

2024-2029年中国红酒行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

红酒又称葡萄酒是指以新鲜葡萄或葡萄汁为原料，经全部或部分发酵酿制而成，酒精度(体积分数)等于或大于7%的发酵酒产品。葡萄酒行业是我国轻工业中食品工业的重要分支。

市场成熟，消费者对于葡萄酒的鉴赏能力将进一步提高，个性化需求也就会更加强烈，这必将促进中国葡萄酒市场的进一步细分。另外当前市场上没有一款真正能代表中国的高品质的葡萄酒，而大工业化永远是不可能生产出顶级品质葡萄酒的，这些随着中国葡萄酒市场成熟都将会改变。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国红酒市场进行了分析研究。报告在总结中国红酒发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国红酒的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为红酒行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国红酒行业概况分析 1

第一节 红酒行业定义统计标准 1

一、红酒定义、分类及主要生产地 1

1、红酒行业定义 1

2、红酒行业分类 1

3、红酒主要生产地 3

二、红酒行业监管体制分析 5

三、红酒行业产业链结构分析 5

四、红酒行业发展的周期性、季节性 & 区域性分析 6

第二节 行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

- 二、成长速度 8
- 三、附加值的提升空间 9
- 四、进入壁垒/退出机制 9
- 五、风险性 11
- 六、竞争激烈程度指标 12
- 七、当前行业发展所属周期阶段的判断 12
 - 1、行业生命周期理论基础 12
 - 2、红酒行业生命周期 14
- 第三节 红酒行业经济环境分析 14
 - 一、国际宏观经济分析 14
 - 1、国际宏观经济现状分析 14
 - 2、国际宏观经济及对红酒行业影响 17
 - 二、国内宏观经济分析 17
 - 1、国内宏观经济现状分析 17
 - (1)2019-2023年第三季度经济增长的稳定性不断提高 17
 - (2)工业生产运行平稳 18
 - (3)农业生产基本稳定 19
 - (4)固定资产投资增速缓中趋稳 19
 - (5)社会消费品零售总额增势表现强劲 21
 - (6)居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄 22
 - (7)对外贸易继续萎缩，进出口双双回落 23
 - (8)居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小 24
 - (9)信贷高增，宽松依旧 25
 - (10)国家外汇储备跌至五年新低 26

| | |
|-------------------------------|----|
| 2、国内宏观经济及对红酒行业影响 | 26 |
| 三、红酒行业在食品制造行业地位分析 | 27 |
| 第四节 中国红酒行业社会环境分析 | 27 |
| 第五节 中国红酒行业技术环境分析 | 28 |
| 一、行业生产技术 | 28 |
| 二、行业生产技术发展趋势 | 28 |
| 第二章 2019-2023年全球红酒行业市场发展状况分析 | 29 |
| 第一节 2019-2023年世界红酒行业发展状况 | 29 |
| 一、世界红酒行业生产情况 | 29 |
| 二、世界红酒消费及趋势分析 | 30 |
| 三、世界红酒行业发展趋势分析 | 31 |
| 第二节 法国红酒行业现状分析 | 32 |
| 一、法国红酒行业的市场现状 | 32 |
| 二、法国红酒行业的市场特征 | 33 |
| 第三节 意大利红酒行业现状分析 | 34 |
| 一、意大利红酒行业的市场规模 | 34 |
| 二、意大利红酒行业的市场特征 | 35 |
| 第四节 西班牙红酒行业市场状况 | 35 |
| 一、西班牙红酒行业的市场现状 | 35 |
| 二、西班牙红酒行业的市场特征 | 36 |
| 第二部分 行业深度分析 | |
| 第三章 2019-2023年我国红酒行业现状及市场发展分析 | 38 |
| 第一节 2019-2023年我国红酒行业发展现状 | 38 |
| 一、红酒行业市场规模 | 38 |

