

2026-2031年中国冷链物流行业市场需求调研与发展前景预测

报告简介

冷链物流指冷藏冷冻品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于低温环境下，以保证产品质量，减少物品损耗的系统工程。冷链物流具有复杂性、协调性及高成本性特征，适用于果蔬、禽蛋、水产品、速冻食品、乳制品、花卉、药品等领域。

我国城镇化进程还在加速，中产阶级还在扩增，消费者的食品安全意识也在不断提升，京津冀地区、粤港澳大湾区等区域合作步伐在加快。同时，生鲜电商的快速发展带动了国内农产品、冷链食品的产地、加工地和消费市场的重塑。诸多因素推动下，2014-

2020年，中国冷链物流市场规模持续扩大，年均复合增长率为13.89%，2020年冷链物流行业的市场规模达到3729亿元，同比增长9.97%。2014-

2020年中国冷藏车市场保有量已进入稳步增长阶段，近两年增速有所放缓。2020年中国冷藏车市场保有量24.72万辆，较2019年增长3.25万辆，增速为15.14%。随着国内工业、农业、科学技术的持续发展，使得冷库总容量逐年增加，2020年中国冷库总量6665万吨，同比增长10.11%。

近年来我国居民收入水平的稳步提高，对于食品、医药等消费品的需求稳步提升。同时，在互联网消费、配送方式升级支持下生鲜电商迅速成长。这些因素都在推动冷链物流及冷库需求持续走高。未来我国冷链物流系统将加速完善，冷链流通率及运输率有望逐步向发达国家水平靠拢，冷链配送服务及装备产业将迎来快速扩容机遇。2016-

2020年我国冷链物流需求量逐年上升，排除2020年疫情特殊情况，冷链物流需求量的增速也在逐年大幅度上升。2020年我国冷链物流需求量为2.65亿吨，与2019年同比增长12.77%。

2020年6月，农业农村部办公厅发布《关于进一步加强农产品仓储保鲜冷链设施建设工作的通知》，进一步推进农产品仓储保鲜冷链设施建设工作，规范过程管理，加大政策支持，注重监督管理，优化指导服务，最大限度发挥政策效益。2020年7月，国家发展改革委印发《关于做好2020年国家骨干冷链物流

基地建设工作的通知》。《通知》要求，入选2020年度建设名单的国家骨干冷链物流基地既要进一步加强冷链物流设施设备改造，促进业务流程和经营模式创新，不断提高冷链物流服务能力和效率；又要发挥好示范引领作用，结合实际先行先试，为以后年度国家骨干冷链物流基地建设探索经验，同时重点从能力提升、资源整合、互联互通、规范发展、食品安全等方面做好国家骨干冷链物流基地建设工作。为规范城乡冷链和国家物流枢纽建设中央预算内投资专项管理，国家发改委2021年6月印发《城乡冷链和国家物流枢纽建设中央预算内投资专项管理办法》(以下简称《办法》)的通知，支持建设冷链物流等设施项目，《办法》明确，单个项目支持标准原则上不超过项目核定投资的30%，最高不超过5000万元。中央预算内投资均为一次性安排，其他专项已安排中央预算内投资的项目，本专项不再重复安排。

研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对冷链物流行业进行了长期追踪，结合我们对冷链物流相关企业的调查研究，对我国冷链物流行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究。报告揭示了冷链物流市场潜在需求与潜在机会，并基于对现状的慎重思考，提出国内外耐空间环境材料研发方向及未来发展趋势进行了预测，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 冷链物流的行业概述

第一节 冷链物流的定义

第二节 冷链物流的行业发展历程

第三节 冷链物流的分类

第四节 冷链物流的特性

第五节 冷链物流发展的重要意义

第二章 中国冷链物流行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、全社会固定资产投资和工业投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国冷链物流的行业发展政策环境分析

一、行业发展相关政策

二、行业政策影响分析

三、相关行业标准分析

第三节 中国冷链物流的行业发展技术环境分析

一、技术发展概况

二、技术发展趋势分析

第二部分 市场深度分析

第三章 全球冷链物流行业发展分析

第一节 世界冷链物流行业发展分析

一、2021-2026年世界冷链物流行业发展分析

二、2021-2026年世界冷链物流行业发展分析

第二节 全球冷链物流市场分析

一、2021-2026年全球冷链物流需求分析

二、2021-2026年欧美冷链物流需求分析

三、2021-2026年中外冷链物流市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区冷链物流行业发展分析

