

2026-2031年中国胶带行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

全球胶带产品的主要供应商是发达国家从事橡胶制品业务的跨国公司，主要包括芬纳邓禄普、德国大陆、普利司通、阪东化学等。虽然跨国公司占据了相当大的市场份额，且保持了一定的技术优势，但是他们也面临着生产成本高企、本土市场逐渐萎缩等问题。随着新兴工业国家的崛起，世界胶带业的竞争重点在新世纪已经开始由传统的欧美工业国家向亚太新兴工业国家转移，形成了在亚太发展中国家间迅猛扩张的趋势，以中国为代表的亚太经济体已经成为世界胶带业的重要竞争力量，是世界胶带的主要生产国和消费国。随着新兴工业国家的崛起，世界胶带业的竞争重点在新世纪已经开始由传统的欧美工业国家向亚太新兴工业国家转移，形成了在亚太发展中国家间迅猛扩张的趋势，以中国为代表的亚太经济体已经成为世界胶带业的重要竞争力量，是世界胶带的主要生产国和消费国。新兴工业国家的胶带市场特点是市场规模增长较快、生产企业较多、产业集中度较低。

伴随着胶带下游应用领域的不断拓宽和高速增长，国内胶带生产企业逐步利用自身技术与资金，开始进入原本由国外厂商长期占据的中高端市场，初步形成了进口替代优势。如国内领先胶粘材料制造企业已掌握了中高温美纹纸胶带、电子导电胶带/膜等中高端产品的核心制造技术，技术工艺处于国际先进水平，且较之国外产品具有更高的性价比。随着国内制造技术的日趋成熟与性价比优势的凸显，国内中高端胶带将迎来更为广阔的市场发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国胶带市场进行了分析研究。报告在总结中国胶带行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国胶带行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为胶带企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 胶带行业发展概述 1

