

2024-2029年冬虫夏草市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

冬虫夏草是指由冬虫夏草菌侵染蝙蝠蛾科昆虫的幼虫而形成的幼虫尸体与真菌子座的复合体，是我国传统的名贵中药材，具有免疫调节、抗菌、抗肿瘤、抗氧化、抗衰老、降血糖血脂等广泛的药理作用，与人参、鹿茸并称“中药三大宝”。

我国冬虫夏草市场处于快速增长期，今后五年继续保持稳定增长。根据我国当前冬虫夏草市场销售状况，结合我国冬虫夏草产品的供给状况、经济发展状况、人民生活水平提高状况、我国人均医疗保健消费支出等因素，未来冬虫夏草的价格走向并不会出现明显的下降趋势，因为冬虫夏草消费人群属于高收入人群，而经济危机对高收入人群的影响来说要比普通工薪阶层小很多。虽然价格会有一些下降，但下降幅度不会特别大。从长期来说，冬虫夏草具有明显的资源稀缺性，在人工培育冬虫夏草没有取得突破性的进展前提下，其价格并不会出现明显下降。当前这种冬虫夏草市场价格的波动，是市场自身调控的结果，让冬虫夏草最终回归到理性消费，挤掉价格泡沫。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及冬虫夏草行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国冬虫夏草行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外冬虫夏草行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了冬虫夏草行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于冬虫夏草产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国冬虫夏草行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 冬虫夏草行业发展概述 1

第一节 冬虫夏草的概念 1

一、冬虫夏草的定义 1

二、冬虫夏草的特点 1

第二节 冬虫夏草行业发展成熟度 1

一、冬虫夏草行业发展周期分析 1

1、行业生命周期理论基础 1

- 2、冬虫夏草行业生命发展周期 3
- 二、冬虫夏草行业中外市场成熟度对比 4
- 第三节 冬虫夏草行业产业链分析 5
- 一、冬虫夏草行业上游原料供应市场分析 5
- 二、冬虫夏草行业下游产品需求市场状况 5
- 第二章 2019-2023年中国冬虫夏草行业运行环境分析 7
- 第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析 7
- 一、2019-2023年第三季度经济增长的稳定性不断提高 7
- 二、工业生产运行平稳 8
- 三、农业生产基本稳定 9
- 四、固定资产投资增速缓中趋稳 9
- 五、社会消费品零售总额增势表现强劲 11
- 六、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄 12
- 七、对外贸易继续萎缩，进出口双双回落 14
- 八、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小 14
- 九、信贷高增，宽松依旧 15
- 十、国家外汇储备跌至五年新低 16
- 第二节 2019-2023年中国冬虫夏草行业发展政策环境分析 17
- 一、国内宏观政策发展建议 17
- 1、持续推进供给侧改革 17
- 2、加大基础设施建设投资力度 20
- 3、全面改革创新陆续推进 22
- 4、扩大外贸增长，推进试点改革 23
- 5、加快消费结构转型升级 24

6、促进区域协调发展	25
7、推进城乡一体化	26
二、冬虫夏草行业政策分析	27
三、相关行业政策影响分析	28
第三节 2019-2023年中国冬虫夏草行业发展社会环境分析	29
一、人口环境分析	29
二、城镇化进程加快促进需求增长	30
三、消费者对健康的重视程度提升	30
四、人口老龄化促使医药市场扩大	34
五、新医改推动居民医疗消费需求	34
第二部分 产业现状分析	
第三章 2019-2023年中国冬虫夏草行业市场发展分析	39
第一节 冬虫夏草行业市场发展现状	39
一、市场发展概况	39
二、发展热点回顾	40
三、市场存在问题及策略分析	40
1、冬虫夏草资源开发中存在的问题	40
2、国家缺乏统一的冬虫夏草质量标准	41
3、商家囤货导致冬虫夏草价格连涨	42
4、青海冬虫夏草贸易流通中存在的问题	42
第二节 冬虫夏草行业技术发展	44
一、技术特征现状分析	44
二、新技术研发及应用动态	45
三、技术发展趋势	45

