

## 2024-2029年中国电梯行业发展前景及投资风险预测报告

## 报告简介

伴随我国经济的快速发展和城镇化进程的不断深入，我国的电梯行业正经历着一个高速发展期，目前，我国在电梯产量、电梯保有量、电梯增长率方面均为世界第一。

2019年我国电梯产量增长至98万台，2019年我国电梯、自动扶梯及升降机产量达到117.3万台，同比增长63.1%。2020年全国全年电梯产量累计达到114万台。我国电梯业务成长确定性高。韩国人均电梯保有量140台/万人、欧洲平均水平105台/万人，而2018年我国人均电梯保有量仅48台/万人，我国城镇人口人均电梯保有量也只有84台/万人，判断随着城市化率提升及人均电梯保有量提升，中国新梯市场需求远未触顶。截至2019年末，全国共有注册在用特种设备电梯709.75万部，居世界首位。巨大的电梯保有量将为电梯维保市场和更新市场带来极大的发展空间。

目前，我国电梯行业形成了由外资品牌占据主导，中国本土民族品牌快速发展的竞争格局，可以分为四大梯队：第一梯队为三家合资企业包括奥的斯、上海三菱和广州日立，其中，上海三菱、广州日立的产品主要定位于中高端产品，而奥的斯主要定位中低端产品；第二梯队是以迅达、蒂森克虏伯、通力、富士达等为主的纯外资企业；第三梯队是以康力、远大智能、申龙电梯等为代表的有一定国际影响力的中国大型电梯企业；第四梯队则是其他数量众多的中小型民营企业。我国共有23.27万家电梯相关企业，其中山东省以2.39万家排名第一，广东、江苏分列二三位。2019年，全行业新增企业5.02万家，同比增长31.1%。

在产业政策方面，2020年7月20日，国务院办公厅颁发《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》，该意见主要是环境及配套设施改造建设、小区内建筑节能改造、有条件的楼栋加装电梯等。2020年10月，全国电梯标准化技术委员发布《电梯制造与安装安全规范》，该规范有利于提高我国电梯的安全水平，促进我国电梯行业的技术发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及电梯专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国电梯行业作了详尽深入的分析，为电梯行业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

## 第一部分 行业基本概述

## 第一章 电梯行业概述

## 第一节 电梯行业概述

## 一、电梯行业的定义

## 二、电梯行业的分类

### 第二节 最近3-5年中国电梯行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒/退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业生命周期

### 第二章 2019-2023年全球电梯行业发展分析

#### 第一节 2019-2023年全球电梯行业发展综述

##### 一、2019-2023年全球电梯行业发展概述

##### 二、2019-2023年全球电梯行业市场规模分析

##### 三、2019-2023年全球电梯行业市场结构分析

##### 四、2019-2023年全球电梯行业重点企业分析

#### 第二节 2024-2029年全球电梯行业发展预测

##### 一、2024-2029年全球电梯行业市场规模预测

##### 二、2024-2029年全球电梯行业发展趋势分析

### 第三章 2019-2023年中国电梯行业发展环境分析

#### 第一节 2019-2023年中国电梯行业经济环境分析

##### 一、国际宏观经济分析

###### 1、主要经济体运行情况

###### 2、世界经济发展与政策展望

##### 二、中国宏观经济分析

###### 1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

## 第二节 2019-2023年中国电梯行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

## 第三节 2019-2023年中国电梯行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四节 2019-2023年中国电梯行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 2019-2023年中国电梯行业发展概况

