

2026-2031年中国运动鞋行业发展前景及投资战略研究报告

报告简介

国内运动鞋行业这两年逐步走出过去的粗放扩张模式，加强了渠道库存管控，明确了产品定位和功能性的提升。虽然仍面临部分外资品牌持续内地扩张及渠道下沉的竞争压力，但借助国内体育产业政策红利带来的市场规模扩大，以及各大内资品牌自身差异化、专业化的战略定位布局，相信国内龙头企业会继续保持各自的竞争优势，把握未来行业发展的机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国运动鞋行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分行业发展状况

第一章运动鞋行业概述

第一节 运动鞋行业基本概述

一、运动鞋行业基本定义

二、运动鞋行业主要分类

三、运动鞋行业市场特点

第二节 运动鞋行业商业模式

一、运动鞋行业商业模式

二、运动鞋行业盈利模式

三、运动鞋行业互联网+模式

第三节 运动鞋行业产业链

一、运动鞋行业产业链简介

二、运动鞋行业上游供应分布

三、运动鞋行业下游需求领域

第四节 运动鞋行业发展特性

一、运动鞋行业季节性

二、运动鞋行业区域性

三、运动鞋行业周期性

第二章中国运动鞋行业发展环境分析

第一节 运动鞋行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业主要协会

三、主要产业政策及主要法规

第二节 运动鞋行业经济环境分析

一、国际宏观环境

二、国际宏观环境

三、宏观经济波动对行业的影响

第三节 运动鞋行业社会环境分析

一、中国人口及就业环境分析

二、中国居民人均可支配收入

三、中国消费者消费习惯调查

第四节 中国消费者消费习惯调查

一、行业的主要应用技术分析

二、行业信息化应用发展水平

三、互联网创新促进行业发展

第三章国际运动鞋行业发展经验借鉴

第一节 美国运动鞋行业发展经验借鉴

一、美国运动鞋行业发展历程分析

二、美国运动鞋行业运营模式分析

三、美国运动鞋行业发展趋势预测

四、美国运动鞋行业对我国的启示

第二节 英国运动鞋行业发展经验借鉴

一、英国运动鞋行业发展历程分析

二、英国运动鞋行业运营模式分析

三、英国运动鞋行业发展趋势预测

四、英国运动鞋行业对我国的启示

第三节 日本运动鞋行业发展经验借鉴

一、日本运动鞋行业发展历程分析

二、日本运动鞋行业运营模式分析

三、日本运动鞋行业发展趋势预测

四、日本运动鞋行业对我国的启示

第四节 韩国运动鞋行业发展经验借鉴

- 一、韩国运动鞋行业发展历程分析
- 二、韩国运动鞋行业运营模式分析
- 三、韩国运动鞋行业发展趋势预测
- 四、韩国运动鞋行业对我国的启示

第二部分 行业运行状况

第四章 2021-2026年中国运动鞋行业市场发展分析

第一节 中国运动鞋行业发展概况分析

- 一、中国运动鞋行业发展历程分析
- 二、中国运动鞋行业发展总体概况
- 三、中国运动鞋行业发展特点分析

第二节 中国运动鞋行业市场运行分析

- 一、中国运动鞋行业市场规模分析
- 二、中国运动鞋企业发展分析
- 三、2021-2026年中国市场运动鞋行业技术发展分析
- 四、2021-2026年中国市场运动鞋行业产品结构分析

第三节 中国运动鞋行业市场产品价格走势分析

- 一、中国运动鞋业市场价格影响因素分析
- 二、2021-2026年中国运动鞋行业市场价格走势分析

第四节 中国运动鞋行业市场发展的主要策略

- 一、中国运动鞋行业面临的困境及对策
 - 1、中国运动鞋行业面临困境
 - 2、中国运动鞋行业对策探讨

二、中国运动鞋企业发展困境及策略分析

1、中国运动鞋企业面临的困境

2、中国运动鞋企业的对策探讨

三、中国运动鞋行业的发展建议

第五章 2021-2026年中国运动鞋行业进出口市场分析

第一节 运动鞋进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2021-2026年进出口市场发展分析

第二节 运动鞋行业进出口数据统计

一、2021-2026年运动鞋进口量统计

二、2021-2026年运动鞋出口量统计

第三节 运动鞋进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2026-2031年运动鞋进出口预测

一、2026-2031年运动鞋进口预测

二、2026-2031年运动鞋出口预测

第六章中国运动鞋行业运行指标分析

第一节 中国运动鞋行业市场规模分析及预测

一、2021-2026年中国运动鞋行业市场规模分析

二、2026-2031年中国运动鞋行业市场规模预测

第二节 中国运动鞋行业市场供给分析

一、2021-2026年中国运动鞋行业供给规模分析

二、2026-2031年中国运动鞋行业供给规模预测

第三节 中国运动鞋行业市场需求分析

一、2021-2026年中国运动鞋行业需求规模分析

二、2026-2031年中国运动鞋行业需求规模预测

第四节 中国运动鞋行业企业数量分析

一、2021-2026年中国运动鞋行业企业数量情况

二、2021-2026年中国运动鞋行业企业竞争结构

第五节 2021-2026年中国运动鞋行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2021-2026年运动鞋行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2021-2026年运动鞋行业上游运行分析

一、运动鞋行业上游介绍

二、运动鞋行业上游发展状况分析

三、运动鞋行业上游对运动鞋行业影响力分析

第二节 2021-2026年运动鞋行业下游运行分析

一、运动鞋行业下游介绍

二、运动鞋行业下游发展状况分析

三、运动鞋行业下游对本行业影响力分析

第三部分区域运行状况

第八章 2021-2026年中国运动鞋行业重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区运动鞋行业运行情况

