

2024-2029年中国婴幼儿服饰行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

国内婴幼儿消费品行业的巨大发展潜力，吸引着大批国外婴幼儿消费品品牌进入中国。中国0-3岁婴幼儿消费品市场的领先品牌中，国际及台湾地区品牌具有较大优势。与此同时，随着规模发展和资金实力的增强，国内自有婴幼儿消费品品牌也正在崛起。

目前国内的婴幼儿服饰棉品市场主要分为高端市场、中高端市场和低端市场。高端市场是由Dior、Gucci、Burberry、Armani等国际高端品牌运营的婴童产品所主导，面对的主要是国内的高端消费人群，主要集中在一线城市和部分经济发达的二线城市。由于其价格定位高于国内居民的平均消费水平，目前国内的高端市场规模较小。中高端市场和低端市场占据着国内婴幼儿服饰棉品主要份额。

中高端婴幼儿服饰棉品市场的竞争主要体现为品牌竞争。按照品牌的发展轨迹，国内的中高端市场主要分为三类品牌：第一类是部分进入国内市场时间较早、已有多年品牌运营经验的境外品牌，如丽婴房、黄色小鸭等；第二类是创立时间较久，品牌知名度较高的国内自有品牌，如拉比、英氏等；第三类是由知名童装企业或童车企业延伸产业链而来的婴童品牌，如好孩子、巴拉巴拉等。上述品牌的销售渠道多为优质商场的品牌专柜和品牌专卖店，其品牌形象鲜明，主打品类具有一定差异，品牌风格 and 产品质量在长期的经营过程中得到市场的认可，积累了丰富的行业经验和众多的忠诚客户群，是细分市场中的知名品牌。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及婴幼儿服饰专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国婴幼儿服饰行业作了详尽深入的分析，为婴幼儿服饰产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 婴幼儿服饰行业概述

第一节 婴幼儿服饰行业概述

一、婴幼儿服饰行业的定义

二、婴幼儿服饰行业的功能

三、婴幼儿服饰行业的分类

第二节 最近3-5年中国婴幼儿服饰行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业生命周期

第三节 婴幼儿服饰产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、婴幼儿服饰产业链模型分析

第二章 2019-2023年全球婴幼儿服饰行业发展分析

第一节 2019-2023年全球婴幼儿服饰行业发展综述

- 一、2019-2023年全球婴幼儿服饰行业发展概述
- 二、2019-2023年全球婴幼儿服饰行业市场规模分析
- 三、2019-2023年全球婴幼儿服饰行业市场结构分析
- 四、2019-2023年全球婴幼儿服饰行业重点企业分析

第二节 2024-2029年全球婴幼儿服饰行业发展预测

- 一、2024-2029年全球婴幼儿服饰行业市场规模预测
- 二、2024-2029年全球婴幼儿服饰行业发展趋势分析

第三章 2019-2023年中国婴幼儿服饰行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国婴幼儿服饰行业经济环境分析

- 一、当前经济运行形势分析
- 二、当前经济运行中的主要问题
- 三、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2019-2023年中国婴幼儿服饰行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国婴幼儿服饰行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019-2023年中国婴幼儿服饰行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国婴幼儿服饰行业发展概况

第一节 2019-2023年中国婴幼儿服饰行业发展概况

一、中国婴幼儿服饰行业发展阶段

二、中国婴幼儿服饰行业发展总体概况

三、中国婴幼儿服饰行业发展特点分析

第二节 2019-2023年中国婴幼儿服饰行业发展现状

一、2019-2023年中国婴幼儿服饰行业市场规模

二、2019-2023年中国婴幼儿服饰行业发展分析

三、2019-2023年中国婴幼儿服饰行业企业发展分析

第三节 2019-2023年中国婴幼儿服饰市场动态分析

第五章 2019-2023年中国婴幼儿服饰行业运行分析

第一节 中国婴幼儿服饰行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国婴幼儿服饰行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2019-2023年中国婴幼儿服饰行业进出口市场分析

