

2026-2031年中国天然气行业市场供需调查与投资潜力研究报告

报告简介

天然气是存在于地下岩石储集层中以烃为主体的混合气体的统称。包括油田气、气田气、煤层气、泥火山气和生物生成气等。主要成分为甲烷，通常占85-

95%;其次为乙烷、丙烷、丁烷等。它是优质燃料和化工原料。

天然气资源是天然气行业发展的基础，新中国成立以来，我国天然气生产有了很大发展。特别是“八五”以来，天然气探明储量快速增长，天然气产业进入高速发展时期。2019年12月2日，经过5年建设，备受瞩目的中俄东线天然气管道正式投产通气。这标志着全球最重要的两个天然气供需国历史性地开始合作。

2019年我国天然气产量达到1736亿立方米，增幅9.8%。2019年我国天然气消费量较快增长，全年消费量3040亿立方米，同比增长9.6%。2020年，国内生产天然气1888亿立方米，比上年增长9.8%，连续四年增产超过100亿立方米;中国天然气表观消费量3259.3亿立方米，同比增长7.6%。2021年5月份，生产天然气169亿立方米，同比增长5.8%，比2019年同期增长19.2%，两年平均增长9.2%，日均产量5.4亿立方米。进口天然气1032万吨，同比增长31.7%2021年1-

5月份，生产天然气872亿立方米，同比增长10.3%，比2019年同期增长21.4%，两年平均增长10.2%。

进口天然气4978万吨，同比增长24.5%。

2019年12月16日，十部委联合下发了《关于促进生物天然气产业化发展的指导意见》，文件指出生物天然气对构建构建分布式可再生清洁燃气生产消费体系，有效替代农村散煤具有重要意义，到2025年，生物天然气年产量超过100亿立方米;到2030年，生物天然气年产量超过200亿立方米，占国内天然气产量一定比重。2020年4月，国家五部门联合印发《关于加快推进天然气储备能力建设的实施意见》，进一步加快推进储气基础设施建设，提升天然气储备能力。2021年3月22日，为健全天然气管道运输定价机制，提高定价科学性、规范性和透明度，促进天然气行业高质量发展，国家发改委会同有关部门研究起

草了《天然气管道运输价格管理办法(暂行)(征求意见稿)》和《天然气管道运输定价成本监审办法(暂行)(征求意见稿)》。2021年4月12日，财政部等六部门印发《关于“十四五”期间能源资源勘探开发利用进口税收政策管理办法的通知》。《通知》明确，2020年12月31日前已按《财政部 海关总署 国家税务总局关于对2011-2020年期间进口天然气及2010年底前“中亚气”项目进口天然气按比例返还进口环节增值税有关问题的通知》享受了天然气进口环节增值税返还的项目，自2021年1月1日起按《通知》规定享受进口环节增值税返还。2021年6月7日，按照党中央、国务院关于深化石油天然气体制改革的总体要求，为健全天然气管道运输定价机制，规范定价成本监审行为，加强自然垄断环节价格监管，促进天然气行业高质量发展，根据《中华人民共和国价格法》《中共中央 国务院关于推进价格机制改革的若干意见》(中发〔2015〕28号)《政府制定价格成本监审办法》(国家发展改革委令2017年第8号)等有关规定，国家发展改革委制定了《天然气管道运输价格管理办法(暂行)》和《天然气管道运输定价成本监审办法(暂行)》。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对天然气相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外天然气行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要天然气品牌的发展状况，以及未来中国天然气行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了天然气市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是天然气生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前天然气行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 天然气行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

第四节 行业发展周期及阶段

第二章 天然气行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国天然气技术进展分析

二、技术现状及特点

三、天然气技术的未来发展趋势

第三章 天然气行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

- 一、天然气行业产业链简介
- 二、天然气行业产业链特征分析
- 三、天然气业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对天然气行业的影响

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对天然气行业的影响

- 一、下游产业需求情况
- 二、下游需求变化趋势
- 三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界天然气产业发展对比及经验借鉴

