

中国羽绒服行业“十五五”发展趋势与投资机会研究报告

报告简介

羽绒服有重量轻、质地软、保暖好的特点。一件用尼丝纺做表面面料，用羽绒做填充物上衣，总重量500~1000克之间，是其他御寒服重量的1/6至1/2。因羽绒柔软，用作衣服絮料，穿着舒适。羽绒不易发生纤维板结现象;面料多采用高密度的涂层织物，能保持衣内有较多的空气，保暖性能好。

国内羽绒服市场的发展只有20多年的历史，但市场的发展速度很快。80年代初期，国内羽绒服的年销售量只有几十万件，而已经达到了6000万件。随着羽绒市场需求的扩大和羽绒制品的普及，品牌之间的竞争也逐渐进入白热化，各大品牌纷纷调整产品结构，力求塑造先锋品牌。早期知名品牌“雁皇”，进入二十一世纪后迅速转变思维方式，提出时尚休闲生活新概念，并集中精力打造时装式、休闲式羽绒裤，“雁皇”羽绒裤在短短两年时间窜红半边天，奠定了品牌在行业内的先锋地位。据宇博智业市场研究中心了解，在全国重点大城市羽绒服销售总量中，品牌集中度越来越高。其中波司登羽绒服销售量占全国羽绒服销售总量的15.58%，有一定销售规模的前10个品牌，占全国羽绒服销售总量的40.13%。随着市场竞争的不断加剧，随着有实力的品牌成功的市场运作，一批仅靠廉价争夺市场份额的小品牌将陆续推出市场，知名品牌将占据市场主导地位。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国羽绒服行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国羽绒服行业发展状况和特点，以及中国羽绒服行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球羽绒服行业发展态势作了详细分析，并对羽绒服行业进行了趋向研判，是羽绒服生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前羽绒服行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 “十四五” 羽绒服行业发展环境分析

第一节 “十四五” 经济发展成就分析

- 一、“十四五” 经济发展规模
- 二、“十四五” 结构调整情况
- 三、“十四五” 人民生活水平
- 四、“十四五” 社会改革加快

第二节 “十四五” 羽绒服行业政策环境

- 一、羽绒服行业监管体制分析
- 二、羽绒服行业主要法律法规
- 三、羽绒服行业政策走势解读
- 四、上下游产业相关政策

第三节 羽绒服行业在国民经济中地位分析

第二章 “十四五” 羽绒服行业规模与经济效益

第一节 “十四五” 羽绒服行业总体规模分析

- 一、羽绒服行业企业数量分布
- 二、羽绒服行业资产规模分析
- 三、羽绒服行业销售收入分析
- 四、羽绒服行业利润总额分析

第二节 “十四五” 羽绒服行业经营效益分析

- 一、羽绒服行业偿债能力分析
- 二、羽绒服行业盈利能力分析

三、羽绒服行业的毛利率分析

四、羽绒服行业运营能力分析

第三节 “十四五” 羽绒服行业成本费用分析

一、羽绒服行业销售成本分析

二、羽绒服行业销售费用分析

三、羽绒服行业管理费用分析

四、羽绒服行业财务费用分析

第二部分 区域市场分析

第三章 “十四五” 羽绒服行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

一、长三角区位与发展优势

二、长三角羽绒服行业企业规模

三、长三角羽绒服行业收入利润

四、长三角羽绒服行业经营效益

五、长三角羽绒服行业市场前景

第二节 珠三角地区

一、珠三角区位与发展优势

二、珠三角羽绒服行业企业规模

三、珠三角羽绒服行业收入利润

四、珠三角羽绒服行业经营效益

五、珠三角羽绒服行业市场前景

第三节 环渤海湾地区

- 一、环渤海湾区位与发展优势
- 二、环渤海湾羽绒服行业企业规模
- 三、环渤海湾羽绒服行业收入利润
- 四、环渤海湾羽绒服行业经营效益
- 五、环渤海湾羽绒服行业市场前景

第四节 华中地区

- 一、华中地区经济与发展优势
- 二、华中地区羽绒服行业企业规模
- 三、华中地区羽绒服行业收入利润
- 四、华中地区羽绒服行业经营效益
- 五、华中地区羽绒服行业市场前景

