

2026-2031年中国海鲜水产行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

海鲜(Seafood)，又称海产食物，是指利用海洋动物作成的料理，包括了鱼类、虾类、贝类这些等等。狭义上，只有新鲜的海产食物才能称为海鲜。

随着近几年国内经济发展较快，国内居民消费水平提高，人们对海鲜水产的消费增多。近三年，国内海鲜水产产量处于较快增长趋势。近几年随着中国对环境重视度越来越高，中国海水养殖面积增长趋势逐渐减缓。

由于我国人民生活水平提高对国内市场水产品需求的持续拉动和国际市场需求的持续增长，我国水产品的总体市场需求呈稳步增长的态势;同时由于捕捞业所占比重的逐步下降，我国水产养殖业市场容量将会持续稳定增长，市场空间广阔。在水产养殖品市场需求持续增长的市场环境中，由于海水养殖产品固有的营养价值高的特点，其市场需求增长则更快。巨大的市场需求将成为我国水产养殖业尤其是产线产业发展的重要引擎。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及海鲜水产行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国海鲜水产行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外海鲜水产行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了海鲜水产行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于海鲜水产产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国海鲜水产行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国海鲜水产行业宏观环境分析 1

第一节 海鲜水产行业定义分析 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

第二节 海鲜水产行业宏观环境分析 3

一、政策环境 3

二、经济环境 5

三、技术环境 10

四、社会环境 11

第二章 全球海鲜水产行业现状及发展预测分析 18

第一节 全球海鲜水产行业概述 18

第二节 全球海鲜水产行业市场格局分析 19

第三节 全球海鲜水产产业主要国家运行形势分析 21

一、美国 21

二、德国 22

三、日本 23

第四节 2026-2031年全球海鲜水产产业市场走势预测分析 24

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国海鲜水产行业经济指标分析 26

第一节 2021-2026年海鲜水产行业发展概述 26

第二节 2021-2026年海鲜水产行业经济运行状况 27

一、海鲜水产行业企业数量分析 27

二、海鲜水产行业资产规模分析 28

三、海鲜水产行业销售收入分析 29

四、海鲜水产行业利润总额分析 30

第三节 2021-2026年海鲜水产行业成本费用分析 31

一、海鲜水产行业销售成本分析 31

二、海鲜水产行业销售费用分析 31

三、海鲜水产行业管理费用分析 32

四、海鲜水产行业财务费用分析 32

第四节 2021-2026年海鲜水产行业运营效益分析 33

一、海鲜水产行业盈利能力分析 33

二、海鲜水产行业运营能力分析 33

三、海鲜水产行业偿债能力分析 34

四、海鲜水产行业成长能力分析 34

第四章 中国海鲜水产行业市场与竞争分析 35

第一节 海鲜水产行业上下游市场分析 35

一、海鲜水产行业产业链简介 35

二、上游市场供给分析 35

三、下游市场需求分析 35

第二节 海鲜水产行业市场供需分析 35

一、海鲜水产行业生产总量 35

二、海鲜水产行业市场总量 37

1、市场需求总量 37

2、各产品市场规模及变化 38

三、海鲜水产行业价格分析 39

第三节 海鲜水产行业竞争力分析 41

一、上游议价能力分析 41

二、下游议价能力分析 42

三、替代品威胁分析 42

四、新进入者威胁分析 43

五、行业竞争现状分析 43

第四节 海鲜水产行业市场集中度分析 45

一、行业市场集中度分析 45

二、行业主要竞争者分析 46

1、不同规模企业竞争格局 46

2、不同所有制企业竞争格局 46

第三部分 市场全景调研

第五章 中国海鲜水产行业传统商业模式分析 47

第一节 海鲜水产行业原料采购模式 47

第二节 海鲜水产行业经营模式 49

第三节 海鲜水产行业盈利模式 50

第六章 中国海鲜水产行业商业模式构建与实施策略 51

第一节 海鲜水产行业商业模式要素与特征 51

一、商业模式的构成要素 51

二、商业模式的模式要素 55

1、产品价值模式 55

2、战略模式 55

3、市场模式 55

4、营销模式 55

5、管理模式 55

6、资源整合模式 56

7、资本运作模式 56

8、成本模式 56

9、营收模式 56

三、成功商业模式的特征 56

第二节 海鲜水产行业企业商业模式构建步骤 57

一、挖掘客户价值需求 57

1、转变商业思维 57

2、客户隐性需求 58

3、客户价值主张 58

二、产业价值链再定位 58

1、客户价值公式 58

2、产业价值定位 59

3、商业形态定位 59

三、寻找利益相关者 60

四、构建盈利模式 60

第三节 海鲜水产行业商业模式的实施策略 60

一、企业价值链管理的目标 60

1、高效率 60

2、高品质 61

3、持续创新 61

