

2026-2031年国内外丙烯酸乳液行业供需格局与投资战略规划报告

报告简介

丙烯酸乳胶漆已经成为了当今最为流行的建筑涂料。乳胶漆之所以能得到迅速发展，一方面源于其自身的水性环保的特性，另一方面也源于早在80年代，包括罗门哈斯、巴斯夫、联碳等国际乳液生产巨头纷纷来中国设厂，凭借其优秀的生产技术和管理经验在一定程度上带动了本土品牌的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、丙烯酸乳液行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国丙烯酸乳液市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了丙烯酸乳液前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对丙烯酸乳液市场风险进行了预测，为丙烯酸乳液生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在丙烯酸乳液行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国丙烯酸乳液行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章中国丙烯酸乳液行业发展概况

第一节 丙烯酸乳液行业定义与主要产品

一、丙烯酸乳液的定义

二、丙烯酸乳液行业主要产品及应用领域

三、产业链主要环节分析

第二节 主要组成产品及基本特征分析

一、纯丙乳液

二、硅丙乳液

三、苯丙乳液

四、醋丙乳液

第三节 主要原料市场供应分析

一、苯乙烯

二、丙烯酸酯类单体

三、甲基丙烯酸酯类单体

第二章 “十四五” 丙烯酸乳液行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国经济环境分析

第二节 中国丙烯酸乳液行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

1、高技术制造业和战略性新兴产业继续保持较快增长

2、化解产能过剩矛盾带动重点领域结构调整加快

3、重点领域企业兼并重组保持活跃态势

4、中西部承接产业转移步伐进一步加快

第三节 “十四五” 丙烯酸乳液行业政策环境

一、丙烯酸乳液行业监管体制分析

二、丙烯酸乳液行业主要法律法规

三、丙烯酸乳液行业政策走势解读

四、上下游行业相关政策

第四节 丙烯酸乳液行业技术发展趋势

一、国内丙烯酸乳液行业技术现状

1、质量指标情况

2、国外主要生产工艺

3、国内主要生产方法

二、丙烯酸乳液行业技术研发趋势

第三章中国丙烯酸乳液产品市场供需分析

第一节 丙烯酸乳液市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策支持

三、产业化

第二节 2021-2026年丙烯酸乳液市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节 2021-2026年丙烯酸乳液细分市场价格情况分析

第四章中国丙烯酸乳液行业生产现状分析

第一节 丙烯酸乳液行业总体规模

第二节 丙烯酸乳液产能概况

第三节 丙烯酸乳液产量概况

一、产量变动

二、产能配置与产能利用率调查

第五章 2021-2026年全球丙烯酸乳液厂商发展态势分析

第一节 2021-2026年全球丙烯酸乳液市场发展状况分析

一、全球丙烯酸乳液行业现状分析

1、国际催化剂厂商优劣势分析

2、存在问题及解决途径

二、2021-2026年国际催化剂厂商同类产品的占有状况

1、国内市场

2、国际市场

三、与国内厂商合作机会分析

第二节 2021-2026年全球丙烯酸乳液市场分析

一、2021-2026年全球丙烯酸乳液需求分析

二、2021-2026年全球丙烯酸乳液产销分析

三、2021-2026年中外丙烯酸乳液市场对比

第三节 全球丙烯酸乳液重点厂商分析

一、德国巴斯夫公司

1、市场地位分析

2、市场布局分析

二、罗门哈斯公司

1、场地位分析

2、剂市场布局分析

三、联碳公司

1、市场地位分析

2、市场布局分析

第六章 丙烯酸乳液行业下游产品结构及供需格局分析

第一节 建筑涂料需求结构及供需格局

一、普通建筑涂料乳液

二、建筑防水乳液

第二节 纺织行业需求结构及供需格局

第三节 造纸行业需求结构及供需格局

第四节 水性木器漆需求结构及供需格局

第五节 金属防护漆乳液需求结构及供需格局

第四部分 竞争格局分析

第七章 “十四五”期间丙烯酸乳液行业市场竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、丙烯酸乳液行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、2021-2026年丙烯酸乳液产品的行业竞争态势

1、产业链竞争格局

2、中国丙烯酸乳液行业竞争格局发展趋

三、丙烯酸乳液行业集中度分析

第二节 “十四五” 丙烯酸乳液行业国际竞争力分析

一、我国丙烯酸乳液行业竞争力剖析

二、我国丙烯酸乳液企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内丙烯酸乳液企业竞争能力提升途径

第三节 “十四五” 丙烯酸乳液企业竞争策略分析

一、提高丙烯酸乳液企业核心竞争力的对策

二、影响丙烯酸乳液企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高丙烯酸乳液企业竞争力的策略

第八章 “十四五” 规划丙烯酸乳液行业重点企业分析

第一节 巴德富集团

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第二节 上海保立佳

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第三节 陶氏化学

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第四节 江苏日出集团

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第五节 北京互益

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第六节 河北新光

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第七节 广东银洋

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第八节 北京东联

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第九节 广东增城升华

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第十节 广东安德士

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第五部分 投资前景及战略分析

第九章 “十四五”期间丙烯酸乳液行业投资价值评估分析

第一节 丙烯酸乳液行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第二节 “十四五”期间丙烯酸乳液行业发展的影响因素

一、有利因素

1、经济增长对丙烯酸乳液行业的支撑因素

2、下游行业的需求对丙烯酸乳液行业的推动因素

3、丙烯酸乳液产品相关产业的发展对丙烯酸乳液行业的带动因素

二、不利因素

第三节 “十四五”中国丙烯酸乳液行业投资收益预测

一、投资价值指标分析

1、盈利能力

2、偿债能力

3、运营效率

4、成长收益率

二、“十四五”中国丙烯酸乳液行业市场结构预测

第四节 “十四五”期间丙烯酸乳液行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十章 “十四五”期间丙烯酸乳液行业投资战略研究

第一节 中国丙烯酸乳液行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略

五、结构与竞争状态

六、政府的作用

第二节 丙烯酸乳液行业投资战略研究

一、2021-2026年丙烯酸乳液行业投资战略

二、“十四五”期间丙烯酸乳液行业投资战略

三、“十四五”期间细分行业投资战略

第三节 中国丙烯酸乳液行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 “十四五” 丙烯酸乳液行业研究结论及建议

第二节 中道泰和丙烯酸乳液行业 “十四五” 投资建议

一、加强政策引导和行业管理

二、制定财政税收扶持政策

三、建立健全投融资保障机制

四、提高行业创新能力

五、培育优势核心企业

六、完善丙烯酸乳液技术标准规范

图表目录

图表：丙烯酸乳液行业生命周期

图表：丙烯酸乳液行业产业链结构

图表：2021-2026年丙烯酸乳液行业风险投资项目数

图表：2021-2026年全球丙烯酸乳液需求分析

图表：2021-2026年全球丙烯酸乳液产销分析

图表：2021-2026年中外丙烯酸乳液市场对比

图表：“十四五” 中国丙烯酸乳液行业投资收益预测

图表：“十四五” 中国丙烯酸乳液行业总产值预测

图表：“十四五” 中国丙烯酸乳液行业销售收入预测

图表：“十四五”中国丙烯酸乳液行业利润总额预测

图表：“十四五”中国丙烯酸乳液行业总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：18614

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170206/18614.shtml>

在线订购：[点击这里](#)