第一节 2019-2023年中国婴幼儿服饰行业进出口状况综述

第二节 2019-2023年中国婴幼儿服饰行业进口市场分析

一、2019-2023年中国婴幼儿服饰行业进口总量分析

二、2019-2023年中国婴幼儿服饰行业进口区域结构分析

第三节 婴幼儿服饰行业出口市场分析

一、2019-2023年中国婴幼儿服饰行业出口总量分析

二、2019-2023年中国婴幼儿服饰行业出口区域结构分析

第四节 2024-2029年中国婴幼儿服饰行业进出口前景及建议

第七章 2019-2023年中国婴幼儿服饰市场供需分析

第一节 2019-2023年中国婴幼儿服饰行业供给分析

一、2019-2023年中国婴幼儿服饰行业产值情况分析

二、2019-2023年中国婴幼儿服饰行业供给区域分析

第二节 2019-2023年中国婴幼儿服饰行业需求分析

一、2019-2023年中国婴幼儿服饰行业需求情况分析

二、2019-2023年中国婴幼儿服饰行业需求区域分析

第三节 2019-2023年婴幼儿服饰行业供需平衡分析

第八章 2019-2023年中国婴幼儿服饰区域市场规模分析

第一节 中国婴幼儿服饰行业区域市场概况

一、婴幼儿服饰行业产值分布情况

二、婴幼儿服饰行业市场分布情况

三、婴幼儿服饰行业利润分布情况

第二节 华东地区婴幼儿服饰行业需求分析

一、上海市婴幼儿服饰行业需求分析

二、江苏省婴幼儿服饰行业需求分析

三、山东省婴幼儿服饰行业需求分析

四、浙江省婴幼儿服饰行业需求分析

五、安徽省婴幼儿服饰行业需求分析

六、福建省婴幼儿服饰行业需求分析

第三节 华南地区婴幼儿服饰行业需求分析

一、广东省婴幼儿服饰行业需求分析

二、广西省婴幼儿服饰行业需求分析

三、海南省婴幼儿服饰行业需求分析

第四节 华中地区婴幼儿服饰行业需求分析

一、湖南省婴幼儿服饰行业需求分析

二、湖北省婴幼儿服饰行业需求分析

三、河南省婴幼儿服饰行业需求分析

第五节 华北地区婴幼儿服饰行业需求分析

一、北京市婴幼儿服饰行业需求分析

二、山西省婴幼儿服饰行业需求分析

三、天津市婴幼儿服饰行业需求分析

四、河北省婴幼儿服饰行业需求分析

第六节 东北地区婴幼儿服饰行业需求分析

一、辽宁省婴幼儿服饰行业需求分析

二、吉林省婴幼儿服饰行业需求分析

三、黑龙江婴幼儿服饰行业需求分析

第七节 西南地区婴幼儿服饰行业需求分析

一、重庆市婴幼儿服饰行业需求分析

二、四川省婴幼儿服饰行业需求分析

三、云南省婴幼儿服饰行业需求分析

第八节 西北地区婴幼儿服饰行业需求分析

一、陕西省婴幼儿服饰行业需求分析

二、新疆省婴幼儿服饰行业需求分析

三、甘肃省婴幼儿服饰行业需求分析

第九章 2019-2023年中国婴幼儿服饰上下游行业分析

第一节 婴幼儿服饰行业上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 婴幼儿服饰行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第十章 国内婴幼儿服饰行业消费者偏好调查

第一节 婴幼儿服饰产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 婴幼儿服饰产品的品牌市场调查

- 一、消费者对婴幼儿服饰产品的品牌偏好调查
- 二、消费者对婴幼儿服饰品牌的首要认知渠道
- 三、消费者经常购买的品牌调查
- 四、婴幼儿服饰品牌忠诚度调查
- 五、婴幼儿服饰品牌市场占有率调查
- 六、消费者的消费理念调研

第三部分 行业竞争格局

第十一章 中国婴幼儿服饰行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、婴幼儿服饰行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第二节 婴幼儿服饰行业竞争策略

一、提高婴幼儿服饰企业核心竞争力的对策

二、影响婴幼儿服饰企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高婴幼儿服饰企业竞争力的策略

第十二章 婴幼儿服饰行业国内重点企业分析

第一节 中国婴幼儿服饰企业总体发展状况分析

一、婴幼儿服饰企业主要类型

二、婴幼儿服饰企业创新及品牌建设

三、2019-2023年婴幼儿服饰行业品牌排名分析

第二节 金发拉比妇婴用品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业盈利能力分析

五、业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 上海丽婴房婴童用品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 广州英爱贸易有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业优势与劣势分析

第五节 好孩子集团公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第六节 浙江森马服饰股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业优势与劣势分析

第七节 杭州娃哈哈童装有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业盈利能力分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四部分 行业投资前景

第十三章 2024-2029年中国婴幼儿服饰行业投资效益与机会分析

第一节 2019-2023年行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 2024-2029年中国婴幼儿服饰行业投资效益分析

一、2024-2029年婴幼儿服饰行业投资效益分析

二、2024-2029年婴幼儿服饰行业投资趋势预测

三、2024-2029年婴幼儿服饰行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2024-2029年影响婴幼儿服饰行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响婴幼儿服饰行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响婴幼儿服饰行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年中国婴幼儿服饰行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年中国婴幼儿服饰行业发展面临的机遇分析

第十四章 婴幼儿服饰行业发展预测分析

第一节 婴幼儿服饰行业发展预测分析

一、2024-2029年中国婴幼儿服饰行业潜力分析

二、2024-2029年中国婴幼儿服饰行业前景展望分析

三、2024-2029年中国婴幼儿服饰行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国婴幼儿服饰行业发展预测分析

一、2024-2029年中国婴幼儿服饰供给预测

二、2024-2029年中国婴幼儿服饰需求预测

三、2024-2029年中国婴幼儿服饰供需平衡预测

第三节 2024-2029年中国婴幼儿服饰行业投资风险分析

一、2024-2029年婴幼儿服饰行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年婴幼儿服饰行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年婴幼儿服饰行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年婴幼儿服饰行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年婴幼儿服饰同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年婴幼儿服饰行业其他风险及控制策略

第十五章 专家观点与结论

第一节 2019-2023年婴幼儿服饰行业研究结论

第二节 2024-2029年婴幼儿服饰行业投资价值评估

第三节 中道泰和婴幼儿服饰行业投资建议

图表目录

图表：婴幼儿服饰行业产业链结构

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国婴幼儿服饰行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国婴幼儿服饰行业产值情况

图表：2019-2023年中国婴幼儿服饰行业利润情况

图表：2019-2023年中国婴幼儿服饰行业资产规模情况

图表：2019-2023年中国婴幼儿服饰行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国婴幼儿服饰行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国婴幼儿服饰行业营运能力分析

图表：2024-2029年中国婴幼儿服饰行业市场规模预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170206/17298.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)