

2024-2029年中国楼宇智能化行业市场调研分析及投资前景预测报告

报告简介

楼宇对我们来说很重要，因为人们绝大部分的时间都在楼宇中度过。人们平均每天有20个小时是在商业楼宇或住宅内度过的。鉴于全球人口总数的不断增长并将超越当前的75亿人，我们生活和工作的楼宇数量也会相应增长。此外，随着地价升高，人口也会越来越密集(单位面积人数)。尽管不同机构对于全球楼宇数量汇总的统计有所不同，但粗略估计全球至少有十亿座楼宇。

大数据为楼宇提供云服务：楼宇大数据的采集和分析让楼宇云服务的提供成为可能。智能楼宇的系统网络可对物业数据进行自动追踪，了解物业人员的偏好，自动配置照明、暖通、电梯等系统。此外，智能楼宇行业也渐渐注重被传统楼宇企业忽略的客户数据，通过追踪客户的作息时间、消费行为等数据，给客户提供更好的服务体验，甚至为商家创造商机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国楼宇智能化行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国楼宇智能化行业发展状况和特点，以及中国楼宇智能化行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球楼宇智能化行业发展态势作了详细分析，并对楼宇智能化行业进行了趋向研判，是楼宇智能化生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前楼宇智能化行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 楼宇智能化的定义与发展水平

第一节 楼宇智能化市场概况

一、楼宇智能化的定义

二、全球楼宇智能化的发展现状

三、全球楼宇智能化价值链环境

四、全球楼宇智能化的发展状况

第二节 中国楼宇智能化市场概况

一、中国楼宇智能化发展情况

二、中国楼宇智能化商业模式和特点

三、中国楼宇智能化实用性与优越性分析

四、发展楼宇智能化用户的关键因素

第二章 我国楼宇智能化行业发展现状

第一节 中国楼宇智能化行业的发展概况

一、楼宇智能化产业布局的演变分析

二、制约楼宇智能化业生态链的因素

三、楼宇智能化业的价值分析

第二节 2019-2023年我国楼宇智能化行业发展状况

一、行业发展回顾

二、行业发展情况分析

三、市场特点分析

四、市场发展分析

第三节 2019-2023年中国楼宇智能化行业供需分析

一、市场需求总量分析

二、市场需求结构分析

三、市场供需平衡分析

第四节 中国楼宇智能化细分市场发展分析

一、楼宇自动化市场竞争地位

1、楼宇自控系统市场竞争地位

2、消防安防产品市场竞争地位

3、低压配电产品市场竞争地位

4、智能照明产品市场竞争地位

5、楼宇自动化工程造价分析

6、楼宇自动化系统市场容量

二、安全防范自动化系统市场分析

- 1、安全防范自动化系统简介
- 2、视频监控系统市场规模
- 3、门禁对讲系统市场规模
- 4、防盗报警系统市场规模

第二部分 市场深度分析

第三章 中国楼宇智能化市场行业规模分析

第一节 2019-2023年市场规模

- 一、2019-2023年市场规模
- 二、2019-2023年市场容量

第二节 中国网民基本状况调查

- 一、用户年龄结构调查
- 二、用户性别比例调查
- 三、网民区域分布状况调查
- 四、网民学历水平分布状况
- 五、网民职业分布状况
- 六、网民收入状况调查

第三节 楼宇智能化技术发展分析

- 一、楼宇智能化技术现状
- 二、楼宇智能化领先技术
- 三、楼宇智能化企业研发分析
- 四、楼宇智能化技术发展趋势

第四章 2019-2023年楼宇智能化产业面临的机遇与挑战

第一节 2019-2023年楼宇智能化产业面临的机遇

- 一、营销模式机遇分析

二、营销环境的分析

第二节 2019-2023年楼宇智能化产业面临的挑战

一、终端限制分析

二、终端适配分析

三、网络限制及不稳定性因素分析

四、产品质量分析

第三节 细分建筑领域楼宇智能化面求分析

一、公共建筑领域楼宇智能化市场需求分析

1、公共建筑面积分析

2、公共建筑投资额分析

3、公共建筑细分市场投资分析

4、公共建筑领域楼宇智能化市场前景预测

二、居住建筑领域楼宇智能化市场需求分析

1、居住建筑面积分析

2、居住建筑投资分析

3、居住建筑领域楼宇智能化市场前景预测

三、工业建筑领域楼宇智能化市场需求分析

1、工业建筑面积分析

2、工业建筑领域楼宇智能化市场前景预测

第三部分 市场全景调研

第五章 2019-2023年中国楼宇智能化关联产业透析

第一节 2019-2023年中国计算机软件产业发展分析

一、2019-2023年我国计算机软件业运营状况分析

二、中国计算机软件产业规模世界排名

三、中国计算机软件产业知识产权保护情况

四、我国计算机软件产业规模发展状况

五、中国计算机软件产业多核并行化开发情况

六、我国计算机软件产业自主创新战略

七、2019-2023年软件销售收入分析

第二节 2019-2023年中国互联网行业发展分析

一、互联网行业市场规模

二、互联网行业用户规模

三、互联网行业发展现状

四、互联网行业发展前景

五、互联网行业技术发展

第六章 2019-2023年楼宇智能化产业渠道分析

第一节 2019-2023年国内楼宇智能化产品的经销模式

第二节 楼宇智能化行业国际化营销模式分析

第三节 2019-2023年国内楼宇智能化产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第七章 中国楼宇智能化行业区域市场分析

