

2024-2029年中国旅游地产市场深度全景调研及“十四五”发展前景预测报告

报告简介

旅游地产行业研究报告主要分析了旅游地产行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、旅游地产行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨,分析内容客观、公正、系统,真实准确地反映了我国旅游地产行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国旅游地产行业作了详尽深入的分析,是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料,同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 旅游地产行业发展综述

第一节 旅游地产行业相关概述

一、旅游地产行业定义

1、旅游地产概念

2、旅游地产特征

二、旅游地产行业分类

1、旅游景点地产

2、旅游商务地产

3、旅游度假地产

4、旅游住宅地产

第二节 旅游地产行业发展历程

一、国外旅游地产发展历程

1、欧洲旅游地产发展历程

2、美国旅游地产发展历程

3、亚洲旅游地产发展历程

二、国内旅游地产发展历程

1、国内旅游地产发展第一阶段

2、国内旅游地产发展第二阶段

3、国内旅游地产发展第三阶段

4、国内旅游地产发展第四阶段

第三节 旅游地产行业发展环境

一、旅游地产行业政策环境分析

二、旅游地产行业经济环境分析

三、旅游地产行业社会环境分析

四、旅游地产行业产业环境分析

五、旅游地产行业需求环境分析

第二章 旅游地产行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国旅游地产技术进展分析

二、技术现状及特点

三、旅游地产技术的未来发展趋势

第四章 中国不同资源类型旅游地产开发模式及投资潜力分析

第一节 滨海类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、滨海类旅游地产开发模式分析

1、滨海类旅游地产模式分析

2、滨海类旅游地产选址策略

3、滨海类旅游地产产品开发

二、滨海类旅游地产投资潜力分析

1、滨海类旅游地产项目规模

2、滨海类旅游地产项目分布

3、滨海类旅游地产投资潜力

三、滨海类旅游地产开发案例分析——雅居乐·清水湾

1、项目概况

2、重点项目

3、项目定位与开发模式

4、项目市场及营销模式

第二节 滨湖类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、滨湖类旅游地产开发模式分析

1、滨湖类度假项目特征分析

2、滨湖类度假项目选址策略

3、滨湖类度假项目产品开发

4、滨湖类度假项目开发引擎

5、滨湖类度假项目客户定位

二、滨湖类旅游地产投资潜力分析

1、滨湖类旅游地产项目规模

2、滨湖类旅游地产项目分布

3、滨湖类旅游地产投资潜力

三、滨湖类旅游地产开发案例分析——千岛湖开元度假村

1、项目产品分析

2、项目客户分析

3、项目成功因素

4、项目经验总结

第三节 山地类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、山地类旅游地产开发模式分析

1、山地类旅游地产开发模式

2、山地类旅游地产发展特点

3、山地类旅游地产发展趋势

二、山地类旅游地产投资潜力分析

1、山地类旅游地产项目规模

2、山地类旅游地产项目分布

3、山地类旅游地产投资潜力

三、山地类旅游地产开发案例分析——万达长白山国际旅游度假区

- 1、项目概况
- 2、规划定位
- 3、项目功能
- 4、开发进程
- 5、投资情况
- 6、案例启示

第四节 温泉类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、温泉类旅游地产开发模式分析

- 1、温泉度假项目概述
- 2、温泉类旅游地产开发模式
- 3、温泉度假项目开发关联因素
- 4、温泉度假项目开发方向分析
- 5、温泉度假项目核心竞争力分析

二、温泉类旅游地产投资潜力分析

- 1、温泉类旅游地产项目规模
- 2、温泉类旅游地产项目分布
- 3、温泉类旅游地产投资潜力

三、温泉类旅游地产开发案例分析——九华山庄温泉度假村

- 1、项目概况
- 2、资源分析
- 3、产品体系
- 4、相关配套
- 5、运营模式
- 6、成功经验

第五节 高尔夫类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、高尔夫类旅游地产开发模式分析

- 1、高尔夫类旅游地产模式概述
- 2、高尔夫与地产衔接方式分析
- 3、高尔夫项目产品选择分析
- 4、高尔夫项目开发投入分析

二、高尔夫类旅游地产投资潜力分析

- 1、高尔夫类旅游地产项目规模
- 2、高尔夫类旅游地产项目分布
- 3、高尔夫类旅游地产投资潜力

三、高尔夫类旅游地产开发案例分析——观澜湖

- 1、项目概况
- 2、重要设施
- 3、模式分析
- 4、项目优势
- 5、成功因素

第六节 古镇类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、古镇类旅游地产开发模式分析

- 1、古镇类旅游地产资源特点
- 2、古镇类旅游地产开发要点

二、古镇类旅游地产投资潜力分析

- 1、古镇类旅游地产项目规模
- 2、古镇类旅游地产投资潜力

三、古镇类旅游地产开发案例分析

- 1、“旅游业+高科技产业”——周庄
- 2、“政府授权特许经营”——乌镇
- 3、“政府承包经营”——同里
- 4、“政企合作”——南浔
- 5、“度假茂”——朱家角

