2026-2031年中国民办教育行业竞争格局与投资战略研究报告

报告简介

民办教育，又名私立教育(private education)，指国家机构以外的社会组织或者个人，利用非国家财政性经费，面向社会举办学校及其它教育机构的活动。

民办教育相对于公办教育而存在，是我国教育体系重要的组成部分。从法律地位上看，民办教育从八十年代的合法地位不断受到认同后，不断加强自身法规的建设，以推进和规范民办教育发展的方向。

近年来中国民办教育学校数量呈现逐年增长趋势，截至2019年底，全国共有各级各类民办学校19.15万所，比上年增加8052所，占全国比重36.13%;各类教育在校生5616.61万人，比上年增加238.40万人，增长4.43%。从民办学校结构来看，幼儿园一直占据主导地位，2019年民办幼儿园数量为17.32万所，占民办学校总数的47.2%。此外，2019年民办小学、民办初中、民办高中、民办中等职业学校、民办高等职业学校数量分别为6228所、5793所、3427所、1985所和757所。

2019年11月29日，教育部发布《关于在自由贸易试验区优化营利性民办学校审批服务的通知》，自12月1日起在上海、广东等自由贸易试验区对实施专科教育的营利性民办高等学校和其他营利性民办高等教育机构，实施中等及中等以下学历教育、学前教育、自学考试助学及其他文化教育的营利性民办学校的设立、分立、合并、变更和终止审批，实行“证照分离”改革全覆盖试点。2020年5月，教育部发布义务教育六科超标超前培训负面清单(试行)，从课程标准规定、教科书难度、教学进度等方面对校外培训机构的超前超标教学行为作出明确规定，为各地查处培训机构超标超前培训行为提供了具体依据。2021年5月14日，修订后的《民办教育促进法实施条例》公布，自2021年9月1日起施行。《条例》对标对表中央精神、细化落实上位法律，按照国家对民办教育积极鼓励、大力支持、正确引导、依法管理的方针，以依法办学、自主管理、提高质量、办出特色为导向。

经过将近三十年的经验积累，无论是从学校数量还是在校学生数量而言，民办教育的规模都在不断扩大，早已辐射到包括学前教育、基础教育、职业教育、高等教育、出国考试等在内的诸多领域。近年来，我国民办教育行业随着行业限制不断减少，行业发展态势良好。到2025年，我国民办学校(机构)数量将达到28万所左右，年复合增长率在7%左右。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国民办教育市场进行了分析研究。报告在总结中国民办教育行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国民办教育行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为民办教育企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 民办教育行业发展概述 1

