

2024-2029年中国制药生产行业市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

制药工程是一个化学、生物学、药学(中药学)和工程学交叉的工科类专业，以培养从事药品研发制造，新工艺、新设备、新品种的开发、放大和设计人才为目标。这个名称正式出现在教育部的本科专业目录是1998年。尽管制药工程专业在名称上是新的，但是从学科沿革来看它的产生并不是全新的，是相近专业的延续，也是中国科学技术发展到一定时期的产物。

在我国现有的医药生产企业中，拥有自主知识产权品种的厂商少之又少，产品同质化现象相当严重。相同的药品就有几十家乃至几百家医药企业同时生产，从而导致了医药企业之间的竞争越发激烈。

对于医药企业来说，其购买商主要为药品批发企业、医疗机构以及药品零售商。药品批发企业一直都是医药企业产品的主要流向，其在与不同卖方的交易中积累了丰富的经验，掌握了大量的信息，且医药企业之间产品的差异化小，因而批发企业具有相当的议价优势。近几年来，我国药医疗机构好人品批发企业向着规模化、联盟化的方向发展，国药集团等大型药品商业企业在市场中占的份额不断扩大，从而使医药企业在这场贸易的博弈中地位进一步下降。医疗机构和零售药房作为整个销售环节的终端，能够直接接触消费者，因此具有引导用药消费的能力，在与医药企业谈判中具有绝对的优势，也有着很强的议价能力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国制药市场进行了分析研究。报告在总结中国制药行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国制药行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为制药企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 制药生产行业的基本介绍 1

第一节 行业界定 1

一、行业定义 1

二、范围界定 1

第二节 行业在国民经济中的地位 1

一、行业政策定位 1

二、对国民经济贡献度 4

三、对相关行业影响程度	4
第二章 中国制药生产行业竞争环境分析	5
第一节 政策环境分析	5
一、行业重点政策分析	5
二、行业发展规划分析	6
三、政策发展趋势分析	8
第二节 经济环境分析	11
一、中国经济运行现状	11
二、中国国民收入情况	13
三、中国经济发展趋势	13
第三节 社会环境分析	17
一、中国工业发展水平	17
二、中国人口规模现状	18
三、居民收入消费水平	18
第四节 技术环境分析	19
一、行业技术术语解释	19
二、行业技术发展趋势	21
第三章 世界制药生产产业竞争格局及经验借鉴	22
第一节 国际制药生产产业的发展	22
一、世界制药生产产业发展综述	22
二、全球制药生产产业竞争格局	26
三、全球制药生产产业发展特点	27
第二节 主要国家地区制药生产产业发展分析	29
一、欧洲	29

二、亚洲	31
三、美国	33
四、其它国家和地区	34
第三节 2024-2029年世界制药生产产业竞争趋势及前景分析	37
一、制药生产技术发展及趋势分析	37
二、制药生产产业发展趋势分析	39
三、制药生产产业竞争趋势分析	40
第二部分 行业深度分析	
第四章 中国制药生产市场发展现状综合分析	44
第一节 中国制药生产市场销售情况分析	44
一、经营现状分析	44
二、主要经营区域分析	45
第二节 行业容量分析及预测	47
一、市场容量现状	47
二、未来容量趋势预测	47
第三节 需求分析及预测	48
一、需求总量分析	48
二、需求结构变化分析	52
三、2024-2029年需求预测	52
第四节 市场分析及预测	53
一、供需平衡分析及预测	53
二、价格变化分析及预测	53
第五节 制药生产市场发展驱动因素分析	57
第五章 中国制药生产行业经营状况分析	59

第一节 行业经营效益分析	59
第二节 行业盈利能力分析	59
第三节 行业营运能力分析	60
第四节 行业偿债能力分析	60
第三部分 竞争格局分析	
第六章 中国制药生产行业分区域竞争格局分析	61
第一节 广东省制药生产行业竞争分析	61
一、行业总体现状	61
二、企业竞争格局	64
三、产业区域发展前景	66
第二节 山东省制药生产行业竞争分析	68
一、行业总体现状	68
二、企业竞争格局	69
三、产业区域发展前景	71
第三节 江苏省制药生产行业竞争分析	83
一、行业总体现状	83
二、企业竞争格局	87
三、产业区域发展前景	90
第四节 浙江省制药生产行业竞争分析	93
一、行业总体现状	93
二、企业竞争格局	94
三、产业区域发展前景	96
第五节 上海市制药生产行业竞争分析	101
一、行业总体现状	101