第四章 “十四五” 羽绒服行业企业综合排名分析

第一节 “十四五” 羽绒服行业企业十强排名

- 一、羽绒服行业企业资产规模十强企业
- 二、羽绒服行业企业销售收入十强企业
- 三、羽绒服行业企业利润总额十强企业

第二节 “十四五” 羽绒服行业不同类型企业排名

- 一、羽绒服行业民营企业十强
- 二、羽绒服行业外资企业十强
- 三、羽绒服行业中小型企业十强

第五章 “十四五” 规划前期重大课题研究分析

第一节 “十四五” 宏观经济形势研究

- 一、“十四五”国际环境变化及对我国经济影响
- 二、“十四五”中国经济转型升级动力机制研究
- 三、“十四五”经济结构调整的方向和战略举措
- 四、“十四五”创新驱动战略与创新型国家建设
- 五、“十四五”完善金融市场体系和风险防范研究

第二节 “十四五”产业发展形势研究

- 一、“十四五”工业结构升级与布局优化研究
- 二、“十四五”现代农业发展与粮食安全战略
- 三、“十四五”住房保障体系与房地产发展研究
- 四、“十四五”促进服务业发展重点机制研究
- 五、“十四五”战略性新兴产业发展战略研究

第三节 “十四五”生态文明与环境研究

- 一、“十四五”生态文明建设及制度研究
- 二、“十四五”环境治理及模式创新研究
- 三、“十四五”低碳经济绿色低碳发展研究
- 四、“十四五”大气污染治理战略研究

