

2026-2031年中国电动汽车市场供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

电动汽车是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。电动汽车详细可分为三类：即仅以车载蓄电池(或电容)为动力源的纯电动汽车，以多个车载动力源提供动力的混合动力电动汽车(当前主要是指以内燃机及蓄电池)和以燃料电池为动力的燃料电池汽车。

2019年，新能源汽车产销分别完成124.2万辆和120.6万辆，同比分别下降2.3%和4.0%。其中纯电动汽车生产完成102万辆，同比增长3.4%;销售完成97.2万辆，同比下降1.2%;插电式混合动力汽车产销分别完成22.0万辆和23.2万辆，同比分别下降22.5%和14.5%;燃料电池汽车产销分别完成2833辆和2737辆，同比分别增长85.5%和79.2%。2019年，新能源受补贴退坡影响，下半年呈现大幅下降态势。2020年1-12月，新能源汽车产销分别完成136.6万辆和136.7万辆，同比分别增长7.5%和10.9%。分车型看，纯电动汽车产销分别完成110.5万辆和111.5万辆，同比分别增长5.4%和11.6%;插电式混合动力汽车产销分别完成26万辆和25.1万辆，同比分别增长18.5%和8.4%;燃料电池汽车产销均完成0.1万辆，同比分别下降57.5%和56.8%。2021年1-

2月，新能源汽车产销分别完成31.7万辆和28.9万辆，同比分别增长3.9倍和3.2倍。其中纯电动汽车产销分别完成27.3万辆和24.3万辆，同比分别增长4.6倍和3.6倍;插电式混合动力汽车产销分别完成4.4万辆和4.6万辆，同比分别增长1.7倍和1.8倍;燃料电池汽车产销分别完成59辆和91辆，同比分别下降59.3%和46.8%。

2020年，我国动力电池装车量累计63.6GWh，同比累计上升2.3%。其中三元电池装车量累计38.9GWh，占总装车量61.1%，同比累计下降4.1%;磷酸铁锂电池装车量累计24.4GWh，占总装车量38.3%，同比累计增长20.6%，是驱动装车量整体同比上升的主要产品。2021年前两个月，中国动力电池装车量累计4.2GWh，同比增长388.6%。其中，三元电池装车量8.7GWh，占总装车量61.3%，同比增长315.5%;磷酸铁锂电池装车量5.5GWh，占总装车量38.6%，同比增长586.8%，呈现快速增长发展势头。

政策标准方面，我国新能源汽车行业政策利好，2019年2月18日，中国国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会批准发布了《电动汽车能量消耗率限值》国家标准，是全球首个针对纯电动汽车能耗指标提出要求的技术标准，该标准将促进纯电动汽车节能技术应用，促进新能源汽车产业健康发展。2020年4月22日，财政部、税务总局、工业和信息化部三部委联合发布《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》，为支持新能源汽车产业发展，促进汽车消费，自2021年1月1日至2022年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税。免征车辆购置税的新能源汽车指纯电动汽车、插电式混合动力(含增程式)汽车、燃料电池汽车。2020年4月23日，财政部等四部委联合发布的《关于调整完善新能源汽车补贴政策的通知》明确，为平缓补贴退坡力度和节奏，原则上2020-

2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%。综合技术进步、规模效应等因素，将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底。2020年5月，市场监管总局(标准委)批准发布《电动汽车安全要求》《电动客车安全要求》《电动汽车用动力蓄电池安全要求》等三项强制性国家标准。这是工业和信息化部根据国务院《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》《汽车产业中长期发展规划》要求组织起草、我国电动汽车领域的首批强制性标准。这三项电动汽车安全标准，覆盖了电动汽车和电动客车的部件、系统以及整车多层次安全要求，主要内容与联合国电动汽车安全全球技术法规(UN GTR No.20)全面接轨，部分检测指标比国际法规更加严格。

经过十年一剑的历程，我国的电动汽车已经开始从研究开发的阶段进入了产业化的阶段，冉冉升起的中国电动汽车产业正在呈现出蓬勃的生机。当前，在各种新能源汽车的技术路线中，以混合动力、纯电动汽车和燃料电池汽车为代表的电动汽车被普遍认为是未来汽车能源动力系统转型发展的主要方向，已经成为世界汽车强国和主要汽车制造商发展重点。中国已经是世界汽车产业大国，但“大而不强”，中国未来的汽车工业必须探求新的思路。电动汽车产业有望为中国汽车工业开拓新的增长点。

