

2024-2029年中国建筑陶瓷行业发展前景及投资风险预测报告

报告简介

随着社会经济的发展，人们生活水平的日益提高，陶瓷已成为人们生活中很重要的一部分，建筑陶瓷更是如此。中国的建筑陶瓷产业，在近10年的时间内得到了快速的发展。在此期间，中国的建筑陶瓷行业凭借内外部的力量，形成一套独特的发展模式，使其在国际市场上处于重要的地位。经历了多次建陶产业转移之后，我国建陶产业的新格局已经形成。

中国是陶瓷的故乡，在漫长的历史中形成了独具特色的陶瓷文化。改革开放以来，在我国居民收入水平不断提高、住房环境持续改善的几十年中，陶瓷砖由于外观精致、图案多样，能够实现美观的装饰效果，同时具有耐腐蚀、抗污性好、易清洁、材质坚固、防火防潮、辐射可控等特点，一直受到国内消费者的欢迎。

2020年1-12月，规模以上建筑陶瓷工业主营业务收入累计3111.24亿元，比上年同期增长1.5%;利润总额累计204.98亿元，比上年同期增长14.36%;销售利润率6.59%，比上年同期增加0.18个百分点。

2016年5月18日，中国建筑卫生陶瓷协会印发《建筑陶瓷、卫生洁具行业“十三五”发展指导意见》(以下简称“意见”)。《意见》指出，伴随中国宏观经济步入新常态、房地产增速下降，建筑陶瓷、卫生洁具产品的市场需求增速趋缓，“十三五”期间市场需求与产能过剩的矛盾将更加突出。至2020年，建筑陶瓷砖需求量约为100亿平方米。2019年2月，住房和城乡建设部关于发布国家标准《建筑卫生陶瓷工厂节能设计标准》的公告，公告表示现批准《建筑卫生陶瓷工厂节能设计标准》为国家标准，编号为GB/T50543-2019，自2019年10月1日起实施。2019年06月28日，中国建筑材料联合会发布《2019年建筑卫生陶瓷行业大气污染防治攻坚战实施方案》。2019年11月6日，国家发改委发布了《产业结构调整指导目录(2019年本)》，其中《目录》明确提出，150万平方米/年及以下的建筑陶瓷(不包括建筑琉璃制品)生产线列入限制类。

未来几年建筑陶瓷行业的关注点是生产的生态环保、新工艺技术装备的开发、终端产品应用领域的开拓这三点。中国建筑陶瓷产业发展空间巨大，行业前景广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及建筑陶瓷专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国建筑陶瓷行业作了详尽深入的分析，为建筑陶瓷产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 建筑陶瓷行业概述

第一节 建筑陶瓷行业概述

一、建筑陶瓷的定义

二、建筑陶瓷的特点

三、建筑陶瓷的分类

第二节 最近3-5年中国建筑陶瓷行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第三节 建筑陶瓷产业链分析

一、产业链模型介绍

二、建筑陶瓷产业链模型分析

第二章 2019-2023年全球建筑陶瓷行业发展分析

第一节 2019-2023年全球建筑陶瓷行业发展综述

一、2019-2023年全球建筑陶瓷行业发展概述

二、2019-2023年全球建筑陶瓷行业市场规模分析

三、2019-2023年全球建筑陶瓷行业市场结构分析

第二节 2019-2023年主要国家或地区建筑陶瓷市场分析

一、巴西

二、印度

三、东亚地区

第三节 2024-2029年全球建筑陶瓷行业发展预测

一、2024-2029年全球建筑陶瓷行业市场规模预测

二、2024-2029年全球建筑陶瓷行业发展趋势分析

第三章 2019-2023年中国建筑陶瓷行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国建筑陶瓷行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2019-2023年中国建筑陶瓷行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国建筑陶瓷行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019-2023年中国建筑陶瓷行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国建筑陶瓷行业发展概况

第一节 2019-2023年中国建筑陶瓷行业发展概况

一、中国建筑陶瓷行业发展阶段

二、中国建筑陶瓷行业发展总体概况

三、中国建筑陶瓷行业发展特点分析

第二节 2019-2023年中国建筑陶瓷行业发展现状

一、2019-2023年中国建筑陶瓷行业市场规模

二、2019-2023年中国建筑陶瓷行业发展分析

三、2019-2023年中国建筑陶瓷行业企业发展分析

第三节 2019-2023年中国建筑陶瓷市场动态分析

第五章 2019-2023年中国建筑陶瓷行业运行分析

第一节 中国建筑陶瓷行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国建筑陶瓷行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2019-2023年中国建筑陶瓷市场供需分析