二、企业竞争格局 102

三、产业区域发展前景 103

第七章 中国制药生产市场品牌构成 106

第一节 中国制药生产市场主要品牌分析 106

一、国外主要企业品牌分析 106

二、品牌数量及所占份额 108

三、主要品牌在华发展历程及经验分析 109

第二节 国内主要品牌分析 110

一、品牌数量及所占份额 110

二、主要品牌发展历程及经验分析 111

第八章 制药生产行业市场竞争格局分析 113

第一节 制药生产行业企业竞争整体状况 113

第二节 制药生产行业企业竞争特点分析 114

第三节 企业构成及区域分布分析 115

一、企业数量规模 115

二、企业区域分布构成分析 116

第四节 制药生产行业市场集中度分析 117

第五节 制药生产行业企业兼并重组情况分析 118

第九章 制药生产行业竞争结构分析 120

第一节 国际市场竞争格局 120

第二节 中国市场竞争结构 121

一、行业内现有企业的竞争 121

二、新进入者的威胁 122

三、替代品的威胁 122

四、供应商的讨价还价能力 122

五、购买者的讨价还价能力 123

第十章 制药生产企业营销调查 124

第一节 行业重点企业营销模式调查 124

一、直销式 124

二、基于全国的总代理商模式 126

三、基于区域的代理商模式 126

四、销售公司加连锁药店的模式 127

第二节 行业重点企业销售渠道调查 127

一、企业产品销售渠道架构及规模 127

二、营销渠道结构调整建议 130

三、营销渠道建设规划 132

第三节 行业重点下游典型客户调查 133

一、客户分类特点 133

二、客户分类规模 135

三、客户需求特点 136

第四节 行业重点企业产品销售价格调查 137

第十一章 制药生产企业综合评价 141

第一节 企业综合竞争力评价 141

第二节 企业价值评估 145

第三节 企业存在问题分析 150

第四节 与企业相关的投资机会 154

一、合作交流机会 154

二、并购机会 154

第五节 行业企业排名 157

第十二章 国内制药生产业标杆企业竞争力分析 160

第一节 标杆企业整体对比分析 160

一、主营业务对比分析 160

二、经营状况对比分析 161

三、竞争优势对比分析 161

四、发展前景对比分析 162

第二节 天士力 163

一、企业发展概况 163

二、经营效益分析 164

三、业务经营分析 165

四、企业所用设备分析 165

五、未来前景展望 166

第三节 扬子江 168

一、企业发展概况 168

二、经营效益分析 168

三、业务经营分析 168

四、企业所用设备分析 169

五、未来前景展望 170

第四节 江苏康缘 170

一、企业发展概况 170

二、经营效益分析 171

三、业务经营分析 172

四、企业所用设备分析 172

五、未来前景展望 173

第五节 步长药业 173

一、企业发展概况 173

二、经营效益分析 174

三、业务经营分析 175

四、企业所用设备分析 175

五、未来前景展望 175

第六节 昆明制药 176

一、企业发展概况 176

二、经营效益分析 176

三、业务经营分析 177

四、企业所用设备分析 178

五、未来前景展望 178

第七节 中国医药集团 179

一、企业发展概况 179

二、经营效益分析 179

三、业务经营分析 179

四、未来前景展望 180

第八节 太极集团 180

一、企业发展概况 180

二、经营效益分析 181

三、业务经营分析 182

四、企业所用设备分析 182

五、未来前景展望 183

第四部分 发展前景展望

第十三章 2024-2029年中国制药生产企业产销模式渠道竞争力提升对策 184

第一节 制药生产行业企业经营发展分析及建议 184

第二节 行业主要销售渠道与策略 185

一、行业产品存在的主要问题 185

二、行业产品流通渠道发展趋势与策略 187

第三节 制药生产行业营销模式分析及建议 190

一、制药生产行业营销模式 190

二、制药生产行业营销策略 197

第四节 中国制药生产市场销售品牌研究 199

一、销售战略决策 199

二、制药企业战略营销 201

第五节 中国制药生产市场标杆企业销售模式分析 204

一、国际化发展路径 204

二、国内龙头企业 207

第六节 中国制药行业投资建议 209

一、制药行业未来发展方向 209

