

2026-2031年中国分红寿险行业竞争格局及投资前景预测报告

报告简介

寿险费率改革可能推高保险费率，一方面会使保险公司成本提高，利润空间更小，盈利压力更大。另一方面会降低保费，一些客户尤其是新近投保的客户，会选择退保再按更低的保费投保，在一段时期内有可能引发退保潮。此外，不同公司同类产品实行差别化费率，有可能引发公司之间非理性的费率竞争，从而不断推高行业成本。

寿险费率放开后，市场竞争会加剧，从而提高预定利率。预定利率提高意味着同样的保障水平，消费者所缴纳的保险费用少；或者同样的保险费用，投保人将来可领取更高的保险金额。保险费率市场化相当于产品降价，消费者买的踊跃，保险公司可以以量补价。另外保险公司也将迎来更大的操作空间，可以根据消费者需要以及公司自身盈利水平来设计产品，从而满足市场多样化的需求，使保险市场更趋于成熟。

一个国家保险市场成熟度涉及两个方面：保险深度和保险密度。保险深度是指保费收入占GDP的比例。从全球来看，保险深度排第一的并不是欧美国家，而是中国台湾。相比发达国家，亚洲居民的理财组合更依赖于寿险，这与亚洲居民的民族性、消费习惯等有关系。中国消费者更青睐有一定保障，又有较高收益的保险产品，同时，随着国家逐步推出针对保险的优惠政策，如遗产税等，无论哪个阶层的消费者都能通过分红险获得价值。低收入者可通过分红险获得保险保障及退休金保障，高收入者的身故理赔金可免税而获得资产保全。从需求角度看，分红险的前景会越来越广阔。从供给角度看，随着国家监管机构适时拓宽保险公司的投资渠道，尤其是适合长期寿险资金的投资渠道，保险公司的长期投资收益也会得到进一步提升，这会为客户提供更加系统性的、风险可控的长期较高投资收益。这对分红险的销售也会有很大的促进作用。因此，分红险在中国市场的发展前景看好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国保监会、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国

内外相关报刊杂志的基础信息、分红寿险行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国分红寿险市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、标杆企业经营状况及投资风险预测等进行了分析。为分红寿险企业以及中介商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在分红寿险行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国分红寿险业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分行业发展现状