第一节 民办教育行业的相关概念 1

一、定义 1

二、分类 1

三、特点 2

第二节 民办教育行业特征分析 3

一、产业链分析 3

二、民办教育行业在国民经济中的地位 3

三、民办教育行业生命周期分析 4

四、民办教育行业对经济周期的反应 9

第三节 最近3-5年中国民办教育行业经济指标分析 11

一、赢利性 11

二、成长速度 13

三、附加值的提升空间 14

四、进入壁垒/退出机制 15

五、风险性 17

六、行业周期 18

七、竞争激烈程度指标 19

八、行业及其主要子行业成熟度分析 19

第二章 民办教育行业市场环境及影响分析 20

第一节 民办教育行业政治发法律环境 20

一、行业管理体制分析 20

二、行业主要法律法规 22

三、民办教育行业标准 34

四、行业相关发展规划 35

1、民办教育行业国家发展规划 35

2、民办教育行业地方发展规划 46

五、政策环境对行业的影响 47

第二节 行业经济环境分析 52

一、宏观经济形势分析 52

1、国际宏观经济形势分析 52

2、国内宏观经济形势分析 53

3、产业宏观经济环境分析 58

二、宏观经济环境对行业的影响分析 62

1、经济复苏对行业的影响 62

2、区域规划对行业的影响 62

第三节 行业社会环境分析 63

一、民办教育产业社会环境 63

二、社会环境对行业的影响 78

三、民办教育产业发展对社会发展的影响 79

第四节 行业技术环境分析 80

一、民办教育技术分析 80

1、民办教育行业技术发展现状 80

2、我国民办教育行业新技术研究 81

二、民办教育技术发展水平 83

1、我国民办教育行业技术水平所处阶段 83

2、与国外民办教育行业的技术差距 84

三、2021-2026年民办教育技术发展分析 85

四、行业主要技术发展趋势 86

五、技术环境对行业的影响 88

第三章 2021-2026年中国民办教育行业发展现状分析 93

第一节 中国民办教育行业发展概述 93

一、中国民办教育行业发展历程 93

二、我国民办教育行业发展特点分析 93

三、中国民办教育行业发展面临问题 95

四、中国民办教育行业发展趋势分析 97

第二节 我国民办教育行业发展状况 98

一、2021-2026年中国民办教育行业发展回顾 98

二、2021-2026年中国民办教育企业发展分析 100

三、2021-2026年我国民办教育市场发展分析 101

第三节 2021-2026年中国民办教育行业供需分析 103

第四节 2021-2026年民办教育行业产量分析 104

一、2021-2026年我国民办教育产量分析 104

二、2026-2031年我国民办教育产量预测 105

第五节 2021-2026年中国民办教育价格走势及影响因素分析 105

一、2021-2026年中国民办教育价格回顾 105

二、民办教育当前市场价格及评述 106

三、民办教育价格影响因素分析 107

四、2026-2031年民办教育未来价格走势预测 108

第六节 对中国民办教育市场的分析及思考 110

一、民办教育市场分析 110

二、民办教育市场变化的方向 111

三、中国民办教育产业发展的新思路 112

四、对中国民办教育产业发展的思考 113

第四章 我国民办教育行业整体运行指标分析 116

第一节 2021-2026年中国民办教育行业总体规模分析 116

一、企业数量结构分析 116

二、人员规模状况分析 116

第二节 2021-2026年中国民办教育行业销售及利润分析 117

一、2021-2026年中国民办教育行业销售收入分析 117

二、2021-2026年中国民办教育行业利润增长情况 117

三、2021-2026年中国民办教育行业成本费用分析 117

四、2021-2026年中国民办教育行业毛利率 117

第三节 2021-2026年中国民办教育行业财务能力分析 118

一、行业盈利能力分析与预测 118

二、行业偿债能力分析与预测 118

三、行业营运能力分析与预测 118

四、行业发展能力分析与预测 119

第五章 中国民办教育行业区域市场分析 120

第一节 行业总体区域结构特征及变化 120

一、行业区域结构总体特征 120

二、行业区域集中度分析 121

三、行业区域分布特点分析 121

四、行业规模指标区域分布分析 122

五、行业效益指标区域分布分析 122

六、行业企业数的区域分布分析 122

第二节 2021-2026年华北地区民办教育行业分析 125

一、2021-2026年行业发展现状分析 125

二、2021-2026年市场规模情况分析 127

三、2021-2026年市场需求规模分析 128

四、2026-2031年市场发展前景分析 129