4、快速客户响应 62

二、企业价值链管理系统建设 63

1、组织结构系统 63

2、企业控制系统 63

三、企业文化建设 63

第七章 中国海鲜水产行业商业模式创新转型分析 66

第一节 互联网思维对行业的影响 66

一、互联网思维三大特征 66

二、基于互联网思维的行业发展 68

第二节 互联网时代七大商业模式 69

一、平台模式 69

1、构成平台模式的6个条件 69

2、平台模式的战略定位 70

3、平台模式成功的四大要素 71

4、平台模式案例 74

二、免费模式 74

1、免费商业模式解析 74

2、免费战略的实施条件 75

3、免费战略的类型 76

三、软硬一体化模式 80

1、软硬一体化商业模式案例 80

2、软硬一体化模式受到市场追捧 81

3、软硬一体化模式是一项系统工程 81

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 82

四、O2O模式 82

1、O2O模式爆发巨大力量 82

2、O2O模式分类 83

3、O2O模式的盈利点分析 84

4、O2O模式的思考 84

五、品牌模式 87

1、品牌模式的内涵及本质 87

2、成功的移动互联网品牌 87

3、如何推进品牌经营 89

六、双模模式 96

1、双模模式概述 96

2、移动互联网：用户规模是关键 97

3、双模模式案例 99

七、速度模式 101

1、什么是速度模式 101

2、速度模式的主要表现 101

3、速度模式应注意的几个问题 104

第三节 互联网背景下海鲜水产行业商业模式选择 105

一、海鲜水产行业与互联网思维的结合 105

二、互联网背景下海鲜水产行业商业模式选择 107

第八章 2021-2026年海鲜水产行业企业经营情况与商业模式分析 112

第一节 辽宁省大连海洋渔业集团公司 112

一、企业发展基本情况 112

二、企业主营业务产品 113

三、企业经营情况分析 113

四、企业销售渠道网络 126

五、企业经营模式分析 126

六、企业发展战略规划 127

第二节 獐子岛集团股份有限公司 127

一、企业发展基本情况 127

二、企业主营业务产品 128

三、企业经营情况分析 128

四、企业销售渠道网络 130

五、企业经营模式分析 131

六、企业发展战略规划 131

第三节 中水集团远洋股份有限公司 132

一、企业发展基本情况 132

二、企业主营业务产品 133

三、企业经营情况分析 133

四、企业销售渠道网络 135

五、企业经营模式分析 135

六、企业发展战略规划 135

第四节 山东好当家海洋发展股份有限公司 136

一、企业发展基本情况 136

二、企业主营业务产品 137

三、企业经营情况分析 137

四、企业销售渠道网络 138

五、企业经营模式分析 139

六、企业发展战略规划 139

第五节 浙江大洋世家股份有限公司 140

一、企业发展基本情况 140

二、企业主营业务产品 140

三、企业经营情况分析 141

四、企业销售渠道网络 141

五、企业经营模式分析 141

六、企业发展战略规划 141

第六节 中国水产舟山海洋渔业公司 142

一、企业发展基本情况 142

二、企业主营业务产品 142

三、企业经营情况分析 143

四、企业销售渠道网络 143

五、企业经营模式分析 143

六、企业发展战略规划 144

第七节 浙江兴业集团有限公司 144

一、企业发展基本情况 144

二、企业主营业务产品 145

三、企业经营情况分析 145

四、企业销售渠道网络 147

五、企业经营模式分析 147

六、企业发展战略规划 148

第八节 湛江国联水产开发股份有限公司 148

一、企业发展基本情况 148

二、企业主营业务产品 150

三、企业经营情况分析 150

四、企业销售渠道网络 151

五、企业经营模式分析 152

六、企业发展战略规划 152

第九节 大连壹桥海洋苗业股份有限公司 153

一、企业发展基本情况 153

二、企业主营业务产品 154

三、企业经营情况分析 154

四、企业销售渠道网络 156

五、企业经营模式分析 156

六、企业发展战略规划 157

第十节 烟台唐金食品有限公司 157

一、企业发展基本情况 157

二、企业主营业务产品 158

三、企业经营情况分析 158

四、企业销售渠道网络 158

五、企业经营模式分析 159

六、企业发展战略规划 159

第四部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年中国海鲜水产行业发展前景预测分析 160

第一节 2026-2031年海鲜水产行业发展前景及趋势预测分析 160

第二节 2026-2031年海鲜水产行业发展前景预测 160

一、2026-2031年海鲜水产行业供应规模预测 160

二、2026-2031年海鲜水产行业市场规模预测 161

三、2026-2031年海鲜水产行业盈利前景预测 161

第十章 海鲜水产行业投资分析与预测 163

第一节 行业投资特性分析 163

一、行业进入壁垒分析 163

二、盈利模式分析 164

三、盈利因素分析 164

第二节 行业投资风险分析 164

一、投资政策风险分析 164

二、投资技术风险分析 166

三、投资供求风险分析 167

四、宏观经济波动风险 167

第三节 投资机会与建议 168

一、行业投资机会分析 168

二、行业主要投资建议 168

第四节 行业发展趋势与预测分析 169

一、发展趋势分析 169

