

2024-2029年中国足疗行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告简介

足疗行业作为一个新兴的传统行业，目前发展迅速，足疗行业的从业人数有数百万，行业产值有近千亿，是第三产业中发展十分迅速的行业。在足疗行业内，多数是单店的个体品牌，还有一部分是属于全国连锁的大型品牌，这些品牌有：华夏良子、娜莎足艺、重庆富乔、足来足往、千子莲、足生堂、御足堂等等，也有部分是属于小型的品牌，比如：五指生、若石、壮瑶等等，这些品牌在全国有几家分店，也有一定的影响。因为足疗属于中医范畴，具有一定的专业性、技术性，但是消费者普遍存在着不能辨识足疗水平的问题，这也导致了行业内有些人混水摸鱼，欺骗、糊弄消费者。总的来说，全国性的足疗品牌在技术上还是具有一定的优势。

纵观全国，由于各地的人民生活水平不同，足疗的价格也有高有低。这说明足疗行业还很混乱，服务水平相差极大。虽然在全国有很多足疗培训学校，但是由于技师的年龄局限和地位问题，技师一直是整个足疗行业的短板。所以很多全国性品牌目前采取自我培训、自我消化的方法，自我培训技师，很好的解决了行业人才问题。

随着人们生活水平的不断提高，工作节奏的加快，亚健康人群增多，同时足疗消费的主力商务人士增多，足疗行业目前还处于一个高速发展的时期，虽然利润率较前几年有所下降，但是仍不失为一个高利润行业；从各地的情况看，足疗店的开设速度仍然很快。在今后一段时间内，足疗仍将高速发展，整体规模应该可以再扩大提高40%左右，甚至更多。不排除由于目前的高速发展引起的闲置资金流入，致使行业出现泡沫。足疗作为中华民族的优秀宝藏，传统医学的奇葩，和针灸、中医一样都是中华民族特有的民族性的文化遗产，足疗行业从业人员要具有继承和发扬这种民族遗产的胸怀和意识。在这个行业内是可以产生真正的属于中国民族的大品牌的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国足疗行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国足疗行业发展状况和特点，以及中国足疗行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球足疗行业发展态势作了详细分析，并对足疗行业进行了趋向研判，是足疗行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前足疗行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 足疗行业发展概述

第一节 足疗行业概述

一、行业的定义

二、行业发展历程

三、行业作用及地位

四、足疗和足浴的区别

第二节 最近3-5年中国足疗行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国足疗行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、社会消费品零售总额分析

五、工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、对外贸易进出口分析

八、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

一、足疗技术发展现状

二、足疗技术人才现状

第三章 全球足疗运行状况分析

第一节 全球足疗市场总体情况分析

一、全球足疗行业的发展概况及特点

二、全球足疗市场结构

三、全球足疗行业竞争格局

第二节 主要国家足疗行业发展情况

一、美国足疗行业发展现状

1、行业发展概况

2、市场发展规模

3、产业链发展情况

二、日本足疗行业发展现状

1、行业发展概况

2、市场发展规模

3、产业链发展情况

三、澳大利亚足疗行业发展现状

1、行业发展概况

2、市场发展规模

3、产业链发展情况

第二部分 行业深度分析

第四章 中国足疗行业运行现状分析

第一节 中国足疗行业发展现状分析

一、行业发展主要变革

二、行业发展特点分析

三、行业发展存在的问题分析

四、行业问题解决建议

第二节 中国足疗行业市场现状分析

一、我国足疗行业普及程度分析

二、我国足疗行业市场规模分析

三、中国足疗行业市场发展特点

第三节 2019-2023年足疗市场经营情况分析

一、中国足疗行业营业收入分析

二、中国足疗行业消费人次数量分析

三、中国足疗行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国足疗行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国足疗行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 足疗行业市场需求及消费者特性分析

