2026-2031年中国新能源汽车行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

近年来，我国提出“节能和新能源汽车”战略，政府高度关注新能源汽车的研发和产业化。在国家政策的倡导与支持下，我国各地有关节能与新能源车的产品研发及示范推广可谓风起云涌。

2019年，新能源汽车产销分别完成124.2万辆和120.6万辆，同比分别下降2.3%和4.0%。其中纯电动汽车生产完成102万辆，同比增长3.4%;销售完成97.2万辆，同比下降1.2%;插电式混合动力汽车产销分别完成22.0万辆和23.2万辆，同比分别下降22.5%和14.5%;燃料电池汽车产销分别完成2833辆和2737辆，同比分别增长85.5%和79.2%。2019年，新能源受补贴退坡影响，下半年呈现大幅下降态势。2020年，新能源汽车产销分别完成136.6万辆和136.7万辆，同比分别增长7.5%和10.9%。分车型看，纯电动汽车产销分别完成110.5万辆和111.5万辆，同比分别增长5.4%和11.6%;插电式混合动力汽车产销分别完成26万辆和25.1万辆，同比分别增长18.5%和8.4%;燃料电池汽车产销均完成0.1万辆，同比分别下降57.5%和56.8%。截至2020年底，全国新能源汽车保有量达492万辆，占汽车总量的1.75%，比2019年增加111万辆，增长29.18%。其中，纯电动汽车保有量400万辆，占新能源汽车总量的81.32%。新能源汽车增量连续三年超过100万辆，呈持续高速增长趋势。2021年1-5月，新能源汽车产销分别完成96.7万辆和95万辆，同比均增长2.2倍。分车型看，纯电动汽车产销分别完成81.8万辆和79.4万辆，同比分别增长2.6倍和2.5倍;插电式混合动力汽车产销分别完成14.9万辆和15.6万辆，同比分别增长1.1倍和1.3倍;燃料电池汽车产销分别完成188辆和207辆，同比分别下降47.3%和44.1%。

2020年4月23日，财政部等四部委联合发布的《关于调整完善新能源汽车补贴政策的通知》明确，为平缓补贴退坡力度和节奏，原则上2020-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%。综合技术进步、规模效应等因素，将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底。工业和信息化部2020年8月19日发布《新能源

汽车生产企业及产品准入管理规定》，大幅降低了行业准入门槛，有助于规范和释放新能源市场活力，推动新能源汽车销量进入高增长新阶段。跟2017年发布实施新能源准入条件相比，《规定》中最大的变化是删除申请新能源汽车生产企业准入有关“设计开发能力”的要求。《规定》还将新能源汽车生产企业停止生产的时间由12个月调整为24个月。新政策于2020年9月1日起正式实施。2020年10月27日，《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》发布。《规划》提出，到2025年，纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用。到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。2020年12月31日，财政部、工信部等四部门发布关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知，2021年，新能源汽车补贴标准在2020年基础上退坡20%;为推动公共交通等领域车辆电动化，城市公交、道路客运、出租(含网约车)、环卫、城市物流配送、邮政快递、民航机场以及党政机关公务领域符合要求的车辆，补贴标准在2020年基础上退坡10%。为加快推动公共交通行业转型升级，地方可继续对新能源公交车给予购置补贴。2021年1月19日召开的节能与新能源汽车产业发展部际联席会议，明确2021年新能源汽车产业在增强产业链供应链自主可控能力、完善基础设施体系、加大推广应用力度、优化产业发展环境等方面的多项重点任务。

截至2021年初，我国在业/存续的“新能源汽车”相关企业共22.7万家，2020年新增注册量已达到7.6万家，同比增长85.4%。2020年新能源汽车品牌融资事件数比2019年下降了18.3%，但披露的融资金额同比大涨159.4%，达到1292.1亿元，近十年来首次突破千亿。截止到2021年2月23日，2021年以来我国新能源汽车领域已发生13起投融资事件，包括比亚迪、恒大汽车、零跑汽车、合创汽车、法拉第未来等知名品牌。2021年前两月新能源汽车投融资事件频繁发生源于新能源汽车赛道持续火热，近几年，新能源汽车领域深受资本热捧。企查查数据显示，2011-2020年，新能源汽车品牌投融资事件共897起，披露投融资金额3841.1亿元。其中，2016至2018年投融资事件持续三年超过160起，2017年是最多的一年，达185起。2020年投融资事件共89起，披露的融

