

2026-2031年凉茶行业发展前景预测与投资战略分析报告

报告简介

凉茶是传统中草药植物性饮料的通称，是将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。广东凉茶是中国传统凉茶文化的代表。2006年5月20日，凉茶经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产。

由于有浓厚的中药“烙印”以及快销品的口味属性，近年来国内凉茶饮料市场发展迅猛，凉茶行业整体呈上升趋势。2019年市场规模约达800亿元以上。

经过多年跑马圈地，国内凉茶市场大部分份额牢牢掌握在加多宝、王老吉两大巨头手中。其中，加多宝市场份额占比达到50%以上;其次是王老吉，约占市场份额的43%左右，而其他凉茶品牌市场份额仅占5%左右。在2020年中国凉茶品牌力指数排行榜中，王老吉、加多宝、和其正位列排行榜前三，C-BPI得分分别为669.3、554.6、415.1;同仁堂排名第四，是2020年新上榜的凉茶品牌。未来几年，整个凉茶市场依然会保持增长，但增长会呈现出以下特征：其一是增长速度将趋于平缓;其二是增长方式将更多依靠内源式增长，而非过去以跑马圈地为主要方式的外源式增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国凉茶行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分行业发展状况

第一章凉茶行业概述

第一节 凉茶行业基本概述

- 一、凉茶行业基本定义
- 二、凉茶行业主要分类
- 三、凉茶行业市场特点

第二节 凉茶行业商业模式

- 一、凉茶行业商业模式
- 二、凉茶行业盈利模式
- 三、凉茶行业互联网+模式

第三节 凉茶行业产业链

- 一、凉茶行业产业链简介
- 二、凉茶行业上游供应分布
- 三、凉茶行业下游需求领域

第四节 凉茶行业发展特性

- 一、凉茶行业季节性
- 二、凉茶行业区域性
- 三、凉茶行业周期性

第二章中国凉茶行业发展环境分析

第一节 凉茶行业政策环境分析

- 一、行业主管部门及监管体制
- 二、行业主要协会
- 三、主要产业政策及主要法规

第二节 凉茶行业经济环境分析

一、国际宏观环境

二、国际宏观环境

三、宏观经济波动对行业的影响

第三节 凉茶行业社会环境分析

一、中国人口及就业环境分析

二、中国居民人均可支配收入

三、中国消费者消费习惯调查

第四节 中国消费者消费习惯调查

一、行业的主要应用技术分析

二、行业信息化应用发展水平

三、互联网创新促进行业发展

第二部分 行业运行状况

第三章 2021-2026年中国凉茶行业市场发展分析

第一节 中国凉茶行业发展概况分析

一、中国凉茶行业发展历程分析

二、中国凉茶行业发展总体概况

三、中国凉茶行业发展特点分析

第二节 中国凉茶行业市场运行分析

一、中国凉茶行业市场规模分析

二、中国凉茶企业发展分析

三、2021-2026年中国市场凉茶行业技术发展分析

四、2021-2026年中国市场凉茶行业产品结构分析

第三节 中国凉茶行业市场产品价格走势分析

一、中国凉茶业市场价格影响因素分析

二、2021-2026年中国凉茶行业市场价格走势分析

第四节 中国凉茶行业市场发展的主要策略

一、中国凉茶行业面临的困境及对策

二、中国凉茶行业的发展建议

第四章 2021-2026年中国凉茶行业进出口市场分析

第一节 凉茶进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2021-2026年进出口市场发展分析

第二节 凉茶行业进出口数据统计

一、2021-2026年凉茶进口量统计

二、2021-2026年凉茶出口量统计

第三节 2026-2031年凉茶进出口预测

一、2026-2031年凉茶进口预测

二、2026-2031年凉茶出口预测

第五章 中国凉茶行业运行指标分析

第一节 中国凉茶行业市场规模分析及预测

一、2021-2026年中国凉茶行业市场规模分析

二、2026-2031年中国凉茶行业市场规模预测

第二节 中国凉茶行业市场供给分析

一、2021-2026年中国凉茶行业供给规模分析

二、2026-2031年中国凉茶行业供给规模预测

第三节 中国凉茶行业市场需求分析

一、2021-2026年中国凉茶行业需求规模分析

二、2026-2031年中国凉茶行业需求规模预测

第四节 中国凉茶行业企业数量分析

一、2021-2026年中国凉茶行业企业数量情况

二、2021-2026年中国凉茶行业企业竞争结构

第五节 2021-2026年中国凉茶行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2021-2026年凉茶行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2021-2026年凉茶行业上游运行分析