第三节 中国冬虫夏草行业消费市场分析	46
一、消费特征分析	46
二、消费需求趋势	46
三、品牌市场消费结构	47
第四节 冬虫夏草行业产销数据统计分析	47
一、整体市场规模	47
二、区域市场数据统计情况	48
第五节 2024-2029年冬虫夏草行业市场发展趋势	49
第四章 2019-2023年中国冬虫夏草行业主要指标监测分析	50
第一节 2019-2023年中国冬虫夏草产业工业总产值分析	50
一、2019-2023年中国冬虫夏草产业工业总产值分析	50
二、不同规模企业工业总产值分析	51
第二节 2019-2023年中国冬虫夏草产业主营业务收入分析	51
一、2019-2023年中国冬虫夏草产业主营业务收入分析	51
二、不同规模企业主营业务收入分析	53
三、不同所有制企业主营业务收入比较	53
第三节 2019-2023年中国冬虫夏草产业产品成本费用分析	53
一、2019-2023年中国冬虫夏草产业销售成本分析	53
二、不同规模企业销售成本比较分析	54
第四节 2019-2023年中国冬虫夏草产业利润总额分析	55
一、2019-2023年中国冬虫夏草产业利润总额分析	55
二、不同规模企业利润总额比较分析	56
第五节 2019-2023年中国冬虫夏草产业资产负债分析	56
第六节 2019-2023年中国冬虫夏草行业财务指标分析	57

- 一、行业盈利能力分析 57
- 二、行业偿债能力分析 58
- 三、行业营运能力分析 58
- 四、行业发展能力分析 59
- 第三部分 产业竞争分析
- 第五章 中国冬虫夏草行业区域市场分析 60
- 第一节 华北地区冬虫夏草行业分析 60
- 一、2019-2023年行业发展现状分析 60
- 二、2019-2023年市场规模情况分析 60
- 三、2024-2029年市场需求情况分析 61
- 四、2024-2029年行业发展前景预测 61
- 五、2024-2029年行业投资风险预测 61
- 第二节 东北地区冬虫夏草行业分析 62
- 一、2019-2023年行业发展现状分析 62
- 二、2019-2023年市场规模情况分析 62
- 三、2024-2029年市场需求情况分析 63
- 四、2024-2029年行业发展前景预测 63
- 五、2024-2029年行业投资风险预测 63
- 第三节 华东地区冬虫夏草行业分析 64
- 一、2019-2023年行业发展现状分析 64
- 二、2019-2023年市场规模情况分析 64
- 三、2024-2029年市场需求情况分析 65
- 四、2024-2029年行业发展前景预测 65
- 五、2024-2029年行业投资风险预测 65

第四节 华南地区冬虫夏草行业分析	66
一、2019-2023年行业发展现状分析	66
二、2019-2023年市场规模情况分析	66
三、2024-2029年市场需求情况分析	67
四、2024-2029年行业发展前景预测	67
五、2024-2029年行业投资风险预测	67
第五节 华中地区冬虫夏草行业分析	68
一、2019-2023年行业发展现状分析	68
二、2019-2023年市场规模情况分析	68
三、2024-2029年市场需求情况分析	69
四、2024-2029年行业发展前景预测	69
五、2024-2029年行业投资风险预测	69
第六节 西南地区冬虫夏草行业分析	70
一、2019-2023年行业发展现状分析	70
二、2019-2023年市场规模情况分析	70
三、2024-2029年市场需求情况分析	71
四、2024-2029年行业发展前景预测	71
五、2024-2029年行业投资风险预测	71
第七节 西北地区冬虫夏草行业分析	72
一、2019-2023年行业发展现状分析	72
二、2019-2023年市场规模情况分析	72
三、2024-2029年市场需求情况分析	73
四、2024-2029年行业发展前景预测	73
五、2024-2029年行业投资风险预测	73
第六章 公司对冬虫夏草行业竞争格局分析	74