资金额近1292.1亿元，实现了近十年来首次突破千亿元的记录。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家交通运输部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国电动车协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国新能源汽车及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国新能源汽车行业发展状况和特点，以及中国新能源汽车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的新能源汽车行业发展态势作了详细分析，并对新能源汽车行业进行了趋向研判，是新能源汽车经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前新能源汽车业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【国际新能源汽车市场发展怎样?主要国家地区发展又如何?新能源汽车PEST模型分析结果如何?】

第一章 新能源汽车行业发展综述

第一节 新能源汽车的概念

一、新能源汽车定义

二、新能源汽车特征

第二节 新能源汽车的类型

一、混合动力汽车

二、纯电动汽车

三、燃料电池汽车

四、气体燃料汽车

五、生物燃料汽车

六、氢燃料汽车

七、太阳能汽车

八、各种能源汽车综合性对比

第三节 发展新能源汽车的必要性

一、石油短缺

二、环境污染

三、气候变暖

第四节 中国新能源汽车产业链分析

一、新能源汽车的产业链简介

二、新能源汽车电池系统分析

1、动力电池主要性能比较

2、锂离子电池正极材料分析

3、锂离子电池隔膜市场分析

4、锂离子电池电解液市场分析

三、新能源汽车电机系统分析

1、各种电机性能比较

2、直流电机市场分析

3、永磁同步电机分析

4、异步电机市场分析

5、开关磁阻电机分析

四、电动汽车充电站市场分析

1、充电站的成本结构分析

2、电动汽车充电站建设情况

3、充电设备的主要企业分析

4、电动汽车充电站发展趋势

5、电动汽车充电站规模预测

第二章 新能源汽车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 新能源汽车行业政治法律环境(P)

一、行业主要政策环境分析

1、《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》

2、《节能和新能源汽车发展产业规划》

3、新能源汽车补贴政策解读

4、购买新能源汽车国家相关政策

5、地方补贴“各自为政”

二、我国节能与新能源汽车产业税收政策分析

1、税收政策促进节能与新能源汽车产业发展作用机理

2、税收政策局限性分析

3、我国节能与新能源汽车产业现行税收政策分析

4、我国节能与新能源汽车产业税制存在的不足

第二节 行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、新能源汽车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、新能源汽车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、新能源汽车技术的发展状况