第一节 胶带行业的概念 1

一、胶带的定义 1

二、胶带行业的特点 3

第二节 胶带行业发展成熟度 3

一、行业发展周期分析 3

二、行业中外市场成熟度对比 3

三、行业及其主要子行业成熟度分析 4

第三节 胶带行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒/退出机制 6

五、风险性 7

六、竞争激烈程度指标 7

七、当前行业发展所属周期阶段判断 8

第二章 胶带行业发展环境分析 9

第一节 经济发展环境分析 9

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况 9

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析 12

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测 13

第二节 政策法规环境分析 25

一、行业相关的政策法规分析 25

二、行业相关标准分析 25

三、行业政策对行业的影响 26

第三节 社会发展环境分析 26

一、国内社会环境发展现状 26

二、社会环境对行业的影响 38

第四节 胶带行业技术环境分析 39

一、行业现有主要技术分析 39

二、国内外技术对比分析 39

三、行业技术发展趋势 40

第五节 胶带行业链分析 41

一、行业上游分析 41

1、2021-2026年行业上游发展分析 41

2、2021-2026年行业上游发展趋势分析 42

二、行业下游分析 43

1、2021-2026年行业下游发展现状 43

2、2021-2026年行业下游发展趋势 43

第三章 胶带行业“十四五”规划概述 47

第一节 “十四五”胶带行业发展回顾 47

一、“十四五”胶带行业运行情况 47

二、“十四五”胶带行业发展特点 47

三、“十四五”胶带行业发展成就 48

第二节 胶带行业“十四五”总体规划 48

一、胶带行业“十四五”规划纲要 48

二、胶带行业“十四五”规划指导思想 48

三、胶带行业“十四五”规划主要目标 48

第三节 “十四五”规划解读 49

一、“十四五”规划的总体战略布局 49

二、“十四五”规划对经济发展的影响 51

三、“十四五”规划的主要精神解读 53

第四章 “十四五”期间经济环境分析 61

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势 61

一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长 61

二、“十四五”期间经济全球化曲折发展 62

三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 63

四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃 66

五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 68

六、“十四五”期间美元地位继续削弱 68

七、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 70

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势 71

一、“十四五”期间我国经济将长期趋好 71

二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变 71

三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级 72

四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调 73

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测 76

一、“十四五”期间我国劳动力结构预测 76

二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 77

三、“十四五”期间我国自主创新结构预测 78

四、“十四五”期间我国产业体系预测 79

五、“十四五”期间我国产业竞争力预测 83

六、“十四五”期间我国经济国家化预测 84

七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 85

八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测 86

九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 89

十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 91

第二部分 行业深度分析

第五章 全球胶带行业发展分析 93

第一节 世界胶带行业发展分析 93

一、2021-2026年世界胶带行业发展分析 93

二、2021-2026年世界胶带行业发展分析 93

第二节 全球胶带行业市场分析 94

一、2021-2026年全球胶带行业需求分析 94

二、2021-2026年欧美胶带行业需求分析 95

三、2021-2026年中外胶带行业市场对比 95

第三节 2021-2026年主要国家或地区胶带行业发展分析 96

一、2021-2026年美国胶带行业分析 96

二、2021-2026年日本胶带行业分析 97

三、2021-2026年欧洲胶带行业分析 97

第四节 2021-2026年中国胶带行业进出口分析 98

一、行业出口分析 98

1、行业出口整体情况 98

2、胶带行业出口前景及建议 99

二、行业进口分析 99

1、行业进口整体情况 99

2、胶带行业进口前景及建议 101

第六章 我国胶带行业发展分析 102

第一节 我国胶带行业发展状况 102

一、2021-2026年胶带行业发展状况分析 102

二、2021-2026年我国胶带行业发展动态 102

三、2021-2026年胶带行业经营业绩分析 103

四、2021-2026年我国胶带行业发展热点 103

第二节 我国胶带行业市场供需状况 104

一、2021-2026年我国胶带行业市场供给分析 104

二、2021-2026年我国胶带行业市场需求分析 105

三、2021-2026年我国胶带行业产品价格分析 105

第三节 我国胶带行业市场分析 106

