

2024-2029年云南白酒市场深度调查分析与发展趋势预测研究报告

报告简介

云南酿酒有悠久历史，且山清水秀、人杰地灵，各少数民族曾经酿出过不同风味与风格的酒之佳品，如西双版纳的“竹筒酒”，德宏的“糯米酒”，还有中甸的“青稞酒”、“藏秘酒”，昆明的“杨林肥酒”等，作为白酒传统消费大省，云南省约有400余家白酒酿造企业。

面对云南白酒现状，云南白酒厂家与管理行业应当树立名牌意识，发挥自身优势，走民族特色之路：力推独具特色的具有不同风味和风格的民族酒中珍品；走规模化、多元化、集团化的酒业之路。这样，云南酒业才能在激烈的市场竞争中发展壮大起来。

云南白酒行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析云南白酒未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘云南白酒行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来云南白酒业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找云南白酒行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了云南白酒行业今后的发展与投资策略，为云南白酒企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对云南白酒相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外云南白酒行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要云南白酒品牌的发展状况，以及未来中国云南白酒行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了云南白酒市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是云南白酒生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前云南白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 2019-2023年云南白酒制造行业财务状况分析

第一节 云南白酒制造行业经济规模

一、2019-2023年白酒制造业利润规模

二、2019-2023年白酒制造业资产规模

第二节 云南白酒制造行业盈利能力指标分析

一、2019-2023年白酒制造业亏损面

二、2019-2023年白酒制造业销售毛利率

三、2019-2023年白酒制造业成本费用利润率

四、2019-2023年白酒制造业销售利润率

第三节 云南白酒制造行业营运能力指标分析

一、2019-2023年白酒制造业应收账款周转率

二、2019-2023年白酒制造业流动资产周转率

三、2019-2023年白酒制造业总资产周转率

第四节 云南白酒制造行业偿债能力指标分析

一、2019-2023年白酒制造业资产负债率

二、2019-2023年白酒制造业利息保障倍数

第五节 云南白酒制造行业财务状况综合评价

一、白酒制造业财务状况综合评价

二、影响白酒制造业财务状况的经济因素分析

第二章 云南白酒产业分析

第一节 云南省白酒产业政策环境分析

一、白酒质量安全管理加强

二、云南白酒标准通过审定

三、云南加大白酒行业监管

第二节 云南省白酒产业发展概况

一、云南白酒著名品牌分析

二、云南白酒行业贸易机遇

三、云南省白酒市场容量大

四、云南本土白酒市场崛起

第三节 2019-2023年上半年云南省白酒产量趋势

第四节 2019-2023年上半年云南省白酒销量趋势

第五节 2019-2023年上半年云南省白酒销售收入

第六节 云南白酒产业存在的问题

一、云南白酒行业基础较弱

二、云南白酒质量有待提高

三、云南地产白酒发展困境

四、云南白酒品牌缺失问题

第七节 云南白酒产业的发展对策

一、云南白酒行业发展方向

二、云南白酒品牌发展路径

三、云南地产白酒发展对策

四、云南白酒产业突围重点

第三章 云南省主要地区白酒市场分析

第一节 昆明市白酒市场综述

一、昆明市概况

二、昆明白酒市场价格上升

三、昆明加强白酒质量监管

第二节 曲靖市白酒市场综述

一、曲靖市概况

二、曲靖白酒交易新平台

三、地区推进白酒市场监管

第三节 玉溪市白酒市场综述

一、玉溪市概况

二、玉溪市特色白酒介绍

三、玉溪曲陀关推进甜白酒产业

第四节 其他地区白酒市场发展动态

一、文山州发布滇酒庄建设项目

二、临沧市白酒市场规范化发展

第四章 云南省主要白酒企业介绍

第一节 云南君和酒业有限公司

一、企业发展概况

二、企业项目情况

三、产品品牌实力

四、加快品牌推广

五、商业模式创新

第二节 云南玉林泉酒业有限公司

一、企业发展概况

二、企业合作动态

三、技术生产优势

第三节 云南省茅粮酒业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展优势

三、企业营销网络

四、未来发展规划

第四节 云南云酒投资(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展特点

三、企业发展规划

第五节 云南澜沧江酒业集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产业结构分析
- 三、产品创新加快
- 四、白酒市场布局

第六节 云南醉明月酒业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主要产品介绍
- 三、产品品牌地位

第五章 云南省白酒市场深入分析

第一节 2019-2023年云南省五大白酒品牌分析(品牌排名提供前三甲销量数据)

- 一、2019-2023年及2019-2023年云南省高端白酒市场销量前五排名(价格大于500元/每瓶)
- 二、2019-2023年及2019-2023年云南省中端白酒市场销量前五排名(100元/每瓶小于价格小于500元/每瓶)
- 三、2019-2023年及2019-2023年云南省低端白酒市场销量前五排名(价格小于100元/每瓶)

第二节 云南省八个地级市白酒市场容量排名

- 一、2019-2023年及2019-2023年云南省高端白酒地级市市场容量排名(价格大于500元/每瓶)
- 二、2019-2023年及2019-2023年云南省中端白酒地级市市场容量排名(100元/每瓶小于价格小于500元/每瓶)
- 三、2019-2023年及2019-2023年云南省低端白酒地级市市场容量排名(价格小于100元/每瓶)