第一节 2019-2023年中国建筑陶瓷行业供给分析

一、2019-2023年中国建筑陶瓷行业产值情况分析

二、2019-2023年中国建筑陶瓷行业产量情况分析

二、2019-2023年中国建筑陶瓷行业供给区域分析

第二节 2019-2023年中国建筑陶瓷行业需求分析

一、2019-2023年中国建筑陶瓷行业需求分析

二、2024-2029年中国建筑陶瓷行业需求区域分析

第三节 2019-2023年建筑陶瓷行业供需平衡分析

第七章 2019-2023年中国建筑陶瓷行业细分市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2024-2029年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第八章 2019-2023年中国建筑陶瓷区域市场规模分析

第一节 2019-2023年中国建筑陶瓷市场规模分析

第二节 2019-2023年中国建筑陶瓷区域市场规模分析

一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西部地区市场规模分析

第九章 2019-2023年中国建筑陶瓷上下游行业分析

第一节 建筑陶瓷上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 建筑陶瓷行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国建筑陶瓷行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 建筑陶瓷行业SWOT分析

一、建筑陶瓷行业优势分析

二、建筑陶瓷行业劣势分析

三、建筑陶瓷行业机会分析

四、建筑陶瓷行业威胁分析

第三节 建筑陶瓷企业竞争策略分析

一、提高建筑陶瓷企业核心竞争力的对策

二、影响建筑陶瓷企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高建筑陶瓷企业竞争力的策略

第十一章 建筑陶瓷行业重点企业分析

第一节 杭州诺贝尔集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 广东欧文莱陶瓷有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 佛山新中源陶瓷有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 佛山市三水博德精工建材有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 佛山市三水新明珠建陶工业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 佛山市南海区新润成陶瓷有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 佛山市和美陶瓷有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 广东金牌陶瓷有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 佛山金意陶陶瓷有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四部分 行业投资前景

第十二章 2024-2029年中国建筑陶瓷行业投资效益与机会分析

第一节 2019-2023年行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 2024-2029年中国建筑陶瓷行业投资效益分析

一、2024-2029年建筑陶瓷行业投资效益分析

二、2024-2029年建筑陶瓷行业投资趋势预测

三、2024-2029年建筑陶瓷行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2024-2029年影响建筑陶瓷行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响建筑陶瓷行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响建筑陶瓷行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年中国建筑陶瓷行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年中国建筑陶瓷行业发展面临的机遇分析

第十三章 建筑陶瓷行业发展预测分析

第一节 建筑陶瓷行业发展预测分析

一、2024-2029年中国建筑陶瓷行业潜力分析

二、2024-2029年中国建筑陶瓷行业前景展望分析

三、2024-2029年中国建筑陶瓷行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国建筑陶瓷行业发展预测分析

一、2024-2029年中国建筑陶瓷供给预测

二、2024-2029年中国建筑陶瓷需求预测

三、2024-2029年中国建筑陶瓷供需平衡预测

第三节 2024-2029年中国建筑陶瓷行业投资风险分析

一、2024-2029年建筑陶瓷行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年建筑陶瓷行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年建筑陶瓷行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年建筑陶瓷行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年建筑陶瓷同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年建筑陶瓷行业其他风险及控制策略

第十四章 专家观点与结论

第一节 2019-2023年建筑陶瓷行业研究结论

第二节 2024-2029年建筑陶瓷行业投资价值评估

第三节 中道泰和建筑陶瓷行业投资建议

图表目录

图表：建筑陶瓷行业产业链结构

图表：2019-2023年全球建筑陶瓷市场规模情况

图表：2019-2023年全球建筑陶瓷市场结构分析

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国建筑陶瓷行业产值情况

图表：2019-2023年中国建筑陶瓷行业利润情况

图表：2019-2023年中国建筑陶瓷行业资产规模情况

图表：2019-2023年中国建筑陶瓷行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国建筑陶瓷行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国建筑陶瓷行业营运能力分析

图表：2024-2029年中国建筑陶瓷行业产值预测

图表：2024-2029年中国建筑陶瓷行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170206/17456.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)