一、凉茶行业上游介绍

二、凉茶行业上游发展状况分析

三、凉茶行业上游对凉茶行业影响力分析

第二节 2021-2026年凉茶行业下游运行分析

一、凉茶行业下游介绍

二、凉茶行业下游发展状况分析

三、凉茶行业下游对本行业影响力分析

第三部分区域运行状况

第七章 2021-2026年中国凉茶行业重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区凉茶行业运行情况

一、区域发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场供给情况分析

第二节 2021-2026年华南地区凉茶行业运行情况

一、区域发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场供给情况分析

第三节 2021-2026年华中地区凉茶行业运行情况

一、区域发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场供给情况分析

第四节 2021-2026年华北地区凉茶行业运行情况

一、区域发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场供给情况分析

第五节 2021-2026年西北地区凉茶行业运行情况

一、区域发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场供给情况分析

第六节 2021-2026年西南地区凉茶行业运行情况

一、区域发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场供给情况分析

第四部分行业竞争格局

第八章 2021-2026年中国凉茶行业竞争格局分析

第一节 凉茶行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 凉茶企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 凉茶行业竞争格局分析

一、凉茶行业集中度分析

二、凉茶行业竞争程度分析

第四节 2021-2026年凉茶行业竞争策略分析

一、2021-2026年凉茶行业竞争格局展望

二、2021-2026年凉茶行业竞争策略分析

第九章中国凉茶行业竞争企业分析

第一节 广药集团

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 加多宝集团

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 福建达利园集团

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 广东邓老凉茶药业集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 广州黄振龙凉茶有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 广州白云山潘高寿药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 清酷凉茶

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 英德市权祥凉茶有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 广州白云山和记黄埔中药有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 广东益和堂制药有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十章 2026-2031年中国凉茶行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

一、2026-2031年凉茶市场发展潜力

二、2026-2031年凉茶细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年中国凉茶行业市场发展趋势预测

一、2026-2031年行业需求预测

二、2026-2031年行业供给预测

三、2026-2031年中国凉茶行业市场价格走势预测

第三节 2026-2031年中国凉茶技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国凉茶行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第五部分行业投资分析

第十一章 2026-2031年中国凉茶行业投资分析

第一节 2026-2031年中国凉茶市场影响因素分析

一、2026-2031年凉茶行业发展有利因素

二、2026-2031年凉茶行业发展不利因素

三、2026-2031年凉茶行业进入壁垒分析

第二节 凉茶行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

四、其他风险

第三节 凉茶行业投资机会分析

一、凉茶行业产业链投资机会

二、凉茶行业细分市场投资机会

三、凉茶行业重点区域投资机会

四、凉茶行业产业发展的空白点分析

第四节 凉茶行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录

图表：2021-2026年中国凉茶行业市场规模

图表：2021-2026年中国凉茶行业企业数量

图表：2021-2026年中国凉茶行业产品价格走势

图表：2021-2026年中国凉茶行业产品价格预测

图表：2021-2026年中国凉茶行业市场供给情况

图表：2021-2026年中国凉茶行业区域供给情况

图表：2021-2026年中国凉茶行业企业区域分布

图表：2021-2026年中国凉茶行业需求情况

图表：2021-2026年中国凉茶行业需求结构

图表：2021-2026年中国凉茶行业需求区域分布

图表：2021-2026年中国凉茶行业工业总产值变化情况

图表：2021-2026年中国凉茶行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国凉茶行业偿债能力分析

图表：2021-2026年华东地区凉茶行业市场需求规模

图表：2021-2026年华南地区凉茶行业市场需求规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：18153

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170206/18153.shtml>

在线订购：[点击这里](#)