第三节 2024-2029年云南省白酒细分市场发展预测

- 一、2024-2029年云南省高端白酒市场规模预测(价格大于500元/每瓶)
- 二、2024-2029年云南省中端白酒市场规模预测(100元/每瓶小于价格小于500元/每瓶)
- 三、2024-2029年云南省低端白酒市场规模预测(价格小于100元/每瓶)

第六章 云南省白酒行业营销及投资分析

第一节 白酒行业营销模式

一、白酒代理营销模式

二、白酒分销营销模式

三、白酒行业重视受众营销

四、白酒市场进入微营销时代

五、互联网助力白酒市场营销

六、白酒行业营销格局展望

第二节 云南省白酒营销的误区与策略

一、产品附加值低

二、品牌效应低

三、整体营销策略

四、品牌营销对策

第三节 云南省白酒行业投资分析

一、投资机遇

二、投资风险

三、投资建议

第七章 云南省白酒行业发展前景分析

第一节 中国酒业“十四五”发展规划

一、理念方向

二、经济目标

三、变革内容

四、细分重点

第二节 中国白酒行业发展前景

一、白酒行业未来发展形势展望

- 二、未来白酒业机遇与挑战并存
- 三、白酒或将进入“产区”式发展新时代
- 四、全国和地方性品牌共生的局面长期存在
- 五、白酒产业结构会进一步整合及优化

第三节 云南省白酒行业发展前景趋势

- 一、云南酒业市场前景可期
- 二、云南白酒行业发展机遇
- 三、云南省白酒产品发展前景
- 四、云南白酒市场未来发展展望

附录

附录一：白酒消费税最低计税价格核定管理办法(试行)

附录二：白酒检验规则和标志、包装、运输、贮存

附录三：白酒产品质量监督抽查实施规范

附录四：纯粮固态发酵白酒审定规则

附录五：清洁生产标准白酒制造业

附录六：酒类商品零售经营管理规范

附录七：酒类商品批发经营管理规范

附录八：酒类流通管理办法(修订)(征求意见稿)

图表目录

图表1：各香型白酒不同的风格特征

图表2：2019-2023年全国白酒批发价格同比、环比指数

图表3：2019-2023年全国白酒价格、全国名酒价格定基指数

图表4：2019-2023年全国地方酒同比、环比指数

图表5：2019-2023年全国基酒批发价格同比、环比、定基指数

图表6：2019-2023年全国及四川白酒批发价格同比指数

图表7：2019-2023年全国名酒与泸州名酒同比指数

图表8：2019-2023年各省市白酒折65度商品量前十排名

图表9：2019-2023年中国白酒进口分析

图表10：2019-2023年中国白酒出口分析

图表11：2019-2023年中国白酒贸易现状分析

图表12：2019-2023年中国白酒贸易顺逆差分析

图表13：2019-2023年主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表14：2019-2023年主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表15：2019-2023年主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表16：2019-2023年主要贸易国白酒出口量及出口额情况

图表17：2019-2023年主要贸易国白酒出口量及出口额情况

图表18：2019-2023年主要贸易国白酒出口量及出口额情况

图表19：2019-2023年主要省市白酒进口量及进口额情况

图表20：2019-2023年主要省市白酒进口量及进口额情况

图表21：2019-2023年主要省市白酒进口量及进口额情况

图表22：2019-2023年主要省市白酒出口量及出口额情况

图表23：2019-2023年主要省市白酒出口量及出口额情况

图表24：2019-2023年主要省市白酒出口量及出口额情况

图表25：中国白酒品牌波士顿矩阵示意图

图表26：2019-2023年云南省白酒制造业销售收入

图表27：2019-2023年云南省白酒制造业销售收入增长趋势图

图表28：2019-2023年云南省白酒制造业利润总额

图表29：2019-2023年云南省白酒制造业利润总额增长趋势图

图表30：2019-2023年云南省白酒制造业资产总额

图表31：2019-2023年云南省白酒制造业总资产增长趋势图

图表32：2019-2023年云南省白酒制造业亏损面

图表33：2019-2023年云南省白酒制造业亏损企业亏损总额

图表34：2019-2023年云南省白酒制造业销售毛利率趋势图

图表35：2019-2023年云南省白酒制造业成本费用率

图表36：2019-2023年云南省白酒制造业成本费用利润率趋势图

图表37：2019-2023年云南省白酒制造业销售利润率趋势图

图表38：2019-2023年云南省白酒制造业应收账款周转率对比图

图表39：2019-2023年云南省白酒制造业流动资产周转率对比图

图表40：2019-2023年云南省白酒制造业总资产周转率对比图

图表41：2019-2023年云南省白酒制造业资产负债率对比图

图表42：2019-2023年云南省白酒制造业利息保障倍数对比图

图表43：2019-2023年云南省白酒产量趋势图

图表44：2019-2023年云南省白酒产量数据

图表45：2019-2023年云南省白酒产量数据

图表46：2019-2023年云南省白酒产量数据

图表47：茅粮集团全国营销网络

图表48：茅粮集团云南省营销网络

图表49：我国白酒部分品牌的高端产品

图表50：抽样范围

图表51：产品分类及代码

图表52：白酒企业规模划分

图表53：检验项目及重要程度分类

图表54：白酒制造业清洁生产标准指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170206/18456.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)