

2026-2031年中国足疗机行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告简介

足疗机行业，切合老龄社会趋势和送礼大趋势，消费意识和消费习惯又日渐成熟，脚为足三阴经(脾、肝、肾)之始，又系足三阳经(胃、胆、膀胱)之终，与五脏六腑的关系密切。足疗可以促进血液循环，使足部血脉通畅，有助于消除疲劳，改善睡眠。这样的功能，对于老年保健是非常有用的。从足疗机的购买人群方面分析，购买者多为中青年人，使用者则多是中老年人，购买的动机一般是儿女孝顺父母而购买。应该说，足疗机的直接消费者是中老年人。随着老龄化社会的来临，孝敬父母的问题，就越来越成为一个普遍性的社会问题;足疗机行业就当仁不让地成为老龄社会的主力产业之一。

从整体情况来看，年龄与亚健康状态呈倒U型曲线，30岁-

40岁年龄段的人的身心压力最高，极易让身体处于亚健康状态。伴随着年龄的增长有一个持续减少的趋势，年龄越大，越懂得身体的重要性。随着人们生活水平的不断提高，工作节奏的加快，亚健康人群增多，同时足疗消费的主力商务人士增多，足疗行业目前还处于一个高速发展的时期。足疗是一项很好的保健运动，我国居民中，能去足疗店进行足疗的人收入相对较高，而且时间相对充裕。但大多数白领都生活在极度压缩的时间中，家庭足疗的方式就是很好的一个方式，避免了等待，奔波，而且还干净卫生，价格实惠。足疗机的进入极大的解决了这一问题。机器智能代替人工足疗这是养生保健行业的一大突破，实现了双足双穴同时做，比人工单独做效果高出4-

5倍。这也就带动了足疗机的市场发展，几乎每一户都是有这个需求的，只是决定是否去购买，所以潜在市场巨大。

目前我国主流城市的白领亚健康比例高达76%，处于过劳状态的白领接近六成，真正意义上的健康人比例不足3%。在日益严峻的健康问题情势下，疾病防控越来越被重视，疾病防控行业未来有巨大的市场空间。疾病控制及健康产业的发展更加促动了一般保健器材进入家庭。足部有很多穴位，在中医中是很讲究足部护理及按摩的，鹅卵石的按摩就一直延传至今，足疗机的原理与其相似，而且使用方便安全，是

更多的家庭必备器。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国足疗机行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国足疗机行业发展状况和特点，以及中国足疗机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球足疗机行业发展态势作了详细分析，并对足疗机行业进行了趋向研判，是足疗机行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前足疗机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 足疗机行业发展概述

第一节 足疗机行业概述

- 一、行业的定义
- 二、行业发展历程
- 三、行业作用及地位

第二节 最近3-5年中国足疗机行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 足疗机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游发展现状及影响分析

四、行业产业链下游发展现状及影响分析

第二章 中国足疗机行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、社会消费品零售总额分析

五、工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、对外贸易进出口分析

八、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第三章 全球足疗机运行状况分析

第一节 全球足疗机市场总体情况分析

一、全球足疗机行业的发展概况及特点

二、全球足疗机市场结构

三、全球足疗机行业竞争格局

四、全球足疗机市场区域分布

第二节 全球主要国家市场分析

一、日本足疗机行业发展分析

1、行业发展概况

2、市场销售情况

3、技术发展动态

二、美国足疗机行业发展分析

1、行业发展概况

2、市场销售情况

3、技术发展动态

三、欧洲足疗机行业发展分析

1、行业发展概况

2、市场销售情况

3、技术发展动态

第三节 国内外足疗机行业发展异同

一、相同点

二、不同点

第二部分 行业深度分析

第四章 中国足疗机行业运行现状分析

第一节 我国足疗机行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年足疗机行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、中国足疗机行业市场发展特点

第三节 2021-2026年足疗机市场经营情况分析

一、中国足疗机行业工业总产值

二、中国足疗机行业销售额分析

三、中国足疗机行业产销量分析

四、中国足疗机行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国足疗机行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2021-2026年中国足疗机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 市场价格走势分析