| | |
|---------------------------------|----|
| 二、红酒行业产品发展现状 | 39 |
| 三、红酒行业消费市场现状 | 40 |
| 第二节 2019-2023年红酒行业发展特点分析 | 41 |
| 一、市场格局特点 | 41 |
| 二、产品创新特点 | 42 |
| 三、营销服务特点 | 42 |
| 四、市场品牌特点 | 44 |
| 第三节 2019-2023年红酒市场结构和价格走势分析 | 45 |
| 一、2019-2023年我国红酒市场结构和价格走势概述 | 45 |
| 二、2019-2023年我国红酒市场结构分析 | 46 |
| 三、2019-2023年我国红酒市场价格走势分析 | 47 |
| 第四节 2019-2023年重点城市红酒市场发展情况 | 48 |
| 第四章 2019-2023年中国红酒行业财务指标与供需情况分析 | 50 |
| 第一节 2019-2023年中国红酒行业经济运行主要特点 | 50 |
| 第二节 2019-2023年红酒行业财务指标分析 | 54 |
| 一、红酒行业盈利能力 | 54 |
| 二、红酒行业运营能力 | 54 |
| 三、红酒行业偿债能力 | 55 |
| 四、红酒行业发展能力 | 55 |
| 第三节 2019-2023年全国红酒行业供给情况分析 | 56 |
| 一、全国红酒行业总产值分析 | 56 |
| 二、全国红酒行业生产区域分析 | 56 |
| 三、红酒行业供给情况分析 | 60 |
| 第四节 2019-2023年全国红酒行业需求情况分析 | 60 |

- 一、全国红酒行业销售收入分析 60
- 二、全国红酒行业需求情况分析 61
- 三、全国红酒行业产销率分析 61
- 第五节 2019-2023年中国红酒行业进出口分析 62
 - 一、行业进口分析 62
 - 1、行业进口整体情况 62
 - 2、行业进口地区结构 64
 - 3、红酒行业进口前景及建议 65
 - 二、行业出口分析 67
 - 1、行业出口整体情况 67
 - 2、行业出口面临的问题 68
 - 3、红酒行业出口前景及建议 70
- 第五章 红酒区域市场情况分析 73
 - 第一节 华北地区 73
 - 一、2019-2023年行业发展现状分析 73
 - 二、2019-2023年市场需求情况分析 73
 - 三、2019-2023年市场价格情况分析 74
 - 四、2019-2023年消费者的偏好分析 75
 - 第二节 东北地区 76
 - 一、2019-2023年行业发展现状分析 76
 - 二、2019-2023年市场需求情况分析 77
 - 三、2019-2023年市场主要发展问题 81
 - 四、2024-2029年行业发展策略分析 83
 - 第三节 华东地区 87

- 一、2019-2023年行业发展现状分析 87
- 二、2019-2023年市场需求情况分析 88
- 三、2019-2023年市场规模情况分析 89
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析 89
- 五、典型市场分析 95
 - 1、上海市场 95
 - 2、杭州市场 96
- 第四节 华南地区 98
 - 一、2019-2023年行业发展现状分析 98
 - 二、2019-2023年市场需求情况分析 98
 - 三、2019-2023年消费者的偏好分析 99
 - 四、2024-2029年行业发展趋势分析 100
- 第五节 华中地区 101
 - 一、2019-2023年行业发展现状分析 101
 - 二、2019-2023年市场需求情况分析 102
 - 三、2019-2023年市场规模情况分析 103
 - 四、2019-2023年消费者的偏好分析 103
- 第六节 西部地区 104
 - 一、西南行业发展现状分析 104
 - 二、西北行业发展现状分析 105
 - 三、2019-2023年市场规模情况分析 106
 - 四、典型市场分析 106
- 第六章 中国红酒行业消费市场分析 109
 - 第一节 中国红酒消费者收入分析 109

