

2024-2029年中国电动摩托车行业现状分析及投资前景规划评估报告

报告简介

新能源电动摩托车的发展虽然受电池技术及充电设施的影响，技术尚不成熟，但在国家政策的大力推动下迅速发展。因此新能源电动摩托车也将具有很大的市场空间，在城市广泛应用，2015年我国电动摩托车产量为12.29万辆，同比增长3.83倍。但这些电动摩托车按照国家的政策不属于新能源摩托车。未来新能源电动摩托车将成为城市禁限摩的突破口。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电动摩托车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国电动摩托车行业发展状况和特点，以及中国电动摩托车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球电动摩托车行业发展态势作了详细分析，并对电动摩托车行业进行了趋向研判，是电动摩托车生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前电动摩托车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电动摩托车行业发展概述

第一节 电动摩托车定义及分类

一、电动摩托车行业定义

二、电动摩托车行业基本特点

三、电动摩托车行业分类

第二节 电动摩托车技术工艺及成本结构

一、中国电动摩托车技术

二、电动自行车蓄电池技术创新

三、核心技术特点

四、新技术发展趋势

第三节 电动摩托车产业链分析

一、电动摩托车产业链概述

二、上游行业情况现状

三、下游行业应用现状

第四节 电动摩托车行业地位分析

一、电动摩托车行业对经济增长的影响

二、电动摩托车行业对人民生活的影响

三、电动摩托车行业关联度情况

第二章 中国宏观环境分析

第一节 电动摩托车行业政策及动态

一、行业政策分析

二、行业最新动态

三、行业发展趋势

第二节 行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国CPI波动情况分析

三、居民人均收入增长情况分析

四、经济环境影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 国内外电动摩托车行业市场分析

第一节 世界重点电动摩托车市场发展状况

一、德国电动摩托车市场

二、日本电动摩托车市场

三、美国电动摩托车市场

四、欧洲电动摩托车市场

五、其他国家

第二节 国内电动摩托车市场分析

- 一、国内电动摩托车市场发展历程
- 二、电动摩托车产品及技术动态
- 三、电动摩托车竞争格局分析
- 四、国内主要地区电动摩托车发展情况分析

第三节 2019-2023年中国电动自行车的发展形势分析

- 一、中国将重点发展节能环保型汽车
- 二、中国电动自行车的项目关注分析
- 三、“十四五”期间中国引导重点城市发展电动自行车

第四章 电动摩托车市场情况分析

第一节 电动摩托车主要企业现状分析

- 一、全球及中国主要生产企业产值现状
- 二、全球及中国主要生产企业发展规模现状
- 三、全球及中国主要生产企业发展趋势分析

第二节 电动摩托车行业经济运行状况

- 一、电动摩托车行业企业数量分析
- 二、电动摩托车行业资产规模分析
- 三、电动摩托车行业销售收入分析
- 四、电动摩托车行业利润总额分析

第三节 电动摩托车营业成本费用分析

- 一、电动摩托车行业营业成本分析
- 二、电动摩托车行业销售费用分析
- 三、电动摩托车行业管理费用分析
- 四、电动摩托车行业财务费用分析

第五章 电动摩托车行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第六章 2019-2023年中国电动摩托车行业进出口分析

第一节 2019-2023年电动摩托车行业进口情况分析

一、电动摩托车行业进口现状分析

二、电动摩托车行业进口规模分析

三、电动摩托车行业进口前景分析

第二节 2019-2023年电动摩托车行业出口情况分析

一、电动摩托车行业出口现状分析

二、电动摩托车行业出口规模分析

三、电动摩托车行业出口前景分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 2019-2023年中国电动摩托车行业竞争格局分析

第一节 电动摩托车行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 电动摩托车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年电动摩托车行业竞争格局分析

一、2024-2029年电动摩托车行业竞争格局展望

二、2024-2029年电动摩托车行业竞争策略分析

第八章 2019-2023年电动摩托车行业企业竞争格局分析

第一节 江苏新日电动车股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 天津爱玛科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 雅迪科技集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 金华绿源电动车有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 雅马哈集团

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 立马车业集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 山东比德文动力科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 天津富士达电动车有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 天津市小刀电动科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 济南轻骑摩托车股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第九章 未来电动摩托车行业发展预测分析

第一节 2024-2029年中国电动摩托车行业供需预测

- 一、中国电动摩托车供给预测
- 二、中国电动摩托车产量预测
- 三、中国电动摩托车需求预测
- 四、中国电动摩托车供需平衡预测

第二节 2024-2029年电动摩托车行业发展前景

- 一、行业市场消费取向分析
- 二、行业未来发展方向分析
- 三、行业发展趋势分析

第五部分 投资战略分析

第十章 对电动摩托车行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2029年年中国电动自行车投资前景分析

- 一、农村市场成为电动自行车行业投资新亮点
- 二、轻型电动自行车将是不可忽视的新兴产业
- 三、轻型电动自行车的投资潜力大

第二节 2024-2029年中国电动自行车投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、电动自行车投资的政策风险
- 三、中国电动自行车面临三包规定的风险
- 四、生产技术风险

第十一章 中国电动摩托车市场消费调查及营销战略分析

第一节 2019-2023年电动摩托车消费群体状况分析

- 一、性别
- 二、年龄

三、阶层

第二节 2019-2023年中国电动摩托车消费趋势研究

一、产品消费趋势定位

二、消费税的影响因素分析

第三节 2019-2023年中国电动摩托车市场营销策略分析

一、提高品牌知名度

二、满足消费者需求(轻便、快捷、豪华、个性、防盗)

第四节 2019-2023年中国电动摩托车市场营销存在问题解析

一、中国电动自行车市场营销存在的七种误区

二、电动自行车营销的错误认识浅析

三、电动自行车品牌营销的误区

第五节 品牌营销战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第十二章 电动摩托车行业发展建议分析

第一节 电动摩托车行业研究结论及建议

第二节 电动摩托车细分行业研究结论及建议

第三节 电动摩托车行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：电动摩托车技术参数

图表：电动摩托车产业链结构图

- 图表：电动摩托车车相关政策分析
- 图表：全球主流企业电动摩托车产量情况
- 图表：2019-2023年中国电动摩托车行业市场规模
- 图表：2019-2023年全球电动摩托车产业市场规模
- 图表：全球主流企业电动摩托车产量市场份额
- 图表：2019-2023年中国电动摩托车进口情况
- 图表：2019-2023年中国电动摩托车出口情况
- 图表：全球及中国主要生产企业电动摩托车价格分析
- 图表：2019-2023年全球主要生产企业电动摩托车产能份额
- 图表：2019-2023年全球主要生产企业电动摩托车销售份额
- 图表：2019-2023年中国电动摩托车竞争力分析
- 图表：2019-2023年摩托车企业数量分析
- 图表：2019-2023年摩托车资产规模分析
- 图表：2019-2023年摩托车销售收入分析
- 图表：2019-2023年摩托车利润总额分析
- 图表：2024-2029年中国电动摩托车市场前景预测
- 图表：2019-2023年电动摩托车行业行业集中度分析
- 图表：2019-2023年电动摩托车行业区域集中度分析
- 图表：2019-2023年电动摩托车行业企业集中度分析
- 图表：2019-2023年电动摩托车行业资产分析
- 图表：2019-2023年电动摩托车行业负债分析
- 图表：2019-2023年电动摩托车行业偿债能力分析
- 图表：2024-2029年电动车供给预测
- 图表：2024-2029年电动车产量预测

图表：2024-2029年电动车需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170206/18281.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)