二、发展前景预测 169

第五部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年中国海鲜水产行业投融资战略规划分析 170

第一节 海鲜水产行业关键成功要素分析 170

第二节 海鲜水产行业投资壁垒分析 170

一、海鲜水产行业进入壁垒 170

二、海鲜水产行业退出壁垒 171

第三节 海鲜水产行业投资风险与规避 172

一、宏观经济风险与规避 172

二、行业政策风险与规避 173

三、上游市场风险与规避 174

四、市场竞争风险与规避 174

五、技术风险分析与规避 175

六、下游需求风险与规避 176

第四节 海鲜水产行业融资渠道与策略 176

一、海鲜水产行业融资渠道分析 176

二、海鲜水产行业融资策略分析 182

图表目录

图表：2021-2026年中国GDP同比增速 6

图表：社会消费品零售总额同比增长 8

图表：中国实际使用外资情况 9

图表：2021-2026年末人口数及其构成 11

图表：2021-2026年城镇新增就业人数情况 13

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度 14

图表：2021-2026年居民消费价格比涨跌幅度 14

图表：2021-2026年全国居民消费价格涨跌幅 15

图表：居民消费价格分类别同比涨跌幅 16

图表：居民消费价格分类别环比涨跌幅 17

图表：2021-2026年全球海鲜市场产销情况分析 20

图表：2021-2026年美国海鲜市场消费量情况分析 21

图表：2021-2026年美国海鲜进出口贸易额(美元) 22

图表：2021-2026年德国海鲜消费量(万吨) 23

图表：2021-2026年日本海鲜产量(万吨) 24

图表：2026-2031年全球海鲜产量预测分析 25

图表：2021-2026年中国海鲜水产行业产量情况分析	26
图表：2021-2026年海鲜水产行业规模以上企业数量分析	27
图表：2021-2026年海鲜水产行业资产规模分析	28
图表：2021-2026年海鲜水产行业销售收入分析	29
图表：2021-2026年海鲜水产行业利润总额分析	30
图表：2021-2026年海鲜水产行业销售成本分析	31
图表：2021-2026年海鲜水产行业销售费用分析	31
图表：2021-2026年海鲜水产行业管理费用分析	32
图表：2021-2026年海鲜水产行业财务费用分析	32
图表：2021-2026年海鲜水产行业盈利能力分析	33
图表：2021-2026年海鲜水产行业运营能力分析	33
图表：2021-2026年海鲜水产行业偿债能力分析	34
图表：2021-2026年海鲜水产行业成长能力分析	34
图表：2021-2026年中国海鲜总产量统计	36
图表：2021-2026年中国海鲜供给结构分析	36
图表：2021-2026年中国海鲜市场表观消费量结构	37
图表：2021-2026年中国海鲜行业市场规模统计分析	39
图表：2021-2026年第51周与第50周部分地区对虾的批发价格对比	40
图表：2021-2026年不同地域企业竞争格局——市场规模	45
图表：2021-2026年不同规模企业竞争格局——产值	46
图表：2021-2026年不同所有制企业竞争格局——市场规模	46
图表：有限期限客户价值公式	58

图表：无限期限客户价值公式 59

图表：组织结构系统 63

图表：企业内部控制系统 63

图表：构成平台模式的6个条件 69

图表：O2O模式 83

图表：O2O模式的盈利点分析 84

图表：双模模式 96

图表：速度模式的主要表现 101

图表：2021-2026年獐子岛集团经营运营能力分析 129

图表：2021-2026年獐子岛集团经营偿债能力分析 129

图表：2021-2026年獐子岛集团经营盈利能力分析 130

图表：2021-2026年獐子岛集团经营成长能力分析 130

图表：2021-2026年中水渔业经营运营能力分析 134

图表：2021-2026年中水渔业经营偿债能力分析 134

图表：2021-2026年中水渔业经营盈利能力分析 134

图表：2021-2026年中水渔业经营成长能力分析 135

图表：2021-2026年好当家经营运营能力分析 137

图表：2021-2026年好当家经营偿债能力分析 138

图表：2021-2026年好当家经营盈利能力分析 138

图表：2021-2026年好当家经营成长能力分析 138

图表：2021-2026年国联水产经营运营能力分析 150

图表：2021-2026年国联水产经营偿债能力分析 150

图表：2021-2026年国联水产经营盈利能力分析 151

图表：2021-2026年国联水产经营成长能力分析 151

图表：2021-2026年壹桥海参经营运营能力分析 154

图表：2021-2026年壹桥海参经营偿债能力分析 155

图表：2021-2026年壹桥海参经营盈利能力分析 155

图表：2021-2026年壹桥海参经营成长能力分析 155

图表：大连壹桥公司采购物资分类 156

图表：烟台唐金食品有限公司经营情况 158

图表：2026-2031年中国海鲜行业供给预测 160

图表：2026-2031年中国海鲜行业市场规模预测 161

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：18085

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170206/18085.shtml>

在线订购：[点击这里](#)