二、“三纵三横”的技术布局分析

三、新能源汽车的关键技术分析

四、新能源汽车技术路线选择分析

1、车用动力电池技术路线

2、电机控制系统技术路线

3、混合动力汽车技术路线

4、纯电动汽车的技术路线

5、燃料电池汽车技术路线

6、其它新能源汽车技术路线

第三章 国际新能源汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球新能源汽车发展现状

一、全球新能源汽车发展的必然性和行业领域的基本共识

二、全球节能与新能源车系列新政浮出水面

三、国外新能源汽车消费推动政策各不相同

四、全球各汽车大国新能源汽车策略和措施对比

第二节 国外节能与新能源汽车发展现状和趋势

一、纯电动汽车发展

二、混合动力汽车发展

三、燃料电池汽车发展

第三节 新能源汽车产业联盟发展国际经验及启示

一、政府的前期支持不可或缺

二、联盟成员组成强调开放性、国际化、覆盖全产业链

三、联盟目标有限、具体，并且动态调整

四、联盟成员权利义务明确

五、致力于引领全球行业标准

六、对我国发展新能源汽车产业联盟的启示与建议

第四节 美国新能源汽车的市场进度

一、通用汽车

二、福特汽车公司

三、克莱斯勒

四、泰斯拉汽车

五、菲斯克汽车公司

六、科达汽车公司

七、光明汽车公司

八、锂离子汽车

九、Wheego电动汽车公司

第五节 德国新能源汽车发展分析

一、欧盟大力发展新能源汽车

二、德国新能源汽车政策解读

三、德国新能源汽车将迎来推广爆发期

第六节 日本新能源汽车发展分析

一、日本新能源汽车产业发展概况

二、日本新能源汽车产业发展的相关政策支持

三、日本新能源汽车产业前景展望

第二部分 行业深度分析

【新能源汽车行业整体运行情况怎样?行业市场市场发展形势如何?进出口情况又如何?】

第四章 我国新能源汽车行业运行现状分析

第一节 中国新能源汽车行业发展概况

一、中国新能源汽车行业的发展背景

二、发展新能源汽车产业的重要意义

三、发展新能源汽车产业的优势分析

四、新能源汽车存在的主要问题分析

五、新能源汽车产业的主要发展方向

六、中国新能源汽车使用环境分析

1、中国充换电站/充电桩建设及使用概况

2、中国新能源乘用车售后服务调查

第二节 中国新能源汽车运行态势分析

一、新能源汽车行业的成本结构分析

二、新能源汽车行业的产销情况分析

三、新能源汽车行业的运行态势分析

四、新能源汽车市场的应用情况分析

五、新能源汽车与国外差距比较分析

第三节 新能源汽车示范工程运营分析

一、“十城千辆”试点示范工程运营情况

二、燃气汽车示范推广运营情况分析

第四节 中国新能源客车发展状况分析

一、新能源客车的发展概况分析

1、新能源客车的主要类型分析

2、中国新能源客车的主要产品

3、新能源客车技术路线发展分析

二、新能源客车的市场应用分析

1、国外新能源客车的发展与应用

2、国内新能源客车的发展与应用

3、中国新能源客车市场特点剖析

4、中国各省市电动公交车拥有计划

三、新能源客车生产企业发展分析

1、新能源客车生产企业调研情况

2、新能源客车未来龙头企业分析

3、北汽福田新能源客车个案分析

四、新能源客车发展存在的问题

1、新能源客车产品可靠性问题

2、新能源客车使用成本问题

3、新能源客车关键技术发展问题

4、新能源客车应用开发模式局限

5、新能源技术车辆推广使用瓶颈

五、新能源客车的发展前景展望

第五节 新能源汽车产业联盟发展状况

一、北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析

二、吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析

三、重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析

四、广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析

五、昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析

六、南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况

第五章 我国新能源汽车行业市场发展分析

第一节 中国新能源汽车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

五、行业产销规模分析

1、我国新能源汽车行业工业总产值

2、我国新能源汽车行业工业销售产值

3、我国新能源汽车行业产销率

4、重点国产新能源乘用车销售情况

5、重点进口新能源乘用车在华销售情况

第二节 我国新能源汽车市场供需形势分析

一、新能源汽车行业生产分析

二、我国新能源汽车市场供需分析

1、我国新能源汽车行业供给情况

2、我国新能源汽车行业需求情况

3、我国新能源汽车行业供需平衡分析

三、新能源汽车购买决策的影响因素

四、新能源汽车产品市场应用及需求预测

1、新能源汽车产品应用市场总体需求分析

2、2026-2031年新能源汽车行业领域需求量预测

3、重点行业新能源汽车产品需求分析预测

第三节 新能源汽车进出口结构及面临的机遇与挑战

一、新能源汽车行业进出口综述

1、中国新能源汽车进出口的特点分析

2、中国新能源汽车进出口地区分布状况

3、中国新能源汽车进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国新能源汽车进出口政策与国际化经营

二、新能源汽车行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

4、行业出口去向分布

三、新能源汽车行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构、

4、进口来源地分布

四、中国新能源汽车出口面临的挑战及对策

第三部分 市场全景调研

【

混合动力汽车、纯电动汽车……各细分市场情况如何?商业模式、营销策略又有哪些变化?