- 一、我国红酒消费购买行为分析 109
- 二、2019-2023年消费者收入水平 110
- 三、2019-2023年消费者信心指数分析 112
- 第二节 红酒行业产品目标客户群体调查 113
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查 113
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查 114
 - 三、不同产品的消费者偏好调查 115
- 第三节 红酒市场消费需求分析 116
 - 一、红酒市场的消费需求变化 116
 - 二、红酒行业的需求情况分析 116
 - 三、2019-2023年红酒品牌市场消费需求趋势 117
- 第四节 红酒消费市场状况分析 117
 - 一、红酒行业消费特点 117
 - 二、红酒消费者分析 118
 - 三、红酒消费渠道变化 118
 - 四、红酒市场的消费方向 118
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 119
 - 一、价格敏感程度 119
 - 二、品牌的影响 119
 - 三、广告的影响程度 120
 - 四、包装的影响程度 122
- 第六节 红酒行业产品的品牌市场调查 123
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 123
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 123

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 124

四、消费者经常购买的品牌调查 125

五、红酒行业品牌忠诚度调查 125

六、消费者的消费理念调研 125

第三部分 市场竞争格局

第七章 红酒行业竞争格局与竞争策略分析 127

第一节 波特五力模型分析 127

一、现有企业间竞争 127

二、潜在进入者分析 127

三、替代品威胁分析 129

四、供应商议价能力 130

五、客户议价能力 131

第二节 行业集中度分析 132

一、市场集中度分析 132

二、企业集中度分析 133

三、区域集中度分析 133

第三节 2019-2023年红酒行业竞争格局分析 133

一、2019-2023年国内外红酒竞争分析 133

二、2019-2023年我国红酒市场竞争分析 133

三、2019-2023年我国红酒市场集中度分析 134

四、2024-2029年国内主要红酒企业动向 134

第四节 红酒市场竞争策略分析 135

一、2019-2023年红酒市场增长潜力分析 135

二、2019-2023年红酒主要潜力品种分析 135

- 三、现有红酒产品竞争策略分析 136
- 四、典型企业品牌竞争策略分析 136
- 第五节 红酒企业竞争策略分析 149
 - 一、红酒行业竞争格局的影响因素分析 149
 - 二、2024-2029年我国红酒市场竞争趋势 149
 - 三、2024-2029年红酒企业竞争策略分析 150
- 第八章 主要红酒企业竞争分析 152
 - 第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司 152
 - 一、企业概况 152
 - 二、竞争优势分析 152
 - 三、企业经营状况 153
 - 四、企业发展战略 155
 - 第二节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司 155
 - 一、企业概况 155
 - 二、竞争优势分析 156
 - 三、企业经营状况 158
 - 四、企业发展战略 159
 - 第三节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司 160
 - 一、企业概况 160
 - 二、竞争优势分析 160
 - 三、企业经营状况 161
 - 四、企业发展战略 162
 - 第四节 拉菲罗斯柴尔德集团 162
 - 一、企业概况 162