第一章分红寿险行业概述

第一节 分红寿险行业相关概述

一、分红寿险的概念、种类、特征

二、分红寿险构成要素

三、分红寿险的功能

第二节 分红寿险的发展历程

一、分红寿险的起源和发展背景

二、全球分红寿险行业的发展过程

第二章 2021-2026年国外分红寿险行业发展分析

第一节 2021-2026年全球分红寿险行业发展状况分析

一、2021-2026年全球分红寿险行业发展情况

二、2021-2026年全球分红寿险市场规模分析

三、2021-2026年全球分红寿险市场供求分析

第二节 2021-2026年全球分红寿险行业发展特征和经营状况

一、2021-2026年全球分红寿险行业发展现状

二、2021-2026年全球分红寿险行业发展特征

三、2021-2026年全球分红寿险行业保费收入分析

四、2021-2026年全球分红寿险行业利润情况

第三节 部分国家分红寿险发展情况

一、英国

二、美国

三、德国

第四节 全球分红寿险业存在的问题

第五节 全球分红寿险行业发展对中国的影响和启迪

第六节 全球分红寿险行业发展趋势展望

第三章 2021-2026年我国分红寿险行业发展现状

第一节 2021-2026年中国分红寿险行业的发展分析

一、中国分红寿险行业的发展背景

二、2021-2026年中国分红寿险行业发展状况

三、2021-2026年中国分红寿险行业发展情况

第二节 2021-2026年中国分红寿险行业存在的问题

一、保障功能相对弱化

二、分红的不确定性

三、承保利润低，投资压力大

第三节 2021-2026年中国分红寿险行业发展建议

一、优化险种结构

二、规范销售行为

三、强化管理，降低成本

第四章 2021-2026年中国分红寿险行业经济运行分析

第一节 2021-2026年分红寿险行业保费收入分析

一、2021-2026年分红寿险行业保费收入分析

二、2021-2026年分红寿险行业保费收入分析

第二节 2021-2026年分红寿险行业赔偿分析

一、2021-2026年分红寿险行业赔偿分析

二、2021-2026年分红寿险行业赔偿分析

第三节 2021-2026年分红寿险行业经济指标分析

一、2021-2026年分红寿险行业企业数量和从业人数

二、2021-2026年分红寿险行业需求规模

三、2021-2026年分红寿险行业赔偿和给付

四、2021-2026年分红寿险行业保费收入

五、2021-2026年分红寿险行业盈利能力

六、2021-2026年分红寿险行业经营发展能力

第二部分市场格局分析

第五章 2021-2026年中国分红寿险行业市场分析

第一节 2021-2026年中国分红寿险市场发展分析

一、中国分红寿险市场现状

二、分红寿险市场特点

三、分红寿险市场发展路径选择和实施

第二节 2021-2026年中国分红寿险市场监管发展分析

一、中国分红寿险市场监管的重要性

二、中国分红寿险市场监管现状

三、中国分红寿险市场监管存在的问题

四、中国分红寿险市场监管问题的解决之道

第三节 2021-2026年中国分红寿险中介发展情况

一、中国分红寿险中介市场发展现状

二、分红寿险中介市场发展建议

第六章 2021-2026年分红寿险市场深度分析

第一节 2021-2026年分红寿险市场需求分析

一、恩格尔系数

二、金融发展水平

三、名义利率

四、上证指数

五、通货膨胀率

六、居民收入水平

第二节 2021-2026年中国分红寿险需求情况

第三节 2021-2026年分红寿险市场供给分析

一、公司经营管理水平

二、公司人力资源状态

第四节 2021-2026年中国分红寿险供给情况和供给能力

第五节 2021-2026年分红寿险产品市场分析

一、优势

二、劣势

三、分红寿险产品发展策略

第三部分行业竞争格局

第七章 2021-2026年分红寿险行业竞争格局分析

第一节 2021-2026年分红寿险行业竞争格局概况

一、分红寿险行业竞争程度分析

二、分红寿险行业集中度分析

第二节 2021-2026年中国分红寿险行业结构分析

一、行业规模集中度分析

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业的省份分布概况

第三节 2021-2026年中国分红寿险行业竞争分析及预测

一、2021-2026年分红寿险竞争力影响因素

二、2021-2026年提升分红寿险竞争力的策略

第八章 2021-2026年分红寿险企业竞争策略分析

第一节 2021-2026年分红寿险市场SWTO分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节 2021-2026年分红寿险企业竞争策略分析

- 一、分红寿险企业竞争情况
- 二、2021-2026年分红寿险行业竞争策略分析
- 三、2026-2031年我国分红寿险市场竞争趋势
- 四、2026-2031年分红寿险行业竞争格局展望

第九章 2021-2026年中国分红寿险行业重点企业竞争分析

第一节 中国人民保险集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2021-2026年中国人保盈利能力
- 三、2021-2026年中国人保偿债能力
- 四、2021-2026年中国人保运营能力
- 五、2021-2026年中国人保发展能力
- 六、2021-2026年发展战略

第二节 中国太平洋财产保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2021-2026年太平洋财险盈利能力
- 三、2021-2026年太平洋财险偿债能力
- 四、2021-2026年太平洋财险运营能力
- 五、2021-2026年太平洋财险发展能力
- 六、2021-2026年发展战略

第三节 中国平安财产保险公司

- 一、企业概况
- 二、2021-2026年平安财险盈利能力

三、2021-2026年平安财险偿债能力

四、2021-2026年平安财险运营能力

五、2021-2026年平安财险发展能力

六、2021-2026年发展战略

第四节 中国人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、2021-2026年中国人寿盈利能力

三、2021-2026年中国人寿运营能力

四、2021-2026年中国人寿发展能力

五、2021-2026年发展战略

第五节 泰康人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、2021-2026年泰康人寿盈利能力

三、2021-2026年泰康人寿运营能力

四、2021-2026年泰康人寿发展能力

五、2021-2026年发展战略

第六节 华夏人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、2021-2026年华夏人寿盈利能力

三、2021-2026年华夏人寿运营能力

四、2021-2026年华夏人寿发展能力

五、2021-2026年发展战略

第七节 生命人寿保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2021-2026年生命人寿盈利能力
- 三、2021-2026年生命人寿运营能力
- 四、2021-2026年生命人寿发展能力
- 五、2021-2026年发展战略