第六章 中国新能源汽车商业模式分析

第一节 新能源汽车市场调研分析

一、新能源汽车了解程度调查情况

二、新能源汽车政策关注情况调查

三、新能源汽车市场前景调查情况

四、新能源汽车不同类型购买喜好调查

五、新能源汽车不同品牌购买喜好调查

六、新能源汽车不同价位购买喜好调查

七、新能源汽车购买方式调查情况分析

八、补贴政策对新能源汽车的影响调查

九、不购买新能源汽车的原因调查分析

第二节 新能源汽车商业模式分析

一、新能源汽车的商业模式分析

1、整车加电池捆绑销售

2、整车租赁模式分析

3、裸车销售电池租赁

二、新能源汽车的营销模式分析

1、新能源汽车团购模式分析

2、新能源汽车买1送N分析

3、新能源汽车节能互助分析

三、新能源汽车商业模式案例分析

1、比亚迪商业模式分析

2、奇瑞汽车商业模式分析

3、东风汽车商业模式分析

第七章 我国新能源汽车细分市场分析

第一节 中国新能源汽车行业细分市场结构分析

一、新能源汽车行业市场结构现状分析

二、新能源汽车行业细分结构特征分析

三、新能源汽车行业细分市场发展概况

四、新能源汽车行业市场结构变化趋势

第二节 中国混合动力汽车市场分析

一、全球混合动力汽车市场分析

二、中国混合动力汽车市场分析

1、混合动力汽车产销规模分析

2、混合动力汽车市场特点分析

3、混合动力汽车市场结构分析

4、混合动力汽车应用结构分析

5、混合动力汽车市场竞争分析

6、混合动力汽车补贴情况分析

三、中国混合动力汽车市场前景预测

1、混合动力汽车最新市场动向

2、混合动力汽车市场规模预测

3、混合动力汽车市场结构预测

4、混合动力汽车应用结构预测

第三节 中国纯电动汽车市场分析

一、纯电动汽车的发展瓶颈分析

1、纯电动汽车的技术标准缺失

2、纯电动汽车配套政策不完善

3、纯电动汽车配套设施不完善

二、纯电动汽车的运营情况分析

1、纯电动汽车研发生产情况

2、纯电动汽车投放运营情况

3、纯电动汽车补贴情况分析

三、纯电动汽车的最新市场动向

四、纯电动汽车的发展前景展望

第四节 中国燃料电池汽车市场分析

一、燃料电池汽车研发生产情况

二、燃料电池汽车投放运营状况

三、燃料电池汽车最新市场动向

四、燃料电池汽车发展前景展望

第五节 中国气体燃料汽车市场分析

一、气体燃料汽车研发生产情况

二、气体燃料汽车投放运营状况

三、气体燃料汽车最新市场动向

四、气体燃料汽车发展前景展望

第六节 中国生物燃料汽车市场分析

一、生物燃料汽车研发生产情况

二、生物燃料汽车投放运营状况

三、生物燃料汽车最新市场动向

四、生物燃料汽车发展前景展望

第七节 中国氢燃料汽车市场分析

一、氢燃料汽车研发生产情况

二、氢燃料汽车投放运营状况

三、氢燃料汽车最新市场动向

四、氢燃料汽车发展前景展望

第八节 中国太阳能汽车市场分析

一、太阳能汽车研发生产情况

二、太阳能汽车投放运营状况

三、太阳能汽车最新市场动向

四、太阳能汽车发展前景展望

第八章 我国新能源汽车行业营销策略分析

第一节 新能源汽车行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、新能源汽车网络营销策略分析

1、新能源汽车网络营销优势分析

2、新能源汽车网络营销策略建议

三、新能源汽车营销环境分析与评价

四、销售渠道存在的主要问题

五、营销渠道发展趋势与策略

第二节 新能源汽车行业营销策略分析

一、中国新能源汽车营销概况

二、新能源汽车营销策略探讨

第三节 新能源汽车营销的发展趋势

一、新能源汽车营销存在的问题

二、未来新能源汽车营销前景分析

三、未来新能源汽车市场营销的出路

四、中国新能源汽车营销的趋势预测

第九章 新能源汽车相关行业发展分析

第一节 新能源汽车电池市场的发展

一、车用锂电池