二、竞争优势分析 163

三、企业经营状况 163

四、企业发展战略 164

第五节 甘肃莫高实业发展股份有限公司 164

一、企业概况 164

二、竞争优势分析 165

三、企业经营状况 167

四、企业发展战略 169

第六节 中信国安葡萄酒业股份有限公司 169

一、企业概况 169

二、竞争优势分析 169

三、企业经营状况 171

四、企业发展战略 173

第七节 威龙葡萄酒股份有限公司 173

一、企业概况 173

二、竞争优势分析 175

三、企业经营状况 177

四、企业发展战略 179

第八节 通化葡萄酒股份有限公司 180

一、企业概况 180

二、竞争优势分析 180

三、企业经营状况 181

四、企业发展战略 183

第九节 北京龙徽酿酒有限公司 184

| | |
|--------------------------|-----|
| 一、企业概况 | 184 |
| 二、竞争优势分析 | 184 |
| 三、企业经营状况 | 185 |
| 四、企业发展战略 | 185 |
| 第十节 卡思黛乐酒业(中国)有限公司 | 185 |
| 一、企业概况 | 185 |
| 二、竞争优势分析 | 186 |
| 三、企业经营状况 | 186 |
| 四、企业发展战略 | 187 |
| 第四部分 行业投资分析 | |
| 第九章 红酒行业发展趋势与前景预测 | 188 |
| 第一节 我国红酒行业前景与机遇分析 | 188 |
| 一、我国红酒行业发展前景 | 188 |
| 二、我国红酒发展机遇分析 | 189 |
| 第二节 2024-2029年中国红酒市场趋势分析 | 191 |
| 一、2019-2023年红酒市场趋势总结 | 191 |
| 二、2024-2029年红酒市场发展空间 | 191 |
| 三、2024-2029年红酒技术革新趋势 | 192 |
| 四、2024-2029年国际环境对行业的影响 | 193 |
| 五、2024-2029年红酒发展趋势分析 | 196 |
| 第三节 未来红酒需求与消费预测 | 197 |
| 一、2024-2029年红酒产品消费预测 | 197 |
| 二、2024-2029年红酒市场规模预测 | 198 |
| 三、2024-2029年红酒行业总产值预测 | 198 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 四、2024-2029年红酒行业销售收入预测 | 199 |
| 第四节 2024-2029年中国红酒行业供需预测 | 199 |
| 一、2024-2029年中国红酒供给预测 | 199 |
| 二、2024-2029年中国红酒需求预测 | 200 |
| 三、2024-2029年中国红酒供需平衡预测 | 200 |
| 第十章 红酒行业投资现状与投资环境分析 | 202 |
| 第一节 2019-2023年红酒行业投资情况分析 | 202 |
| 一、2019-2023年总体投资及结构 | 202 |
| 二、2019-2023年投资规模及增长率分析 | 203 |
| 三、2019-2023年分行业投资分析 | 204 |
| 四、2019-2023年外商投资情况 | 204 |
| 第二节 我国融资环境分析 | 204 |
| 第十一章 红酒行业投资机会与风险分析 | 210 |
| 第一节 行业投资收益率比较及分析 | 210 |
| 一、2019-2023年相关产业投资收益率比较 | 210 |
| 二、2019-2023年行业投资收益率分析 | 211 |
| 第二节 红酒行业投资效益分析 | 212 |
| 一、2019-2023年红酒行业投资状况分析 | 212 |
| 二、2024-2029年红酒行业投资效益预测 | 213 |
| 三、2024-2029年红酒行业投资趋势预测 | 213 |
| 四、2024-2029年红酒行业的投资方向 | 213 |
| 五、2024-2029年红酒行业投资的建议 | 214 |
| 六、新进入者应注意的障碍因素分析 | 214 |
| 第三节 影响红酒行业发展的主要因素 | 216 |

- 一、2024-2029年影响红酒行业运行的有利因素分析 216
- 二、2024-2029年影响红酒行业运行的不利因素分析 217
- 三、2024-2029年我国红酒行业发展面临的挑战分析 217
- 四、2024-2029年我国红酒行业发展面临的机遇分析 219
- 第四节 红酒行业投资风险及控制策略分析 221
 - 一、2024-2029年红酒行业市场风险及控制策略 221
 - 二、2024-2029年红酒行业政策风险及控制策略 221
 - 三、2024-2029年红酒行业经营风险及控制策略 222
 - 四、2024-2029年红酒行业技术风险及控制策略 223
 - 五、2024-2029年红酒行业其他风险及控制策略 223
 - 1、资金短缺风险 223
 - 2、宏观经济政策风险 225
 - 3、区域经济变化风险 229
- 第十二章 红酒行业投资战略研究 233
 - 第一节 红酒行业发展战略研究 233
 - 一、战略综合规划 233
 - 二、技术开发战略 234
 - 三、业务组合战略 235
 - 四、区域战略规划 237
 - 五、产业战略规划 239
 - 六、营销品牌战略 239
 - 七、竞争战略规划 243
 - 第二节 对我国红酒品牌的战略思考 244
 - 一、企业品牌的重要性 244