未来10年是我国新能源汽车发展的战略机遇期，中国高度重视电动汽车的发展，中国已把新能源汽车列为战略性新兴产业之一，提出要重点发展插电式混合动力汽车、纯电动汽车和燃料电池汽车技术，开展插电式混合动力汽车、纯电动汽车研发及大规模商业化示范工程，推进产业化应用。未来我国电动汽车将迎来新一轮的高速发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内电动汽车行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国电动汽车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电动汽车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是电动汽车行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 中国电动汽车行业市场培育与需求预测 1

第一节 汽车业发展历史分析 1

一、汽车行业发展历程回顾 1

二、汽车行业发展瓶颈分析 3

三、汽车产业向好态势 4

四、红海汽车市场发展机遇 6

第二节 中国环境污染现状分析 9

一、中国城市PM2.5来源分析 9

二、中国汽车尾气排放量分析 10

三、新能源在环境治理中的作用 10

第三节 电动汽车能耗优势分析 12

一、中国燃油价格走势分析预测 12

二、电动汽车行业能耗评价分析 13

三、电动车相比燃油车的成本优势 15

第四节 中国电动汽车政策环境分析 17

一、新能源汽车相关政策规划分析 17

二、新能源汽车相关补贴政策汇总 24

第五节 电动汽车业所需锂资源储量分析 33

一、锂资源的储量规模分析 33

二、锂资源供给端集中度分析 34

三、锂资源下游消费结构分析 35

四、锂资源消费类别结构分析 36

五、电动汽车锂需求规模分析 37

第六节 电动汽车行业市场需求分析与预测 39

一、电动汽车行业市场需求特征分析 39

二、电动汽车行业市场需求规模分析 40

三、电动汽车行业市场需求趋势预测 41

第七节 电动汽车行业市场渗透率与新车型分析 41

一、电动汽车行业销售现状分析 41

二、电动汽车行业销售特点分析 42

三、电动汽车行业的保有量分析 44

四、电动汽车行业销售规模分析 45

五、电动汽车行业市场渗透率分析 45

六、电动汽车行业新上市车型分析 46

第八节 电动汽车充电技术发展现状及趋势 47

一、电动汽车发展现状及趋势分析 47

二、电动汽车充电技术发展现状及趋势 48

三、电动汽车充电设备和管理系统现状及趋势 50

第九节 电动汽车试点城市投资机会分析 52

一、电动汽车主要试点城市名单分析 52

二、电动汽车试点城市推广规模分析 53

三、电动汽车试点城市政策补贴分析 59

四、电动汽车试点应用推广城市策略分析 61

1、深圳模式：车电分离、融资租赁模式 61

2、杭州模式：电池租赁+换电模式 61

3、合肥模式：定向销售模式 62

五、电动汽车试点城市电动汽车投资机会 62

第二章 电动汽车行业基础设施建设与运营模式 66

第一节 电动汽车基础设施建设运营模式分析 66

一、中国电动汽车基础设施建设历程 66

二、运营模式之——公用充电站模式分析 68

三、运营模式之——停车场充电桩模式分析 68

四、运营模式之——电池更换站模式分析 70

五、中国电动汽车三类运营模式比较分析 72

第二节 电动汽车充电服务商业运营模式分析 74

一、电动汽车充电设施发展现状及趋势 74

1、充电站的成本结构分析 74

2、电动汽车充电站建设情况 74

3、充电设备的主要企业分析 75

4、电动汽车充电站发展趋势 81

5、电动汽车充电站规模预测 81

二、电动汽车充电设施建设模式 84

1、政府部门主导建设模式分析 84

2、企业主导建设模式分析 85

3、电动汽车用户主导建设模式 85

三、电动汽车充电服务模式分析 86

四、充电技术方法分类 88

第三章 中国电动汽车行业商业模式创新与设计 92

第一节 电动汽车行业的价值主张设计 92

一、电动汽车行业的目标客户 92

1、消费者对电动汽车的态度分析 92