第七节 主题公园类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、主题公园类旅游地产开发模式分析

- 1、主题公园基本概述
- 2、主题公园分类情况
- 3、主题公园开发条件
- 4、主题公园模式分析

二、主题公园类旅游地产投资潜力分析

- 1、主题公园区域分布
- 2、主题公园类旅游地产投资潜力

三、主题公园类旅游地产开发案例分析——东部华侨城

- 1、东部华侨城基本概况
- 2、东部华侨城主要板块
- 3、东部华侨城开发模式
- 4、东部华侨城盈利模式
- 5、东部华侨城核心优势
- 6、东部华侨城成功经验

第八节 会展类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、会展类旅游地产开发模式分析

- 1、会展类旅游地产资源特点

2、会展类旅游地产开发模式

二、会展类旅游地产投资潜力分析

1、会展经济运行分析

2、展览馆发展规模分析

3、会展类旅游地产投资潜力

三、会展类旅游地产开发案例分析——青岛国际会展中心

1、青岛国际会展中心概况

2、青岛国际会展中心经营分析

3、青岛国际会展中心SWOT分析

4、青岛国际会展中心模式分析

第九节 主题商业类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、主题商业类旅游地产开发模式分析

1、主题商业类旅游地产基本概述

2、主题商业类旅游地产类型分析

3、主题商业街区特色化影响因素

4、主题商业街区特色化塑造策略

二、主题商业类旅游地产投资潜力分析

三、主题商业类旅游地产开发案例分析——上海新天地

1、上海新天地发展简况

2、上海新天地开发模式

3、上海新天地模式解码

第十节 文化创意类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、文化创意类旅游地产开发模式分析

1、文化创意类旅游地产发展背景

2、文化创意类旅游地产开发模式

3、文化创意产业规模类型分析

二、文化创意类旅游地产投资潜力分析

三、文化创意类旅游地产开发案例分析——江苏文化创意产业基地

1、江苏文化创意产业基地基本简况

2、江苏文化创意产业基地空间布局

3、江苏文化创意产业基地发展模式

4、江苏文化创意产业基地发展定位

5、江苏文化创意产业基地功能定位

6、江苏文化创意产业基地经验借鉴

第十一节 创意农业类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、创意农业类旅游地产开发模式分析

1、都市休闲创意农业基本概述

2、都市休闲创意农业旅游类型

3、都市休闲创意农业旅游客源

4、创意农业旅游典型模式分析

二、创意农业类旅游地产投资潜力分析

三、创意农业类旅游地产开发案例分析——青岛藏马山乡村(国际)生态旅游度假区

1、项目概况与定位

2、项目规划开发条件

3、项目功能规划分析

4、项目开发地产开发

第四章 世界旅游地产产业发展对比及经验借鉴

第一节 2024-2029年国际旅游地产产业的发展

一、世界旅游地产产业发展综述

二、全球旅游地产产业竞争格局

三、全球旅游地产产业发展特点

第二节 主要国家地区旅游地产产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界旅游地产产业发展趋势及前景分析

一、旅游地产技术发展及趋势分析

二、旅游地产产业发展趋势分析

三、旅游地产产业发展潜力分析

第五章 中国旅游地产市场运行综合分析

第一节 旅游地产行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 旅游地产行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2024-2029年市场产品价格发展预测