第八节 新华人寿保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2021-2026年新华保险盈利能力
- 三、2021-2026年新华保险运营能力
- 四、2021-2026年新华保险发展能力
- 五、2021-2026年发展战略

第九节 中英人寿保险有限公司

- 一、企业概况
- 二、2021-2026年中英人寿盈利能力
- 三、2021-2026年中英人寿运营能力
- 四、2021-2026年中英人寿发展能力
- 五、2021-2026年发展战略

第十节 工银安盛人寿保险有限公司

- 一、企业概况
- 二、2021-2026年工银安盛人寿盈利能力
- 三、2021-2026年工银安盛人寿运营能力

四、2021-2026年工银安盛人寿发展能力

五、2021-2026年发展战略

第四部分行业前景预测

第十章 2026-2031年分红寿险行业发展趋势分析

第一节 2026-2031年中国保险行业发展趋势分析

一、2021-2026年中国保险产业发展趋势总结

二、2026-2031年中国保险市场发展方向分析

三、2026-2031年中国保险行业发展趋势分析

四、2026-2031年中国保险行业竞争态势分析

第二节 2026-2031年中国分红寿险市场趋势分析

一、2026-2031年我国分红寿险发展趋势分析

二、2026-2031年我国分红寿险市场发展空间

第三节 2026-2031年分红寿险产业发展趋势分析

一、2026-2031年分红寿险产业政策趋向

二、2026-2031年分红寿险行业发展趋势

三、2026-2031年分红寿险价格走势分析

第十一章 2026-2031年分红寿险市场发展预测

第一节 2026-2031年全球分红寿险市场预测

一、2026-2031年全球分红寿险行业规模预测

二、2026-2031年全球分红寿险市场需求前景

三、2026-2031年全球分红寿险市场价格预测

第二节 2026-2031年中国分红寿险市场预测

- 一、2026-2031年中国分红寿险行业规模预测
- 二、2026-2031年中国分红寿险市场需求前景
- 三、2026-2031年中国分红寿险市场价格预测
- 四、2026-2031年中国分红寿险行业集中度预测

第五部分投资战略研究

第十二章 2026-2031年分红寿险行业投资环境和前景

第一节 分红寿险行业投资环境

- 一、2021-2026年政策环境分析
- 二、2021-2026年经济环境分析
- 三、2021-2026年社会环境分析

第二节 2021-2026年我国经济形势分析

- 一、2021-2026年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2021-2026年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2021-2026年我国宏观经济形势分析
- 四、2021-2026年我国宏观经济的新特点
- 五、2021-2026年我国经济前景与预测

第三节 2026-2031年分红寿险行业投资效益分析

- 一、2021-2026年分红寿险行业投资状况分析
- 二、2021-2026年分红寿险行业投资效益分析
- 三、2026-2031年分红寿险行业投资趋势预测
- 四、2026-2031年分红寿险行业的投资方向

图表目录

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额主要数据

图表：2021-2026年我国GDP增长情况

图表：2021-2026年保险行业经营状况

图表：2021-2026年中国分红寿险行业原保险保费收入情况

图表：2021-2026年行业企业数量分布

图表：2021-2026年行业从业人数

图表：2026-2031年中国分红寿险行业需求规模

图表：2026-2031年中国分红寿险行业价格走势

图表：2026-2031年中国分红寿险行业供给情况

图表：2021-2026年分红寿险行业投资规模情况

图表：2021-2026年分红寿险行业投资增速情况

图表：2021-2026年新华保险盈利能力

图表：2021-2026年新华保险偿债能力

图表：2021-2026年新华保险运营能力

图表：2021-2026年新华保险发展能力

图表：2021-2026年平安财险盈利能力

图表：2021-2026年平安财险偿债能力

图表：2021-2026年平安财险运营能力

图表：2021-2026年平安财险发展能力

图表：2026-2031年中国分红寿险行业规模预测

图表：2026-2031年中国分红寿险市场价格预测

图表：2026-2031年中国分红寿险行业集中度预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：18591

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170206/18591.shtml>

在线订购：[点击这里](#)