

## 2024-2029年中国保健品行业发展前景及投资战略研究报告

## 报告简介

随着收入提高，人们会越来越倾向于购买传统意义上的非必需品，保健品将成为其中的重要选择。中国中产阶层的迅速扩大标志着购买力的增强，他们是市场消费的主体，是消费需求持续扩大的主要来源。钙制剂、蛋白粉的购买者都主要是36—45岁的中年人，这个年龄层的人群正是中产阶级的主力。他们除购买自用保健品外，还要负责家中老人、儿童的需求，因此，我们认为中产阶级的扩大以及他们的购买偏好将对保健品未来发展起到决定性作用。

从年龄结构来看，中国目前40—50岁的人口占比较大，达到18%，2020—2025年超过50岁的人口占比会进一步提升，保健品消费人群数量将继续提升。

我国人均可支配收入持续增加，中高收入人群还在不断增长，未来保健品的消费能力还有进一步增长空间，整体发展潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国保健品行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

## 报告目录

## 第一部分产业环境透视

## 第一章保健品行业发展综述

## 第一节 保健品行业定义及分类

## 一、保健品定义

## 二、保健品产品分类

## 三、保健品的规格分类

## 第二节 保健品行业特征分析

## 一、产业链分析

## 二、行业生命周期

## 三、保健品行业赢利分析

## 第二章全球保健品市场发展分析

## 第一节 全球保健品市场发展情况分析

### 一、全球保健品市场特征分析

### 二、全球主要保健品品牌综述

### 三、全球保健品市场动态分析

### 四、全球保健品销售排名

### 五、全球保健品消费者调查分析

## 第二节 2019-2023年世界主要国家保健品市场分析

### 一、2019-2023年美国保健品市场现状分析

### 二、2019-2023年欧洲保健品市场现状分析

### 三、2019-2023年日本保健品市场现状分析

### 四、2019-2023年韩国保健品市场现状分析

## 第三章 中国保健品行业发展环境分析

### 第一节 中国保健品行业政策环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、保健品行业标准

#### 四、行业相关发展规划

### 第二节 中国保健品行业经济环境分析

#### 一、宏观经济环境分析

##### 1、国际宏观经济形势分析

##### 2、国内宏观经济形势分析

##### 3、产业宏观经济环境分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

##### 1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

### 第三节 中国保健品行业社会环境分析

#### 一、保健品行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、保健品行业对社会发展的影响

### 第四节 中国保健品行业技术环境分析

#### 一、保健品技术分析

1、保健品行业主要技术分析

2、我国保健品行业新技术研究

#### 二、保健品技术发展水平

1、我国保健品行业技术水平状况

2、国内外保健品行业技术差距

#### 三、行业主要技术发展趋势

#### 四、技术环境对行业的影响

## 第四章 2019-2023年中国保健品行业运行现状

### 第一节 2019-2023年中国保健品行业发展现状

#### 一、2019-2023年中国保健品行业市场规模

1、2019-2023年中国保健品行业市场规模及增速

2、保健品行业市场饱和度

- 3、影响保健品行业市场规模的因素
- 4、未来五年保健品行业市场规模及增速预测

## 二、中国保健品行业市场结构分析

### 三、中国保健品品牌生产现状

- 1、外资品牌拥有品牌优势
- 2、相对细分的市场国内品牌表现良好
- 3、二三线品牌创新是唯一突破口
- 4、品牌文化渗透力有待提高

## 第二节 2019-2023年保健品市场情况分析

- 一、2019-2023年中国保健品市场总体概况
- 二、2019-2023年中国保健品产品市场发展状况
- 三、2019-2023年中国保健品市场企业发展分析

## 第三节 我国保健品市场价格走势分析

- 一、保健品市场定价机制组成
- 二、保健品市场价格影响因素
- 三、2019-2023年保健品产品价格走势分析
- 四、2024-2029年保健品产品价格走势预测

## 第二部分 产业供需分析

### 第五章 中国保健品行业供给情况分析 & 趋势

#### 第一节 2019-2023年中国保健品行业市场供给分析

- 一、保健品整体供给情况分析
- 二、保健品重点区域供给分析

#### 第二节 保健品行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国保健品行业市场供给趋势

一、保健品整体供给情况趋势分析

二、保健品重点区域供给趋势分析

三、影响未来保健品供给的因素分析

第六章中国保健品行业需求情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国保健品行业市场需求分析

一、保健品整体需求情况分析

二、保健品重点区域需求分析

第二节 保健品行业需求关系因素分析

一、消费者偏好

二、消费者收入水平

三、产品价格水平

四、厂商供应水平

五、品牌效益

第三节 2024-2029年中国保健品行业市场需求趋势

一、保健品整体需求情况趋势分析

二、保健品重点区域需求趋势分析

三、影响未来保健品需求的因素分析

第七章我国保健品行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国保健品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国保健品行业产销情况分析

一、我国保健品行业工业总产值

二、我国保健品行业工业销售产值

三、我国保健品行业产销率

第三节 2019-2023年中国保健品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分区域运行状况

第八章 2019-2023年中国保健品产业行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区保健品产业行业运行情况