第一节 行业竞争结构分析 74

一、现有企业间竞争 74

二、潜在进入者分析 74

三、替代品威胁分析 74

四、供应商议价能力 75

五、客户议价能力 75

第二节 行业集中度分析 75

一、市场集中度分析 75

二、企业集中度分析 75

三、区域集中度分析 75

第三节 行业国际竞争力比较 76

一、生产要素 76

二、需求条件 76

三、支援与相关产业 76

四、企业战略、结构与竞争状态 77

五、政府的作用 77

第四节 2019-2023年冬虫夏草行业竞争格局分析 77

一、2019-2023年国内外冬虫夏草竞争分析 77

二、2019-2023年我国冬虫夏草市场竞争分析 78

三、2019-2023年国内主要冬虫夏草企业动向 78

第七章 公司对冬虫夏草企业竞争策略分析 80

第一节 冬虫夏草市场竞争策略分析 80

一、2019-2023年冬虫夏草市场增长潜力分析 80

二、2019-2023年冬虫夏草主要潜力品种分析 80

- 三、现有冬虫夏草产品竞争策略分析 80
- 四、潜力冬虫夏草品种竞争策略选择 81
- 五、典型企业产品竞争策略分析 81
- 第二节 冬虫夏草企业竞争策略分析 81
- 第三节 冬虫夏草行业产品定位及市场推广策略分析 82
 - 一、冬虫夏草行业产品市场定位 82
 - 二、冬虫夏草行业广告推广策略 82
 - 三、冬虫夏草行业产品促销策略 83
 - 四、冬虫夏草行业招商加盟策略 83
 - 五、冬虫夏草行业网络推广策略 83
- 第八章 公司对冬虫夏草企业竞争分析 85
 - 第一节 青海春天药用资源科技利用有限公司 85
 - 一、企业基本情况 85
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 86
 - 三、企业资产及负债情况分析 87
 - 四、企业成本费用情况 87
 - 第二节 西藏奇正藏药股份有限公司 88
 - 一、企业基本情况 88
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 89
 - 三、企业资产及负债情况分析 91
 - 四、企业成本费用情况 91
 - 第三节 玉树藏族自治州三江源冬虫夏草科技股份有限公司 92
 - 一、企业基本情况 92
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 93

三、企业资产及负债情况分析	94
四、企业成本费用情况	94
第四节 江西济民可信集团	95
一、企业基本情况	95
二、企业销售收入及盈利水平分析	96
三、企业资产及负债情况分析	97
四、企业成本费用情况	98
第五节 青海珠峰冬虫夏草原料有限公司	98
一、企业基本情况	98
二、企业销售收入及盈利水平分析	99
三、企业资产及负债情况分析	100
四、企业成本费用情况	101
第六节 国草集团	101
一、企业基本情况	101
二、企业销售收入及盈利水平分析	103
三、企业资产及负债情况分析	104
四、企业成本费用情况	105
第四部分 产业前景预测	
第九章 公司对未来冬虫夏草行业发展预测分析	106
第一节 未来冬虫夏草行业需求与消费预测	106
一、2024-2029年冬虫夏草产品消费预测	106
二、2024-2029年冬虫夏草市场规模预测	106
三、2024-2029年冬虫夏草行业总产值预测	107
四、2024-2029年冬虫夏草行业销售收入预测	108