一、足疗机市场定价机制组成

二、足疗机市场价格影响因素

三、足疗机价格走势分析

四、2026-2031年足疗机价格走势预测

第五章 2026-2031年我国足疗机市场供需形势分析

第一节 足疗机行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 我国足疗机市场供需分析

一、我国足疗机行业供给情况

1、我国足疗机行业供给分析

2、我国足疗机行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国足疗机行业需求情况

1、足疗机行业需求市场

2、足疗机行业客户结构

3、足疗机行业需求的地区差异

三、我国足疗机行业供需平衡分析

第三节 足疗机市场应用及需求预测

一、足疗机应用市场总体需求分析

1、足疗机应用市场需求特征

2、足疗机应用市场需求总规模

二、2026-2031年足疗机行业领域需求量预测

三、重点行业足疗机需求分析预测

第六章 足疗机行业消费者行为分析

第一节 消费人群分析

一、消费者年龄结构及性别比例

二、消费人群收入水平

三、消费人群职业结构

四、消费人群受教育水平结构

第二节 消费者购买行为分析

一、购买目的

二、购买渠道

第三节 消费者需求分析

一、保健

二、美容护肤

三、减压

第四节 消费者购买关注因素分析

一、价格水平

二、产品质量

三、品牌知名度

四、售后服务

第三部分 行业深度分析

第七章 足疗机行业重点市场分析

第一节 东北地区

一、东北地区足疗市场发展分析

二、东北地区足疗机市场规模分析

三、东北地区足疗机市场销售渠道分析

四、东北地区足疗机市场需求规模分析

五、东北地区足疗机市场前景预测

第二节 华北地区

一、华北地区足疗市场发展分析

二、华北地区足疗机市场规模分析

三、华北地区足疗机市场销售渠道分析

四、华北地区足疗机市场需求规模分析

五、华北地区足疗机市场前景预测

第三节 华东地区

一、华东地区足疗市场发展分析

二、华东地区足疗机市场规模分析

三、华东地区足疗机市场销售渠道分析

四、华东地区足疗机市场需求规模分析

五、华东地区足疗机市场前景预测

第四节 华中地区

一、华中地区足疗市场发展分析

二、华中地区足疗机市场规模分析

三、华中地区足疗机市场销售渠道分析

四、华中地区足疗机市场需求规模分析

五、华中地区足疗机市场前景预测

第五节 华南地区

一、华南地区足疗市场发展分析

二、华南地区足疗机市场规模分析

三、华南地区足疗机市场销售渠道分析

四、华南地区足疗机市场需求规模分析

五、华南地区足疗机市场前景预测

第六节 西南地区

一、西南地区足疗市场发展分析

二、西南地区足疗机市场规模分析

三、西南地区足疗机市场销售渠道分析

四、西南地区足疗机市场需求规模分析

五、西南地区足疗机市场前景预测

第七节 西北地区

一、西北地区足疗市场发展分析

二、西北地区足疗机市场规模分析

三、西北地区足疗机市场销售渠道分析

四、西北地区足疗机市场需求规模分析

五、西北地区足疗机市场前景预测

第八章 足疗机行业竞争分析

第一节 足疗机行业五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 足疗机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 足疗机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国足疗机行业竞争格局综述

一、行业品牌竞争格局

1、主要品牌所占市场份额

2、国外品牌市场占比

3、主要品牌竞争分析

二、行业企业竞争格局

三、行业产品竞争格局

第五节 中国足疗机行业竞争力分析

一、我国足疗机行业竞争力剖析

二、我国足疗机企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内足疗机企业竞争能力提升途径

第六节 足疗机行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 足疗机行业领先企业分析

第一节 北京健尔马生物技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业销售渠道分析
- 六、企业技术发展动态

第二节 北京三和松石机械设备有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业销售渠道分析
- 六、企业技术发展动态

