

2026-2031年中国沐浴露行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

长期以来，占据着我国浴用产品市场的是只有香皂这一单一的品牌，沐浴露是从上世纪九十年代才流行起来的，而且处于快速的增长阶段，而且每年的增长率还超过了百分之三十。

在巨大的市场发展潜力的吸引下，更多的中国内地日化企业和跨国的日化企业开始进入到我国的沐浴露市场。目前，消费者们耳熟能详的沐浴产品的生产商家和品牌有多种，沐浴露的功能也逐渐的多样的，例如，有清爽型、清凉型、滋润型、美白型和除菌型等不同的类型。从市场形象上来看，如今的沐浴露可以分为中药护理型、振奋精神型、温和型以及关爱全家健康型等多种。

目前的沐浴露市场上存在着较大的竞争性，还没有一个品牌可以占据到明显的龙头地位。我国国内市场上的沐浴露产品来源有两种，一种是品牌延伸，一种是创新品牌。前者的价格比较高，而且多表现为全国性的品牌，其在大中城市的销售中占据着主导型的地位。后者是创新型的品牌，一般都是中低价位的，区域性品牌较多，主要是在广东等非主流的市场上销售。

沐浴露市场的终端消费者就是下游的用户，如今在中国有八成以上的人在洗澡时都会使用沐浴露，更多的是年轻的女性，男性相对较少。沐浴露市场主要原因就在于其购买者女性较多，其他的成员在使用时也就没有过多的在意，事实上，男性的使用者并不少，只是其很少的参与到购买活动中。消费者们在选择沐浴露时主要还是从产品的功效出发，其次考虑的是产品的功能。

沐浴露产品是日化产品中消费量仅次于洗发用品的一类大宗消费品。未来的沐浴露市场潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、我国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国沐浴露行业发展现状、发展趋势、营销渠道、投资前景等进行了分析，重点对沐浴露竞争格局和投资战略

等方面进行了深入探讨，是沐浴露制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于沐浴露行业的企业等准确了解目前我国沐浴露市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 沐浴露行业概述

第一节 沐浴露行业简介

一、产品分类

二、组成成份

三、主要功能

第二节 全球沐浴露行业发展轨迹综述

一、全球沐浴露行业发展历程

二、全球沐浴露行业发展面临的问题

三、全球沐浴露行业技术发展现状及趋势

第三节 中国沐浴露行业市场发展概述

一、行业发展现状和特点

二、区域发展特点

三、市场规模分析

第二章 沐浴露行业发展环境分析

第一节 宏观环境分析

一、经济环境

二、政治环境

三、科学技术环境

第二节 微观环境分析

1、国外企业分析

2、国内企业分析

3、区域市场发展

第三节 沐浴露行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业产业链下游相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二部分 市场发展分析

