

## 2024-2029年中国橡胶行业全景调研与发展战略研究咨询报告

## 报告简介

橡胶行业是国民经济的重要基础产业之一。它不仅为人们提供日常生活不可或缺的日用、医用等轻工橡胶产品，而且向采掘、交通、建筑、机械、电子等重工业和新兴产业提供各种橡胶制生产设备或橡胶部件。我国橡胶行业得到不少发展，已有细分行业稳中有升，新生橡胶细分行业则飞速发展。

2019年橡胶工业销售收入较2018年同比下滑0.8%，出口交货值同比下滑1.98%，净利润同比增长13.19%。2020年上半年橡胶行业实现现价工业总产值同比(下同)降低11.86%;销售收入降低12.86%;出口交货值降低17.62%;出口率(值)为30.24%，降低1.75个百分点。利税降低13.40%;利润降低19.21%;销售收入利润率5.55%，降低0.52个百分点;出现63家亏损企业，上升53.66%;亏损企业亏损额上升99.81%;产成品库存降低7.52%。2020年11月中国进口天然及合成橡胶(包括胶乳)共71.1万吨，环比增长5.96%，同比增长11.79%。2020年1-11月，中国共进口天然及合成橡胶(包括胶乳)675.5万吨，同比增加15.59%。

2020年2月，农业农村部表示将科学编制《天然橡胶生产能力建设规划(2021-2025年)》，启动天然橡胶生产保护区精准支持政策研究。围绕建设好、管护好天然橡胶生产保护区，研究协调创设保护区精准支持政策，支持主产区开展天然橡胶收入保险试点，探索生态胶园建设模式，推动建立混合橡胶标准制度。

未来我国橡胶市场还是有很多的有利因素，交通运输业的发展，煤炭、电力、建材机械工业的发展都会拉动相关橡胶制品的发展。同时，轮胎品种结构的不断优化，高性能轮胎加快了发展速度，会回避轮胎工业在未来发展过程中的一些风险因素，我国的合成橡胶的生产能力和产量增长，也是对下游的产业发展是一种保障。从市场的趋势来讲，我国的橡胶需求将会不断平稳增长，未来的市场前景是非常好的。从我国天然橡胶的产量和可控资源来讲，也会进一步的增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国橡胶工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国橡胶行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国橡胶行业发展状况和特点，以及中国橡胶行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球橡胶行业发展态势作了详细分析，并对橡胶行业进行了趋向研判，是橡胶生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前橡胶行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 橡胶行业发展综述

## 第一节 橡胶行业定义及特征

## 一、行业定义

## 二、行业产品分类

## 三、行业特征分析

### 第二节 橡胶行业统计标准

#### 一、统计部门和统计口径

#### 二、行业主要统计方法介绍

#### 三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节 橡胶行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒/退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

## 第二章 橡胶行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 橡胶行业政治法律环境(P)

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、橡胶行业标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析(E)

#### 一、2019-2023年宏观经济分析

#### 二、“十四五”时期我国经济形势预测

### 三、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析(S)

##### 一、橡胶产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、橡胶产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析(T)

##### 一、橡胶行业技术发展现状

##### 二、橡胶行业技术人才现状

##### 三、橡胶行业技术发展动态

##### 四、行业主要技术发展趋势

##### 五、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际橡胶行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球橡胶市场总体情况分析

##### 一、全球橡胶市场结构

##### 二、全球橡胶行业发展分析

##### 三、全球橡胶行业竞争格局

#### 第二节 美国橡胶行业发展经验借鉴

##### 一、美国橡胶行业发展历程分析

##### 二、美国橡胶行业市场现状分析

##### 三、美国橡胶行业发展趋势预测

##### 四、美国橡胶行业对中国的启示

#### 第三节 印度橡胶行业发展经验借鉴

##### 一、印度橡胶行业发展历程分析

##### 二、印度橡胶行业市场现状分析

三、印度橡胶行业发展趋势预测

四、印度橡胶行业对中国的启示

第四节 越南橡胶行业发展经验借鉴

一、越南橡胶行业发展历程分析

二、越南橡胶行业市场现状分析

三、越南橡胶行业发展趋势预测

四、越南橡胶行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国橡胶行业运行现状分析

第一节 我国橡胶行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年橡胶行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年橡胶市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国橡胶行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国橡胶行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国橡胶市场价格走势分析

