

2024-2029年中国运动服装行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

随着中国人民生活水平的极大提高，消费观念的转变，使体现青春、时尚的运动休闲服饰越来越受到人们的青睐，这也就促进了中国运动服装市场的消费增长。近几年，中国运动服饰和运动鞋的市场销售总额均保持了近两位数的规模增长速度。

进入21

世纪以来，在北京奥运会、广州亚运会、深圳大运会等各类赛事的推动影响之下，运动服行业市场年复合增长率保持在30%左右。尽管中国运动服行业市场进入了高潮发展期，但与发达国家相比，国内人均运动服饰支出仍较为落后。目前国内人均GDP和人均收入约为美国的1/7，而国内人均运动用品消费仅为美国的1/17。随着政策红利的释放、人口结构变化带来的运动健康需求上升，运动用品行业未来仍有较大成长空间。与此同时，随着人口快速老龄化，健康的生活方式和瑜伽、慢跑等健身运动会越来越受欢迎，这就为运动服装的销售带来巨大商机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及运动服装专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国运动服装行业作了详尽深入的分析，为运动服装产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 运动服装行业概述

第一节 运动服装行业概述

一、运动服装行业的定义

二、运动服装行业的分类

三、运动服装行业的性能

第二节 最近3-5年中国运动服装行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第三节 运动服装产业链分析

一、产业链模型介绍

二、运动服装产业链模型分析

第二章 2019-2023年全球运动服装行业发展分析

第一节 2019-2023年全球运动服装行业发展综述

一、2019-2023年全球运动服装行业发展概述

二、2019-2023年全球运动服装行业市场规模分析

三、2019-2023年全球运动服装行业市场结构分析

四、2019-2023年全球运动服装行业重点企业分析

第二节 2019-2023年全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲运动服装行业发展概况

二、北美运动服装行业发展概况

三、日本运动服装行业发展概况

四、韩国运动服装行业发展概况

五、其他国家地区

第三节 2024-2029年全球运动服装行业发展预测

一、2024-2029年全球运动服装行业市场规模预测

二、2024-2029年全球运动服装行业发展趋势分析

第三章 2019-2023年中国运动服装行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国运动服装行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

- 1、主要经济体运行情况
- 2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

- 1、当前经济运行形势分析
- 2、当前经济运行中的主要问题
- 3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2019-2023年中国运动服装行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、行业发展规划分析
- 三、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国运动服装行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019-2023年中国运动服装行业技术环境分析

- 一、行业技术发展水平
- 二、行业技术发展动态
- 三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国运动服装行业发展概况

第一节 2019-2023年中国运动服装行业发展概况

一、中国运动服装行业发展阶段

二、中国运动服装行业发展总体概况

三、中国运动服装行业发展特点分析

第二节 2019-2023年中国运动服装行业发展现状

一、2019-2023年中国运动服装行业市场规模

二、2019-2023年中国运动服装行业发展分析

三、2019-2023年中国运动服装行业企业发展分析

第三节 2019-2023年中国运动服装市场动态分析

第五章 2019-2023年中国运动服装行业运行分析

第一节 中国运动服装行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国运动服装行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2019-2023年中国运动服装行业进出口市场分析

第一节 2019-2023年中国运动服装行业进出口状况综述

第二节 2019-2023年中国运动服装行业进口市场分析

一、2019-2023年中国运动服装行业进口总量分析

二、2019-2023年中国运动服装行业进口产品结构

三、2019-2023年中国运动服装行业进口区域结构分析

第三节 2019-2023年运动服装行业出口市场分析

一、2019-2023年中国运动服装行业出口总量分析

二、2019-2023年中国运动服装行业出口产品结构

三、2019-2023年中国运动服装行业出口区域结构分析

第四节 2024-2029年中国运动服装行业进出口前景及建议

第七章 2019-2023年中国运动服装市场供需分析

第一节 2019-2023年中国运动服装行业供给分析

一、2019-2023年中国运动服装行业产值情况

二、2019-2023年中国运动服装行业产量情况

三、2019-2023年中国运动服装行业供给区域

第二节 2019-2023年中国运动服装行业需求分析

一、2019-2023年中国运动服装行业需求情况

二、2019-2023年中国运动服装行业需求区域

第三节 2019-2023年运动服装行业供需平衡分析

第八章 2019-2023年中国运动服装区域市场规模分析

第一节 2019-2023年中国运动服装市场规模分析

第二节 2019-2023年中国运动服装区域市场规模分析

一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西部地区市场规模分析

第九章 2019-2023年中国运动服装上下游行业分析

第一节 运动服装行业上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 运动服装行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国运动服装行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、运动服装行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第二节 运动服装行业竞争策略

一、提高运动服装企业核心竞争力的对策

二、影响运动服装企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高运动服装企业竞争力的策略

第十一章 运动服装行业国内重点企业分析

第一节 李宁(中国)体育用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 安踏体育用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 耐克体育(中国)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 阿迪达斯(苏州)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 乔丹体育股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 鸿星尔克体育用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第七节 贵人鸟股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 中国动向(集团)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第九节 匹克体育用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第十节 特步(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景

第十二章 2024-2029年中国运动服装行业投资效益与机会分析

第一节 2019-2023年行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 2024-2029年中国运动服装行业投资效益分析

一、2024-2029年运动服装行业投资效益分析

二、2024-2029年运动服装行业投资趋势预测

三、2024-2029年运动服装行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2024-2029年影响运动服装行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响运动服装行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响运动服装行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年中国运动服装行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年中国运动服装行业发展面临的机遇分析

第十三章 运动服装行业发展预测分析

第一节 运动服装行业发展预测分析

一、2024-2029年中国运动服装行业潜力分析

二、2024-2029年中国运动服装行业前景展望分析

三、2024-2029年中国运动服装行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国运动服装行业发展预测分析

一、2024-2029年中国运动服装供给预测

二、2024-2029年中国运动服装需求预测

三、2024-2029年中国运动服装供需平衡预测

第三节 2024-2029年中国运动服装行业投资风险分析

一、2024-2029年运动服装行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年运动服装行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年运动服装行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年运动服装行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年运动服装同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年运动服装行业其他风险及控制策略

第十四章 专家观点与结论

第一节 2019-2023年运动服装行业研究结论

第二节 2024-2029年运动服装行业投资价值评估

第三节 中道泰和运动服装行业投资建议

图表目录

- 图表：2019-2023年全球运动服装市场规模情况
- 图表：2019-2023年全球运动服装市场结构分析
- 图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图
- 图表：2019-2023年中国城镇化率走势图
- 图表：2019-2023年中国运动服装行业市场规模情况
- 图表：2019-2023年中国运动服装行业产值情况
- 图表：2019-2023年中国运动服装行业利润情况
- 图表：2019-2023年中国运动服装行业资产规模情况
- 图表：2019-2023年中国运动服装行业盈利能力分析
- 图表：2019-2023年中国运动服装行业偿债能力分析
- 图表：2019-2023年中国运动服装行业营运能力分析
- 图表：2024-2029年中国运动服装行业市场规模预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170206/17305.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)