

2026-2031年中国食用玫瑰行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

食用玫瑰为蔷薇科蔷薇属，原产中国，为落叶直立灌木。目前，不仅中国广泛栽培，朝鲜及欧美各国也有大量栽培。广义的食用玫瑰既包括植物学上的玫瑰，也包括突厥蔷薇。在保加利亚，食用玫瑰中的突厥蔷薇还被作为国花，象征着勤劳和智慧。目前，全球主要玫瑰种植地有保加利亚、法国、土耳其、摩洛哥、俄罗斯等地，其中保加利亚种植面积7万亩。

近年来，随着国内花卉食品市场的日趋火爆，以及各花卉生产区大力扶持花卉深加工项目，食用玫瑰生产发展迅猛，目前全国种植面积约为12.5万亩，产业已具规模。食用玫瑰在许多国家广泛种植，在我国大部分地区均有分布。云南是我国食用玫瑰种植面积最大的省份，估计种植超过3.5万亩。

目前我国食用玫瑰花产品以粗加工和初级加工为主，有的地方甚至直接销售花蕾，加工的附加值很低。现在各级政府在加大开发绿色食品的力度，如能充分利用玫瑰花营养特性和药用特性，将重点放在玫瑰花的综合利用和深加工水平上，研制出高附加值的食品、化妆品和药品，深化对玫瑰花的认识，带动花卉产业的发展步伐，同时加大与国内外专业加工企业合资合作的力度，全方位开发玫瑰系列产品，使产品加工上档次，最大限度地延伸玫瑰产业链。近年来，国内市场需求量急剧增加。随着我国经济的迅猛发展，食用玫瑰花及其产品的开发、加工技术也有了很大的提高。

近年来，随着国内花卉食品市场日趋火爆，各种花卉主产区大力扶持花卉深加工项目，食用玫瑰生产发展迅猛，产业已初具规模。北京、上海、广州以及云南等省市的花卉深加工企业对玫瑰花的需求非常大。据估算，目前中国玫瑰制品年均需求增长高达12%~14%，产能增长约为8%，市场需求缺口超过60%，今后5~10年将是食用玫瑰的高速发展期。中国药用、食用、酒用、化工及出口玫瑰花年需求30万吨以上，而全国总产量约为12.5万吨，供求矛盾比较突出。因此，从市场需求来预测，十年内中国玫瑰产量将供不应求，中国国内玫瑰产业前景越来越广阔，经济效益将会更加显著。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国食用玫瑰市场进行了分析研究。报告在总结中国食用玫瑰行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国食用玫瑰行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为食用玫瑰企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 食用玫瑰行业发展综述 1

