

2024-2029年中国甲醇行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

甲醇(Methanol, Methyl

alcohol, Acetone)又名木醇, 木酒精, 甲基氢氧化物, 是一种最简单的饱和醇。甲醇用途广泛, 是基础的有机化工原料和优质燃料。主要应用于精细化工, 塑料等领域, 用来制造甲醛、醋酸、氯甲烷、甲氨、硫酸二甲脂等多种有机产品, 也是农药、医药的重要原料之一。甲醇在深加工后可作为一种新型清洁燃料。

2020年前三季度中国甲醇产能继续增加, 国内装置总产能达到9149万吨, 新增产能416万吨, 主要新增产能集中在西北、华东地区, 且部分有配套的MTBE、二甲醚及烯烃装置。受公共卫生事件影响, 4月-7月份检修企业较多, 月开工率维持在较低的水平, 月均产量在530万吨左右。随着检修装置的恢复, 8月份市场开工率将大幅提升至72%左右, 月产量高达611万吨。9月份市场开工率进一步提升至73.9%, 月产量在609万吨左右。

“十三五”期间, 我国甲醇行业须引导落后产能有序退出、降低企业成本、优化产业布局, 同时加快推动下游产业链条延伸和拓展, 提高高端产品自给率, 唯有如此行业才有可能重获生机。2018年11月4日, 工信部已编制完成《关于开展甲醇汽车推广应用工作的指导意见》(下称《意见》)。《意见》将成为下一阶段甲醇汽车推广应用的重要指导性文件。地区方面, 2018年12月初, 为进一步加强西安市甲醇M100燃料汽车及甲醇M100燃料运输车辆管理, 推进甲醇M100燃料汽车的推广应用工作, 西安交警发布了甲醇车通行规则。目前, 甲醇生产的技术路线已经成熟, 我国还在继续探索新的技术路线。基础现已具备, 甲醇汽车的推广应用前景开始透亮了。

2019年6月, 吉利商用车旗下子品牌远程汽车生产的M100甲醇重卡在四川南充下线并投入市场, 成为全球首款甲醇重卡, 实现甲醇能源应用的新突破。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写, 主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及甲醇专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国甲醇行业作了详尽深入的分析, 为甲醇产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据, 同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 甲醇行业概述

第一节 甲醇行业概述

一、甲醇行业的定义

二、甲醇行业的性能

三、甲醇行业的用途

第二节 最近3-5年中国甲醇行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第二章 2019-2023年全球甲醇行业发展分析

第一节 2019-2023年全球甲醇行业发展综述

一、2019-2023年全球甲醇行业发展概述

二、2019-2023年全球甲醇行业市场规模分析

三、2019-2023年全球甲醇行业市场结构分析

四、2019-2023年全球甲醇行业重点企业分析

第二节 2024-2029年全球甲醇行业发展预测

一、2024-2029年全球甲醇行业市场规模预测

二、2024-2029年全球甲醇行业发展趋势分析

第三章 2019-2023年中国甲醇行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国甲醇行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

- 1、当前经济运行形势分析
- 2、当前经济运行中的主要问题
- 3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2019-2023年中国甲醇行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、行业发展规划分析
- 三、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国甲醇行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019-2023年中国甲醇行业技术环境分析

- 一、行业技术发展水平
- 二、行业技术发展动态
- 三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国甲醇行业发展概况

第一节 2019-2023年中国甲醇行业发展概况

- 一、中国甲醇行业发展阶段
- 二、中国甲醇行业发展总体概况
- 三、中国甲醇行业发展特点分析

第二节 2019-2023年中国甲醇行业发展现状

- 一、2019-2023年中国甲醇行业市场规模
- 二、2019-2023年中国甲醇行业发展分析
- 三、2019-2023年中国甲醇行业企业发展分析

第三节 2019-2023年中国甲醇市场动态分析

第五章 2019-2023年中国甲醇行业运行分析

第一节 中国甲醇行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业销售收入规模状况
- 五、行业利润规模情况分析

第二节 中国甲醇行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第六章 2019-2023年中国甲醇行业进出口市场分析

