**2024-2029年中国钛合金行业发展前景及投资风险预测报告**

**报告简介**

钛是20世纪50年代发展起来的一种重要的结构金属，钛合金因具有强度高、耐蚀性好、耐热性高等特点而被广泛用于各个领域。世界上许多国家都认识到钛合金材料的重要性，相继对其进行研究开发，并得到了实际应用。

钛工业是国民经济发展和产业升级换代的基础产业，对一个国家的国防、经济及科技的发展具有战略意义，是国家重点扶持、优先发展的行业，我国先后出台了一系列政策对钛工业的发展予以支持。《新材料产业发展指南》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》、《中国制造2025》、《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》、《有色金属工业中长期科技发展规划(2006-2020年)》等多个政策文件都明确提到要大力发展高端钛合金。

2018年我国钛合金材产量为6万吨，占钢铁的0.006%，但是价格却是钢材的16.9倍。低产量和高单价是钛及钛合金应用面临的严峻问题。分析认为，将钛合金材料制造成本降低50%以上，钛合金材料利用率提高到90%以上，将钛合金的用量提升5-10倍，达到30-60万吨/年是今后5-10年的奋斗目标。

钛合金是飞机和发动机的主要结构材料之一，主要用于飞机的起落架部件、机身的梁、框和紧固件等，发动机风扇、压气机、叶片、鼓筒、机匣、轴等，以及直升机桨毂、连接件。通过测算，未来10年国内航空航天用钛材需求量预计将达到21.86万吨。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对钛合金行业进行了长期追踪，结合我们对钛合金相关企业的调查研究，对中国钛合金行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了钛合金行业的前景与风险。报告揭示了钛合金市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

**报告目录**

**第一部分 行业基本概况**

**第一章 钛合金行业发展综述**

第一节 钛合金行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 最近3-5年中国钛合金行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

**第二章 中国钛合金行业的国际比较分析**

第一节 中国钛合金行业竞争力指标分析

第二节 中国钛合金行业经济指标国际比较分析

第三节 全球钛合金行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球钛合金行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

**第三章 2019-2023年中国钛合金发展环境分析**

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、2019-2023年中国宏观经济运行情况

二、2019-2023年中国宏观经济形势分析

三、2024-2029年中国宏观经济走势分析

第二节 2019-2023年中国钛合金行业政策环境分析

一、行业相关标准

二、行业相关规划

第三节 2019-2023年中国钛合金行业社会环境分析

一、社会环境

二、人口环境

三、生态环境

第四节 2019-2023年中国钛合金行业技术环境分析

一、钛合金行业生产技术发展现状

二、钛合金行业产品生产工艺特点或流程

三、钛合金行业生产技术发展趋势分析

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 2019-2023年中国钛合金行业发展现状分析**

第一节 2019-2023年中国钛合金行业发展分析

一、2019-2023年中国钛合金行业发展态势分析

二、2019-2023年中国钛合金行业发展特点分析

三、2019-2023年中国钛合金行业市场规模分析

第二节 2019-2023年钛合金产品价格走势及影响因素分析

一、国内产品2019-2023年价格回顾

二、国内产品当前市场价格及评述

三、国内产品价格影响因素分析

四、2024-2029年国内产品未来价格走势预测

**第五章 2019-2023年中国钛合金发展规模分析**

第一节 钛合金市场现状分析及预测

一、2019-2023年中国钛合金行业总产值分析

二、2019-2023年中国钛合金产量分析

三、2019-2023年中国钛合金市场需求分析

1、钛合金行业需求市场结构分析

2、钛合金行业客户结构

3、钛合金行业需求的地区差异

第二节 2019-2023年中国钛合金市场供需平衡分析

第三节 2019-2023年钛合金行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

**第六章 2019-2023年中国钛合金行业进出口分析**

第一节 中国钛合金行业进出口市场分析

一、钛合金行业进出口综述

二、钛合金行业进出口市场分析

第二节 中国钛合金行业进出口数据分析

一、2019-2023年行业进口总额情况

二、2019-2023年行业出口总额分析

第三节 中国中国钛合金出口面临的挑战及对策

一、中国钛合金出口面临的挑战

二、中国钛合金行业未来出口展望

三、钛合金行业进出口前景及建议

**第七章 2019-2023年中国钛合金市场区域分析**

第一节 2019-2023年中国钛合金市场规模分析

第二节 2019-2023年中国钛合金区域市场规模分析

一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西部地区市场规模分析

**第八章 2019-2023年钛合金及其主要上下游行业分析**

第一节 2019-2023年钛合金上游行业分析

一、2019-2023年上游行业发展现状

二、2024-2029年上游行业发展趋势

三、2024-2029年上游行业发展对行业的影响

第二节 2019-2023年钛合金下游消费市场分析

一、2019-2023年下游消费市场现状

1、航空领域

2、军工领域

3、化工领域

4、汽车领域

5、医药领域

6、电力领域

二、2024-2029年下游消费市场发展趋势

三、2024-2029年下游需求对钛合金的影响

**第三部分 行业竞争格局**

**第九章 2019-2023年钛合金行业市场竞争策略分析**

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 钛合金企业竞争策略分析

一、提高钛合金企业核心竞争力的对策

二、影响钛合金企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高钛合金企业竞争力的策略

**第十章 钛合金行业重点企业竞争分析**

第一节 宝鸡钛业股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 攀钢集团重庆钛业股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 抚顺特殊钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 承德新新钒钛股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 南方建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节 化州市矿产品实业有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第七节 宁夏东方钽业股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第八节 遵义钛业股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第九节 朝阳百盛

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况

四、企业发展战略

**第四部分 行业发展前景**

**第十一章 2024-2029年钛合金行业投资与发展前景分析**

第一节 2024-2029年中国钛合金行业发展预测分析

一、2024-2029年中国钛合金行业发展潜力分析

二、2024-2029年中国钛合金行业前景展望分析

三、2024-2029年中国钛合金行业发展趋势分析

四、2024-2029年中国钛合金行业发展规模预测

第二节 2024-2029年中国钛合金行业供需预测

一、2024-2029年中国钛合金行业供给预测

二、2024-2029年中国钛合金行业产量预测

三、2024-2029年中国钛合金市场销量预测

四、2024-2029年中国钛合金行业需求预测

五、2024-2029年中国钛合金行业供需平衡预测

**第十二章 2024-2029年钛合金行业投资机会及风险分析**

第一节 当前钛合金存在的问题

第二节 2024-2029中国钛合金投资机会分析

一、2024-2029中国钛合金投资价值评估

二、2024-2029中国钛合金投资机会分析

1、产业链投资机会

2、重点区域投资机会

3、细分市场投资机会

第三节 2024-2029年中国钛合金行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

**第十三章 研究结论及发展建议**

第一节 钛合金行业研究结论及建议

第二节 中道泰和钛合金行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

**图表目录**

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国钛合金市场供给情况分析

图表：2019-2023年中国钛合金市场需求情况分析

图表：不同部门对钛合金的工业要求

图表：2019-2023年中国钛合金产量情况分析

图表：2019-2023年中国钛合金销售收入情况分析

图表：2019-2023年中国钛合金行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国钛合金行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国钛合金行业营运能力分析

图表：2019-2023年中国钛合金行业行业发展能力分析

图表：四种基本的品牌战略

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170206/17885.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170206/17885.shtml)