

## 2024-2029年中国婚纱摄影行业发展前景及投资风险预测报告

### 报告简介

婚纱摄影是从1992年开始出现在大陆，94年开始就出现了大量的婚纱摄影店。短短的20年时间，已经由一件奢侈品成为结婚的必需品。“一生只有一次”的想法让婚纱照市场暴利丛生。

随着我国经济的快速增长，居民生活水平的不断提高，婚纱摄影也越来越得到广大青年的普遍关注和热忱参与。中国每年大约有1000万对新人喜结良缘，仅城镇新人在婚礼上的消费就达4183亿元人民币，其中婚纱摄影在整个婚庆支出的比例约为15%。

中国约有45万家婚纱影楼、摄影公司、图片社和摄影工作室，相关行业的人员近500万，中国婚纱摄影业已成为当今最具前景的产业之一，且竞争与机遇同在。与婚宴、喜糖等婚庆项目相比，婚纱摄影的利润空间较大，利润率在30%-40%。

目前大型影楼的竞争实力比婚纱摄影工作的实力强，依然占领这婚纱摄影行业中的主要地位。但大型影楼正处于一个发展相对缓慢或者是面临瓶颈的阶段；而婚纱摄影工作室则是有相对较大的变化，婚纱摄影行业的这两种规模形式正处在激烈竞争的环节。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及婚纱摄影专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国婚纱摄影行业作了详尽深入的分析，为婚纱摄影行业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录

#### 第一部分 行业基本概述

#### 第一章 婚纱摄影行业概述

#### 第一节 婚纱摄影行业概述

##### 一、婚纱摄影的定义

##### 二、婚纱摄影的方式

##### 三、婚纱摄影的分类

#### 第二节 最近3-5年中国婚纱摄影行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第二章 2019-2023年中国婚纱摄影行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国婚纱摄影行业经济环境分析

一、2019-2023年中国经济运行形势分析

二、2019-2023年经济运行中的主要问题

三、2024-2029宏观调控政策取向分析

第二节 2019-2023年中国婚纱摄影行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国婚纱摄影行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019-2023年中国婚纱摄影行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

### 第三章 2019-2023年中国婚纱摄影行业发展概况

#### 第一节 2019-2023年中国婚纱摄影行业发展概况

- 一、中国婚纱摄影行业发展阶段
- 二、中国婚纱摄影行业发展总体概况
- 三、中国婚纱摄影行业发展特点分析

#### 第二节 2019-2023年中国婚纱摄影行业发展现状

- 一、2019-2023年中国婚纱摄影行业市场规模
- 二、2019-2023年中国婚纱摄影行业发展分析
- 三、2019-2023年中国婚纱摄影行业企业发展分析

#### 第三节 2019-2023年中国婚纱摄影市场动态分析

### 第四章 2019-2023年中国婚纱摄影行业运行分析

#### 第一节 中国婚纱摄影行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业销售收入规模状况
- 五、行业利润规模情况分析

#### 第二节 中国婚纱摄影行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

### 第五章 2019-2023年中国婚纱摄影市场供需分析

#### 第一节 2019-2023年中国婚纱摄影行业供给分析

- 一、2019-2023年中国婚纱摄影行业产值情况
- 二、2019-2023年中国婚纱摄影行业供给区域
- 第二节 2019-2023年中国婚纱摄影行业需求分析
  - 一、2019-2023年中国婚纱摄影行业需求情况
  - 二、2019-2023年中国婚纱摄影行业需求区域
- 第三节 2019-2023年婚纱摄影行业供需平衡分析
- 第六章 2019-2023年中国婚纱摄影区域市场规模分析
  - 第一节 2019-2023年中国婚纱摄影市场规模分析
  - 第二节 2019-2023年中国婚纱摄影区域市场规模分析
    - 一、2019-2023年东北地区市场规模分析
    - 二、2019-2023年华北地区市场规模分析
    - 三、2019-2023年华东地区市场规模分析
    - 四、2019-2023年华中地区市场规模分析
    - 五、2019-2023年华南地区市场规模分析
    - 六、2019-2023年西部地区市场规模分析
- 第七章 2019-2023年中国婚纱摄影上下游行业分析
  - 第一节 婚纱摄影行业上下游分析
    - 一、与行业上下游之间的关联性
    - 二、上游原材料供应形势分析
    - 三、下游市场发展分析
  - 第二节 婚纱摄影行业产业链分析
    - 一、行业上游影响及风险分析
    - 二、行业下游风险分析及提示
    - 三、关联行业风险分析及提示
- 第三部分 行业竞争格局