五、2024-2029年冬虫夏草行业总资产预测	108
第二节 2024-2029年中国冬虫夏草行业供需预测	109
一、2024-2029年中国冬虫夏草供给预测	109
二、2024-2029年中国冬虫夏草需求预测	109
三、2024-2029年中国冬虫夏草供需平衡预测	110
第五部分 产业投资分析	
第十章 公司对冬虫夏草行业投资机会与风险分析	112
第一节 冬虫夏草行业投资机会分析	112
一、冬虫夏草投资项目分析	112
二、可以投资的冬虫夏草模式	112
三、2019-2023年冬虫夏草投资机会	112
四、2019-2023年冬虫夏草投资新方向	113
五、2024-2029年冬虫夏草行业投资的建议	113
六、新进入者应注意的障碍因素分析	113
第二节 影响冬虫夏草行业发展的主要因素	115
一、2024-2029年影响冬虫夏草行业运行的有利因素分析	115
二、2024-2029年影响冬虫夏草行业运行的稳定因素分析	116
三、2024-2029年影响冬虫夏草行业运行的不利因素分析	117
四、2024-2029年我国冬虫夏草行业发展面临的挑战分析	117
五、2024-2029年我国冬虫夏草行业发展面临的机遇分析	118
第三节 冬虫夏草行业投资风险及控制策略分析	118
一、2024-2029年冬虫夏草行业市场风险及控制策略	118
二、2024-2029年冬虫夏草行业政策风险及控制策略	120
三、2024-2029年冬虫夏草行业经营风险及控制策略	120

四、2024-2029年冬虫夏草行业技术风险及控制策略 122

五、2024-2029年冬虫夏草同业竞争风险及控制策略 123

六、2024-2029年冬虫夏草行业其他风险及控制策略 123

1、资金短缺风险 123

2、管理风险分析 125

3、宏观经济政策风险 129

第十一章 公司对冬虫夏草行业投资战略研究 134

第一节 冬虫夏草行业发展战略研究 134

一、战略综合规划 134

二、技术开发战略 135

三、业务组合战略 137

四、区域战略规划 139

五、产业战略规划 139

六、营销品牌战略 140

七、竞争战略规划 141

第二节 对我国冬虫夏草品牌的战略思考 142

一、企业品牌的重要性 142

二、冬虫夏草实施品牌战略的意义 144

三、冬虫夏草企业品牌的现状分析 144

四、我国冬虫夏草企业的品牌战略 146

五、冬虫夏草品牌战略管理的策略 147

第三节 冬虫夏草行业投资战略研究 151

图表目录

图表：行业生命周期概念图 3

- 图表：冬虫夏草行业生命周期的判断 4
- 图表：2019-2023年3季度我国季度GDP增长率 7
- 图表：2019-2023年3季度我国三次产业增加值季度增长率 8
- 图表：2019-2023年9月我国工业增加值走势图 9
- 图表：2019-2023年9月固定资产投资增速走势图 10
- 图表：2019-2023年9月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 11
- 图表：2019-2023年9月我国社会消费品零售总额走势图 12
- 图表：2019-2023年9月我国社会消费品零售总额构成走势图 12
- 图表：2019-2023年9月我国CPI、PPI运行趋势 13
- 图表：2019-2023年9月企业商品价格指数走势(上年同期为100) 13
- 图表：2019-2023年9月进出口走势图 14
- 图表：2019-2023年9月我国货币供应量 15
- 图表：2019-2023年9月我国存贷款同比增速走势图 16
- 图表：2019-2023年3季度我国外汇储备 17
- 图表：中国冬虫夏草行业主要法律及政策一览 27
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 29
- 图表：2019-2023年12月中国冬虫夏草行业中药材大盘指数走势图 40
- 图表：2019-2023年中国冬虫夏草类产品市场规模及增长分析 48
- 图表：2019-2023年中国冬虫夏草行业市场规模区域占比情况 48
- 图表：2019-2023年中国冬虫夏草产业工业总产值及增长分析 50
- 图表：2019-2023年中国冬虫夏草行业不同规模(资产规模)工业总产值占比情 51
- 图表：2019-2023年中国冬虫夏草类产品主营业务收入及增长分析 52
- 图表：2019-2023年中国冬虫夏草行业不同规模(资产规模)主营业务收入增长率分析 53
- 图表：2019-2023年中国冬虫夏草类产品销售成本及增长分析 54