第六章 中国旅游地产行业配套产品开发及投资分析

第一节 度假酒店开发及投资分析

一、度假酒店相关概述

1、度假酒店概念界定

2、度假酒店投资环境分析

3、度假酒店投资可行性分析

二、度假酒店项目市场分析

1、度假酒店市场现状分析

2、度假酒店客户需求分析

3、度假酒店市场竞争分析

4、度假酒店市场供需预测

5、度假酒店市场价格预测

三、度假酒店项目定位分析

1、度假酒店类型定位分析

2、度假酒店档次定位分析

3、度假酒店规模定位分析

四、度假酒店项目选址分析

1、度假酒店选址因素分析

2、度假酒店选址原则分析

五、度假酒店项目投资分析

1、度假酒店投资回报分析

2、度假酒店投资价值分析

第二节 产权式酒店开发及投资分析

一、产权式酒店发展概况

1、产权式酒店相关概述

2、产权式酒店发展现状

3、产权式酒店发展趋势

二、产权式酒店投资风险分析

1、产权式酒店市场风险及规避措施

2、产权式酒店法律风险及规避措施

3、产权式酒店诚信风险及规避措施

4、产权式酒店经营风险及规避措施

三、产权式酒店投资策略分析

1、产权式酒店赢利模式分析

2、产权式酒店投资策略分析

第三节 酒店式公寓开发及投资分析

一、酒店式公寓发展现状分析

1、酒店式公寓市场供应分析

2、酒店式公寓市场需求分析

3、酒店式公寓市场竞争分析

4、酒店式公寓管理模式分析

5、酒店式公寓产品及服务分析

6、酒店式公寓市场营销分析

二、酒店式公寓投资价值分析

- 1、酒店式公寓行业优势分析
- 2、酒店式公寓发展前景分析
- 3、酒店式公寓开发问题分析
- 4、酒店式公寓投资价值分析

三、酒店式公寓投资策略分析

- 1、酒店式公寓产品设计策略分析
- 2、酒店式公寓产品销售策略分析
- 3、酒店式公寓销售成本控制策略
- 4、酒店式公寓经营管理策略分析

第四节 高尔夫地产开发及投资分析

一、高尔夫地产发展现状分析

- 1、高尔夫地产相关概述
- 2、高尔夫综合资源对地产的影响
- 3、高尔夫地产开发现状

二、高尔夫地产开发模式分析

- 1、高尔夫主体开发运作模式
- 2、旅游主体开发运作模式
- 3、房产主体开发运作模式

三、高尔夫物业开发策略分析

- 1、高尔夫物业的选择
- 2、球场与住宅的空间布局
- 3、高尔夫物业的开发时序
- 4、高尔夫物业的定价

四、高尔夫地产营销策略分析

1、体育营销运作方式

2、跨界营销运作方式

第五节 度假别墅开发及投资分析

一、别墅区选址策略分析

二、别墅区建筑布局分析

三、别墅群规划要点分析

四、别墅单体设计分析

五、别墅区景观设计分析

第六节 旅游地产其他配套产品发展分析

一、高尚复合型社区

二、养老公寓

三、独立产权客栈

四、升级版农家乐

五、旅游度假村

六、主题式小镇

七、体验式住宿设施

八、旅游新区

九、主题式商业中心

十、旅游商业中心

第七章 2024-2029年中国旅游地产市场需求分析及预测

第一节 旅游地产市场需求分析

一、旅游地产行业需求市场

二、旅游地产行业客户结构

三、旅游地产行业需求的地区差异

第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2024-2029年旅游地产行业的需求预测

二、2024-2029年旅游地产供求平衡预测

第八章 旅游地产行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 旅游地产行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

第九章 旅游地产市场竞争格局分析

第一节 旅游地产行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 旅游地产行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 旅游地产行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 旅游地产行业竞争格局分析

一、旅游地产行业竞争分析

二、国内外旅游地产竞争分析

三、中国旅游地产市场竞争分析

第十章 旅游地产行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 雅居乐地产控股有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 深圳华侨城股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 恒大地产集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 碧桂园控股有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 保利房地产(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 中国港中旅集团公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十一章 2024-2029年旅游地产行业发展趋势及影响因素

第一节 2024-2029年旅游地产行业市场前景分析

一、旅游地产市场容量分析

二、旅游地产行业利好利空政策

三、旅游地产行业发展前景分析

第二节 2024-2029年旅游地产行业未来发展预测分析

一、中国旅游地产发展方向分析

二、2024-2029年中国旅游地产行业发展规模

三、2024-2029年中国旅游地产行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年旅游地产行业供需预测

一、2024-2029年旅游地产行业供给预测

二、2024-2029年旅游地产行业需求预测

第四节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2024-2029年中国旅游地产行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第十二章 2024-2029年旅游地产行业投资方向与风险分析

第一节 2024-2029年旅游地产行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年旅游地产行业产业发展的空白点分析

第三节 2024-2029年旅游地产行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2024-2029年旅游地产行业投资潜力与机会

第五节 2024-2029年旅游地产行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2024-2029年中国旅游地产行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2024-2029年旅游地产行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十四五”发展规划分析

第二节 主要旅游地产产业聚集区发展背景分析

一、主要旅游地产产业聚集区市场特点分析

二、主要旅游地产产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要旅游地产产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、旅游地产市场渠道情况

二、旅游地产竞争对手渠道模式

三、旅游地产直营代理分布情况

第十四章 2024-2029年旅游地产行业市场策略分析

第一节 旅游地产行业营销策略分析及建议

一、旅游地产行业营销模式

二、旅游地产行业营销策略

第二节 旅游地产行业企业经营发展分析及建议

一、旅游地产行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：旅游地产行业产业链示意图

图表：2019-2023年旅游地产行业上游产业供给情况

图表：2019-2023年旅游地产行业下游行业需求情况

图表：2019-2023年旅游地产行业全球发展状况

图表：2019-2023年旅游地产行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年旅游地产行业市场产品价格趋势预测

图表：2019-2023年旅游地产行业企业数量

图表：2019-2023年旅游地产行业企业数量走势图

图表：2019-2023年旅游地产行业资产总额

图表：2019-2023年旅游地产行业总资产增长趋势图

图表：2019-2023年旅游地产行业利润总额

图表：2019-2023年旅游地产行业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年旅游地产行业销售收入

图表：2019-2023年旅游地产行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年旅游地产业产销率趋势图

图表：2019-2023年旅游地产行业盈利能力状况

图表：2019-2023年旅游地产行业偿债能力状况

图表：2019-2023年旅游地产行业营运能力状况

图表：2019-2023年旅游地产行业发展能力状况

图表：2019-2023年旅游地产行业需求状况

图表：2024-2029年旅游地产行业需求预测

图表：2024-2029年旅游地产行业市场规模预测

图表：2024-2029年旅游地产行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170206/18134.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)