一、区域发展现状分析

1、行业市场规模

2、行业发展潜力

二、市场需求情况分析

1、市场需求规模

2、市场需求特征

3、需求变化趋势

三、市场供给情况分析

1、市场供给规模

2、供给变化趋势

第二节 2021-2026年华南地区运动鞋行业运行情况

一、区域发展现状分析

1、行业市场规模

2、行业发展潜力

二、市场需求情况分析

1、市场需求规模

2、市场需求特征

3、需求变化趋势

三、市场供给情况分析

1、市场供给规模

2、供给变化趋势

第三节 2021-2026年华中地区运动鞋行业运行情况

一、区域发展现状分析

1、行业市场规模

2、行业发展潜力

二、市场需求情况分析

1、市场需求规模

2、市场需求特征

3、需求变化趋势

三、市场供给情况分析

1、市场供给规模

2、供给变化趋势

第四节 2021-2026年华北地区运动鞋行业运行情况

一、区域发展现状分析

1、行业市场规模

2、行业发展潜力

二、市场需求情况分析

1、市场需求规模

2、市场需求特征

3、需求变化趋势

三、市场供给情况分析

1、市场供给规模

2、供给变化趋势

第五节 2021-2026年西北地区运动鞋行业运行情况

一、区域发展现状分析

1、行业市场规模

2、行业发展潜力

二、市场需求情况分析

1、市场需求规模

2、市场需求特征

3、需求变化趋势

三、市场供给情况分析

1、市场供给规模

2、供给变化趋势

第六节 2021-2026年西南地区运动鞋行业运行情况

一、区域发展现状分析

1、行业市场规模

2、行业发展潜力

二、市场需求情况分析

1、市场需求规模

2、市场需求特征

3、需求变化趋势

三、市场供给情况分析

1、市场供给规模

2、供给变化趋势

第七节 主要省市集中度及竞争力分析

第四部分行业竞争格局

第九章 2021-2026年中国运动鞋行业竞争格局分析

第一节 运动鞋行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 运动鞋企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 运动鞋行业竞争格局分析

一、运动鞋行业集中度分析

二、运动鞋行业竞争程度分析

第四节 2021-2026年运动鞋行业竞争策略分析

一、2021-2026年运动鞋行业竞争格局展望

二、2021-2026年运动鞋行业竞争策略分析

第十章中国运动鞋行业竞争企业分析

第一节 安踏

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 李宁

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 361度

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 特步

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 匹克

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 贵人鸟

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 中国动向

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十一章 2026-2031年中国运动鞋行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

一、2026-2031年运动鞋市场发展潜力

二、2026-2031年运动鞋细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年中国运动鞋行业市场发展趋势预测

一、2026-2031年行业需求预测

二、2026-2031年行业供给预测

三、2026-2031年中国运动鞋行业市场价格走势预测

第三节 2026-2031年中国运动鞋技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国运动鞋行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第五部分行业投资分析

第十二章 2026-2031年中国运动鞋行业投资分析

第一节 2026-2031年中国运动鞋市场影响因素分析

一、2026-2031年运动鞋行业发展有利因素

二、2026-2031年运动鞋行业发展不利因素

三、2026-2031年运动鞋行业进入壁垒分析

第二节 运动鞋行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

四、其他风险

第三节 运动鞋行业投资机会分析

一、运动鞋行业产业链投资机会

二、运动鞋行业重点区域投资机会

三、运动鞋行业产业发展的空白点分析

第四节 运动鞋行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录

图表：中国运动鞋行业产业链结构

图表：2021-2026年全球运动鞋行业消费情况

图表：2021-2026年全球运动鞋行业消费结构

图表：2021-2026年中国运动鞋行业市场规模

图表：2021-2026年中国运动鞋行业企业数量

图表：2021-2026年中国运动鞋行业产品价格走势

图表：2021-2026年中国运动鞋行业产品价格预测

图表：2021-2026年中国运动鞋行业市场供给情况

图表：2021-2026年中国运动鞋行业区域供给情况

图表：2021-2026年中国运动鞋行业企业区域分布

图表：2021-2026年中国运动鞋行业需求情况

图表：2021-2026年中国运动鞋行业需求结构

图表：2021-2026年中国运动鞋行业需求区域分布

图表：2021-2026年中国运动鞋行业工业总产值变化情况

图表：2021-2026年中国运动鞋行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国运动鞋行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国运动鞋行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国运动鞋行业发展能力分析

图表：2021-2026年华东地区运动鞋行业市场需求规模

图表：2021-2026年华东地区运动鞋行业市场销售收入

图表：2021-2026年华东地区运动鞋行业市场供给规模

图表：2021-2026年华南地区运动鞋行业市场需求规模

图表：2021-2026年华南地区运动鞋行业市场销售收入

图表：2021-2026年华南地区运动鞋行业市场供给规模

图表：2021-2026年华北地区运动鞋行业市场需求规模

图表：2021-2026年华北地区运动鞋行业市场销售收入

图表：2021-2026年华北地区运动鞋行业市场供给规模

图表：2021-2026年华中地区运动鞋行业市场需求规模

图表：2021-2026年华中地区运动鞋行业市场销售收入

图表：2021-2026年华中地区运动鞋行业市场供给规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：18073

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170206/18073.shtml>

在线订购：[点击这里](#)