| | |
|--------------------------------|-----|
| 二、红酒实施品牌战略的意义 | 245 |
| 三、红酒企业品牌的现状分析 | 246 |
| 四、我国红酒企业的品牌战略 | 246 |
| 五、红酒品牌战略管理的策略 | 248 |
| 第三节 红酒经营策略分析 | 251 |
| 一、红酒市场STP策略 | 251 |
| 二、红酒市场产品策略 | 252 |
| 三、红酒市场价格策略 | 253 |
| 四、红酒市场渠道策略 | 254 |
| 五、红酒市场促销策略 | 255 |
| 第十三章 中道泰和投资战略研究 | 256 |
| 第一节 2019-2023年红酒行业投资战略 | 256 |
| 第二节 2024-2029年红酒行业投资战略 | 257 |
| 图表目录 | |
| 图表：葡萄酒按色泽分类表 | 1 |
| 图表：葡萄酒酒中的含糖量和总酸分类表 | 2 |
| 图表：葡萄酒按酒中的二氧化碳含量分类 | 2 |
| 图表：中国酿酒葡萄主要产区列表 | 3 |
| 图表：葡萄酒行业产业链 | 6 |
| 图表：2019-2023年上半年中国红酒行业利润率走势分析 | 7 |
| 图表：行业生命周期概念图 | 13 |
| 图表：红酒行业生命周期的判断 | 14 |
| 图表：2019-2023年3季度我国季度GDP增长率 | 17 |
| 图表：2019-2023年3季度我国三次产业增加值季度增长率 | 18 |

- 图表：2019-2023年9月我国工业增加值走势图 19
- 图表：2019-2023年9月固定资产投资增速走势图 20
- 图表：2019-2023年9月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 21
- 图表：2019-2023年9月我国社会消费品零售总额走势图 22
- 图表：2019-2023年9月我国社会消费品零售总额构成走势图 22
- 图表：2019-2023年9月我国CPI、PPI运行趋势 23
- 图表：2019-2023年9月企业商品价格指数走势(上年同期为100) 23
- 图表：2019-2023年9月进出口走势图 24
- 图表：2019-2023年9月我国货币供应量 25
- 图表：2019-2023年9月我国存贷款同比增速走势图 26
- 图表：2019-2023年3季度我国外汇储备 26
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 27
- 图表：2019-2023年全球红酒总产量及增长分析 30
- 图表：2019-2023年全球红酒总消费量及增长分析 31
- 图表：2019-2023年法国红酒总产量及增长分析 32
- 图表：2019-2023年法国红酒消费总量及增长分析 33
- 图表：2019-2023年意大利红酒总产量及增长分析 34
- 图表：2019-2023年意大利红酒总消费量及增长分析 34
- 图表：2019-2023年西班牙红酒总产量及增长分析 36
- 图表：2019-2023年西班牙红酒总消费量及增长分析 36
- 图表：2019-2023年中国红酒市场规模及增长分析 39
- 图表：2019-2023年中国红酒行业十大品牌市场份额占比情况 44
- 图表：2019-2023年红酒行业盈利能力分析 54
- 图表：2019-2023年红酒行业运营能力分析 54