第一节 2019-2023年中国甲醇行业进出口状况综述

第二节 2019-2023年中国甲醇行业进口市场分析

- 一、2019-2023年中国甲醇行业进口总量分析
- 二、2019-2023年中国甲醇行业进口产品结构
- 三、2019-2023年中国甲醇行业进口区域结构分析

第三节 2019-2023年甲醇行业出口市场分析

- 一、2019-2023年中国甲醇行业出口总量分析
- 二、2019-2023年中国甲醇行业出口产品结构
- 三、2019-2023年中国甲醇行业出口区域结构分析
- 第四节 2024-2029年中国甲醇行业进出口前景及建议
- 第七章 2019-2023年中国甲醇市场供需分析
 - 第一节 2019-2023年中国甲醇行业供给分析
 - 一、2019-2023年中国甲醇行业产值情况
 - 二、2019-2023年中国甲醇行业产量情况
 - 三、2019-2023年中国甲醇行业供给区域
 - 第二节 2019-2023年中国甲醇行业需求分析
 - 一、2019-2023年中国甲醇行业需求情况
 - 二、2019-2023年中国甲醇行业需求区域
 - 第三节 2019-2023年甲醇行业供需平衡分析
- 第八章 2019-2023年中国甲醇区域市场规模分析
 - 第一节 2019-2023年中国甲醇市场规模分析
 - 第二节 2019-2023年中国甲醇区域市场规模分析
 - 一、2019-2023年东北地区市场规模分析
 - 二、2019-2023年华北地区市场规模分析
 - 三、2019-2023年华东地区市场规模分析
 - 四、2019-2023年华中地区市场规模分析
 - 五、2019-2023年华南地区市场规模分析
 - 六、2019-2023年西部地区市场规模分析
- 第九章 2019-2023年中国甲醇上下游行业分析
 - 第一节 甲醇行业上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 甲醇行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国甲醇行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、甲醇行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第二节 甲醇行业竞争策略

一、提高甲醇企业核心竞争力的对策

二、影响甲醇企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高甲醇企业竞争力的策略

第十一章 甲醇行业国内重点企业分析

第一节 湖北宜化化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节 鲁西化工集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 云南云维股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 大庆油田化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节 中国石化集团四川维尼纶厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第七节 山西丰喜肥业(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第八节 上海焦化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第九节 上海吴泾化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第十节 四川泸天化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景

第十二章 2024-2029年中国甲醇行业投资效益与机会分析

第一节 2019-2023年行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 2024-2029年中国甲醇行业投资效益分析

一、2024-2029年甲醇行业投资效益分析

二、2024-2029年甲醇行业投资趋势预测

三、2024-2029年甲醇行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2024-2029年影响甲醇行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响甲醇行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响甲醇行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年中国甲醇行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年中国甲醇行业发展面临的机遇分析

第十三章 甲醇行业发展预测分析

第一节 甲醇行业发展预测分析

一、2024-2029年中国甲醇行业潜力分析

二、2024-2029年中国甲醇行业前景展望分析

三、2024-2029年中国甲醇行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国甲醇行业发展预测分析

一、2024-2029年中国甲醇供给预测

二、2024-2029年中国甲醇需求预测

三、2024-2029年中国甲醇供需平衡预测

第三节 2024-2029年中国甲醇行业投资风险分析

一、2024-2029年甲醇行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年甲醇行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年甲醇行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年甲醇行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年甲醇同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年甲醇行业其他风险及控制策略

第十四章 专家观点与结论

第一节 2019-2023年甲醇行业研究结论

第二节 2024-2029年甲醇行业投资价值评估

第三节 中道泰和甲醇行业投资建议

图表目录

图表：2019-2023年全球甲醇市场规模情况

图表：2019-2023年全球甲醇市场结构分析

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国甲醇行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国甲醇行业产值情况

图表：2019-2023年中国甲醇行业利润情况

图表：2019-2023年中国甲醇行业资产规模情况

图表：2019-2023年中国甲醇行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国甲醇行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国甲醇行业营运能力分析

图表：2024-2029年中国甲醇行业市场规模预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170206/17454.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)