1、车用锂电池的应用优势

2、车用锂电池市场规模分析

3、中国车用锂电池投资升温

4、车用锂电池市场竞争格局

5、车用锂电池标准体系分析

6、车用锂电池推广的制约因素

7、未来车用锂电池市场前景预测

二、车用燃料电池

1、燃料电池概述

2、燃料电池市场规模分析

3、各地燃料电池发展概况

4、中国车用燃料电池技术发展

5、成本高影响车用燃料电池推广

6、车用燃料电池的发展前景

三、车用镍氢电池

1、车用镍氢电池的优越性

2、中国镍氢电池知识产权体系

3、中国车用镍氢电池发展动态

4、政策支持镍氢动力电池发展

5、车用镍氢电池迎来发展机遇

第二节 中国新能源汽车配套设施建设分析

一、电动汽车充(换)电站

1、充(换)电站市场规模

2、充(换)电站竞争格局

3、充(换)电站建设路径

4、充(换)电站服务模式

5、充(换)电站运营模式

6、充(换)电站综合效益

二、LNG加气站

1、LNG加气站发展规模

2、LNG加气站区域分布

3、LNG加气站建设提速

4、LNG加气站竞争格局

5、LNG加气站气源渠道

三、加油站

1、加油站发展规模

2、加油站竞争格局

3、加油站建设情况

4、加油站经营模式

5、加油站选址布局

四、其他配套设施分析

1、CNG加气站

2、LPG加气站

3、甲醇燃料加注站

第四部分 竞争格局分析

【新能源汽车市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?区域市场发展情况如何?品牌企业经营情况怎样?】

第十章 新能源汽车行业区域市场分析

第一节 中国新能源汽车重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、新能源汽车区域市场分析

三、新能源汽车区域市场前景及趋势

第二节 中国新能源汽车重点区域分

一、北京新能源汽车市场分析

1、北京新能源汽车发展政策分析

2、北京新能源汽车发展规划分析

3、北京新能源汽车发展现状分析

4、奥运会给北京汽车带来的影响

5、北京新能源汽车需求预测分析

6、北京新能源汽车发展前景展望

二、上海新能源汽车市场分析

1、上海新能源汽车发展政策分析

2、上海新能源汽车发展规划分析

3、上海新能源汽车发展现状分析

4、世博会给上海汽车带来的影响

5、上海新能源汽车需求预测分析

6、上海新能源汽车发展前景展望

三、广东新能源汽车市场分析

1、广东新能源汽车发展政策分析

2、广东新能源汽车发展规划分析

3、广东新能源汽车发展现状分析

4、亚运会给广东汽车带来的影响

4、广东新能源汽车需求预测分析

6、广东新能源汽车发展前景展望

四、江苏新能源汽车市场分析

1、江苏新能源汽车发展政策分析

2、江苏新能源汽车发展规划分析

3、江苏新能源汽车发展现状分析

4、大运会给江苏汽车带来的影响

5、江苏新能源汽车需求预测分析

6、江苏新能源汽车发展前景展望

五、浙江新能源汽车市场分析

1、浙江新能源汽车发展现状分析

2、浙江新能源汽车发展政策分析

3、浙江新能源汽车发展条件分析

4、浙江新能源汽车最新发展动向

5、浙江新能源汽车发展前景展望

六、河南新能源汽车市场分析

1、河南新能源汽车发展现状分析

2、河南新能源汽车发展政策分析

3、河南新能源汽车发展条件分析

4、河南新能源汽车最新发展动向

5、河南新能源汽车发展前景展望

七、河北新能源汽车市场分析

1、河北新能源汽车发展现状分析

2、河北新能源汽车发展政策分析

3、河北新能源汽车发展条件分析

4、河北新能源汽车最新发展动向

5、河北新能源汽车发展前景展望

第十一章 2026-2031年新能源汽车行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、新能源汽车行业竞争结构分析