第三节 2021-2026年东北地区民办教育行业分析 130

一、2021-2026年行业发展现状分析 130

二、2021-2026年市场规模情况分析 131

三、2021-2026年市场需求规模分析 131

四、2026-2031年市场发展前景分析 133

第四节 2021-2026年华东地区民办教育行业分析 134

一、2021-2026年行业发展现状分析 134

二、2021-2026年市场规模情况分析 135

三、2021-2026年市场需求规模分析 135

四、2026-2031年市场发展前景分析 145

第五节 2021-2026年华南地区民办教育行业分析 147

一、2021-2026年行业发展现状分析 147

二、2021-2026年市场规模情况分析 151

三、2021-2026年市场需求规模分析 152

四、2026-2031年市场发展前景分析 152

第六节 2021-2026年华中地区民办教育行业分析 154

一、2021-2026年行业发展现状分析 154

二、2021-2026年市场规模情况分析 155

三、2021-2026年市场需求规模分析 155

四、2026-2031年市场发展前景分析 156

第七节 2021-2026年西南地区民办教育行业分析 156

一、2021-2026年行业发展现状分析 156

二、2021-2026年市场规模情况分析 158

三、2021-2026年市场需求规模分析 158

四、2026-2031年市场发展前景分析 160

第八节 2021-2026年西北地区民办教育行业分析 163

一、2021-2026年行业发展现状分析 163

二、2021-2026年市场规模情况分析 163

三、2021-2026年市场需求规模分析 169

四、2026-2031年市场发展前景分析 169

第六章 2026-2031年民办教育行业竞争形势 177

第一节 行业总体市场竞争状况分析 177

一、民办教育行业竞争结构分析 177

1、现有企业间竞争 177

2、潜在进入者分析 178

3、替代品威胁分析 178

4、供应商议价能力 179

5、客户议价能力 179

6、竞争结构特点总结 179

二、民办教育行业企业间竞争格局分析 179

1、不同地域企业竞争格局 179

2、不同规模企业竞争格局 180

3、不同所有制企业竞争格局 180

三、民办教育行业集中度分析 181

1、市场集中度分析 181

2、企业集中度分析 181

3、区域集中度分析 181

4、各子行业集中度 181

5、集中度变化趋势 182

四、民办教育行业SWOT分析 182

1、优势 182

2、劣势 184

3、机会 185

4、威胁 197

第二节 中国民办教育行业竞争格局综述 200

一、我国民办教育行业竞争力剖析 200

二、我国民办教育企业市场竞争的优势 201

第三节 民办教育行业竞争格局分析 203

一、国内外民办教育竞争分析 203

二、我国民办教育市场竞争分析 212

三、我国民办教育市场集中度分析 213

四、国内主要民办教育企业动向 214

五、国内民办教育企业拟在建项目分析 216

第四节 民办教育行业并购重组分析 217

一、行业并购重组现状及其重要影响 217

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 220

三、本土企业投资兼并与重组分析 223

四、企业升级途径及并购重组风险分析 223

五、行业投资兼并与重组趋势分析 223

第七章 民办教育行业产业结构分析 226

第一节 民办教育产业结构分析 226

第二节 各细分市场领先企业排名 227

第三节 各细分市场占总市场的结构比例 228

第四节 领先企业的结构分析(所有制结构) 228

第八章 民办教育行业领先企业经营形势分析 229

第一节 中国民办教育企业总体发展状况分析 229

第二节 信孚教育集团 229

一、企业发展概况 229

二、经营状况分析 230

三、竞争优势分析 231

四、发展战略分析 231

五、企业最新动态 231

第三节 广州岭南教育集团 232

一、企业发展概况 232

二、经营状况分析 232

三、竞争优势分析 234

四、发展战略分析 234

五、企业最新动态 234

第四节 广东华美国际投资集团有限公司 235

一、企业发展概况 235

二、经营状况分析 235

三、竞争优势分析 235

四、发展战略分析 235

五、企业最新动态 236

第五节 新东方教育科技(集团)有限公司 237

一、企业发展概况 237

二、经营状况分析 238

三、竞争优势分析 238