2、消费者对行驶里程的要求分析 92

3、消费者对充电时间的要求分析 92

4、消费者对电动汽车价格的要求分析 93

5、消费者接受电动汽车的关键因素分析 94

二、电动汽车行业的价值曲线分析 94

三、电动汽车行业的价值创新路径 97

1、创新路径一：电动汽车的定价策略 97

2、创新路径二：电动汽车的续航能力 97

3、创新路径三：电动汽车的动力性能 98

4、创新路径四：电动汽车承包使用寿命 98

5、创新路径五：电动汽车基础设施铺设 98

第二节 电动汽车行业的价值网络设计 99

一、电动汽车行业价值网络的结构模型 99

1、电动汽车产业的价值网络主体 99

2、电动汽车产业价值网络结构图 104

二、电动汽车行业价值网络的价值活动 105

1、电动汽车产业的技术创新 105

2、电动汽车产业的充电服务 106

三、电动汽车行业价值网络的运行机制 108

1、电动汽车行业的协同运行机制 108

2、电动汽车行业的信息共享机制 109

3、电动汽车行业的激励与约束机制 110

4、电动汽车行业的益共享、分享共担机制 110

第三节 电动汽车行业的盈利模式设计分析 110

一、电动汽车行业的油电价差盈利模式 110

二、电动汽车行业的电池租赁盈利模式 111

三、电动汽车行业的整车租赁盈利模式 113

第四节 电动汽车行业商业模式创新SWOT分析 115

一、电动汽车行业商业模式创新的优势分析 115

二、电动汽车行业商业模式创新的劣势分析 117

三、电动汽车行业商业模式创新的机会分析 118

四、电动汽车行业商业模式创新的威胁分析 120

第五节 电动汽车行业商业模式创新战略分析 121

一、电动汽车行业的SO战略(增长型战略) 121

二、电动汽车行业的ST战略(多元化战略) 121

三、电动汽车行业的WO战略(扭转型战略) 122

四、电动汽车行业的WT战略(防御型战略) 123

第四章 国际电动汽车行业商业化路径与模式分析 125

第一节 美国电动汽车行业商业化路径与模式分析 125

一、美国电动汽车行业发展历程 125

二、美国电动汽车行业市场规模 127

1、美国电动汽车行业产量分析 127

2、美国电动汽车行业销量分析 128

3、美国电动汽车行业利润规模 129

三、美国充电设施建设现状分析 130

1、美国充电设施铺设现状分析 130

2、美国充电设施投资规模分析 131

3、美国充电设施服务模式分析 131

四、美国电动汽车行业销售模式分析 132

五、美国电动汽车行业运营模式分析 132

六、美国电动汽车行业发展路径借鉴 133

第二节 英国电动汽车行业商业化路径与模式分析 135

一、英国电动汽车行业发展历程 135

二、英国电动汽车行业市场规模 136

1、英国电动汽车行业产量分析 136

2、英国电动汽车行业销量分析 136

3、英国电动汽车行业利润规模 137

三、英国充电设施建设现状分析 138

1、英国充电设施铺设现状分析 138

2、英国充电设施投资规模分析 138

3、英国充电设施服务模式分析 139

四、英国电动汽车行业销售模式分析 139

五、英国电动汽车行业运营模式分析 140

六、英国电动汽车行业发展路径借鉴 141

第三节 法国电动汽车行业商业化路径与模式分析 141

一、法国电动汽车行业发展历程 141

二、法国电动汽车行业市场规模 142

1、法国电动汽车行业产量分析 142

2、法国电动汽车行业销量分析 142

3、法国电动汽车行业利润规模 143

三、法国充电设施建设现状分析 143

1、法国充电设施铺设现状分析 143

2、法国充电设施投资规模分析 143

3、法国充电设施服务模式分析 144

四、法国电动汽车行业销售模式分析 144

五、法国电动汽车行业运营模式分析 145

六、法国电动汽车行业发展路径借鉴 145

第四节 日本电动汽车行业商业化路径与模式分析 146

一、日本电动汽车行业发展历程 146

二、日本电动汽车行业市场规模 147

1、日本电动汽车行业产量分析 147

2、日本电动汽车行业销量分析 147

3、日本电动汽车行业利润规模 148

三、日本充电设施建设现状分析 149

1、日本充电设施铺设现状分析 149