第三节 华北地区宁德奥康恩电器有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业销售渠道分析

六、企业技术发展动态

第四节 深圳市好舒来健康产品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业销售渠道分析

六、企业技术发展动态

第五节 华北地区怡禾电子有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业销售渠道分析

六、企业技术发展动态

第六节 海威格科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业销售渠道分析

六、企业技术发展动态

第七节 上海荣泰健身科技发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业销售渠道分析

六、企业技术发展动态

第八节 永康市福进贸易有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业销售渠道分析

六、企业技术发展动态

第九节 松下电器产业公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业销售渠道分析

六、企业技术发展动态

第十节 华北地区思育电子有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业销售渠道分析

六、企业技术发展动态

第四部分 投资发展前景

第十章 2026-2031年足疗机行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年足疗机市场发展前景

一、2026-2031年足疗机市场发展潜力

二、2026-2031年足疗机市场发展方向

三、2026-2031年足疗机市场发展前景展望

四、2026-2031年足疗机细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年足疗机市场发展趋势预测

一、2026-2031年足疗机行业发展趋势

二、2026-2031年足疗机市场规模预测

三、2026-2031年足疗机行业应用趋势预测

第三节 2026-2031年中国足疗机行业供需预测

一、2026-2031年中国足疗机行业产量预测

二、2026-2031年中国足疗机行业销量预测

三、2026-2031年中国足疗机行业市场需求预测

四、2026-2031年中国足疗机行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2021-2026年足疗机行业投资发展前景

第一节 中国足疗机行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、影响行业的盈利因素分析

第二节 2026-2031年足疗机行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 足疗机渠道模式分析

一、渠道覆盖模式

二、电器连锁模式

三、网络扩张模式

四、产业结合模式

第四节 2026-2031年足疗机行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

二、行业业务发展趋势

三、行业产品发展趋势

第五节 足疗机行业风险防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十二章 足疗机行业投资发展战略研究

第一节 足疗机行业竞争战略研究

一、差异化战略

二、品牌经营战略

三、目标集聚战略

第二节 对我国足疗机行业品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 足疗机行业投资战略及建议

一、2026-2031年行业投资战略

二、2026-2031年行业投资方式建议

三、2026-2031年行业投资方向建议

图表目录

图表：足疗机行业产品的分类结构

图表：足疗机行业成长周期图

图表：2021-2026年我国GDP累计增长图

图表：我国消费价格指数增长趋势图

图表：2021-2026年我国居民人均收入情况

图表：2021-2026年我国居民恩格尔系数情况

图表：2021-2026年我国居民可支配收入情况

图表：2021-2026年我国对外贸易进出口情况

图表：足疗机行业全球市场规模

图表：2021-2026年我国足疗机行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国足疗机行业营业收入分析

图表：2021-2026年中国足疗机行业产销量分析

图表：2021-2026年中国足疗机行业利润总额分析

图表：2021-2026年足疗机企业数量变化分析

图表：2021-2026年足疗机不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年足疗机不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年足疗机从业人员数量分析

图表：2021-2026年足疗机行业盈利能力分析

图表：2021-2026年足疗机行业营运能力分析

图表：2021-2026年足疗机行业偿债能力分析

图表：2021-2026年足疗机行业发展能力分析

图表：2021-2026年足疗机行业消费者年龄结构

图表：2021-2026年足疗机行业消费者性别比例

图表：2021-2026年足疗机行业消费者收入水平分析

图表：2021-2026年足疗机行业消费者职业结构分析

图表：2021-2026年便民浴室市场规模分析

图表：2021-2026年大众浴室营业收入分析

图表：2021-2026年保健中心市场规模分析

图表：2021-2026年足疗机行业市场集中度分析

图表：2021-2026年足疗机行业企业集中度分析

图表：2021-2026年足疗机行业区域集中度分析

图表：2021-2026年足疗机主要品牌所占市场份额

图表：2021-2026年国内外足疗机品牌市场占比

图表：2026-2031年中国足疗机行业市场容量预测

图表：2026-2031年中国足疗机行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国足疗机行业产量预测

图表：2026-2031年中国足疗机行业销量预测

图表：2026-2031年中国足疗机行业市场需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：17909

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170206/17909.shtml>

在线订购：[点击这里](#)