第一节 行业市场需求分析

一、市场需求规模分析

二、消费者需求功能分析

1、保健

2、美容护肤

3、减压

三、不同地区需求差异分析

第二节 消费者主体分析

一、消费者年龄结构

二、消费者性别比例

三、消费者收入水平分析

四、消费者职业结构分析

第三节 消费者行为特征分析

一、消费频率

二、消费时间段

三、消费伙伴

第四节 消费者关注因素

一、卫生安全

二、足疗师技艺

三、消费环境

四、优惠活动

五、服务水平

第三部分 行业全景调研

第六章 足疗行业经营模式分析

第一节 足疗店经营模式分析

一、加盟连锁

二、自行筹建

三、团队合作

第二节 足疗行业经营特点分析

一、服务经营特点

二、环境经营特点

三、价格经营特点

四、营销经营特点

五、技术经营特点

第三节 足疗店经营管理模式

一、明确行业目标定位

二、围绕顾客需求来经营

三、加强店员的管理和培训

四、确立清晰的经营理念

第七章 足疗行业产业结构发展分析

第一节 足疗产业链结构分析

一、足疗行业产业链构成

二、足疗行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 足疗器行业发展分析

一、足疗器生产规模分析

二、足疗器市场价格分析

三、足疗器市场对行业的影响分析

第三节 足疗师培训行业发展分析

一、足疗师培训市场发展规模分析

二、足疗师技艺水平分析

三、足疗师培训对行业的影响分析

第四节 保健养生行业发展分析

一、保健养生行业发展概况

二、保健养生行业侧重点分析

三、保健养生行业产业结构分析

四、保健养生行业对行业的影响

五、保健养生行业市场发展前景

第三部分 行业竞争格局

第八章 足疗行业区域市场分析

第一节 东北地区

- 一、东北地区足疗市场发展分析
- 二、东北地区足疗市场规模分析
- 三、东北地区足疗存在形式分析
- 四、东北地区足疗市场需求规模分析
- 五、东北地区足疗市场前景预测

第二节 华北地区

- 一、华北地区足疗市场发展分析
- 二、华北地区足疗市场规模分析
- 三、华北地区足疗存在形式分析
- 四、华北地区足疗市场需求规模分析
- 五、华北地区足疗市场前景预测

第三节 华东地区

- 一、华东地区足疗市场发展分析
- 二、华东地区足疗市场规模分析
- 三、华东地区足疗存在形式分析
- 四、华东地区足疗市场需求规模分析
- 五、华东地区足疗市场前景预测

第四节 华中地区

- 一、华中地区足疗市场发展分析
- 二、华中地区足疗市场规模分析
- 三、华中地区足疗存在形式分析
- 四、华中地区足疗市场需求规模分析
- 五、华中地区足疗市场前景预测

第五节 华南地区

- 一、华南地区足疗市场发展分析
- 二、华南地区足疗市场规模分析
- 三、华南地区足疗存在形式分析
- 四、华南地区足疗市场需求规模分析
- 五、华南地区足疗市场前景预测

第六节 西南地区

- 一、西南地区足疗市场发展分析
- 二、西南地区足疗市场规模分析
- 三、西南地区足疗存在形式分析
- 四、西南地区足疗市场需求规模分析
- 五、西南地区足疗市场前景预测

第七节 西北地区

- 一、西北地区足疗市场发展分析
- 二、西北地区足疗市场规模分析
- 三、西北地区足疗存在形式分析
- 四、西北地区足疗市场需求规模分析
- 五、西北地区足疗市场前景预测

第九章 足疗行业竞争分析

第一节 足疗行业五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 足疗行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 足疗行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国足疗行业竞争格局综述

一、行业品牌竞争格局

1、主要品牌所占市场份额

2、国外品牌市场占比

3、主要品牌竞争分析

二、行业企业竞争格局

三、行业产品竞争格局

第五节 中国足疗行业竞争力分析

一、我国足疗行业竞争力剖析

二、我国足疗企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内足疗企业竞争能力提升途径

第六节 足疗行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 足疗行业领先企业分析

第一节 湖南颐而康保健连锁股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业运作模式分析

四、企业主要客户分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销手段分析

第二节 重庆富侨保健服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业运作模式分析

四、企业主要客户分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销手段分析

第三节 南京足生堂企业管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业运作模式分析

四、企业主要客户分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销手段分析

第四节 山东华夏良子健康管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业运作模式分析

四、企业主要客户分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销手段分析

第五节 广州御足堂保健有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业运作模式分析

四、企业主要客户分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销手段分析

第六节 北京千子莲投资管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业运作模式分析

四、企业主要客户分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销手段分析

第七节 湖南汉子保健有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业运作模式分析
- 四、企业主要客户分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业营销手段分析