第一节 2026-2031年国际天然气产业的发展

- 一、世界天然气产业发展综述
- 二、全球天然气产业竞争格局
- 三、全球天然气产业发展特点

第二节 主要国家地区天然气产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国
- 四、其它国家和地区

第三节 世界天然气产业发展趋势及前景分析

一、天然气技术发展及趋势分析

二、天然气产业发展趋势分析

三、天然气产业发展潜力分析

第五章 中国天然气市场运行综合分析

第一节 天然气行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 天然气行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2026-2031年市场产品价格发展预测

第六章 中国天然气行业经济运行指标分析

第一节 中国天然气行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

五、2026-2031年天然气供给预测

第二节 中国天然气行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国天然气行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2026-2031年中国天然气市场需求分析及预测

第一节 天然气市场需求分析

一、天然气行业需求市场

二、天然气行业客户结构

三、天然气行业需求的地区差异

第二节 2026-2031年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2026-2031年天然气行业的需求预测

二、2026-2031年天然气供求平衡预测

第八章 天然气行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 天然气行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

第九章 天然气市场竞争格局分析

第一节 天然气行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 天然气行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 天然气行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 天然气行业竞争格局分析

一、天然气行业竞争分析

二、国内外天然气竞争分析

三、中国天然气市场竞争分析

第十章 天然气行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 申能股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 中国海洋石油有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 陕西省天然气股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十一章 2026-2031年天然气行业发展趋势及影响因素

第一节 2026-2031年天然气行业市场前景分析

一、天然气市场容量分析

二、天然气行业利好利空政策

三、天然气行业发展前景分析

第二节 2026-2031年天然气行业未来发展预测分析

一、中国天然气发展方向分析

二、2026-2031年中国天然气行业发展规模

三、2026-2031年中国天然气行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年天然气行业供需预测

一、2026-2031年天然气行业供给预测

二、2026-2031年天然气行业需求预测

第四节 2026-2031年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2026-2031年中国天然气行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第十二章 2026-2031年天然气行业投资方向与风险分析

第一节 2026-2031年天然气行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年天然气行业产业发展的空白点分析

第三节 2026-2031年天然气行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2026-2031年天然气行业投资潜力与机会

第五节 2026-2031年天然气行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2026-2031年中国天然气行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2026-2031年天然气行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十四五”发展规划分析

第二节 主要天然气产业聚集区发展背景分析

一、主要天然气产业聚集区市场特点分析

二、主要天然气产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要天然气产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、天然气市场渠道情况

二、天然气竞争对手渠道模式

三、天然气直营代理分布情况

第十四章 2026-2031年天然气行业市场策略分析

第一节 天然气行业营销策略分析及建议

一、天然气行业营销模式

二、天然气行业营销策略

第二节 天然气行业企业经营发展分析及建议

一、天然气行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：天然气行业产业链示意图

图表：2021-2026年天然气行业上游产业供给情况

图表：2021-2026年天然气行业下游行业需求情况

图表：2021-2026年天然气行业全球发展状况

图表：2021-2026年天然气行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年天然气行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2026年天然气行业企业数量

图表：2021-2026年天然气行业企业数量走势图

图表：2021-2026年天然气行业资产总额

图表：2021-2026年天然气行业总资产增长趋势图

图表：2021-2026年天然气行业利润总额

图表：2021-2026年天然气行业利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年天然气行业销售收入

图表：2021-2026年天然气行业销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年天然气业产销率趋势图

图表：2021-2026年天然气行业盈利能力状况

图表：2021-2026年天然气行业偿债能力状况

图表：2021-2026年天然气行业营运能力状况

图表：2021-2026年天然气行业发展能力状况

图表：2021-2026年天然气行业需求状况

图表：2026-2031年天然气行业需求预测

图表：2026-2031年天然气行业市场规模预测

图表：2026-2031年天然气行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：18142

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170206/18142.shtml>

在线订购：[点击这里](#)