

2024-2029年中国肾病透析市场和人造血管的应用分析与投资风险预测报告

报告简介

对于普通读者来说，提到尿毒症或者肾病，最熟悉的治疗方式莫过于血液透析了，可谓肾病患者的“生命线”。血液透析是急慢性肾功能衰竭患者肾脏替代治疗方式之一。它通过将体内血液引流至体外，经一个由无数根空心纤维组成的透析器中，血液与含机体浓度相似的电解质溶液(透析液)在一根根空心纤维内外，通过弥散/对流进行物质交换，清除体内的代谢废物、维持电解质和酸碱平衡;同时清除体内过多的水分，并将经过净化的血液回输的整个过程称为血液透析。

目前我国肾病血液 90%

由外资品牌占领，主要品牌为德国费森尤斯、瑞典金宝、德国贝朗以及一些日本品牌。近年来，随着国内企业在技术层面的突破与推广，并陆续取得了透析机、透析器注册证，具备生产透析机技术能力的国内企业正在逐步崛起，开始加速出口，透析机国产化与国际化都值得期待。国内血透机生产商主要包括山东威高、广州暨华、重庆山外山、重庆多泰、奥凯龙和成都威立生等 7 家公司。透析器生产厂商为威高、山西华鼎金泉、上海佩妮等。

未来中国透析产品市场的总体格局应该是，竞争加剧，总体价格下降，但市场容量将在未来五至六年仍然保持快速增长。对国内企业来说，具体机会，主要是在低端透析器上面，主要是价格竞争，总体的价格在下降，在这个大背景基础上谁的规模优势和产品的稳定性强，是能够抓住这部分市场机会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国肾病透析市场进行了分析研究。报告在总结中国肾病透析行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国肾病透析行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为肾病透析企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 肾病透析市场

第一章 肾病透析行业基本概述 1

第一节 肾病透析医学术语 1

一、肾病透析定义 1

二、肾病透析设备 1

第二节 家庭肾病透析 2

一、家庭肾病透析简介	2
二、家庭肾病透析优势	2
第三节 肾病透析指征和禁忌症	3
一、肾病透析适应症	3
二、肾病透析急诊透析指征	5
三、禁忌症血透只有相对禁忌症	7
第四节 肾病透析护理	8
一、透析设备的准备	8
二、透析药品的准备	8
三、病人的准备	8
四、心理护理	8
第二章 中国肾病透析行业运行形势分析	12
第一节 中国肾病透析实施	12
一、肾病透析中的抗凝	12
二、急性肾病透析	12
三、慢性肾病透析	13
四、诱导透析	13
五、肾移植前的透析	14
第二节 中国肾病透析市场运行分析	14
一、肾病透析行业发展现状	14
二、肾病透析人群及设备情况分析	17
三、中国血透市场规模分析	23
第三节 中国肾病透析中心发展分析	26
一、中国肾病透析中心发展现状	26

- 二、中国肾病透析中心规模分析 27
- 三、中国独立肾病透析中心现状 28
- 四、中国肾病透析中心发展策略 29
- 第四节 中国肾病透析行业发展动态分析 32
 - 一、深圳市龙华新区人民医院血液透析中心启用 32
 - 二、朝阳成立北京首家新农合血液净化中心 33
 - 三、湖北率先建立各地市级肾脏病质控中心 33
 - 四、宝莱特全面布局血透领域 34
 - 五、IFC贷款6亿元助中国推广血液透析治疗 34
 - 六、山东新华医疗布局血液透析产业 35
 - 七、重庆造高端血液透析机 37
- 第五节 中国透析行业发展存在问题分析 37
 - 一、透析治疗的费用状况 37
 - 二、透析治疗存在的问题 38
 - 三、透析治疗发展对策 40
- 第三章 2019-2023年中国肾病透析行业数据监测分析 44
 - 第一节 2019-2023年中国肾病透析所属行业发展分析 44
 - 一、2019-2023年中国肾病透析所属行业发展概况 44
 - 二、2019-2023年中国肾病透析产品价格走势 45
 - 三、2019-2023年中国肾病透析产品企业市场份额 45
 - 第二节 2019-2023年中国肾病透析产品行业规模分析 46
 - 一、企业数量增长分析 46
 - 二、资产规模增长分析 48
 - 三、销售规模增长分析 49