#### 第一节 2019-2023年中国电梯行业发展概况

一、中国电梯行业发展阶段

二、中国电梯行业发展总体概况

三、中国电梯行业发展特点分析

#### 第二节 2019-2023年中国电梯行业发展现状

- 一、2019-2023年中国电梯行业市场规模
- 二、2019-2023年中国电梯行业发展分析
- 三、2019-2023年中国电梯行业企业发展分析
- 第三节 2019-2023年中国电梯市场动态分析
- 第五章 2019-2023年中国电梯行业运行分析
- 第一节 中国电梯行业规模情况分析
- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业销售收入规模状况
- 五、行业利润规模情况分析
- 第二节 中国电梯行业财务能力分析
- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 第六章 2019-2023年中国电梯行业进出口市场分析
- 第一节 2019-2023年中国电梯行业进出口状况综述
- 第二节 2019-2023年中国电梯行业进口市场分析
- 一、2019-2023年中国电梯行业进口总量分析
- 二、2019-2023年中国电梯行业进口产品结构
- 三、2019-2023年中国电梯行业进口区域结构分析
- 第三节 2019-2023年中国电梯行业出口市场分析
- 一、2019-2023年中国电梯行业出口总量分析

二、2019-2023年中国电梯行业出口产品结构

三、2019-2023年中国电梯行业出口区域结构分析

第四节 2024-2029年中国电梯行业进出口前景及建议

第七章 2019-2023年中国电梯市场供需分析

第一节 2019-2023年中国电梯行业供给分析

一、2019-2023年中国电梯行业产值情况

二、2019-2023年中国电梯行业产量情况

三、2019-2023年中国电梯行业供给区域

第二节 2019-2023年中国电梯行业需求分析

一、2019-2023年中国电梯行业需求情况

二、2019-2023年中国电梯行业需求区域

第三节 2019-2023年电梯行业供需平衡分析

第八章 2019-2023年中国电梯区域市场规模分析

第一节 2019-2023年中国电梯市场规模分析

第二节 2019-2023年中国电梯区域市场规模分析

一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西部地区市场规模分析

第九章 2019-2023年中国电梯上下游行业分析

第一节 电梯行业上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 电梯行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国电梯行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电梯行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第二节 电梯行业竞争策略

一、提高电梯企业核心竞争力的对策

二、影响电梯企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高电梯企业竞争力的策略

第十一章 电梯行业国内重点企业分析

第一节 上海三菱电梯有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节 日立电梯(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 通力电梯中国有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节 沃克斯电梯(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 上海永大电梯设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节 康力电梯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第七节 江南嘉捷电梯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第八节 沈阳博林特电梯有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第九节 杭州西奥电梯有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构



三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第十节 东南电梯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景

第十二章 2024-2029年中国电梯行业投资效益与机会分析

第一节 2019-2023年行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 2024-2029年中国电梯行业投资效益分析

一、2024-2029年电梯行业投资效益分析

二、2024-2029年电梯行业投资趋势预测

三、2024-2029年电梯行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2024-2029年影响电梯行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响电梯行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响电梯行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年中国电梯行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年中国电梯行业发展面临的机遇分析

第十三章 电梯行业发展预测分析

## 第一节 电梯行业发展预测分析

- 一、2024-2029年中国电梯行业潜力分析
- 二、2024-2029年中国电梯行业前景展望分析
- 三、2024-2029年中国电梯行业发展趋势分析

## 第二节 2024-2029年中国电梯行业发展预测分析

- 一、2024-2029年中国电梯供给预测
- 二、2024-2029年中国电梯需求预测
- 三、2024-2029年中国电梯供需平衡预测

## 第三节 2024-2029年中国电梯行业投资风险分析

- 一、2024-2029年电梯行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年电梯行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年电梯行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年电梯行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年电梯同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年电梯行业其他风险及控制策略

## 第十四章 专家观点与结论

### 第一节 2019-2023年电梯行业研究结论

### 第二节 2024-2029年电梯行业投资价值评估

### 第三节 中道泰和电梯行业投资建议

## 图表目录

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国电梯行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国电梯行业产值情况

图表：2019-2023年中国电梯行业利润情况

图表：2019-2023年中国电梯行业资产规模情况

图表：2019-2023年中国电梯行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国电梯行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国电梯行业营运能力分析

图表：2024-2029年中国电梯行业市场规模预测分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170206/17428.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)