- 图表：2019-2023年红酒行业偿债能力分析 55
- 图表：2019-2023年红酒行业发展能力分析 55
- 图表：2019-2023年全国红酒行业总产值 56
- 图表：2019-2023年中国红酒行业产量情况 60
- 图表：2019-2023年全国规模以上红酒企业销售收入分析 60
- 图表：2019-2023年全国红酒行业消费量情况 61
- 图表：2019-2023年全国红酒行业产销率 情况 61
- 图表：2019-2023年1-12月中国红酒进口量统计表 62
- 图表：2019-2023年散装红酒进口量(万升) 63
- 图表：2019-2023年散装红酒进口均价走势 63
- 图表：2019-2023年散装红酒进口国市场份额 64
- 图表：2019-2023年主要散装酒进口国进口量(万升) 65
- 图表：2019-2023年消费者信心指数 112
- 图表：2019-2023年消费者信心指数 113
- 图表：各年龄段消费者购买红酒的价格结构 114
- 图表：不同年龄段红酒消费结构 115
- 图表：2019-2023年不同产品类型红酒消费结构 115
- 图表：2019-2023年红酒消费群体占比分布结构图 118
- 图表：我国国产红酒关注度对比 123
- 图表：我国消费者经常购买国产红酒 125
- 图表：我国红酒行业品牌忠诚度调查 125
- 图表：长城葡萄酒陕西市场渠道结构 142
- 图表：长城葡萄酒陕西市场终端促销方式 145
- 图表：长城葡萄酒陕西市场针对经销商的促销方式种类 147

- 图表：2019-2023年9月张裕股份主要经营指标分析 153
- 图表：2019-2023年9月张裕股份盈利能力分析 154
- 图表：2019-2023年9月张裕股份偿债能力分析 154
- 图表：2019-2023年9月张裕股份运营能力分析 155
- 图表：2019-2023年9月张裕股份发展能力分析 155
- 图表：2019-2023年9月莫高股份主要经营指标分析 167
- 图表：2019-2023年9月莫高股份盈利能力分析 167
- 图表：2019-2023年9月莫高股份偿债能力分析 168
- 图表：2019-2023年9月莫高股份运营能力分析 168
- 图表：2019-2023年9月莫高股份发展能力分析 168
- 图表：2019-2023年9月中葡股份主要经营指标分析 171
- 图表：2019-2023年9月中葡股份盈利能力分析 171
- 图表：2019-2023年9月中葡股份偿债能力分析 172
- 图表：2019-2023年9月中葡股份运营能力分析 172
- 图表：2019-2023年9月中葡股份发展能力分析 172
- 图表：2019-2023年9月威龙股份主要经营指标分析 177
- 图表：2019-2023年9月威龙股份盈利能力分析 178
- 图表：2019-2023年9月威龙股份偿债能力分析 178
- 图表：2019-2023年9月威龙股份运营能力分析 179
- 图表：2019-2023年9月威龙股份发展能力分析 179
- 图表：2019-2023年9月通葡股份主要经营指标分析 181
- 图表：2019-2023年9月通葡股份盈利能力分析 182
- 图表：2019-2023年9月通葡股份偿债能力分析 182
- 图表：2019-2023年9月通葡股份运营能力分析 183

- 图表：2019-2023年9月通葡股份发展能力分析 183
- 图表：卡思黛乐酒业(中国)有限公司经营情况分析 186
- 图表：2024-2029年红酒产品消费量预测 197
- 图表：2024-2029年红酒市场规模预测 198
- 图表：2024-2029年红酒市场总产值预测 198
- 图表：2024-2029年红酒行业销售收入预测 199
- 图表：2024-2029年中国红酒产量预测 199
- 图表：2024-2029年中国红酒需求预测 200
- 图表：2024-2029年中国红酒供需平衡预测 201
- 图表：2019-2023年中国红酒行业不同类型的企业的投资对比 202
- 图表：2019-2023年中国红酒行业投资规模及增长分析 203
- 图表：2019-2023年中国红酒行业分行业投资分析 204
- 图表：2019-2023年中国红酒相关产业投资收益率对比分析 210
- 图表：2019-2023年中国红酒行业投资收益率分析 211
- 图表：2019-2023年中国红酒行业投资规模增长分析 212
- 图表：2024-2029年中国红酒行业投资收益率预测 213

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170206/18074.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)