一、2021-2026年胶带行业市场分析 106

二、2021-2026年胶带行业市场走向分析 106

第七章 胶带区域市场情况分析 108

第一节 华北地区 108

一、2021-2026年行业发展现状分析 108

二、2021-2026年市场需求情况分析 112

三、2021-2026年市场规模情况分析 112

四、2021-2026年消费者的偏好分析 113

五、2026-2031年行业发展趋势分析 113

第二节 东北地区 114

一、2021-2026年行业发展现状分析 114

二、2021-2026年市场需求情况分析 115

三、2021-2026年市场规模情况分析 115

四、2021-2026年消费者的偏好分析 115

五、2026-2031年行业发展趋势分析 116

第三节 华东地区 116

一、2021-2026年行业发展现状分析 116

二、2021-2026年市场需求情况分析 123

三、2021-2026年市场规模情况分析 123

四、2021-2026年消费者的偏好分析 123

五、2026-2031年行业发展趋势分析 124

第四节 华南地区 124

一、2021-2026年行业发展现状分析 124

二、2021-2026年市场需求情况分析 125

三、2021-2026年市场规模情况分析 126

四、2021-2026年消费者的偏好分析 126

五、2026-2031年行业发展趋势分析 127

第五节 华中地区 127

一、2021-2026年行业发展现状分析 127

二、2021-2026年市场需求情况分析 129

三、2021-2026年市场规模情况分析 129

四、2021-2026年消费者的偏好分析 129

五、2026-2031年行业发展趋势分析 130

第六节 西部地区 130

一、2021-2026年行业发展现状分析 130

二、2021-2026年市场需求情况分析 133

三、2021-2026年市场规模情况分析 134

四、2021-2026年消费者的偏好分析 134

五、2026-2031年行业发展趋势分析 135

第八章 胶带行业经济运行分析 136

第一节 2021-2026年我国胶带行业工业总产值分析 136

一、2021-2026年我国胶带行业工业总产值分析 136

二、不同规模企业工业总产值分析 137

三、不同所有制企业工业总产值比较 137

第二节 2021-2026年我国胶带行业市场销售收入分析 138

一、2021-2026年我国胶带行业市场总销售收入分析 138

二、不同规模企业总销售收入分析 139

三、不同所有制企业总销售收入比较 139

第三节 2021-2026年我国胶带行业产品成本费用分析 140

一、2021-2026年我国胶带行业成本费用总额分析 140

二、不同规模企业销售成本比较分析 141

三、不同所有制企业销售成本比较分析 141

第四节 2021-2026年我国胶带行业利润总额分析 142

一、2021-2026年我国胶带行业利润总额分析 142

二、不同规模企业利润总额比较分析 142

三、不同所有制企业利润总额比较分析 143

第五节 2021-2026年我国胶带行业运营能力分析 143

一、2021-2026年我国胶带行业成长性分析 143

二、2021-2026年我国胶带行业经营能力分析 144

三、2021-2026年我国胶带行业盈利能力分析 144

四、2021-2026年我国胶带行业偿债能力分析 144

第三部分 竞争格局分析

第九章 胶带行业竞争格局分析 145

第一节 行业竞争结构分析 145

一、现有企业间竞争 145

二、潜在进入者分析 148

三、替代品威胁分析 148

四、供应商议价能力 149

五、客户议价能力 150

第二节 行业集中度分析 151

一、市场集中度分析 151

二、企业集中度分析 152

三、区域集中度分析 153

第三节 胶带行业主要企业竞争力分析 156

一、2021-2026年我国胶带行业重点企业资产总计对比分析 156

二、2021-2026年我国胶带行业重点企业从业人员对比分析 156

三、2021-2026年我国胶带行业重点企业全年营业收入对比分析 156

四、2021-2026年我国胶带行业重点企业利润总额对比分析 157

五、2021-2026年我国胶带行业重点企业综合竞争力对比分析 157

第四节 2021-2026年胶带行业竞争格局分析 158

一、2021-2026年国内外胶带行业竞争分析 158

二、2021-2026年我国胶带行业市场竞争分析 158

三、2021-2026年我国胶带行业市场集中度分析 159

四、2021-2026年国内主要胶带行业企业动向 160

第十章 主要胶带行业企业竞争分析 162

第一节 3M中国有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业竞争优势分析 162

三、企业经营状况分析 163

四、企业发展战略分析 164

第二节 德莎(苏州)胶带技术有限公司 164

一、企业概况 164

二、企业竞争优势分析 165

三、企业经营状况分析 165

四、企业发展战略分析 165

第三节 日东电工(中国)投资有限公司 166

一、企业概况 166

二、企业竞争优势分析 166

三、企业经营状况分析 166

四、企业发展战略分析 166

第四节 永大(中山)有限公司 167

一、企业概况 167

二、企业竞争优势分析 167

三、企业经营状况分析 168

四、企业发展战略分析 168

第五节 河北华夏实业有限公司 168

一、企业概况 168

二、企业竞争优势分析 169

三、企业经营状况分析 169

四、企业发展战略分析 169

第六节 万洲(上海)胶粘制品有限公司 170

一、企业概况 170

二、企业竞争优势分析 171

三、企业经营状况分析 171

四、企业发展战略分析 171

第七节 罗曼胶带技术(天津)有限公司 172

一、企业概况 172

二、企业竞争优势分析 172

三、企业经营状况分析 172

四、企业发展战略分析 173

第八节 福建友谊胶粘带集团有限公司 173

一、企业概况 173

二、企业竞争优势分析 173

三、企业经营状况分析 174

四、企业发展战略分析 174

第九节 浙江永和胶粘制品股份有限公司 174

一、企业概况 174

二、企业竞争优势分析 175

三、企业经营状况分析 175

四、企业发展战略分析 175

第十节 广州宏昌胶粘带厂 175