- 图表：2019-2023年中国冬虫夏草行业不同规模(资产规模)销售成本增长率分析 54
- 图表：2019-2023年中国冬虫夏草类产品利润总额及增长分析 55
- 图表：2019-2023年中国冬虫夏草行业不同规模(资产规模)利润总额增长率分析 56
- 图表：2019-2023年中国冬虫夏草行业资产负债率分析 56
- 图表：2019-2023年中国冬虫夏草行业盈利能力分析 57
- 图表：2019-2023年中国冬虫夏草行业偿债能力分析 58
- 图表：2019-2023年中国冬虫夏草行业运营能力分 58
- 图表：2019-2023年中国冬虫夏草行业发展能力分析 59
- 图表：2019-2023年华北地区冬虫夏草行业市场规模分析 60
- 图表：2019-2023年华北地区冬虫夏草行业市场需求分析 61
- 图表：2019-2023年东北地区冬虫夏草行业市场规模分析 62
- 图表：2019-2023年东北地区冬虫夏草行业市场需求分析 63
- 图表：2019-2023年华东地区冬虫夏草行业市场规模分析 64
- 图表：2019-2023年华东地区冬虫夏草行业市场需求分析 65
- 图表：2019-2023年华南地区冬虫夏草行业市场规模分析 66
- 图表：2019-2023年华南地区冬虫夏草行业市场需求分析 67
- 图表：2019-2023年华中地区冬虫夏草行业市场规模分析 68
- 图表：2019-2023年华中地区冬虫夏草行业市场需求分析 69
- 图表：2019-2023年西南地区冬虫夏草行业市场规模分析 70
- 图表：2019-2023年西南地区冬虫夏草行业市场需求分析 71
- 图表：2019-2023年西北地区冬虫夏草行业市场规模分析 72
- 图表：2019-2023年西北地区冬虫夏草行业市场需求分析 73
- 图表：2019-2023年-2019-2023年青海春天主营业务收入分析 86
- 图表：2019-2023年-2019-2023年青海春天盈利指标分析 86

- 图表：2019-2023年-2019-2023年青海春天资产负债情况分析 87
- 图表：2019-2023年第三季度青海春天成本费用情况 87
- 图表：2019-2023年-2019-2023年奇正藏药主营业务收入分析 89
- 图表：2019-2023年-2019-2023年奇正藏药盈利指标分析 90
- 图表：2019-2023年-2019-2023年奇正藏药资产负债情况分析 91
- 图表：2019-2023年第三季度奇正藏药成本费用情况 91
- 图表：2019-2023年冬虫夏草科技股份主营业务收入及利润率分析 93
- 图表：2019-2023年冬虫夏草科技股份资产负债情况分析 94
- 图表：2019-2023年冬虫夏草科技股份成本费用情况 94
- 图表：2019-2023年济民可信集团主营业务收入及利润率分析 96
- 图表：2019-2023年济民可信集团资产负债情况分析 97
- 图表：2019-2023年济民可信集团营业总成本分析 98
- 图表：2019-2023年青海珠峰主营业务收入及利润率分析 99
- 图表：2019-2023年青海珠峰资产负债情况分析 100
- 图表：2019-2023年青海珠峰营业总成本分析 101
- 图表：2019-2023年国草集团主营业务收入及利润率分析 103
- 图表：2019-2023年国草集团资产负债分析 104
- 图表：2019-2023年国草集团营业总成本分析 105
- 图表：2024-2029年中国冬虫夏草产业市场规模及增长分析 107
- 图表：2024-2029年中国冬虫夏草产业工业总产值及增长分析 108
- 图表：四种基本的品牌战略 151

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170206/18069.shtml>

在线订购：[点击这里](#)