## 第八章 中国婚纱摄影行业市场竞争格局及策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、婚纱摄影行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

### 第二节 婚纱摄影行业竞争策略

- 一、提高婚纱摄影企业核心竞争力的对策
- 二、影响婚纱摄影企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高婚纱摄影企业竞争力的策略

## 第九章 婚纱摄影行业国内重点企业分析

### 第一节 金夫人婚纱摄影

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第二节 色色婚纱摄影

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 天长地久婚纱摄影

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节 上海巴黎婚纱摄影有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 西安蒙娜丽莎婚纱摄影设计有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节 湖南艾特婚纱摄影有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

#### 四、企业优势与劣势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第七节 珠海现代经典摄影设计有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业优势与劣势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第八节 贵州新苑摄影艺术有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业优势与劣势分析

#### 五、企业发展战略分析

## 第四部分 行业投资前景

### 第十章 2024-2029年中国婚纱摄影行业投资效益与机会分析

#### 第一节 2019-2023年行业投资收益率比较及分析

##### 一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

##### 二、2019-2023年行业投资收益率分析

#### 第二节 2024-2029年中国婚纱摄影行业投资效益分析

##### 一、2024-2029年婚纱摄影行业投资效益分析

##### 二、2024-2029年婚纱摄影行业投资趋势预测

##### 三、2024-2029年婚纱摄影行业投资的建议

##### 四、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 2024-2029年影响婚纱摄影行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响婚纱摄影行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响婚纱摄影行业运行的不利因素分析
- 三、2024-2029年中国婚纱摄影行业发展面临的挑战分析
- 四、2024-2029年中国婚纱摄影行业发展面临的机遇分析

## 第十一章 婚纱摄影行业发展预测分析

### 第一节 婚纱摄影行业发展预测分析

- 一、2024-2029年中国婚纱摄影行业潜力分析
- 二、2024-2029年中国婚纱摄影行业前景展望分析
- 三、2024-2029年中国婚纱摄影行业发展趋势分析

### 第二节 2024-2029年中国婚纱摄影行业发展预测分析

- 一、2024-2029年中国婚纱摄影供给预测
- 二、2024-2029年中国婚纱摄影需求预测
- 三、2024-2029年中国婚纱摄影供需平衡预测

### 第三节 2024-2029年中国婚纱摄影行业投资风险分析

- 一、2024-2029年婚纱摄影行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年婚纱摄影行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年婚纱摄影行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年婚纱摄影行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年婚纱摄影同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年婚纱摄影行业其他风险及控制策略

## 第十二章 专家观点与结论

### 第一节 2019-2023年婚纱摄影行业研究结论

### 第二节 2024-2029年婚纱摄影行业投资价值评估



### 第三节 中道泰和婚纱摄影行业投资建议

#### 图表目录

图表：婚纱摄影行业产业链结构

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国婚纱摄影行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国婚纱摄影行业产值情况

图表：2019-2023年中国婚纱摄影行业利润情况

图表：2019-2023年中国婚纱摄影行业资产规模情况

图表：2019-2023年中国婚纱摄影行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国婚纱摄影行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国婚纱摄影行业营运能力分析

图表：2024-2029年中国婚纱摄影行业市场规模预测分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170206/17446.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)