四、利润规模增长分析	50
第四章 中国肾病透析行业市场竞争格局分析	51
第一节 中国肾病透析行业竞争现状分析	51
第二节 中国肾病透析行业集中度分析	52
一、全球肾病透析设备市场集中度分析	52
二、肾病透析设备行业竞争格局分析	56
三、肾病透析耗材行业竞争格局分析	58
四、中国肾病透析行业竞争态势分析	58
第五章 2024-2029年中国肾病透析产业发展趋势预测分析	60
第一节 2024-2029年中国肾病透析产业发展趋势分析	60
一、肾病透析竞争格局预测分析	60
二、肾病透析的社区化趋势分析	60
三、肾病透析所属行业预测分析	61
四、全球知名透析设备企业经营策略	63
第二节 2024-2029年中国肾病透析产业市场预测分析	65
一、肾病透析市场规模预测分析	65
二、肾病透析分地区需求预测分析	65
三、肾病透析设备进出口预测分析	66
第三节 2024-2029年中国肾病透析产业市场盈利预测分析	66
第二部分 人造血管市场	
第六章 人造血管产业概述	68
一、人造血管定义	68
二、人造血管分类及应用	68
三、人造血管应用	70

- 四、人造血管产业链结构 74
- 五、人造血管行业政策分析 75
- 六、人造血管行业新闻动态分析 82
- 第七章 人造血管生产成本及价格分析 84
 - 第一节 人造血管生产情况分析 84
 - 一、原材料供应商及设备分析 84
 - 二、设备供应商及价格分析 84
 - 三、劳动力成本分析 85
 - 四、其他成本分析 86
 - 五、生产成本结构分析 86
 - 六、人造血管生产分析 87
 - 第二节 人造血管产品价格分析 88
 - 一、2019-2023年价格走势 88
 - 二、价格影响因素分析 88
- 第八章 人造血管技术参数和制造基地分析 90
 - 第一节 2017全球主要生产企业人工血管产能商业化投产时间 90
 - 第二节 2017全球主要生产企业人工血管研发情况 91
 - 第三节 2017全球主要生产企业人工血管研发现状和技术来源 92
 - 第四节 2017全球主要生产企业人工血管材料来源分析 93
- 第九章 2019-2023年人造血管供需市场现状和预测分析 96
 - 第一节 2019-2023年人造血管产能/产量统计 96
 - 第二节 2019-2023年人造血管市场份额 96
 - 第三节 2019-2023年全球及中国人造血管消费分析 97
 - 第四节 2019-2023年人造血管供应量/需求量/缺口量 98