第一节 食用玫瑰的概念及分类 1

一、食用玫瑰的概念 1

二、食用玫瑰的分类 1

三、代表性平阴玫瑰品种分析 2

1、紫枝玫瑰 2

2、丰花1号 2

3、重瓣玫瑰 3

4、新疆和田玫瑰 3

5、云南金边玫瑰 4

第二节 食用玫瑰行业特征分析 5

一、产业链分析 5

1、产业链简介 5

2、食用玫瑰行业产业链分析 6

二、食用玫瑰行业在食品中的地位 7

三、食用玫瑰行业生命周期分析 7

第三节 食用玫瑰行业经济指标分析 8

一、赢利性 8

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒/退出机制 8

五、风险性 9

六、行业周期 9

七、竞争激烈程度指标 11

八、行业成熟度分析 11

第二章 2021-2026年中国食用玫瑰行业运行环境分析 13

第一节 食用玫瑰行业政治法律环境分析 13

一、行业主要法律法规 13

二、中国花卉行业标准化体系建设分析 13

1、中国花卉产品质量标准体系现状 13

2、中国花卉标准修订进展及工作重点 13

3、我国花卉质量标准与国际标准对比分析 17

4、中国花卉标准化体系建设中存在的问题 23

5、完善中国花卉质量标准体系的措施 24

三、中国花卉生产格局 25

四、《全国花卉产业发展规划》分析 25

1、指导思想 25

2、基本原则 26

3、发展目标 26

4、产业布局 27

5、市场布局 29

6、科研布局 31

五、政策环境对行业的影响 33

第二节 食用玫瑰行业经济环境分析 34

一、国际宏观经济形势分析 34

1、美国经济稳定复苏 34

2、欧元区经济整体复苏向好 35

3、日本经济温和复苏 36

二、国内宏观经济形势分析 37

1、中国GDP增长情况分析 37

2、工业经济发展形势分析 37

3、全社会固定资产投资分析 39

4、城乡居民收入与消费分析 41

5、社会消费品零售总额分析 42

6、对外贸易的发展形势分析 43

三、产业宏观经济环境分析 44

第三节 食用与药用花卉市场分析 44

一、食用与药用花卉市场概况	44
二、食用与药用花卉种植面积	45
三、食用与药用花卉市场需求分析	45
四、食用与药用花卉出口市场分析	46
五、食用与药用花卉市场价格行情	46
六、食用与药用花卉市场需求趋势	47
第四节 工业及其他用途花卉市场分析	47
一、工业及其他用途花卉市场概况	47
二、工业及其他用途花卉种植面积	48
三、工业及其他用途花卉市场需求分析	49
四、工业及其他用途花卉出口市场分析	50
五、工业及其他用途花卉市场需求趋势	50
第五节 食用玫瑰行业社会环境分析	52
一、食用玫瑰产业社会环境	52
二、食用玫瑰产业发展对社会发展的影响	52
第六节 食用玫瑰行业技术环境分析	52
一、食用玫瑰技术分析	52
1、食用玫瑰种苗繁殖技术	52
2、食用玫瑰制作工艺	53
二、食用玫瑰技术发展水平	54
三、行业主要技术发展趋势	55
第二部分 行业深度分析	