二、新能源汽车行业企业间竞争格局分析

三、新能源汽车行业集中度分析

四、新能源汽车行业SWOT分析

第二节 中国新能源汽车行业竞争格局综述

一、新能源汽车行业竞争概况

二、中国新能源汽车行业竞争力分析

三、中国新能源汽车竞争力优势分析

四、新能源汽车行业主要企业竞争力分析

第三节 发展节能与新能源汽车产业的建议

一、统一技术标准

二、搁置路线争论

三、掌握核心技术

四、探索商业模式

五、基础设施的建设

六、协调整车和零部件配套

七、完善配套政策

第四节 新能源汽车实现市场化对策分析

一、明确当前各种新能源汽车市场化定位

二、加快核心部件的技术研发力度，尽快掌握核心技术

三、重点支持新能源汽车两种基础设施建设

四、完善政策体系，加大财税支持力度

第五节 中国新能源汽车的发展策略分析

一、中国新能源汽车的研发策略分析

二、中国新能源汽车产业化策略分析

三、中国新能源汽车的品牌策略分析

四、中国新能源汽车的产品组合策略

第六节 新能源汽车竞争战略

一、国家竞争战略

二、企业竞争战略

三、技术战略

第十二章 2026-2031年新能源汽车行业领先企业经营形势分析

第一节 中国新能源汽车企业总体发展状况分析

一、新能源汽车企业主要类型

二、2021-2026年中国新能源汽车行业企业排名分析

第二节 中国领先新能源汽车企业经营形势分析

一、拓速乐汽车销售(北京)有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业新能源汽车项目

8、企业投资兼并与重组

二、丰田汽车(中国)投资有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业新能源汽车研发优势

8、企业投资兼并与重组

三、比亚迪股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业新能源汽车研发能力

8、生产研发基地分布

四、上汽通用汽车有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业新能源技术分析

8、企业科研成果分析

五、日产(中国)投资有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业研发能力分析

8、企业销售网络分析

六、宝马(中国)汽车贸易有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业销售网络分析

8、联姻英利发展分析

七、大众汽车(中国)投资有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、牵手正道合作新能源车

8、企业销售网络分析

八、梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业销售网络分析

8、企业技术创新分析

九、北汽福田汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业人才体系分析

8、企业技术创新分析

十、北京新能源汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

十一、吉利汽车控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营业务分析

4、企业研发成果分析

5、企业财务指标分析

6、科技成果转化情况

7、企业科研设施及能力

8、企业经营优劣势分析

9、新能源汽车发展规划

10、企业最新发展动向

十二、江铃汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、新能源汽车车型分析

3、新能源汽车技术路线

4、企业的营收能力分析

5、企业的财务指标分析

6、企业经营优劣势分析

7、新能源汽车发展规划

8、企业最新发展动向

十三、奇瑞汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、新能源汽车技术路线

3、企业的营收能力分析

4、企业经营优劣势分析

5、新能源汽车发展规划

6、企业最新发展动向

十四、安徽江淮汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业研发及产品情况

4、企业的成功案例分析

5、企业设备设施分析

6、企业经营优劣势分析

十五、安徽安凯汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发能力分析

4、企业主要产品分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业研发成果分析

十六、郑州宇通客车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、新能源汽车车型分析

3、新能源汽车技术路线

4、企业的营收能力分析

5、企业财务指标分析

6、企业经营优劣势分析

7、新能源汽车发展规划

8、企业最新发展动向

十七、重庆长安汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业的营收能力分析

3、企业财务指标分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营优劣势分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业最新发展动向分析

8、企业投资兼并与重组

十八、辽宁曙光汽车集团股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、新能源汽车车型分析

3、新能源汽车技术路线

4、企业的营收能力分析

5、企业经营优劣势分析

6、新能源汽车发展规划

十九、长城汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业的营收能力分析

3、企业的财务指标分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向分析

6、企业投资兼并与重组

二十、中通客车控股股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业的营收能力分析

3、新能源汽车产能分析

4、企业发展布局分析

5、企业生产条件分析

6、企业最新发展动向

二十一、厦门金龙汽车集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业营收能力分析

3、企业科研能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业发展规划分析

6、企业最新发展动向

二十二、中国汽车工程研究院股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业营收能力分析

3、企业科研队伍分析

4、企业科研成果分析

5、企业管理体系分析

6、企业发展战略分析

二十三、湖南中车时代电动汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业营收能力分析

3、企业科技创新分析

4、企业政府支持分析

5、企业技术优势分析

6、企业最新发展动态

二十四、中植新能源汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销数量分析

3、企业生产基地分布

4、企业战略目标分析

5、企业经营优势分析

6、企业发展战略分析

二十五、中国第一汽车集团公司(第一汽车制造厂)