四、发展战略分析 240

五、企业最新动态 240

第六节 弘成教育集团 241

一、企业发展概况 241

二、经营状况分析 241

三、竞争优势分析 241

四、发展战略分析 242

五、企业最新动态 243

第七节 东方剑桥教育集团 243

一、企业发展概况 243

二、经营状况分析 244

三、竞争优势分析 244

四、发展战略分析 245

五、企业最新动态 245

第八节 安博教育集团 246

一、企业发展概况 246

二、经营状况分析 246

三、竞争优势分析 247

四、发展战略分析 247

五、企业最新动态 248

第九节 学大教育科技(北京)有限公司 249

一、企业发展概况 249

二、经营状况分析 249

三、竞争优势分析 249

四、发展战略分析 250

五、企业最新动态 250

第十节 北京巨人教育集团 251

一、企业发展概况 251

二、经营状况分析 251

三、竞争优势分析 252

四、发展战略分析 254

第十一节 锡华实业投资集团有限公司 255

一、企业发展概况 255

二、经营状况分析 255

三、竞争优势分析 255

四、发展战略分析 255

五、企业最新动态 256

第九章 民办教育行业投资策略分析 257

第一节 行业进入壁垒 257

第二节 盈利模式分析 258

第三节 中国民办教育行业的投资建议 266

一、民办教育行业投资现状分析 266

二、民办教育行业最新投资动向 267

三、民办教育行业投资及信贷建议 267

第十章 2026-2031年民办教育行业投资前景 269

第一节 2026-2031年民办教育市场发展前景 269

一、2026-2031年民办教育市场发展潜力 269

二、2026-2031年民办教育市场发展前景展望 269

三、2026-2031年民办教育细分行业发展前景分析 270

第二节 2026-2031年民办教育市场发展趋势预测 271

一、2026-2031年民办教育行业发展趋势 271

二、2026-2031年民办教育市场规模预测 272

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测 273

第三节 2026-2031年中国民办教育行业供需预测 274

一、2026-2031年中国民办教育行业供给预测 274

二、2026-2031年中国民办教育行业需求预测 275

第四节 民办教育行业投资特性分析 275

一、民办教育行业进入壁垒分析 275

二、民办教育行业盈利因素分析 282

三、民办教育行业盈利模式分析 282

第五节 2026-2031年民办教育行业发展的影响因素 290

一、有利因素 290

二、不利因素 292

第七节 2026-2031年民办教育行业投资价值评估分析 297

一、行业投资效益分析 297

二、产业发展的空白点分析 298

三、投资回报率比较高的投资方向 298

四、新进入者应注意的障碍因素 300

第十一章 2026-2031年民办教育行业面临的困境及对策 306

第一节 2021-2026年民办教育行业面临的困境 306

1、产权不清晰 306

2、公益性问题 307

3、教师和学生待遇问题 309

第二节 民办教育企业面临的困境及对策 311

一、重点民办教育企业面临的困境及对策 311

二、中小民办教育企业发展困境及策略分析 312

三、国内民办教育企业的出路分析 312

第三节 中国民办教育行业存在的问题及对策 315

一、中国民办教育行业存在的问题 315

二、民办教育行业发展的建议对策 316

1、把握国家投资的契机 316

2、竞争性战略联盟的实施 317

3、企业自身应对策略 318

三、市场的重点客户战略实施 319

1、实施重点客户战略的必要性 319

2、合理确立重点客户 320

3、重点客户战略管理 320

4、重点客户管理功能 321

第四节 中国民办教育市场发展面临的挑战与对策 323

第十二章 民办教育行业发展战略研究 326

第一节 民办教育行业发展战略研究 326

一、战略综合规划 326

二、技术开发战略 326

三、业务组合战略 327

四、区域战略规划 329

五、产业战略规划 338

六、营销品牌战略 339

七、竞争战略规划 343

第二节 对我国民办教育品牌的战略思考 347

一、民办教育品牌的重要性 347

二、民办教育实施品牌战略的意义 348

三、民办教育企业品牌的现状分析 349

四、我国民办教育企业的品牌战略 350

五、民办教育品牌战略管理的策略 352

第三节 民办教育经营策略分析 356

一、民办教育市场细分策略 356

二、民办教育市场创新策略 357