第三章 食用玫瑰行业发展现状分析 56

第一节 全球食用玫瑰行业发展分析 56

一、全球食用玫瑰行业发展历程 56

二、全球食用玫瑰行业发展现状 56

三、全球食用玫瑰行业发展预测 57

第二节 中国食用玫瑰行业发展分析 58

一、2021-2026年中国食用玫瑰行业发展态势分析 58

二、2021-2026年中国食用玫瑰行业发展特点分析 59

三、2021-2026年中国食用玫瑰行业市场供需分析 59

第三节 中国食用玫瑰产业特征与行业重要性 61

第四节 食用玫瑰行业特性分析 67

第四章 2021-2026年中国食用玫瑰行业运行分析 69

第一节 食用玫瑰行业发展状况分析 69

一、食用玫瑰行业发展阶段 69

二、食用玫瑰行业发展总体概况 69

三、食用玫瑰行业发展特点分析 72

第二节 食用玫瑰行业市场分析 74

一、食用玫瑰行业种植面积及分布 74

二、食用玫瑰行业市场规模 75

三、食用玫瑰行业价格行情 75

四、食用玫瑰行业市场需求趋势 75

第三节 食用玫瑰行业进出口市场分析 77

第五章 食用玫瑰国内产品价格走势及影响因素分析 78

第一节 国内产品2021-2026年价格回顾 78

第二节 国内产品当前市场价格及评述 78

第三节 国内产品价格影响因素分析 79

第四节 2026-2031年国内产品未来价格走势预测 79

第六章 中国食用玫瑰行业产业链分析 80

第一节 食用玫瑰行业产业链分析 80

一、产业链结构分析 80

二、主要环节的增值空间 80

三、与上下游行业之间的关联性 80

第二节 食用玫瑰行业上游育种及科研情况分析 80

第三节 食用玫瑰行业下游之装饰市场分析 81

第四节 食用玫瑰行业下游之深加工市场分析 81

第五节 食用玫瑰行业下游之旅游市场分析 82

第三部分 竞争格局分析

第七章 2021-2026年中国食用玫瑰行业竞争形势及策略 83

第一节 食用玫瑰行业竞争格局综述 83

一、食用玫瑰行业竞争概况 83

二、食用玫瑰市场进入及竞争对手分析 84

第二节 中国食用玫瑰行业竞争力分析 86

一、中国食用玫瑰行业竞争力剖析 86

二、中国食用玫瑰企业市场竞争的优势 88

三、国内食用玫瑰企业竞争能力提升途径 89

第三节 食用玫瑰市场竞争策略分析 92

第八章 中国食用玫瑰行业主要企业发展概述 101

第一节 云南丽都花卉发展有限公司 101

一、企业概况 101

二、企业优势分析 102

三、产品/服务特色 102

第二节 云南嘉华食用花卉种植有限公司 103

一、企业概况 103

二、企业优势分析 103

三、产品/服务特色 105

第三节 云南玖香鲜花生物科技股份有限公司 105

一、企业概况 105

二、企业优势分析 105

三、产品/服务特色 106

第四节 云南省通海斯贝佳食品有限公司 106

一、企业概况 106

二、企业优势分析 107

三、产品/服务特色 107

第五节 安宁八街食用玫瑰协会 107

一、企业概况 107

二、企业优势分析 108

三、产品/服务特色 108

第四部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年食用玫瑰行业前景及趋势预测 110

第一节 2026-2031年食用玫瑰市场发展前景 110

一、2026-2031年食用玫瑰市场发展潜力 110

二、2026-2031年食用玫瑰市场发展前景展望 111

三、2026-2031年食用玫瑰细分行业发展前景分析 111

第二节 2026-2031年食用玫瑰市场发展趋势预测 112

一、2026-2031年食用玫瑰行业发展趋势 112

二、2026-2031年食用玫瑰市场规模预测 112

1、食用玫瑰行业销售额预测 112

2、食用玫瑰行业种植面积预测 113

三、2026-2031年食用玫瑰行业应用趋势预测 113

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 114

第十章 2026-2031年食用玫瑰行业投资机会与风险防范 116

第一节 食用玫瑰行业发展战略研究 116

一、战略综合规划 116

二、技术开发战略 119

三、业务组合战略 121

四、区域战略规划 125

五、产业战略规划 127

六、营销品牌战略 130

七、竞争战略规划 134

第二节 对我国食用玫瑰品牌的战略思考 138

一、食用玫瑰品牌的重要性 138

二、食用玫瑰实施品牌战略的意义 139

三、食用玫瑰企业品牌的现状分析 140

四、我国食用玫瑰企业的品牌战略 141

五、食用玫瑰品牌战略管理的策略 143

第三节 食用玫瑰经营策略分析 144

一、食用玫瑰市场细分策略 144

二、食用玫瑰市场创新策略 146

三、品牌定位与品类规划 148

四、食用玫瑰新产品差异化战略 155

第四节 食用玫瑰企业面临的困境及对策 158

一、食用玫瑰企业面临的困境 158

二、食用玫瑰企业的对策分析 159

第五节 2026-2031年食用玫瑰行业投资风险及防范 159

一、政策风险及防范 159

二、市场供求风险及防范 161

三、宏观经济波动风险及防范 162

四、产品结构风险及防范 166

五、其他风险及防范 166

第六节 中国食用玫瑰行业投资建议 172

一、食用玫瑰行业未来发展方向 172

二、食用玫瑰行业主要投资建议 172

第七节 中道泰和食用玫瑰行业研究结论总结 173

图表目录

图表：紫枝玫瑰图 2

图表：丰花1号图 2

图表：新疆和田玫瑰图 3

图表：云南金边玫瑰图 4

图表：食用玫瑰行业企业成长阶段特点及判断标准 7

图表：EPPO和VBN制定的与花卉有关的标准 21

图表：VBN标准对切花商品交易基本条件的规定 22

图表：2021-2026年我国国内生产总值以及增长率 37

图表：2021-2026年我国全部工业增加值以及增长率 38

图表：2021-2026年我国社会固定资产投资额以及增长率 39

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长率 41

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额及增长率 42

图表：2021-2026年货物进出口总额 43

图表：2021-2026年中国花卉行业食用与药用花卉销售量 44

图表：2021-2026年中国花卉行业食用与药用花卉销售额 45

图表：2021-2026年中国花卉行业食用与药用花卉销售额占比情况 45

图表：2021-2026年中国花卉行业食用与药用花卉种植面积 45

图表：2021-2026年中国花卉行业食用与药用花卉种植面积占比情况 45

- 图表：2021-2026年中国花卉行业食用与药用花卉出口额 46
- 图表：2021-2026年中国花卉行业食用与药用花卉出口额占比情况 46
- 图表：2021-2026年中国花卉行业食用与药用花卉单价变化情况 46
- 图表：2021-2026年中国花卉行业工业及其他用途花卉销售量 47
- 图表：2021-2026年中国花卉行业工业及其他用途花卉销售额 47
- 图表：2021-2026年中国花卉行业工业及其他用途花卉销售额占比情况 47
- 图表：2021-2026年中国花卉行业工业及其他用途花卉单价变化情况 48
- 图表：2021-2026年中国花卉行业工业及其他用途花卉种植面积 48
- 图表：2021-2026年中国花卉行业工业及其他用途花卉种植面积占比情况 48
- 图表：2021-2026年中国花卉行业工业及其他用途花卉出口额 50
- 图表：2021-2026年中国花卉行业工业及其他用途花卉出口额占比情况 50
- 图表：2021-2026年全国食用玫瑰市场规模 75
- 图表：2021-2026年我国食用玫瑰花行业市场价格走势 75
- 图表：2021-2026年我国玫瑰行业进出口数据统计 77
- 图表：2021-2026年我国玫瑰行业进口来源结构分布 77
- 图表：2021-2026年我国玫瑰行业出口来源结构分布 77
- 图表：2021-2026年中国食用玫瑰市场平均价格情况 78
- 图表：世界各地花卉宅配面积分布图 88
- 图表：2026-2031年食用玫瑰市场规模情况预测 112
- 图表：2026-2031年食用玫瑰种植面积预测 113
- 图表：战略规划框架结构 118

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：18159

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170206/18159.shtml>

在线订购：[点击这里](#)