

2024-2029年中国通信产业成本控制与运行现状分析报告

报告简介

信息通信网络已经逐步渗透到经济社会各个领域，这是任何人都不能抗拒的历史发展的必然趋势。但由于它们自身的开放性和共享性，使得大众对通信领域的安全性也开始了普遍的关注，现在对计算机网络的攻击层出不穷，通信安全也面临的巨大的威胁。在“棱镜门”事件后，信息安全被提升至国家战略高度。对于通信行业来讲，对信息安全给予再多的重视都不为过。

随着通信行业市场竞争的激烈化，通信成本控制手段越发受到重视。

国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国通信行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国通信行业发展状况和特点，以及中国通信行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球通信行业发展态势作了详细分析，并对通信行业进行了趋向研判，是通信生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前通信行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章中国通信行业运行现状

第一节 中国通信行业发展及特征分析

一、中国通信行业发展历程分析

二、中国通信行业特征分析

1、进入退出壁垒

2、行业生命周期

3、行业监管体制

第二节 中国通信行业发展现状

一、2019-2023年中国通信行业发展态势分析

二、2019-2023年中国通信行业面对的困境分析

三、2019-2023年中国通信行业面临的挑战分析

第三节 2019-2023年中国通信行业的发展特点

第二章中国通信行业的运行数据与成本分析

第一节 中国通信行业的运行数据分析

一、2019-2023年中国通信行业市场规模分析

二、2019-2023年中国通信行业销售收入分析

三、2019-2023年中国通信行业利润总额分析

四、2019-2023年中国通信行业企业数量分析

第二节 中国通信行业的成本及特点分析

一、通信企业成本控制的内容

二、通信企业成本控制的特点

三、中国通信行业的成本费用结构分析

1、2019-2023年中国通信行业成本费用分析

2、2019-2023年中国通信行业管理费用分析

3、2019-2023年中国通信行业销售费用分析

4、2019-2023年中国通信行业财务费用分析

第三章中国通信企业成本核算的方法

第一节 中国通信企业成本核算的发展历史

第二节 传统成本核算方法的不足和局限

第三节 作业成本法是解决电信成本核算难题的有效方案

第四节 基于作业成本法的电信成本分摊框架解析

一、基于作业成本法的电信成本分摊的层次

二、从成本到业务流程阶段的分解

三、从业务流程到产品和客户群阶段的分解

第五节 如何在电信企业中成功引入作业成本法

第四章中国通信企业引入作业成本法的案例分析——S电信公司

第一节 S电信公司成本控制的方法分析

一、S电信公司成本控制的方法与内容

二、S电信公司成本控制存在的问题

第二节 S电信公司成本控制存在问题的解决方案

一、进一步完善现有预算控制方法

二、引入作业分析法进行成本控制

三、划小固定资产管控权限，提高资产利用率

四、加强代理商佣金管控，划小营销资源管控权限

第五章中国通信行业竞争格局分析

第一节 竞争五力分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 市场集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第三节 国内外企业竞争力对比分析

一、国内企业竞争力优势分析

二、国内外企业竞争力对比分析

三、构建中国企业竞争力的策略建议

第四节 2024-2029年中国通信行业竞争趋势预测

一、竞争趋势预测

二、竞争格局与特点预测

第六章主要企业经营现状与成本控制分析

第一节 中国电信

一、企业发展概况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

1、经营情况

2、经营效益

四、企业成本费用情况

五、企业成本控制手段分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第二节 中国移动

一、企业发展概况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

1、经营情况

2、经营效益

四、企业成本费用情况

五、企业成本控制手段分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第三节 中国联通

一、企业发展概况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

- 1、经营情况
- 2、经营效益
- 四、企业成本费用情况
- 五、企业成本控制手段分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第四节 华为公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务结构
- 三、企业经营情况
 - 1、经营情况
 - 2、经营效益
 - 四、企业成本费用情况
 - 五、企业成本控制手段分析
 - 六、企业竞争优势分析
 - 七、企业发展战略分析

第五节 中兴公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务结构
- 三、企业经营情况
 - 1、经营情况
 - 2、经营效益
 - 四、企业成本费用情况
 - 五、企业成本控制手段分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第七章中国通信行业发展前景与成本控制前景分析

第一节 中国通信行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节 中国通信行业前景预测

一、中国通信行业前景预测

二、中国通信行业前景数据预测

1、2024-2029年中国通信行业市场规模预测

2、2024-2029年中国通信行业销售收入预测

3、2024-2029年中国通信行业利润总额预测

4、2024-2029年中国通信行业企业数量预测

第三节 中国通信行业成本控制方法预测

一、主要成本控制方向预测

二、主要成本控制手段预测

第八章中国通信行业发展策略与成本控制手段建议

第一节 中国通信行业发展策略

一、重点客户策略建议

二、品牌策略建议

三、差异化策略建议

四、个性化策略建议

五、其他策略建议

第二节 中国通信行业成本控制手段建议

图表目录：

图表：2019-2023年中国通信行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国通信行业销售收入分析

图表：2019-2023年中国通信行业利润总额分析

图表：2019-2023年中国通信行业企业数量分析

图表：2019-2023年中国通信行业成本费用分析

图表：2019-2023年中国通信行业管理费用分析

图表：2019-2023年中国通信行业销售费用分析

图表：2019-2023年中国通信行业财务费用分析

图表：2024-2029年中国通信行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国通信行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国通信行业利润总额预测

图表：2024-2029年中国通信行业企业数量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170206/18467.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)