

## 2024-2029年中国洗手液行业产销格局与投资机会预测报告

## 报告简介

洗手液主要的功能是起到清洁护肤的作用，有些特定的成分可以起到消毒、杀菌的作用，比如大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、链球菌属等，不过假冒产品洗了反而对手部皮肤损伤较大，因此对于日化用品类商品必须认准较有影响力的品牌，关注质量，抵制假冒。

一类是普通洗手液，一类属消毒产品，另外特殊一类属于重油污洗手液。前者起到清洁去污的作用，后者才含有抗菌、抑菌或杀菌的有效成分。重油污洗手液则多用于工业类油污(例如机油、汽油、黄油、柴油等)和顽固污渍的清洗。不同洗手液在外包装上有分别，普通洗手液一般为“准字号”，消毒洗手液则多为“消字号”。洗手液一般无磷、铝、碱、烷基苯磺酸钠等成分，采用温和去污的原理，容易被皮肤接受。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国洗手液行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国洗手液行业发展状况和特点，以及中国洗手液行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球洗手液行业发展态势作了详细分析，并对洗手液行业进行了趋向研判，是洗手液生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前洗手液行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 洗手液行业相关概述

## 第一节 洗手液行业定义及分类

## 一、行业定义

## 二、行业主要分类

## 三、行业特性及在国民经济中的地位

## 第二节 洗手液行业经济指标分析

## 一、赢利性

## 二、成长速度

## 三、附加值的提升空间

## 四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 中国洗手液行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业“十四五”发展规划

第二章 洗手液市场宏观环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2024-2029年我国宏观经济发展预测

第二节 中国洗手液产业发展环境分析

一、我国宏观经济环境分析

二、中国洗手液行业政策环境分析

三、中国洗手液产业社会环境发展分析

第二部分 行业深度分析

第三章 洗手液行业全球发展分析

第一节 全球洗手液市场总体情况分析

一、全球洗手液行业的发展特点

二、2019-2023年全球洗手液市场结构

三、2019-2023年全球洗手液行业发展分析

#### 四、2019-2023年全球洗手液行业竞争格局

#### 五、2019-2023年全球洗手液市场区域分布

### 第二节 全球主要国家(地区)市场分析

#### 一、欧洲

##### 1、欧洲洗手液行业发展概况

##### 2、2019-2023年欧洲洗手液市场结构

##### 3、“十四五”期间欧洲洗手液行业发展前景预测

#### 二、北美

##### 1、北美洗手液行业发展概况

##### 2、2019-2023年北美洗手液市场结构

##### 3、“十四五”期间北美洗手液行业发展前景预测

#### 三、日本

##### 1、日本洗手液行业发展概况

##### 2、2019-2023年日本洗手液市场结构

##### 3、“十四五”期间日本洗手液行业发展前景预测

### 第三节 其他国家

## 第四章 中国洗手液行业整体运行现状分析

### 第一节 洗手液行业产业链概况

#### 一、洗手液行业上游发展现状

#### 二、洗手液行业上游发展趋势

#### 三、洗手液行业下游发展现状

#### 四、洗手液行业下游发展趋势

### 第二节 洗手液行业市场供需情况分析

#### 一、市场供给情况分析

## 二、行业供给趋势分析

## 三、国内市场需求情况分析

## 四、市场需求发展情况分析

### 第三节 中国洗手液行业供需平衡指标

#### 一、洗手液行业供给指标

#### 二、洗手液行业需求指标

#### 三、洗手液行业产销率

### 第四节 2019-2023年国内洗手液行业发展现状

#### 一、洗手液行业价格现状

#### 二、洗手液行业产销状况分析

#### 三、洗手液行业市场盈利能力分析

### 第五章 2019-2023年中国洗手液行业进出口市场分析

#### 第一节 洗手液行业进出口数据统计

##### 一、2019-2023年洗手液进口量统计

##### 二、2019-2023年洗手液出口量统计

#### 第二节 洗手液进出口区域格局分析

##### 一、进口地区格局

##### 二、出口地区格局

#### 第三节 2024-2029年洗手液进出口预测

##### 一、2024-2029年洗手液进口预测

##### 二、2024-2029年洗手液出口预测

### 第六章 洗手液行业区域市场分析

#### 第一节 华东地区分析

##### 一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国洗手液市场格局分析

第一节 中国洗手液行业竞争现状分析

第二节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国洗手液行业集中度分析

一、中国市场集中度分析

二、中国企业集中度分析

三、中国区域集中度分析

第四节 洗手液企业竞争策略分析

一、洗手液行业竞争格局的影响因素分析

二、2024-2029年我国洗手液市场竞争趋势

三、2024-2029年洗手液行业竞争策略分析

四、2024-2029年洗手液企业竞争策略分析

第八章 2019-2023年中国洗手液行业重点企业竞争力分析

第一节 蓝月亮(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 威莱(广州)日用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 宝洁(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第四节 利洁时家化(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第五节 狮王日用化工(青岛)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第六节 西安开米股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第七节 北京绿伞化学股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第八节 安利(中国)日用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第九节 联合利华(中国)投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第十节 上海利康消毒高科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第四部分 行业发展前景分析

### 第九章 未来洗手液行业发展预测分析

#### 第一节 2024-2029年洗手液行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

#### 第二节 2024-2029年中国洗手液行业供需预测

一、中国洗手液供给预测

二、中国洗手液产量预测



三、中国洗手液需求预测

四、中国洗手液供需平衡预测

第三节 2024-2029年洗手液行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十章 中国洗手液市场消费者偏好调查

第一节 洗手液市场产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、洗手液市场品牌忠诚度调查

六、洗手液市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五部分 投资战略分析

第十一章 2024-2029年中国洗手液行业投资风险分析

第一节 2024-2029年洗手液市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第二节 2024-2029年洗手液市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第十二章 2024-2029年中国洗手液行业发展策略及投资建议

第一节 2024-2029年中国洗手液行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 洗手液行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 洗手液行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第十三章 洗手液行业发展建议分析

第一节 洗手液行业研究结论及建议

第二节 洗手液细分行业研究结论及建议

第三节 洗手液行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：洗手液产业链分析

图表：全球洗手液市场规模

图表：全球洗手液生命周期

图表：2019-2023年我国洗手液行业主要经济指标

图表：2019-2023年中国洗手液行业需求总量

图表：2019-2023年中国洗手液行业需求总量预测

图表：2019-2023年中国洗手液行业需求集中度

图表：2019-2023年中国洗手液行业需求增长速度

图表：2019-2023年中国洗手液行业市场饱和度

图表：2019-2023年中国洗手液行业供给总量

图表：2019-2023年中国洗手液行业供给增长速度

图表：2019-2023年中国洗手液行业供给量预测

图表：2019-2023年中国洗手液行业供给集中度

图表：2019-2023年中国洗手液行业销售量

图表：2019-2023年洗手液销售收入

图表：2019-2023年洗手液销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年洗手液不同规模企业销售额

图表：2019-2023年洗手液不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年洗手液利润总额

图表：2019-2023年洗手液利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年洗手液不同规模企业利润总额

图表：2019-2023年洗手液不同所有制企业利润总额

图表：2019-2023年洗手液资产总额

图表：2019-2023年洗手液总资产增长趋势图

图表：2024-2029年中国洗手液发展能力分析

图表：2024-2029年中国洗手液竞争力分析

图表：2024-2029年行业发展规模分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170206/17485.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)