2、日本充电设施投资规模分析 149

3、日本充电设施服务模式分析 150

四、日本电动汽车行业销售模式分析 151

五、日本电动汽车行业运营模式分析 151

六、日本电动汽车行业发展路径借鉴 151

第五节 以色列电动汽车行业商业化路径与模式分析 152

一、以色列电动汽车行业发展历程 152

二、以色列电动汽车行业市场规模 153

1、以色列电动汽车行业产量分析 153

2、以色列电动汽车行业销量分析 153

3、以色列电动汽车行业利润规模 154

三、以色列充电设施建设现状分析 154

- 1、以色列充电设施铺设现状分析 154
- 2、以色列充电设施投资规模分析 154
- 3、以色列充电设施服务模式分析 154
- 四、以色列电动汽车行业销售模式分析 155
- 五、以色列电动汽车行业运营模式分析 156
- 六、以色列电动汽车行业发展路径借鉴 156

第五章 全球电动车领军企业特斯拉商业模式分析 157

第一节 特斯拉电动汽车发展历程分析 157

一、特斯拉电动汽车的发展历程分析 157

- 1、特斯拉的成立背景分析 157
- 2、特斯拉第一发展阶段分析 157
- 3、特斯拉第二发展阶段分析 157
- 4、特斯拉第三发展阶段分析 158

二、特斯拉电动汽车的发展战略分析 159

- 1、开发高端高性能的运动型电动汽车 159
- 2、开发价格接近奔驰宝马的电动轿车 159
- 3、推出大众接受低成本经济型电动车 159

第二节 特斯拉电动汽车的特点分析 159

- 一、特斯拉电动汽车外观设计分析 159
- 二、特斯拉电动汽车整车性能分析 160
- 三、特斯拉电动汽车开放系统分析 160

第三节 特斯拉电动汽车创新基因源 160

一、特斯拉创始人的背景分析 160

二、特斯拉创始人的企业家精神 161

三、特斯拉的创新基因表现 162

第四节 特斯拉经营业绩分析 164

一、特斯拉电动汽车销量走势分析 164

二、特斯拉电动汽车在手订单量分析 164

三、特斯拉电动汽车市场份额分析 164

第五节 特斯拉主要经营能力分析 165

一、特斯拉盈利能力分析 165

二、特斯拉偿债能力分析 165

三、特斯拉运营能力分析 165

四、特斯拉发展能力分析 166

第六节 特斯拉电动汽车的市场细分与定位 166

一、特斯拉电动汽车的市场定位 166

二、现今购车人群结构变化分析 166

三、特斯拉精准的目标群体定位 167

第七节 特斯拉电动汽车成本结构分析 167

一、特斯拉主要的供应商分析 167

二、锂电池及组件采购成本分析 168

三、特斯拉电动汽车成本结构分析 168

第八节 特斯拉电动汽车盈利模式分析 169

一、特斯拉主要盈利来源分析 169

二、特斯拉主要盈利模式分析 169

三、特斯拉盈利模式优劣分析 169

第九节 特斯拉的电池技术与专利分析 170

一、特斯拉的电池组合系统策略 170

二、特斯拉的电池发展路线分析 170

1、特斯拉电池长寿的密码 170

2、液冷系统实现恒温放电 173

3、Tesla优秀的电源管理系统 174

4、用高续航实现电池长寿 175

5、特斯拉：打破电池循环天花板 177

三、特斯拉的专利申请路线分析 178

1、确立电池防护框架 178

2、电池安全网的细化 178

3、外观优化：车身整体安全系统 178

第十节 特斯拉电动汽车核心竞争力分析 179

一、特斯拉的电池能量管理技术 179

二、特斯拉的智能化触摸屏 179

三、特斯拉铺设的超级充电网络 179

第十一节 特斯拉电动汽车营销模式分析 180

一、特斯拉全球直营店数量与分布 180

二、特斯拉电动汽车营销模式分析 180

三、特斯拉直营模式的优劣势分析 181

第六章 中国电动汽车行业标杆企业商业模式分析 182

第一节 比亚迪的电动汽车商业模式分析 182

- 一、比亚迪的发展历程分析 182
- 二、比亚迪的营业收入规模分析 182
- 三、比亚迪电动车产能及销量分析 183
- 四、比亚迪电动车产品定位分析 184
- 五、比亚迪电动车市场细分分析 185
- 六、比亚迪电动车关键业务分析 185
- 七、比亚迪电动车核心资源分析 187
- 八、比亚迪电动车盈利模式分析 187
- 九、比亚迪电动车成本结构分析 188