第三章 沐浴露行业市场分析

第一节 行业特征分析

一、成长性

二、盈利性

三、生命周期

第二节 行业竞争强度分析

一、供求强度

二、消费结构

三、品牌竞争

第三节 市场规模分析

一、沐浴露行业市场规模及增速

二、沐浴露行业市场饱和度

三、影响沐浴露行业市场规模的因素

第四章 全球沐浴露行业市场分析

第一节 2021-2026年美国沐浴露行业发展分析

一、市场发展规模

二、市场发展特征

三、市场发展潜力

第二节 2021-2026年欧洲沐浴露行业发展分析

一、市场发展规模

二、市场发展特征

三、市场发展潜力

第三节 2021-2026年日本沐浴露行业发展分析

一、市场发展规模

二、市场发展特征

三、市场发展潜力

第四节 2021-2026年韩国沐浴露行业发展分析

一、市场发展规模

二、市场发展特征

三、市场发展潜力

第五章 国内市场分析

第一节 区域市场发展状况

一、华南市场

二、华北市场

三、华东市场

四、华中市场

五、西北市场

六、西南市场

第二节 重点区域市场需求分析

一、发展现状

二、发展潜力

第三节 区域市场需求变化趋势

一、需求现状

二、需求潜力

三、变化趋势

第四节 进出口市场分析

一、进口规模分析

1、过去三年沐浴露产品进口量/值及增长情况

2、进口沐浴露产品的品牌结构

3、影响沐浴露产品进口的因素

4、未来五年沐浴露产品进口形势预测

二、出口规模分析

1、过去三年沐浴露产品出口量/值及增长情况

2、出口产品在海外市场分布情况

3、影响沐浴露产品出口的因素

4、未来五年沐浴露产品行业出口形势预测

三、进出口发展变化趋势

第六章 沐浴露细分行业分析

第一节 男性沐浴露市场分析

一、产品分类

二、市场规模分析

三、产品结构分析

四、销售模式分析

五、用户结构及需求特征

第二节 女性沐浴露市场分析

一、产品分类

二、市场规模分析

三、产品结构分析

四、销售模式分析

五、用户结构及需求特征

第三节 儿童沐浴露市场分析

一、产品分类

二、市场规模分析

三、产品结构分析

四、销售模式分析

五、用户结构及需求特征

第三部分 竞争格局分析

第七章 沐浴露行业竞争分析

第一节 行业竞争格局

一、重点沐浴露企业市场份额

二、沐浴露行业市场集中度

三、行业竞争群组

第二节 潜在进入者

一、进入壁垒

二、退出机制

第三节 行业产品价格竞争

一、沐浴露产品价格特征

二、沐浴露产品当前市场价格现状

三、影响市场沐浴露产品价格的因素

四、主流厂商沐浴露产品价位及价格策略

五、沐浴露产品未来价格变化趋势

第八章 沐浴露行业渠道分析

第一节 传统渠道分析

一、渠道形势

二、发展阶段

三、市场规模

四、变化趋势

第二节 新兴渠道分析

一、渠道形势

二、发展阶段

三、市场规模

四、变化趋势

第三节 渠道优劣势对比

第四节 行业渠道发展趋势

第九章 2021-2026年中国沐浴露市场总体概况

第一节 2021-2026年中国沐浴露市场形势分析

一、发展综述

二、消费结构

三、需求分布

第二节 2021-2026年中国沐浴露市场发展分析

一、产品结构

二、市场规模

三、发展状况

第十章 沐浴露领先品牌及企业经营分析

第一节 强生婴儿

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第二节 多芬DOVE

- 一、发展概况
- 二、经营分析
- 三、核心竞争力
- 四、发展战略

第三节 力士LUX

- 一、发展概况
- 二、经营分析
- 三、核心竞争力
- 四、发展战略

第四节 舒肤佳

- 一、发展概况
- 二、经营分析
- 三、核心竞争力
- 四、发展战略

第五节 雅蜜

- 一、发展概况
- 二、经营分析
- 三、核心竞争力
- 四、发展战略

第六节 六神

- 一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第七节 资生堂

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第八节 主兰油

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第九节 阿迪达斯

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第十节 威露士

一、发展概况

二、经营分析

三、核心竞争力

四、发展战略

第四部分 行业发展规化和展望

第十一章 2026-2031年中国沐浴露行业发展前景预测

第一节 行业五年规划发展现状

一、“十四五”发展运行情况

二、行业发展成果

第二节 “十四五”发展前景预测

一、行业发展潜力

二、行业发展趋势

二、行业市场规模

第三节 未来五年行业供需趋势预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需平衡预测

第四节 未来行业渠道运行预测

一、传统市场发展趋势

二、传统渠道市场规模预测

三、新兴渠道发展趋势

四、新兴渠道市场规模预测

第十二章 未来沐浴露行业经营战略

第一节 品牌战略

一、什么是品牌

二、品牌重要性

三、实施品牌战略的意义

四、品牌战略管理的策略

第二节 营销战略

一、市场细分

二、市场定位

三、宣传策略

四、渠道策略

第三节 行业发展战略

一、战略综合规则

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规化

五、产业战略规化

六、竞争战略规化

图表目录

图表：我国沐浴露行业规模

图表：2021-2026年我国沐浴露销售数量分析

图表：2021-2026年家用沐浴露销售金额分析

图表：2021-2026年沐浴露区域市场分析

图表：2021-2026年沐浴露子分业分类

图表：2021-2026年沐浴露行业市场规模

图表：2021-2026年沐浴露产品市场潜力

图表：2021-2026年沐浴露细分市场分类

图表：2021-2026年宝洁集团资产负债表

图表：2021-2026年宝洁集团现金流量表

图表：2021-2026年宝洁集团综合损益表

图表：2021-2026年联合利华公司资产负债表

图表：2021-2026年联合利华公司现金流量表

图表：2021-2026年联合利华公司综合损益表

图表：2021-2026年德国汉高集团资产负债表

图表：2021-2026年德国汉高集团现金流量表

图表：2021-2026年德国汉高集团综合损益表

图表：2021-2026年索芙特股份有限公司资产负债表

图表：2021-2026年索芙特股份有限公司现金流量

图表：2021-2026年索芙特股份有限公司综合损益表

图表：2026-2031年我国沐浴露行业供给预测

图表：2026-2031年我国沐浴露行业需求预测

图表：2026-2031年我国沐浴露行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：17496

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170206/17496.shtml>

在线订购：[点击这里](#)