节能灯泡行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球节能灯泡行业发展态势作了详细分析，并对节能灯泡行业进行了趋向研判，是节能灯泡生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前节能灯泡行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 节能灯泡行业发展概述

第一节 节能灯泡行业定义及特性

一、节能灯泡行业概念及分类

二、节能灯泡行业产业链结构分析

三、节能灯泡行业发展周期分析

第二节 节能灯泡行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 节能灯泡产业链分析

一、节能灯泡行业经济特性

二、节能灯泡主要细分行业

三、节能灯泡产业链结构分析

第四节 节能灯泡行业地位分析

一、节能灯泡行业对经济增长的影响

二、节能灯泡行业对人民生活的影响

三、节能灯泡行业关联度情况

第二章 2019-2023年全球节能灯泡行业市场发展状况分析

第一节 2019-2023年世界节能灯泡行业发展状况

一、世界节能灯泡行业生产情况

二、世界节能灯泡消费及趋势分析

三、世界节能灯泡行业发展趋势分析

第二节 美国节能灯泡行业现状分析

一、美国节能灯泡行业的市场现状

二、美国节能灯泡行业的市场特征

第三节 日本节能灯泡行业现状分析

一、日本节能灯泡行业的市场规模

二、日本节能灯泡行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲节能灯泡行业市场状况

一、欧洲节能灯泡行业的市场现状

二、欧洲节能灯泡行业的市场特征

第五节 主要跨国节能灯泡公司在中国市场的投资布局

第三章 中国节能灯泡行业产业链分析

第一节 节能灯泡行业产业链概述

第二节 节能灯泡上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 节能灯泡下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国黑豆节能灯泡行业总体发展状况

第一节 中国节能灯泡行业规模情况分析

一、节能灯泡行业单位规模情况分析

二、节能灯泡行业人员规模状况分析

三、节能灯泡行业资产规模状况分析

四、节能灯泡行业市场规模状况分析

五、节能灯泡行业敏感性分析

第二节 中国节能灯泡行业产销情况分析

一、节能灯泡行业生产情况分析

二、节能灯泡行业销售情况分析

三、节能灯泡行业产销情况分析

第三节 中国节能灯泡行业财务能力分析

一、节能灯泡行业盈利能力分析与预测

二、节能灯泡行业偿债能力分析与预测

三、节能灯泡行业营运能力分析与预测

四、节能灯泡行业发展能力分析与预测

第五章 2019-2023年中国节能灯泡行业进出口市场分析

第一节 节能灯泡进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2019-2023年进出口市场发展分析

第二节 节能灯泡行业进出口数据统计

一、2019-2023年节能灯泡进口量统计

二、2019-2023年节能灯泡出口量统计

第三节 节能灯泡进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2024-2029年节能灯泡进出口预测

一、2024-2029年节能灯泡进口预测

二、2024-2029年节能灯泡出口预测

第三部分 竞争格局分析

第六章 2019-2023年中国节能灯泡行业竞争格局分析

第一节 节能灯泡行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 节能灯泡企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 节能灯泡行业竞争格局分析

一、节能灯泡行业集中度分析

二、节能灯泡行业竞争程度分析

第四节 2024-2029年节能灯泡行业竞争策略分析

一、2024-2029年节能灯泡行业竞争格局展望

二、2024-2029年节能灯泡行业竞争策略分析

第七章 2017节能灯泡市场区域市场运行情况分析

第一节 2019-2023年华东地区节能灯泡市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节 2019-2023年华中地区节能灯泡市场运行情况分析

一、市场规模

- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第三节 2019-2023年华北地区节能灯泡市场运行情况分析

- 一、市场规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第四节 2019-2023年东北地区节能灯泡市场运行情况分析

- 一、市场规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第五节 2019-2023年西北地区节能灯泡市场运行情况分析

- 一、市场规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第六节 2019-2023年西南地区节能灯泡市场运行情况分析

- 一、市场规模

- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第八章 2019-2023年中国节能灯泡行业知名品牌企业竞争力分析

第一节 欧普照明股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第二节 飞利浦(中国)投资有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第三节 惠州雷士光电科技有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四节 佛山电器照明股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 美的集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 欧司朗(中国)照明有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 松下电器(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 TCL集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 广东三雄极光照明股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 发展前景分析

第九章 2024-2029年中国节能灯泡行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业行业"十四五"整体规划解读

第二节 2024-2029年中国节能灯泡行业市场发展趋势预测

一、2024-2029年行业需求预测

二、2024-2029年行业供给预测

三、2024-2029年中国节能灯泡行业市场价格走势预测

第三节 2024-2029年中国节能灯泡技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国节能灯泡行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十章 2024-2029年中国节能灯泡行业投资分析

第一节 节能灯泡行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 节能灯泡行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 节能灯泡行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录

图表：节能灯泡产业链分析

图表：全球节能灯泡市场规模

图表：全球节能灯泡生命周期

图表：2019-2023年我国节能灯泡行业主要经济指标

图表：2019-2023年中国节能灯泡行业需求总量

图表：2019-2023年中国节能灯泡行业需求总量预测

图表：2019-2023年中国节能灯泡行业需求集中度

图表：2019-2023年中国节能灯泡行业需求增长速度

图表：2019-2023年中国节能灯泡行业市场饱和度

图表：2019-2023年中国节能灯泡行业供给总量

图表：2019-2023年中国节能灯泡行业供给增长速度

图表：2019-2023年中国节能灯泡行业供给量预测

图表：2019-2023年中国节能灯泡行业供给集中度

图表：2019-2023年中国节能灯泡行业销售量

图表：2019-2023年节能灯泡销售收入

图表：2019-2023年节能灯泡销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年节能灯泡不同规模企业销售额

图表：2019-2023年节能灯泡不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年节能灯泡利润总额

图表：2019-2023年节能灯泡利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年节能灯泡不同规模企业利润总额

图表：2019-2023年节能灯泡不同所有制企业利润总额

图表：2019-2023年节能灯泡资产总额

图表：2019-2023年节能灯泡总资产增长趋势图

图表：2024-2029年中国节能灯泡发展能力分析

图表：2024-2029年中国节能灯泡竞争力分析

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170206/17292.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)