第二节 东风汽车的电动汽车商业模式分析 190

- 一、企业的发展简况分析 190
- 二、新能源汽车车型分析 192
- 三、企业经营优劣势分析 192
- 四、新能源汽车发展规划 193
- 五、东风汽车推进电动车发展战略 194
- 六、东风汽车业务分析 194
- 七、电动汽车销量 196
- 八、东风汽车电动汽车定位 196
- 九、东风汽车的先发优势 197

第三节 广汽集团的电动汽车商业模式分析 198

- 一、广汽集团的发展历程分析 198
- 二、广汽集团的营业收入规模分析 198
- 三、广汽集团电动车产能及销量分析 198
- 四、广汽集团电动车产品定位分析 199
- 五、广汽集团电动车市场细分分析 200
- 六、广汽集团电动车关键业务分析 200
- 七、广汽集团电动车核心资源分析 200
- 八、广汽集团电动车盈利模式分析 200
- 第四节 福田汽车的电动汽车商业模式分析 201
 - 一、企业的发展简况分析 201
 - 二、企业财务指标分析 203
 - 三、新能源汽车车型分析 203
 - 四、新能源汽车销量分析 204
 - 五、新能源汽车发展规划 204
 - 六、企业新能源汽车研发能力 205
 - 七、生产研发基地分布 205
- 第五节 宇通客车的电动汽车商业模式分析 206
 - 一、企业的发展简况分析 206
 - 二、企业财务指标分析 208
 - 三、新能源汽车技术路线 209
 - 四、新能源汽车销量分析 210
 - 五、新能源汽车发展规划 211