三、品牌定位与品类规划 358

四、民办教育产品差异化战略 360

第四节 民办教育行业投资战略研究 364

一、2021-2026年民办教育行业投资战略 364

二、2026-2031年民办教育行业投资战略 365

三、2026-2031年细分行业投资战略 366

图表目录

图表：民办教育的生命周期示意图 5

图表：我国民办学校相关的法律条款修改细则 22

图表：2021-2026年GDP增长速度 53

图表：2021-2026年全国规模以上企业主营业务及利润增速情况 56

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 65

图表：大陆31个省、自治区、直辖市和现役军人受教育程度 66

图表：中国文化环境分析 67

图表：2021-2026年中国城镇化率 74

图表：2021-2026年中国城镇居民消费支持及其构成 74

图表：全国居民消费价格涨跌幅 75

图表：份居民消费价格分类别同比涨跌幅 76

图表：2021-2026年居民消费价格主要数据 77

图表：2021-2026年我国在线教育市场规模及其增速 81

图表：2021-2026年我国民办学校总量情况 103

图表：2021-2026年我国民办教育市场产量规模情况 104

图表：2026-2031年我国民办教育产量预测 105

图表：2021-2026年中国民办教育登记在册企业及增长率 116

图表：2021-2026年民办教育在职教职工数 116

图表：2021-2026中国民办教育行业销售收入增长率分析 117

图表：2021-2026中国民办教育行业利润收入增长率分析 117

图表：2021-2026中国民办教育行业成本费用分析 117

图表：2021-2026中国民办教育行业毛利率分析 117

图表：2021-2026年中国民办教育行业盈利能力指标分析与预测 118

图表：2021-2026年中国民办教育行业偿债能力指标分析与预测 118

图表：2021-2026年中国民办教育行业应收账款周转天数分析与预测 118

图表：2021-2026年中国民办教育行业营业收入增长率分析与预测 119

图表：2021-2026年北京地区民办教育规模指标分析 122

图表：2021-2026年吉林省地区民办教育规模指标分析 122

图表：2021-2026年培训机构省份/地区分布图 123

图表：2021-2026年中国教育培训行业企业数量结构 124

图表：2021-2026年中国教育培训企业数量结构 124

图表：2021-2026年中国教育培训机构行业从业人员 125

图表：2021-2026年北京市民办教育基本情况分析 126

图表：2021-2026年北京市民办教育基本情况分析 127

图表：2021-2026年北京市民办教育校数合计分析 127

图表：2021-2026年吉林省民办教育校数合计分析 131

图表：2021-2026年上海市民办学校基本情况 134

图表：2021-2026年上海市民办教育学校数量情况 135

图表：2021-2026年各级各类教育招生及其增长情况 152

图表：2021-2026年各类教育招生人数 152

图表：2021-2026年河南省民办教育校数统计情况 155

图表：2021-2026年云南省民办教育校数合计分析 158

图表：2021-2026年我国教育发展目标 188

图表：2021-2026年中国民办高中阶段教育学校数 226

图表：2021-2026年民办普通高中学校数 226

图表：2021-2026年民办中等职业教育学校数 226

图表：2021-2026年民办高中阶段教育教职工数量 227

图表：2021-2026年民办高中阶段教育专任教师数量 227

图表：2021-2026年民办初中阶段教育教职工数量 227

图表：2021-2026年民办初中阶段教育专任教师数量 227

图表：民办教育各细分市场占比 228

图表：民办教育领先企业结构分析 228

图表：2021-2026年十大品牌民办教育机构 229

图表：信孚教育集团组织架构 230

图表：广州岭南教育集团组织架构 232

图表：2026-2031年中国民办教育市场规模及增长预测 273

图表：2026-2031年中国民办学校(教育机构)数量预测 274

图表：区域发展战略咨询流程图 335

图表：区域SWOT战略分析图 337

图表：四种基本的品牌战略 355

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：17321

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170206/17321.shtml

在线订购：点击这里