一、2021-2026年美国冷链物流行业分析

二、2021-2026年日本冷链物流行业分析

三、2021-2026年欧洲冷链物流行业分析

第四章 中国冷链物流行业产业链分析

第一节 冷藏车行业分析

一、冷藏车行业发展现状

二、冷藏车行业相关政策

三、冷藏车行业发展趋势

第二节 生鲜电商行业分析

一、生鲜电商行业发展现状

二、生鲜电商行业相关政策

三、生鲜电商行业发展趋势

第五章 我国冷链物流行业发展分析

第一节 中国冷链物流行业发展状况

一、2021-2026年冷链物流行业发展状况分析

二、2021-2026年中国冷链物流行业发展动态

三、2021-2026年我国冷链物流行业发展热点

第二节 中国冷链物流市场供需状况

一、2021-2026年中国冷链物流行业供给分析

二、2021-2026年中国冷链物流市场需求分析

三、2021-2026年中国冷链物流市场供需平衡分析

第三节 我国冷链物流市场分析

一、2021-2026年冷链物流市场回顾

三、2026-2031年冷链物流市场趋势

第六章冷链物流产业经济运行分析

第一节 2021-2026年中国冷链物流产业市场销售收入分析

一、2021-2026年中国冷链物流产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第二节 2021-2026年中国冷链物流产业产品成本费用分析

一、2021-2026年中国冷链物流产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第三节 2021-2026年中国冷链物流产业利润总额分析

一、2021-2026年中国冷链物流产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第三部分行业企业竞争格局

第七章冷链物流行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、供给要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年冷链物流行业竞争格局分析

一、2021-2026年冷链物流行业竞争分析

二、2021-2026年我国冷链物流市场竞争分析

三、2021-2026年我国冷链物流市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要冷链物流企业动向

第八章主要冷链物流企业竞争分析

第一节 广弘控股

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 铁龙物流

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 中储股份

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 锦江投资

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 五洲交通

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 大众交通

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 交运股份

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 海博股份

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 中集集团(

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 东风汽车

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九章冷链物流企业竞争策略分析

第一节 冷链物流市场竞争策略分析

一、2021-2026年冷链物流市场增长潜力分析

二、2021-2026年冷链物流主要潜力品种分析

三、现有冷链物流产品竞争策略分析

四、潜力冷链物流品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 冷链物流企业竞争策略分析

- 一、2026-2031年我国冷链物流市场竞争趋势
- 二、2026-2031年冷链物流行业竞争格局展望
- 三、2026-2031年冷链物流行业竞争策略分析
- 四、2026-2031年冷链物流企业竞争策略分析

第四部分市场发展前景预测

第十章未来冷链物流行业发展预测

第一节 未来冷链物流需求与消费预测

- 一、2026-2031年冷链物流产品消费预测
- 二、2026-2031年冷链物流市场规模预测
- 三、2026-2031年冷链物流行业总产值预测

第二节 2026-2031年中国冷链物流行业供需预测

- 一、2026-2031年中国冷链物流供给预测
- 二、2026-2031年中国冷链物流产量预测
- 三、2026-2031年中国冷链物流需求预测
- 四、2026-2031年中国冷链物流产品价格预测

第十一章冷链物流行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2021-2026年我国宏观经济运行情况
- 二、2026-2031年我国宏观经济形势分析
- 三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2021-2026年冷链物流行业政策环境

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响

三、2021-2026年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第四节 技术发展环境分析

一、冷链物流相关技术现状分析

二、冷链物流技术发展趋势分析

三、2026-2031年技术环境对行业的影响

第五部分企业发展规划

第十二章冷链物流行业投资机会与风险

第一节 冷链物流行业投资效益分析

一、2021-2026年冷链物流行业投资状况分析

二、2026-2031年冷链物流行业投资效益分析

三、2026-2031年冷链物流行业的投资方向

四、2026-2031年冷链物流行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响冷链物流行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响冷链物流行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响冷链物流行业运行的不利因素分析

三、2026-2031年我国冷链物流行业发展面临的挑战分析

四、2026-2031年我国冷链物流行业发展面临的机遇分析

第三节 冷链物流行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年冷链物流行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年冷链物流行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年冷链物流行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年冷链物流行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年冷链物流同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年冷链物流行业其他风险及控制策略

第十三章 冷链物流行业投资战略研究

第一节 冷链物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国冷链物流品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、冷链物流实施品牌战略的意义

三、冷链物流企业品牌的现状分析

四、我国冷链物流企业的品牌战略

五、冷链物流品牌战略管理的策略

第三节 冷链物流行业投资战略研究

一、2021-2026年冷链物流行业投资战略研究

二、2026-2031年冷链物流行业投资战略研究

图表目录

图表：冷链物流产业链分析

图表：国际冷链物流市场规模

图表：国际冷链物流生命周期

图表：2021-2026年中国冷链物流行业市场规模

图表：2021-2026年全球冷链物流产业市场规模

图表：2021-2026年冷链物流重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国冷链物流行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国冷链物流行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国冷链物流行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国冷链物流竞争力分析

图表：2021-2026年冷链物流产量全国合计

图表：2021-2026年冷链物流行业经济指标全国合计

图表：2021-2026年冷链物流进口数据

图表：2021-2026年冷链物流出口数据

图表：2026-2031年中国冷链物流行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国冷链物流产能预测

图表：2026-2031年中国冷链物流产量预测

图表：2026-2031年中国冷链物流消费量预测

图表：2026-2031年中国冷链物流市场价格走势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：17883

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170206/17883.shtml>

在线订购：[点击这里](#)