第一节 华北地区楼宇智能化行业分析

一、2019-2023年行业发展环境分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

第二节 东北地区楼宇智能化行业分析

一、2019-2023年行业发展环境分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

第三节 华东地区楼宇智能化行业分析

一、2019-2023年行业发展环境分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

第四节 华南地区楼宇智能化行业分析

一、2019-2023年行业发展环境分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

第五节 华中地区楼宇智能化行业分析

一、2019-2023年行业发展环境分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

第六节 西部地区楼宇智能化行业分析

一、2019-2023年行业发展环境分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

第四部分 市场竞争格局

第八章 楼宇智能化行业竞争格局分析

第一节 楼宇智能化行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 楼宇智能化行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 楼宇智能化行业竞争格局分析

一、2019-2023年行业竞争分析

二、2019-2023年中外产品竞争分析

三、2024-2029年国内主要企业动向

第九章 2019-2023年中国楼宇智能化重点品牌分析

第一节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第二节 泰豪科技股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第三节 上海延华智能科技(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第四节 上海华东电脑股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第五节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第六节 深圳市赛为智能股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第七节 浙江浙大中控信息技术有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第八节 中建电子工程有限责任公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第九节 中程科技有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第十节 南京东大智能化系统有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第五部分 发展前景展望

第十章 楼宇智能化行业投资与发展前景分析

第一节 2019-2023年楼宇智能化行业投资情况分析

一、行业总体投资结构

二、行业投资规模情况

三、行业投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

第二节 2019-2023年楼宇智能化行业投资机会分析

一、投资项目分析

二、可以投资的模式

三、设备投资机会

四、细分行业投资机会

五、2019-2023年投资新方向

第三节 2024-2029年楼宇智能化行业发展前景分析

一、市场发展前景分析

二、市场蕴藏的商机

三、市场的发展前景

四、市场面临的发展商机

五、2024-2029年市场面临的发展商机

第十一章 楼宇智能化行业投资风险预警

第一节 2019-2023年影响楼宇智能化行业发展的主要因素

- 一、行业运行的有利因素
- 二、行业运行的稳定因素
- 三、行业运行的不利因素
- 四、行业发展面临的挑战
- 五、行业发展面临的机遇

第二节 2024-2029年楼宇智能化行业投资风险预警

- 一、行业市场风险
- 二、行业政策风险
- 三、行业经营风险
- 四、行业技术风险
- 五、行业竞争风险
- 六、行业其他风险

第五部分 发展战略研究

第十二章 楼宇智能化行业发展趋势分析

第一节 2024-2029年中国楼宇智能化市场趋势分析

- 一、2024-2029年市场趋势总结
- 二、2024-2029年发展趋势分析

第二节 2024-2029年产品发展趋势分析

- 一、2024-2029年产品技术趋势分析
- 二、2024-2029年产品价格趋势分析

第三节 2024-2029年中国楼宇智能化行业供需预测

- 一、2024-2029年供给预测
- 二、2024-2029年需求预测

三、2024-2029年价格预测

第四节 2024-2029年楼宇智能化行业规划建议

一、行业“十四五”整体规划

二、2024-2029年楼宇智能化行业规划建议

图表目录

图表：楼宇智能化产业链分析

图表：楼宇智能化行业生命周期

图表：2019-2023年中国楼宇智能化行业市场规模

图表：2019-2023年全球楼宇智能化产业市场规模

图表：2019-2023年楼宇智能化重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国楼宇智能化行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国楼宇智能化行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国楼宇智能化竞争力分析

图表：2024-2029年中国楼宇智能化市场前景预测

图表：2024-2029年中国楼宇智能化市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国楼宇智能化发展前景预测

图表：2019-2023年楼宇智能化行业销售成本分析

图表：2019-2023年楼宇智能化行业销售费用分析

图表：2019-2023年楼宇智能化行业管理费用分析

图表：2019-2023年楼宇智能化行业财务费用分析

图表：2019-2023年楼宇智能化行业销售及利润分析

图表：2019-2023年楼宇智能化行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年楼宇智能化行业销售利润率分析

图表：2019-2023年楼宇智能化行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年楼宇智能化行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年楼宇智能化行业资产分析

图表：2019-2023年楼宇智能化行业负债分析

图表：2019-2023年楼宇智能化行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170206/17480.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)