一、区域经营状况

1、收入及利润情况分析

2、亏损情况分析

二、市场需求情况分析

1、市场需求规模

2、市场需求特征

3、需求变化趋势

三、市场供给情况分析

1、市场供给规模

2、供给变化趋势

## 第二节 2019-2023年华南地区保健品产业行业运行情况

### 一、区域经营状况

1、收入及利润情况分析

2、亏损情况分析

### 二、市场需求情况分析

1、市场需求规模

2、市场需求特征

3、需求变化趋势

### 三、市场供给情况分析

1、市场供给规模

2、供给变化趋势

## 第三节 2019-2023年华中地区保健品产业行业运行情况

### 一、区域经营状况

1、收入及利润情况分析

2、亏损情况分析

### 二、市场需求情况分析

1、市场需求规模

2、市场需求特征

3、需求变化趋势

### 三、市场供给情况分析

1、市场供给规模

2、供给变化趋势

#### 第四节 2019-2023年华北地区保健品产业行业运行情况

##### 一、区域经营状况

###### 1、收入及利润情况分析

###### 2、亏损情况分析

##### 二、市场需求情况分析

###### 1、市场需求规模

###### 2、市场需求特征

###### 3、需求变化趋势

##### 三、市场供给情况分析

###### 1、市场供给规模

###### 2、供给变化趋势

#### 第五节 2019-2023年西北地区保健品产业行业运行情况

##### 一、区域经营状况

###### 1、收入及利润情况分析

###### 2、亏损情况分析

##### 二、市场需求情况分析

###### 1、市场需求规模

###### 2、市场需求特征

###### 3、需求变化趋势

##### 三、市场供给情况分析

###### 1、市场供给规模

###### 2、供给变化趋势

#### 第六节 2019-2023年西南地区保健品产业行业运行情况

##### 一、区域经营状况



1、收入及利润情况分析

2、亏损情况分析

二、市场需求情况分析

1、市场需求规模

2、市场需求特征

3、需求变化趋势

三、市场供给情况分析

1、市场供给规模

2、供给变化趋势

第七节 2019-2023年东北地区保健品产业行业运行情况

一、区域经营状况

1、收入及利润情况分析

2、亏损情况分析

二、市场需求情况分析

1、市场需求规模

2、市场需求特征

3、需求变化趋势

三、市场供给情况分析

1、市场供给规模

2、供给变化趋势

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 中国保健品行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国保健品行业参与国际竞争的战略市场定位

第四部分市场竞争格局

第十章保健品市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 保健品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 保健品行业竞争格局分析

一、2019-2023年保健品行业竞争分析

二、2019-2023年国内外保健品竞争分析

三、2019-2023年中国保健品市场竞争分析

四、2019-2023年中国保健品市场集中度分析

五、2019-2023年中国保健品竞争对手市场份额

六、2019-2023年中国保健品主要品牌企业梯队分布

第十一章 2019-2023年中国保健品行业重点企业竞争力分析

第一节 安利中国

一、公司基本情况

二、公司经营状况

三、品牌竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 汤臣倍健

一、公司基本情况

二、公司经营状况

三、品牌竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 三精制药

一、公司基本情况

二、公司经营状况

三、品牌竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 健康元药业

一、公司基本情况

二、公司经营状况

三、品牌竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 交大昂立

一、公司基本情况

二、公司经营状况

三、品牌竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 东阿阿胶

一、公司基本情况

二、公司经营状况

三、品牌竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 天狮集团

一、公司基本情况

二、公司经营状况

三、品牌竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 黄金搭档

一、公司基本情况

二、公司经营状况

三、品牌竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 中脉科技

一、公司基本情况

二、公司经营状况

三、品牌竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五部分 行业发展战略

第十二章 2024-2029年保健品行业前景及趋势

第一节 保健品发展趋势和预测

一、2024-2029年全球保健品市场发展预测

二、2024-2029年中国保健品市场发展趋势

三、我国保健品市场竞争趋势

四、2024-2029年中国保健品市场盈利预测

第二节 2024-2029年我国保健品发展趋势分析

一、产业规范化发展趋势

二、企业品牌发展趋势

三、行业资金投入趋势

#### 四、行业现代化发展趋势

##### 第三节 中小食品企业产品迅速做大市场战略分析

###### 一、大食品品牌的营销漏洞

###### 二、中小食品企业的营销短板

###### 三、中小食品企业产品的市场机会分析

##### 图表目录

图表：2019-2023年全球保健品行业消费情况

图表：2019-2023年全球保健品行业消费结构

图表：2019-2023年中国保健品行业市场规模

图表：2019-2023年中国保健品行业企业数量

图表：2019-2023年中国保健品行业产品价格走势

图表：2019-2023年中国保健品行业产品价格预测

图表：2019-2023年中国保健品行业市场供给情况

图表：2019-2023年中国保健品行业区域供给情况

图表：2019-2023年中国保健品行业企业区域分布

图表：2019-2023年中国保健品行业需求情况

图表：2019-2023年中国保健品行业需求结构

图表：2019-2023年中国保健品行业需求区域分布

图表：2019-2023年中国保健品行业工业总产值变化情况

图表：2019-2023年中国保健品行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国保健品行业偿债能力分析

图表：2019-2023年华东地区保健品行业市场需求规模

图表：2019-2023年华南地区保健品行业市场需求规模

图表：2019-2023年华北地区保健品行业市场需求规模

图表：2019-2023年华中地区保健品行业市场需求规模

图表：2019-2023年西北地区保健品行业市场需求规模

图表：2019-2023年西南地区保健品行业市场需求规模

图表：2019-2023年华东地区保健品行业市场需求规模

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170206/18068.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)