一、企业概况 175

二、企业竞争优势分析 176

三、企业经营状况分析 176

四、企业发展战略分析 177

第十一章 胶带行业企业竞争策略分析 178

第一节 胶带行业市场竞争策略分析 178

一、2021-2026年胶带行业市场增长潜力分析 178

二、2021-2026年胶带行业主要潜力品种分析 179

三、现有胶带行业产品竞争策略分析 182

四、潜力胶带行业品种竞争策略选择 182

第二节 胶带行业企业竞争策略分析 184

一、2026-2031年我国胶带行业市场竞争趋势 184

二、2026-2031年胶带行业竞争格局展望 185

三、2026-2031年胶带行业竞争策略分析 185

四、2026-2031年胶带行业企业竞争策略分析 186

第四部分 发展前景展望

第十二章 胶带行业发展趋势分析 191

第一节 2021-2026年发展环境展望 191

一、2021-2026年宏观经济形势展望 191

二、2021-2026年政策走势及其影响 192

三、2021-2026年国际行业走势展望 192

第二节 2021-2026年胶带行业发展趋势分析 193

一、2021-2026年技术发展趋势分析 193

二、2021-2026年产品发展趋势分析 193

三、2021-2026年行业竞争格局展望 195

第三节 2026-2031年我国胶带行业市场趋势分析 195

一、2026-2031年我国胶带行业发展趋势分析 195

二、2026-2031年我国胶带行业政策趋向 196

三、2026-2031年我国胶带行业技术革新趋势 196

四、2026-2031年我国胶带行业价格走势分析 197

第十三章 胶带行业发展趋势 200

第一节 2026-2031年我国胶带行业需求与消费预测 200

一、2026-2031年胶带行业产品消费预测 200

二、2026-2031年胶带行业市场规模预测 201

三、2026-2031年胶带行业总产值预测 202

四、2026-2031年胶带行业销售收入预测 203

五、2026-2031年胶带行业总产量预测 204

第二节 2026-2031年我国胶带行业供需预测 204

一、2026-2031年胶带行业供给预测 204

二、2026-2031年胶带行业需求预测 204

三、2026-2031年胶带行业供需平衡预测 205

四、2026-2031年胶带行业产品价格预测 205

五、2026-2031年胶带行业产品利润预测 205

第十四章 胶带行业投资现状分析 206

第一节 2021-2026年胶带行业总体投资结构 206

第二节 2021-2026年胶带行业投资规模情况 206

第三节 2021-2026年胶带行业分地区投资分析 207

第四节 2021-2026年胶带行业外商投资情况 207

第十五章 胶带行业投资机会与风险 209

第一节 行业投资收益率比较及分析 209

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较 209

二、2021-2026年行业投资收益率分析 210

第二节 胶带行业投资效益分析 210

一、2021-2026年我国胶带行业投资状况分析 210

二、2021-2026年我国胶带行业投资效益分析 211

三、2026-2031年我国胶带行业的投资方向 211

四、2026-2031年我国胶带行业投资的建议 212

第三节 影响胶带行业发展的主要因素 213

一、2026-2031年影响胶带行业运行的有利因素分析 213

二、2026-2031年影响胶带行业运行的稳定因素分析 213

三、2026-2031年影响胶带行业运行的不利因素分析 214

四、2026-2031年我国胶带行业发展面临的挑战分析 214

五、2026-2031年我国胶带行业发展面临的机遇分析 215

第四节 胶带行业投资风险及控制策略分析 215

一、2026-2031年胶带行业市场风险及控制策略 215

二、2026-2031年胶带行业政策风险及控制策略 216

三、2026-2031年胶带行业经营风险及控制策略 218

四、2026-2031年胶带行业技术风险及控制策略 220

五、2026-2031年胶带行业同业竞争风险及控制策略 223

六、2026-2031年胶带行业其他风险及控制策略 224

第十六章 胶带行业投资战略研究 228

第一节 胶带行业发展战略研究 228

一、战略综合规划 228

二、技术开发战略 228

三、业务组合战略 232

四、区域战略规划 235

五、产业战略规划 244

六、营销品牌战略 245

七、竞争战略规划 248

第二节 胶带行业投资战略研究 252

一、2026-2031年胶带行业投资战略 252

二、2026-2031年胶带行业投资形势 253

三、中道泰和对胶带行业的投资建议 254

第十七章 中道泰和投资战略研究 256

第一节 2021-2026年胶带行业营销战略 256

第二节 2026-2031年胶带行业投资战略 257

图表目录

图表：2021-2026年前主要经济数据统计 9

图表：胶带行业相关政策法规 25

图表：胶带行业相关标准 25

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 27

图表：大陆31个省、自治区、直辖市和现役军人受教育程度 28

图表：中国文化环境分析 29

图表：2021-2026年中国城镇化率 36

图表：2021-2026年中国城镇居民消费支持及其构成 37

图表：全国居民消费价格涨跌幅 37

图表：份居民消费价格分类别同比涨跌幅 38

图表：胶粘带上下游关系 41

图表：上游基材发展形式 42

图表：下游主要应用领域状况 43

图表：2021-2026年全球胶带需求和销售额 94

图表：2021-2026年欧美胶带市场需求和增长率 95

图表：2021-2026年全球和中国胶带市场的对比 95

图表：2021-2026年美国胶带产量和增长率 96

图表：2021-2026年我国胶带宽度小于等于20厘米，用橡胶处理的其他织纺织物胶带进出口数量与金额 98

图表：2021-

2026年我国胶带宽度小于等于20厘米，用橡胶处理的其他织纺织物胶带出口国家国地区(单位：千克、美元)
) 98

图表：2021-2026年我国胶带宽度小于等于20厘米，用橡胶处理的其他织纺织物胶带进口数量与金额 99

图表：2021-

2026年我国胶带宽度小于等于20厘米，用橡胶处理的其他织纺织物胶带进口国家国地区(单位：千克、美元)

