

2024-2029年中国汽车用品行业发展前景及投资战略研究报告

报告简介

汽车用品是指汽车在使用过程中延伸的产品系列，主要包括汽车电子、电器产品(如车载导航仪、车载影音、车载冰箱)，汽车安全系统(防盗器、倒车雷达)，汽车美容养护用品(润滑油、车蜡)，及汽车饰品(座椅座垫、汽车香水、装饰类工艺品)等。

作为汽车后市场的三大板块之一，汽车用品市场也是目前发展最快、前景最好的行业之一。近年伴随着我国汽车工业的井喷式发展，汽车用品行业发展速度一日千里。2018年12月份汽车用品价格指数为119.31，较11月价格指数环比下跌0.40点，跌幅为0.334%。2019年8月份汽车用品价格指数为120.9点，其中，美容养护价格指数为178.88点，上涨1.3%;外饰用品价格指数为110.01点，上涨0.9%;内饰用品价格指数98.56点，上涨0.2%。

从汽车用品区域市场版图来看，目前我国汽车用品市场已形成六大区域市场及中心城市，区域市场格局已基本成型。六大区域市场分别是以广州为中心的珠三角区域市场;以上海为中心的长三角区域市场;以北京为中心的环渤海区域市场;以哈尔滨为中心的东北区域市场;以成都为中心的中西部区域市场;以乌鲁木齐为中心的西北区域市场。

近年来中国政府逐渐重视汽车用品行业，积极推进汽车用品的产业化，鼓励汽车用品行业特别是技术含量高的汽车电子产业的技术创新，政府也在逐步完善汽车用品行业的相关法规及标准，为汽车用品企业的发展提供有序的竞争环境。同时汽车用品企业也应不断自主创新，引进和培养专业人才，抓住汽车用品行业的发展机遇。

根据汽车发达国家的经验，汽车后市场的利润可占整个汽车产业利润总和的60%-70%，而汽车用品作为汽车后市场的三大板块之一，盈利空间也相当广阔。中国汽车用品行业的发展潜力很大，未来几年，汽车用品市场将进入高增长的阶段。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国汽车用品行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分行业发展状况

第一章汽车用品产业相关概述

一、汽车用品产业概述

二、汽车用品特性

第二节 2019-2023年世界主要国家汽车用品产业分析

一、美国

二、德国

三、英国

四、日本

第三节 2024-2029年世界汽车用品产业发展趋势分析

第二章 2019-2023年中国汽车用品产业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年中国汽车用品产业政策环境分析

一、汽车用品产业政策解读

二、汽车用品产业振兴规划

三、汽车用品产业进出口政策分析

第二部分 行业运行状况

第三章 2019-2023年中国汽车用品行业市场发展分析

第一节 中国汽车用品行业发展概况分析

一、中国汽车用品行业发展历程分析

二、中国汽车用品行业发展总体概况

三、中国汽车用品行业发展特点分析

第二节 中国汽车用品行业市场运行分析

一、中国汽车用品行业市场规模分析

二、中国汽车用品企业发展分析

三、2019-2023年中国市场汽车用品行业技术发展分析

四、2019-2023年中国市场汽车用品行业产品结构分析

第三节 中国汽车用品行业市场产品价格走势分析

一、中国汽车用品业市场价格影响因素分析

二、2019-2023年中国汽车用品行业市场价格走势分析

第四节 中国汽车用品行业市场发展的主要策略

一、中国汽车用品行业面临的困境及对策

1、中国汽车用品行业面临困境

2、中国汽车用品行业对策探讨

二、中国汽车用品企业发展困境及策略分析

1、中国汽车用品企业面临的困境

2、中国汽车用品企业的对策探讨

三、中国汽车用品行业的发展建议

第四章 2019-2023年中国汽车用品行业进出口市场分析

第一节 汽车用品进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2019-2023年进出口市场发展分析

第二节 汽车用品行业进出口数据统计

一、2019-2023年汽车用品进口量统计

二、2019-2023年汽车用品出口量统计

第三节 汽车用品进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2024-2029年汽车用品进出口预测

一、2024-2029年汽车用品进口预测

二、2024-2029年汽车用品出口预测

第五章 中国汽车用品行业市场供需情况分析

第一节 中国汽车用品行业市场规模分析及预测

一、2019-2023年中国汽车用品行业市场规模分析

二、2024-2029年中国汽车用品行业市场规模预测

第二节 中国汽车用品行业市场供给分析

一、2019-2023年中国汽车用品行业供给规模分析

二、2024-2029年中国汽车用品行业供给规模预测

第三节 中国汽车用品行业市场的需求分析

一、2019-2023年中国汽车用品行业需求规模分析

二、2024-2029年中国汽车用品行业需求规模预测

第六章 2019-2023年中国汽车用品产业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国汽车用品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019-2023年中国汽车用品行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年中国汽车用品行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2019-2023年中国汽车用品行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2019-2023年中国汽车用品行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2019-2023年汽车用品行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2019-2023年汽车用品行业上游运行分析