二、制药行业主要投资建议 214

三、中国制药企业融资分析 215

1、中国制药企业IPO融资分析 215

2、中国制药企业再融资分析 216

第七节 中国制药生产目标市场营销策略 216

一、无差别性市场营销策略 216

二、差别性市场营销策略 218

三、集中性市场营销策略 219

图表目录

图表：2019-2023年1-12月份我国工业增加值增长情况	18
图表：2019-2023年1-12月我国居民消费指数情况	19
图表：国内专利总量和国内化合物专利数量分析	20
图表：2019-2023年全球医药市场销售额	27
图表：2019-2023年1-9月医药工业主营业务收入完成情况	44
图表：2019-2023年1-9月医药工业利润总额完成情况	45
图表：2019-2023年9月我国制药工业规模以上企业销售收入情况	47
图表：2024-2029年我国制药工业规模以上企业销售收入预测	48
图表：2019-2023年1-9月医药工业主营业务收入完成情况	52
图表：2019-2023年9月我国医药工业总产值和营业收入情况对比	53
图表：2019-2023年9月我国医药工业规模以上企业利润总额统计	59
图表：2019-2023年三季度我国重点医药企业盈利能力分析	59
图表：2019-2023年三季度我国重点医药企业运营能力分析	60
图表：2019-2023年三季度我国重点医药企业偿债能力分析	60
图表：2019-2023年广东省医药工业发展情况	62
图表：2019-2023年广东省医疗机构数量统计	64
图表：2019-2023年山东省医疗相关行业指标	69
图表：山东省20强医药企业排名	69
图表：2019-2023年江苏省医疗机构数量统计	84
图表：江苏省制药企业统计	87
图表：浙江省重点制药企业名单	94
图表：2019-2023年浙江省上市药企业绩一览表	94
图表：2019-2023年上海重点制药企业营业收入对比情况	101
图表：2019-2023年上海医药全年销售情况	102

图表：2019-2023年全球重点制药企业销售情况	107
图表：瑞辉公司在华发展历程	108
图表：我国各地区制药企业占比分析	115
图表：我国各地区制药企业占比情况	116
图表：制药工业企业百强集中度分析	116
图表：扬子江药业销售渠道结构图	127
图表：全国卫生机构医疗数量	134
图表：我国医药企业排名TOP50	156
图表：标杆企业主营业务对比分析	158
图表：标杆企业经营情况对比分析	159
图表：标杆企业竞争优势情况对比分析	159
图表：标杆企业发展战略对比分析	161
图表：2019-2023年9月天士力制药集团股份有限公司营业收入情况	162
图表：2019-2023年9月天士力制药集团股份有限公司盈利能力情况	163
图表：2019-2023年9月天士力制药集团股份有限公司运营能力情况	163
图表：2019-2023年上半年天士力制药集团股份有限公司主营构成	164
图表：2019-2023年9月江苏康缘药业股份有限公司利润表	170
图表：2019-2023年9月江苏康缘药业股份有限公司盈利能力分析	170
图表：2019-2023年9月江苏康缘药业股份有限公司运营能力分析	170
图表：2019-2023年上半年江苏康缘药业股份有限公司主营构成	171
图表：2019-2023年9月山东步长制药股份有限公司利润表	173
图表：2019-2023年9月山东步长制药股份有限公司盈利能力分析	173
图表：2019-2023年9月山东步长制药股份有限公司运营能力分析	173
图表：2019-2023年上半年山东步长制药股份有限公司主营构成分析	174

图表：2019-2023年三季度昆药集团股份有限公司利润表 175

图表：2019-2023年三季度昆药集团股份有限公司盈利能力分析 176

图表：2019-2023年三季度昆药集团股份有限公司运营能力分析 176

图表：2019-2023年上半年昆药集团股份有限公司主营构成分析 176

图表：2019-2023年三季度太极集团利润表 180

图表：2019-2023年三季度太极集团盈利能力分析 181

图表：2019-2023年三季度太极集团运营能力分析 181

图表：2019-2023年上半年太极集团主营构成 181

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170206/17330.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)