第八节 长春市若石足道健康技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业运作模式分析
- 四、企业主要客户分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业营销手段分析

第九节 扬州陆琴脚艺三把刀发展有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业运作模式分析
- 四、企业主要客户分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业营销手段分析

第十节 长沙天之道保健连锁有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业运作模式分析

四、企业主要客户分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销手段分析

第四部分 投资发展前景

第十一章 2024-2029年足疗行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年足疗市场发展前景

一、2024-2029年足疗市场发展潜力

二、2024-2029年足疗市场发展方向

三、2024-2029年足疗市场发展前景展望

四、2024-2029年足疗细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年足疗市场发展趋势预测

一、2024-2029年足疗行业发展趋势

二、2024-2029年足疗市场规模预测

1、足疗行业市场容量预测

2、足疗行业主营收入预测

三、2024-2029年足疗行业应用趋势预测

第三节 2024-2029年中国足疗行业供需预测

一、2024-2029年中国足疗行业企业数量预测

二、2024-2029年中国足疗行业消费人次预测

三、2024-2029年中国足疗行业市场需求预测

四、2024-2029年中国足疗行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年足疗行业投资发展前景

第一节 中国足疗行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、影响行业的盈利因素分析

第二节 2024-2029年足疗行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年足疗行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

二、行业业务发展趋势

三、行业服务发展趋势

第四节 足疗行业风险防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 足疗行业投资发展战略研究

第一节 足疗行业竞争战略研究

- 一、差异化战略
- 二、品牌经营战略
- 三、目标集聚战略

第二节 对我国足疗行业品牌的战略思考

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第三节 足疗行业投资战略及建议

- 一、2024-2029年行业投资战略
- 二、2024-2029年行业投资方式建议
- 三、2024-2029年行业投资方向建议

图表目录

图表：足疗行业产品的分类结构

图表：足疗行业成长周期图

图表：2019-2023年我国GDP累计增长图

图表：2017 -2019-2023年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2019-2023年我国居民人均收入情况

图表：2019-2023年我国居民恩格尔系数情况

图表：2019-2023年我国居民可支配收入情况

图表：2019-2023年我国对外贸易进出口情况

图表：足疗行业全球市场规模

- 图表：2019-2023年我国足疗行业市场规模分析
- 图表：2019-2023年中国足疗行业营业收入分析
- 图表：2019-2023年中国足疗行业消费人次分析
- 图表：2019-2023年中国足疗行业利润总额分析
- 图表：2019-2023年足疗企业数量变化分析分析
- 图表：2019-2023年足疗不同规模企业结构分析
- 图表：2019-2023年足疗不同所有制企业结构分析
- 图表：2019-2023年足疗从业人员数量分析
- 图表：2019-2023年足疗行业盈利能力分析
- 图表：2019-2023年足疗行业营运能力分析
- 图表：2019-2023年足疗行业偿债能力分析
- 图表：2019-2023年足疗行业发展能力分析
- 图表：2019-2023年足疗行业消费者年龄结构
- 图表：2019-2023年足疗行业消费者性别比例
- 图表：2019-2023年足疗行业消费者收入水平分析
- 图表：2019-2023年足疗行业消费者职业结构分析
- 图表：2019-2023年便民浴室市场规模分析
- 图表：2019-2023年大众浴室营业收入分析
- 图表：2019-2023年保健中心市场规模分析
- 图表：2019-2023年足疗行业市场集中度分析
- 图表：2019-2023年足疗行业企业集中度分析
- 图表：2019-2023年足疗行业区域集中度分析
- 图表：2019-2023年足疗主要品牌所占市场份额
- 图表：2019-2023年国内外足疗品牌市场占比

图表：2024-2029年中国足疗行业市场容量预测

图表：2024-2029年中国足疗行业主营收入预测

图表：2024-2029年中国足疗行业企业数量预测

图表：2024-2029年中国足疗行业消费人次预测

图表：2024-2029年中国足疗行业市场需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170206/17911.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)