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业主要产品分布

4、企业核心技术分析

5、企业经营优势分析

6、企业发展战略分析

二十六、万向电动汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业技术创新分布

4、企业产业结构分析

5、企业新能源汽车发展

6、企业发展战略分析

二十七、众泰控股集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、新能源汽车发展

4、新能源汽车销售网络

5、新能源汽车市场推广

6、企业发展优势分析

二十八、深圳市陆地方舟新能源电动车集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业科研技术分析

5、企业获得专利分析

6、企业发展优势分析

二十九、杭州绿田新能源汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业工业设备分析

4、企业开发能力分析

5、企业新能源汽车发展

6、企业发展优势分析

三十、东风电动车辆股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展布局分析

4、企业新能源技术分析

5、企业新能源汽车发展

6、企业未来战略分析

第五部分 发展前景展望

【未来新能源汽车行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资机会在哪里?】

第十三章 2026-2031年新能源汽车行业前景及趋势预测

第一节 新能源汽车行业投资特性分析

一、新能源汽车行业进入壁垒分析

二、新能源汽车行业盈利因素分析

三、新能源汽车行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年新能源汽车行业发展的影响因素

一、有利因素

1、产业政策支持

2、限购限行政策推动

3、国家大力推进配套设施建设

4、居民环保意识增强

5、雾霾治理力度加大

二、不利因素

1、新能源汽车配套充电设施不健全

2、新能源汽车电池短板明显

第三节 2026-2031年新能源汽车市场发展前景

一、2026-2031年新能源汽车市场发展潜力

二、2026-2031年新能源汽车市场发展前景展望

三、2026-2031年新能源汽车细分行业发展前景分析

第四节 2026-2031年新能源汽车市场发展趋势预测

一、2026-2031年新能源汽车行业发展趋势

1、驾驶科学化

2、乘坐舒适化

3、充电便利化

4、续航行使场景化

5、安全化

6、创新无限化

二、2026-2031年新能源汽车市场规模预测

三、2026-2031年新能源汽车行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

五、节能与新能源汽车对节能减排的贡献预测

1、节能汽车对节能减排的贡献预测

2、混合动力汽车对节能减排的贡献预测

3、纯电动和插混汽车对节能减排的贡献预测

4、各类车型对节能减排的贡献预测加总

六、低碳引领新能源汽车未来

1、绿色环保为核心，深港澳车展大放异彩

2、新能源轿车绿动展示美好的未来

3、“零排放”成为未来汽车发展的制高点

4、车企推陈出新的环保车型展露新颜争艳盘点

第五节 2026-2031年中国新能源汽车行业供需预测

一、2026-2031年中国新能源汽车行业供给预测

二、2026-2031年中国新能源汽车行业产量预测

三、2026-2031年中国新能源汽车市场销量预测

四、2026-2031年中国新能源汽车行业需求预测

五、2026-2031年中国新能源汽车行业供需平衡预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2026-2031年新能源汽车行业投资机会与风险防范