第四节 “十四五”社会环境发展研究

- 一、“十四五”人口发展战略政策研究
- 二、“十四五”扩大消费需求增长研究
- 三、“十四五”健康保障发展问题研究
- 四、“十四五”公共服务和民生保障研究

第六章 “十四五”羽绒服行业规划投资环境分析

第一节 “十四五” 经济环境预判

一、“十四五” 国民经济增长形势预测

二、“十四五” 工业经济发展形势分析

三、“十四五” 社会固定资产投资形势

四、“十四五” 社会消费品零售额预测

第二节 “十四五” 重点领域环境分析

一、“十四五” 金融环境预判

二、“十四五” 资源环境预判

三、“十四五” 生态环境预判

第三节 “十四五” 羽绒服行业社会环境分析

一、“十四五” 人口规模与结构

二、“十四五” 城镇化趋势与进程

三、“十四五” 居民收入增长预测

第七章 “十四五” 羽绒服行业发展规划思路

第一节 “十四五” 羽绒服行业规划SWOT分析

一、羽绒服行业发展优势分析

二、羽绒服行业发展劣势分析

三、羽绒服行业发展机遇分析

四、羽绒服行业面临威胁分析

第二节 “十四五” 羽绒服行业规划思想与目标

一、“十四五” 羽绒服行业规划原则

二、“十四五” 羽绒服行业指导思想

三、“十四五”羽绒服行业规划目标

第三节 “十四五”羽绒服行业规划保障措施策略

一、完善产业政策

二、加大科技投入

三、健全标准体系

四、加强资源保障

五、改善行业管理

第八章 “十四五”羽绒服行业区域规划发展布局

第一节 “十四五”羽绒服产业区域规划---长三角

一、区域经济运行分析

二、区域产业布局分析

三、区域龙头企业分析

四、区域重点项目建设

五、区域发展规划建议

第二节 “十四五”羽绒服产业区域规划---珠三角

一、区域经济运行分析

二、区域产业布局分析

三、区域龙头企业分析

四、区域重点项目建设

五、区域发展规划建议

第三节 “十四五”羽绒服产业区域规划---环渤海

一、区域经济运行分析

二、区域产业布局分析

三、区域龙头企业分析

四、区域重点项目建设

五、区域发展规划建议

第四节 “十四五” 羽绒服产业区域规划---华中地区

一、区域经济运行分析

二、区域产业布局分析

三、区域龙头企业分析

四、区域重点项目建设

五、区域发展规划建议

第九章 “十四五” 羽绒服产业园区规划与运营策略

第一节 “十四五” 羽绒服产业园区建设和运营

一、园区开发规划设计

二、产业空间布局设计

三、运营管理模式设计

四、招商引资系统设计

第二节 “十四五” 羽绒服产业园区招商引资研究

一、园区的投融资策划

二、招商引资政策设计

三、招商方案设计管理

四、招商策略程序设计

第三节 “十四五” 羽绒服产业园区服务体系建设

一、园区土地运营体系设计

二、园区增值服务体系构建

三、园区金融投资体系设计

四、园区模式输出盈利模式

第四节 “十四五”羽绒服产业园区开发运营策略研究

一、公开招标建设运营

二、进行系统科学规划

三、加强园区自主建设

四、合理出台税收政策

五、提高企业入驻标准

第五节 “十四五”羽绒服产业园区提升竞争力策略

一、促进产业集群方面

二、加强财政税收扶持

三、建立科技服务机制

四、完善人才培养机制

五、品牌营销推广方面

第三部分 行业竞争格局

第十章 “十四五”规划羽绒服行业重点企业分析

第一节 韩都衣舍电子商务集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第二节 鸭鸭股份公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第三节 海澜之家股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第四节 罗蒙集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第五节 艾莱依集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第六节 波司登国际控股有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第七节 浙江森马服饰股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第八节 江苏千仞岗实业有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第九节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第十节 苏州雅鹿控股股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第十一章 “十四五”羽绒服行业投资前景策略分析

第一节 “十四五”羽绒服行业规划发展前景预测

一、羽绒服行业投资前景预测分析

二、羽绒服行业需求规模预测分析

三、羽绒服行业市场前景预测分析

第二节 “十四五”羽绒服行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 “十四五”羽绒服行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第四部分 发展战略研究

第十二章 “十四五”羽绒服企业战略规划策略分析

第一节 “十四五”企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十四五”企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 “十四五”规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十三章 “十四五”羽绒服行业规划制定战略研究

第一节 “十四五”羽绒服行业战略规划制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第二节 “十四五”羽绒服行业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 “十四五”羽绒服行业规划分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

六、战略群体分析法

七、核心竞争力分析

八、行业生命周期分析

图表目录

图表：2021-2026年中国GDP增速

图表：羽绒服行业主要法律法规

图表：羽绒服行业主要法律法规

图表：2021-2026年全国三类器械生产企业

图表：2021-2026年羽绒服行业资产规模

图表：2021-2026年羽绒服23家上市公司营业收入及净利润

图表：2021-2026年羽绒服行业偿债能力分析

图表：2021-2026年羽绒服行业盈利能力分析

图表：2021-2026年羽绒服行业运营能力分析

图表：2021-2026年羽绒服代表企业销售成本对比

图表：2021-2026年羽绒服代表企业销售费用对比

图表：2021-2026年羽绒服代表企业管理费用对比

图表：2021-2026年羽绒服代表企业财务费用对比

图表：2021-2026年长三角羽绒服上市公司净利润

图表：2021-2026年长三角羽绒服上市公司净利率

图表：2021-2026年珠三角羽绒服上市公司净利润

图表：2021-2026年珠三角羽绒服上市公司净利率

图表：2021-2026年环渤海湾羽绒服上市公司净利润

图表：2021-2026年环渤海湾羽绒服上市公司净利率

图表：2021-2026年华中地区羽绒服上市公司净利润

图表：2021-2026年华中地区羽绒服上市公司净利率

图表：2021-2026年羽绒服行业资产规模十强企业

图表：2021-2026年羽绒服行业收入规模十强企业

图表：2021-2026年羽绒服行业净利润十强企业

图表：羽绒服行业民营十强企业

图表：羽绒服行业外资十强企业

图表：羽绒服行业中小企业十强

图表：园区增值服务体系

图表：2026-2031年羽绒服市场规模预测

图表：2021-2026年各省羽绒服销售统计

图表：确定公司战略的步骤

图表：制定公司战略规划的步骤

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：18612

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170206/18612.shtml>

在线订购：[点击这里](#)