) 100

图表：2021-

2026年我国胶带宽度小于等于20厘米，用橡胶处理的其他织纺物胶带进口国家地区(单位：千克、美元

) 101

图表：2021-2026年我国胶带产量及增长率 104

图表：2021-2026年我国胶带行业销售收入及增长率 105

图表：2021-2026年我国胶带行业产品平均价格 105

图表：2021-2026年我国胶带行业市场规模及增长率 106

图表：2021-2026年北京市生产总值及增长率 108

图表：2021-2026年山西省生产总值及增长率 110

图表：2021-2026年天津市生产总值及增长率 111

图表：2021-2026年河北省生产总值及增长率 112

图表：2021-2026年华北地区胶带销量及增长率 112

图表：2021-2026年华北地区胶带行业市场规模及增长率 112

图表：2021-2026年华北地区胶带消费者偏好 113

图表：2026-2031年华北地区胶带行业市场规模及增长率预测 113

图表：2021-2026年东北地区胶带销量及增长率 115

图表：2021-2026年东北地区胶带行业市场规模及增长率 115

图表：2021-2026年东北地区胶带消费者偏好 115

图表：2026-2031年东北地区胶带行业市场规模及增长率预测 116

图表：2021-2026年上海市生产总值及增长率 117

图表：2021-2026年浙江省生产总值及增长率 118

图表：2021-2026年福建省生产总值及增长率 119

图表：2021-2026年山东省生产总值及增长率 121

图表：2021-2026年华东地区胶带销量及增长率 123

图表：2021-2026年华东地区胶带行业市场规模及增长率 123

图表：2021-2026年华东地区胶带消费者偏好 123

图表：2026-2031年华东地区胶带行业市场规模及增长率预测 124

图表：2021-2026年广东省生产总值及增长率 125

图表：2021-2026年华南地区胶带销量及增长率 125

图表：2021-2026年华南地区胶带行业市场规模及增长率 126

图表：2021-2026年华南地区胶带消费者偏好 126

图表：2026-2031年华南地区胶带行业市场规模及增长率预测 127

图表：2021-2026年湖北省生产总值及增长率 128

图表：2021-2026年华中地区胶带销量及增长率 129

图表：2021-2026年华中地区胶带行业市场规模及增长率 129

图表：2021-2026年华中地区胶带消费者偏好 129

图表：2026-2031年华中地区胶带行业市场规模及增长率预测 130

图表：2021-2026年西部地区胶带销量及增长率 133

图表：2021-2026年西部地区胶带行业市场规模及增长率 134

图表：2021-2026年西部地区胶带消费者偏好 134

图表：2026-2031年西部地区胶带行业市场规模及增长率预测 135

图表：2021-2026年中国胶带产值和增长率 136

图表：2021-2026年中国不同规模胶带工业总产值所占比例 137

图表：2021-2026年中国不同所有制企业工业总产值所占比例 137

图表：2021-2026年中国胶带行业市场总销售收入和增长率 138

图表：2021-2026年中国不同规模胶带工业销售额所占比例 139

图表：2021-2026年中国不同所有制企业工业销售额所占比例 139

图表：2021-2026年中国国胶带行业成本费用总额(亿元) 140

图表：2021-2026年中国胶带行业利润率 142

图表：2021-2026年中国胶带不同规模企业利润率 142

图表：2021-2026年中国胶带不同所有制企业利润率 143

图表：2021-2026年我国胶带行业市场规模增长率 143

图表：2021-2026年我国胶带行业净资产增长率 144

图表：2021-2026年我国胶带行业利润率 144

图表：2021-2026年我国胶带行业资产负债率 144

图表：2021-2026年中国十大胶带品牌排名 145

图表：胶带行业品牌百度媒体指数平均值 148

图表：中国BOPP胶带母卷区域分布 152

图表：国内BOPP胶带母卷生产企业产能统计 152

图表：2021-2026年胶带行业重点企业资产总计对比 156

图表：2021-2026年胶带行业重点企业从业人员对比 156

图表：2021-2026年胶带行业重点企业营业收入对比分析 156

图表：2021-2026年胶带行业重点企业利润总额对比分析 157

图表：我国胶带行业重点企业综合竞争力对比分析 157

图表：2021-2026年胶带母卷市场价格曲线图 198

图表：2021-2026年胶带母卷市场毛利分析图 198

图表：2026-2031年胶带行业产品销量情况预测 200

图表：2026-2031年胶带行业市场规模预测 201

图表：2026-2031年胶带行业总产值预测 202

图表：2026-2031年胶带行业销售收入预测 203

图表：2026-2031年胶带行业总产量预测 204

图表：区域发展战略咨询流程图 241

图表：区域SWOT战略分析图 242

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：18075

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170206/18075.shtml>

在线订购：[点击这里](#)