第五节 2019-2023年中国人造血管进出口量和消费量 99

第六节 2019-2023年人造血管成本/价格/产值/毛利分析 100

第十章 人造血管核心企业研究 102

第一节 MaquetGettingGroup 102

一、企业介绍 102

二、产品参数 102

三、产能产量产值价格成本毛利毛利率分析 103

四、企业发展战略 103

第二节 Vascutek(Terumo) 103

一、企业介绍 103

二、产品参数 103

三、产能产量产值价格成本毛利毛利率分析 103

四、企业发展战略 104

第三节 BardPeripheralVascular 104

一、企业介绍 104

二、产品参数 104

三、产能产量产值价格成本毛利毛利率分析 105

四、企业发展战略 105

第四节 GoreMediCAI 106

一、企业介绍 106

二、产品参数 106

三、产能产量产值价格成本毛利毛利率分析 107

四、企业发展战略 107

第五节 泰尔茂株式会社 107

- 一、企业介绍 107
- 二、产品参数 107
- 三、产能产量产值价格成本毛利毛利率分析 108
- 四、企业发展战略 108
- 第六节 上海索康医用材料有限公司 108
 - 一、企业介绍 108
 - 二、产品参数 109
 - 三、产能产量产值价格成本毛利毛利率分析 110
 - 四、企业发展战略 110
- 第十一章 人造血管行业发展趋势 111
 - 第一节 2024-2029年人造血管产能/产量统计 111
 - 第二节 2024-2029年全球人造血管消费量/市场份额 111
 - 第三节 2024-2029年人造血管需求规模综述 112
 - 第四节 2024-2029年人造血管供应量/需求量/缺口量 113
 - 第五节 2024-2029年人造血管平均成本/价格/产值/毛利率 113
 - 第六节 《“十四五”科技创新规划》医用材料发展趋势 115
 - 第七节 肾病透析与人造血管行业发展战略分析 118
 - 一、战略综合规划 118
 - 二、技术开发战略 118
 - 三、业务组合战略 122
 - 四、区域战略规划 125
 - 五、产业战略规划 134
 - 六、营销品牌战略 135
 - 七、竞争战略规划 138

第八节 肾病透析与人造血管行业品牌战略 142

一、品牌的重要性 142

二、实施品牌战略的意义 143

三、企业品牌的现状分析 144

四、企业的品牌战略 145

五、品牌战略管理的策略 147

第九节 肾病透析与人造血管行业重点客户战略 151

一、实施重点客户战略的必要性 151

二、合理确立重点客户 152

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 153

四、重点客户管理功能 153

五、对重点客户的营销策略 155

附件：162

1、全国医疗卫生服务体系规划纲要(2019-2023—2020年) 162

2、《“十四五”卫生与健康规划》 184

图表目录

图表：国内外透析患者治疗率 23

图表：全球部分 地区透析患者与人口比率 24

图表：国内在透患者数及增长率 25

图表：国内单次透析治疗费用构成 25

图表：部分 省市血液透析收费标准 26

图表：2019-2023年我国肾病透析中心数量变化情况 28

图表：现阶段投资中国血透业务优先选择 31

图表：中国肾病血液透析发展前景 32

- 图表：2019-2023年肾病血液透析行业资产规模 49
- 图表：2019-2023年我国肾病透析治疗行业市场规模 49
- 图表：2019-2023年我国肾病血液透析企业利润情况 50
- 图表：我国糖尿病肾病和肾小球肾炎慢性肾脏病流行趋势 62
- 图表：2024-2029年肾病透析治疗市场规模预测 65
- 图表：2019-2023年11月我国肾脏透析设备进口数据 66
- 图表：2019-2023年11月我国肾脏透析设备出口数据 66
- 图表：我国人造器管行业产业链分析 75
- 图表：我国人造血管批文情况 84
- 图表：部门人造血管的中标价格 85
- 图表：2019-2023年我国人造血管国内数量统计 96
- 图表：我国进口人造血管和国内生产人造血管市场份额对比 97
- 图表：2019-2023年我国与美国人造血管消费情况对比 98
- 图表：2019-2023年我国人造血管进口量与国内用量情况 99
- 图表：2019-2023年我国人造血管进口和国内产值规模情况 100
- 图表：2019-2023年我国人造血管整体市场规模与成本情况 100
- 图表：2019-2023年我国人造血管行业毛利率分析 101
- 图表：MAQUET迈柯唯公司经营情况 103
- 图表：Vascutek有限公司经营情况 103
- 图表：BardPeripheralVascular经营情况 105
- 图表：GoreMediCAI经营情况 107
- 图表：泰尔茂株式会社经营情况 108
- 图表：上海索康医用材料有限公司经营情况 110
- 图表：2024-2029年我国人造血管行业产量预测 111

- 图表：2024-2029年美国人造血管用量与国内用量对比情况 112
- 图表：2024-2029年我国人造血管行业需求规模预测 112
- 图表：2024-2029年我国人造血管用量和进口量预测 113
- 图表：2024-2029年我国人造血管市场规模与成本预测 114
- 图表：2024-2029年我国人造血管行业毛利率预测 114
- 图表：区域发展战略咨询流程图 131
- 图表：区域SWOT战略分析图 132
- 图表：四种基本的品牌战略 151
- 图表：2019-2023年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标 165

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170206/17328.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)