一、汽车用品行业上游介绍

二、汽车用品行业上游发展状况分析

三、汽车用品行业上游对汽车用品行业影响力分析

第二节 2019-2023年汽车用品行业下游运行分析

一、汽车用品行业下游介绍

二、汽车用品行业下游发展状况分析

三、汽车用品行业下游对本行业影响力分析

第三部分区域运行状况

第八章 2019-2023年中国汽车用品行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区汽车用品行业运行情况

一、地区生产状况

二、地区需求分析

三、地区竞争状况

四、地区发展潜力

第二节 2019-2023年华南地区汽车用品行业运行情况

一、地区生产状况

二、地区需求分析

三、地区竞争状况

四、地区发展潜力

第三节 2019-2023年华中地区汽车用品行业运行情况

一、地区生产状况

二、地区需求分析

三、地区竞争状况

四、地区发展潜力

第四节 2019-2023年华北地区汽车用品行业运行情况

一、地区生产状况

二、地区需求分析

三、地区竞争状况

四、地区发展潜力

第五节 2019-2023年西北地区汽车用品行业运行情况

一、地区生产状况

二、地区需求分析

三、地区竞争状况

四、地区发展潜力

第六节 2019-2023年西南地区汽车用品行业运行情况

一、地区生产状况

二、地区需求分析

三、地区竞争状况

四、地区发展潜力

第七节 主要省市集中度及竞争力分析

第四部分行业竞争格局

第九章 2019-2023年中国汽车用品行业竞争格局分析

第一节 汽车用品行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 汽车用品企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 汽车用品行业竞争现状分析

一、汽车用品行业集中度分析

二、汽车用品行业产品价格竞争分析

三、汽车用品行业技术竞争分析

四、汽车用品行业品牌竞争分析

第四节 2019-2023年汽车用品行业竞争策略分析

一、2019-2023年汽车用品行业竞争格局展望

二、2019-2023年汽车用品行业竞争策略分析

第十章中国汽车用品行业竞争企业分析

第一节 广州市标榜汽车用品实业有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 广州车邦汽车用品制造有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 温岭市奥宝汽车用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 浙江车百汇汽车用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 佛山市禅城区圣奇雄汽车用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 上海新竹汽车用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 浙江天鸿汽车用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 上海乾宝汽车用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 深圳市索菱实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 广东东箭汽车用品制造有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十一章 2024-2029年中国汽车用品行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

一、2024-2029年汽车用品市场发展潜力

二、2024-2029年汽车用品细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年中国汽车用品行业市场发展趋势预测

一、2024-2029年行业需求预测

二、2024-2029年行业供给预测

三、2024-2029年中国汽车用品产品价格走势预测

第三节 2024-2029年中国汽车用品技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国汽车用品行业发展优劣势分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第五部分行业投资分析

第十二章 2024-2029年中国汽车用品行业投资分析

第一节 2024-2029年中国汽车用品市场影响因素分析

- 一、2024-2029年汽车用品行业发展有利因素
- 二、2024-2029年汽车用品行业发展不利因素
- 三、2024-2029年汽车用品行业进入壁垒分析

第二节 汽车用品行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、技术风险
- 三、贸易风险
- 四、政策风险

第三节 汽车用品行业投资机会分析

- 一、汽车用品行业产业链投资机会
- 二、汽车用品行业细分市场投资机会
- 三、汽车用品行业重点区域投资机会
- 四、汽车用品行业产业发展的空白点分析

第四节 汽车用品行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

图表目录

图表：2019-2023年全球汽车用品行业消费情况

图表：2019-2023年全球汽车用品行业消费结构

图表：2019-2023年中国汽车用品行业市场规模

图表：2019-2023年中国汽车用品行业企业数量

图表：2019-2023年中国汽车用品行业产品价格走势

图表：2019-2023年中国汽车用品行业产品价格预测

图表：2019-2023年中国汽车用品行业市场供给情况

图表：2019-2023年中国汽车用品行业区域供给情况

图表：2019-2023年中国汽车用品行业企业区域分布

图表：2019-2023年中国汽车用品行业需求情况

图表：2019-2023年中国汽车用品行业需求结构

图表：2019-2023年中国汽车用品行业需求区域分布

图表：2019-2023年中国汽车用品行业工业总产值变化情况

图表：2019-2023年中国汽车用品行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国汽车用品行业偿债能力分析

图表：2019-2023年华东地区汽车用品行业市场需求规模

图表：2019-2023年华东地区汽车用品行业市场销售收入

图表：2019-2023年华南地区汽车用品行业市场需求规模

图表：2019-2023年华南地区汽车用品行业市场销售收入

图表：2019-2023年华北地区汽车用品行业市场需求规模

图表：2019-2023年华北地区汽车用品行业市场销售收入

图表：2019-2023年华中地区汽车用品行业市场需求规模

图表：2019-2023年华中地区汽车用品行业市场销售收入

图表：2019-2023年西北地区汽车用品行业市场需求规模

图表：2019-2023年西北地区汽车用品行业市场销售收入

图表：2019-2023年西南地区汽车用品行业市场需求规模

图表：2019-2023年西南地区汽车用品行业市场销售收入

图表：2019-2023年华东地区汽车用品行业市场需求规模

图表：2019-2023年华东地区汽车用品行业市场销售收入

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170206/18155.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)