第一节 新能源汽车行业投融资情况

一、自主品牌整车企业新能源汽车投资情况分析

1、比亚迪

2、上汽

3、北汽

二、合资品牌企业在华新能源汽车投资情况分析

1、丰田

2、凯美瑞

3、卡罗拉

第二节 新能源汽车风险分析与保险开发

一、新能源汽车行业的风险分析

1、新能源汽车行业的标准风险

2、新能源汽车行业的市场风险

3、新能源汽车行业的竞争风险

4、新能源汽车行业的技术风险

5、新能源汽车行业的经营风险

二、新能源汽车行业的保险开发分析

1、新能源汽车保险的需求分析

2、新能源汽车保险产品的设计

3、新能源汽车保险应注意的问题

第三节 新能源汽车行业的投资机会分析

一、重点零部件领域投资机会分析

1、锂资源投资机会分析

2、稀土资源投资机会分析

3、动力电池投资机会分析

4、驱动电机投资机会分析

5、充电设备投资机会分析

二、整车制造领域投资机会分析

1、公交车领域优先受益

2、私人购车成长空间打开

3、混合动力率先进入市场

4、新能源整车企业投资原则

三、银行在新能源汽车领域的投资分析

1、融资租赁模式分析

2、股权融资模式分析

3、债券融资模式分析

4、担保贷款融资模式分析

第四节 中国新能源汽车行业投资建议

第六部分 发展战略研究

【新能源汽车行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十五章 2026-2031年新能源汽车行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年新能源汽车行业面临的困境

一、中国新能源汽车行业发展的主要困境

二、电池技术有待提高

三、纯电动车基础设施不够完善

四、私人市场拓展缓慢

第二节 中国新能源汽车行业存在的问题及对策

一、中国新能源汽车行业存在的问题

1、关键技术缺乏

2、资金缺乏

3、人才缺乏

4、其他问题

二、新能源汽车行业发展的建议对策

1、建立创新合作机制

2、建立企业间的战略联盟

3、尽快建立统一的技术标准

4、建立财税金融激励政策体系

5、拓宽融资渠道

6、注意和谐发展

7、强调知识产权保护战略

第三节 中国新能源汽车市场发展面临的挑战与对策

一、中国新能源汽车市场发展面临的挑战

1、消费者购买兴趣不高

2、前期购买成本远高于其他车

3、急需一套总体解决方案

4、必须制定审慎的政策框架

二、中国新能源汽车市场发展对策分析

1、打造新能源汽车自主品牌应抛弃速成心态

2、推动我国新能源汽车跨越式发展

3、投资新能源汽车产业需放长线

4、进一步加强新能源汽车推广与支持工作

5、依靠自主创新突破关键技术

6、新能源汽车突围重点在商业模式创新

7、新能源汽车应推动合作

8、发展新能源汽车要有新的战略思维

第十六章 新能源汽车行业发展战略研究

第一节 新能源汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国新能源汽车品牌的战略思考

一、新能源汽车品牌的重要性

二、新能源汽车实施品牌战略的意义

三、新能源汽车企业品牌的现状分析

四、我国新能源汽车企业的品牌战略

五、新能源汽车品牌战略管理的策略

第三节 新能源汽车经营策略分析

一、新能源汽车市场细分策略

二、新能源汽车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新能源汽车新产品差异化战略

第四节 新能源汽车行业投资战略研究

一、2021-2026年新能源汽车行业投资战略

二、2026-2031年新能源汽车行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：新能源汽车产业链

图表：主要正极材料性能比较

图表：我国分地区千人汽车保有量情况

图表：2021-2026年中国汽车市场销量增长情况

图表：2021-2026年国内汽车市场各国品牌占比情况

图表：2021-2026年自主品牌汽车销量占比情况

图表：新能源汽车成本增加情况统计

图表：2021-2026年中国新能源汽车产销情况

图表：2021-2026年中国新能源汽车销量格局

图表：中国新能源汽车在公交系统的应用情况

图表：重点城市新能源汽车补贴细则及推广情况

图表：2021-2026年示范城市新能源客车推进情况

图表：2021-2026年“十城千辆”推广成果

图表：2021-2026年新能源客车销量情况

图表：2026-2031年中国新能源客车销量预测

图表：2026-2031年中国新能源汽车产能预测

图表：2026-2031年中国新能源汽车产量预测

图表：2026-2031年中国新能源汽车营收预测

图表：2026-2031年中国新能源汽车利润预测

图表：2026-2031年中国新能源汽车资产预测

图表：2026-2031年中国新能源汽车进口预测

图表：2026-2031年中国新能源汽车出口预测

图表：2026-2031年中国新能源汽车供需预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：17998

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170206/17998.shtml

在线订购：点击这里