六、企业新能源汽车研发优势 211

七、企业投资兼并与重组 212

第六节 金龙汽车的电动汽车商业模式分析 213

一、企业的发展简况分析 213

二、企业财务指标分析 214

三、新能源汽车车型分析 214

四、新能源汽车技术路线 215

五、新能源汽车销量分析 216

六、企业发展优势分析 216

七、企业发展战略分析 217

第七节 一汽轿车的电动汽车商业模式分析 217

一、一汽轿车的发展历程分析 217

二、一汽轿车的营业收入规模分析 217

三、一汽轿车电动车产能及销量分析 220

四、一汽轿车电动车产品定位分析 220

五、一汽轿车电动车市场细分分析 220

六、一汽轿车电动车关键业务分析 221

七、一汽轿车电动车核心资源分析 221

第八节 北京汽车的电动汽车商业模式分析 222

一、企业发展简况分析 222

二、企业经营状况分析 222

三、企业主要产品分布 223

四、企业核心技术分析 224

五、企业经营优势分析 225

六、企业发展战略分析 226

七、电动汽车销售情况 228

第九节 中国长安的电动汽车商业模式分析 230

一、企业的发展简况分析 230

二、企业财务指标分析 231

三、新能源汽车车型分析 231

四、新能源汽车技术路线 232

五、新能源汽车发展规划 233

六、企业新能源技术分析 234

七、企业科研成果分析 234

八、电动汽车产销数据 235

图表目录

图表：2021-2026年轿车CAR市场合资与自主销量(万辆) 7

图表：不同车型的电动汽车与燃油汽车生命周期评价单位：kj/km 13

图表：三种主流车型的基本参数及售价 15

图表：车辆购置成本列表 15

图表：车辆使用成本列表 16

图表：2021-2026年新能源乘用车补贴标准 25

图表：2021-2026年新能源客车补贴标准 26

图表：锂矿查明金属锂资源储量的各省排序图 34

图表：各省(区)锂矿床(点)数量统计 35

图表：世界锂下游消费结构 36

图表：工业级碳酸锂需求概况(单位：吨) 37

图表：不同正极材料适用各类领域 38

图表：不同种类电池在行业中占比变化情况 39

图表：2021-2026年至2021-2026年新能源汽车产量预测(万辆) 41

图表：2021-2026我国新能源汽车产销量(辆) 42

图表：2021-2026年全球新能源乘用车车企销量排名 42

图表：2021-2026年全球畅销新能源乘用车车型 43

图表：康拓普电动汽车充电站综合管理系统 51

图表：第二批新能源汽车推广应用城市名单： 52

图表：细分市场用户需求 63

图表：2021-2026我国新能源汽车保有量、充电桩及车桩比 75

图表：2021-2026年国家电网充电站建设概况 75

图表：2021-2026年南方电网充电桩建设概况 76

图表：国务院充电设施规划 81

图表：2021-2026年集中式充换电站建设目标 82

图表：2021-2026年分散式充电桩建设目标 83

图表：2021-2026年全国城际快充网络规划图 84

图表：各类型车辆特点及推荐充电方式选择表 87

图表：电动汽车充电模式比较分析 88

图表：不同车型电动汽车充电时间 92

- 图表：电动汽车与传统汽车价值要素矩阵(按权重排列) 94
- 图表：电动汽车的现行价值曲线 95
- 图表：电动汽车产业的未来顾客价值曲线 96
- 图表：2021-2026年中国电动汽车政策 101
- 图表：电动汽车产业的未来顾客价值曲线 104
- 图表：电动汽车产业的产学研合作创新网络 106
- 图表：电动汽车充电网络投资主体及运营关系 107
- 图表：电动汽车产业价值网络的信息共享机制 109
- 图表：电动汽车行业的油电价差盈利模式 111
- 图表：电动汽车行业的电池租赁盈利模式 112
- 图表：电动汽车行业的整车捆绑租赁盈利模式 113
- 图表：电动汽车产业盈利模式对比 114
- 图表：杭州市电池租赁、整车租赁和整车销售结合的推广模式内容 116
- 图表：2021-2026年美国电动汽车占有量比例 128
- 图表：2021-2026年美国电动汽车销售量(辆) 129
- 图表：2021-2026年美国充电桩分布图 131
- 图表：美国充电桩74%属于私人 134
- 图表：2021-2026年参与运营公司占比情况 134
- 图表：2021-2026年英国电动车销售规模 137
- 图表：2021-2026年英国电动车销量排行 138
- 图表：英国充电设施增长情况 138
- 图表：英国充电网络分布图 139

- 图表：2021-2026年法国充电设施规模趋势 144
- 图表：2021-2026年日本新能源汽车产量状况 147
- 图表：2021-2026年日本电动汽车销售情况 147
- 图表：日本充电设施安置情况 149
- 图表：目前日本与其他国家充电站数量对比情况(座) 150
- 图表：2021-2026年特斯拉盈利能力 165
- 图表：2021-2026年特斯拉偿债能力 165
- 图表：2021-2026年特斯拉盈利能力 165
- 图表：2021-2026年特斯拉发展能力 166
- 图表：2021-2026年比亚迪股份有限公司经营分析 182
- 图表：2021-2026年比亚迪股份有限公司资产负债表 183
- 图表：2021-2026年比亚迪股份有限公司利润表 183
- 图表：比亚迪电动车市场细分分析 185
- 图表：东风汽车股权结构 191
- 图表：东风汽车业务分析 194
- 图表：东风汽车2021-2026年电动汽车销量 196
- 图表：广汽集团的营业收入规模 198
- 图表：广汽集团销售数据 199
- 图表：2021-2026年福田汽车主营业务构成分析 203
- 图表：2021-2026年北汽福田汽车股份有限公司利润表 203
- 图表：2021-2026年郑州宇通客车股份有限公司主营构成分析 208
- 图表：2021-2026年郑州宇通客车股份有限公司利润表 209

图表：2021-2026年厦门金龙汽车集团股份有限公司利润表 214

图表：一汽轿车2021-2026年营业收入 220

图表：一汽轿车新能源车规划 221

图表：2021-2026年重庆长安汽车股份有限公司主营构成分析 231

图表：2021-2026年重庆长安汽车股份有限公司利润表 231

图表：长安汽车股份有限公司2021-2026年份产、销快报数据 235

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：18077

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170206/18077.shtml>

在线订购：[点击这里](#)