一、橡胶市场定价机制组成

二、橡胶市场价格影响因素

三、橡胶价格走势分析

四、2024-2029年橡胶价格走势预测

第五章 中国橡胶市场供需形势分析

第一节 橡胶行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节 中国橡胶市场供需分析

一、2019-2023年中国橡胶行业供给情况

1、中国橡胶行业供给分析

2、中国橡胶行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

## 二、2019-2023年中国橡胶行业需求情况

### 1、橡胶行业需求市场

### 2、橡胶行业客户结构

### 3、橡胶行业需求的地区差异

## 三、2019-2023年中国橡胶行业供需平衡分析

### 第三节 橡胶产品市场应用及需求预测

#### 一、橡胶产品应用市场总体需求分析

##### 1、橡胶产品应用市场需求特征

##### 2、橡胶产品应用市场需求总规模

#### 二、2024-2029年橡胶行业领域需求量预测

##### 1、橡胶行业需求产品功能预测

##### 2、橡胶行业需求产品市场格局预测

#### 三、重点行业橡胶产品需求分析预测

## 第六章 橡胶行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 橡胶行业进出口市场分析

#### 一、橡胶行业进出口综述

##### 1、中国橡胶进出口的特点分析

##### 2、中国橡胶进出口地区分布状况

##### 3、中国橡胶进出口的贸易方式及经营企业分析

##### 4、中国橡胶进出口政策与国际化经营

#### 二、橡胶行业出口市场分析

##### 1、2019-2023年行业出口整体情况

##### 2、2019-2023年行业出口总额分析

##### 3、2019-2023年行业出口产品结构

### 三、橡胶行业进口市场分析

#### 1、2019-2023年行业进口整体情况

#### 2、2019-2023年行业进口总额分析

#### 3、2019-2023年行业进口产品结构

### 第二节 中国橡胶出口面临的挑战及对策

#### 一、中国橡胶出口面临的挑战

#### 二、橡胶行业进出口前景

#### 三、橡胶行业进出口发展建议

## 第三部分 市场全景调研

## 第七章 橡胶行业产业结构分析

### 第一节 橡胶产业链结构分析

#### 一、橡胶行业产业链构成

#### 二、橡胶行业产业链结构模型分析

#### 三、主要环节增值空间

#### 四、产业链条的竞争优势分析

### 第二节 橡胶行业上游产业分析

#### 一、橡胶树种植行业发展分析

#### 二、烯烃行业发展分析

#### 三、橡胶加工行业发展分析

### 第三节 橡胶行业下游产业分析

#### 一、主要橡胶制品行业发展分析

##### 1、轮胎行业发展分析

##### 2、日用橡胶制品行业发展分析

##### 3、医用橡胶制品发展分析

二、橡胶制品产值分析

三、橡胶制品市场规模分析

四、橡胶制品产品市场结构分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国橡胶行业国际竞争战略

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国橡胶细分市场分析及预测

第一节 中国橡胶行业细分市场结构分析

一、橡胶行业市场结构现状分析

二、橡胶行业细分结构特征分析

三、橡胶行业细分市场发展概况

四、橡胶行业市场结构变化趋势

第二节 天然橡胶市场分析

一、天然橡胶主要成分分析

二、天然橡胶主要应用市场分析

三、天然橡胶产量及消费量分析

四、天然橡胶产品市场结构分析

五、天然橡胶市场需求分析

六、天然橡胶市场价格变化趋势分析

七、天然橡胶市场发展趋势及前景预测

第三节 合成橡胶市场分析

一、合成橡胶主要种类介绍

- 1、丁苯橡胶的特点及应用分析
- 2、丁腈橡胶的特点及应用分析
- 3、硅橡胶的特点及应用分析
- 4、顺丁橡胶的特点及应用分析
- 5、异戊橡胶的特点及应用分析
- 6、乙丙橡胶的特点及应用分析
- 7、氯丁橡胶的特点及应用分析
- 二、合成橡胶产量及消费量分析
- 三、合成橡胶产品市场结构分析
- 四、合成橡胶市场需求分析
- 五、合成橡胶市场价格变化分析
- 六、合成橡胶市场发展趋势及前景预测

#### 第四部分 竞争格局分析

### 第九章 2024-2029年橡胶行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、橡胶行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

##### 二、橡胶行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析

### 3、区域集中度分析

## 三、橡胶行业SWOT分析

### 1、橡胶行业优势分析

### 2、橡胶行业劣势分析

### 3、橡胶行业机会分析

### 4、橡胶行业威胁分析

## 第二节 中国橡胶行业竞争格局综述

### 一、橡胶行业竞争概况

#### 1、行业品牌竞争格局

#### 2、行业企业竞争格局

#### 3、行业产品竞争格局

### 二、中国橡胶行业竞争力分析

#### 1、我国橡胶行业竞争力剖析

#### 2、我国橡胶企业市场竞争的优势

#### 3、国内橡胶企业竞争能力提升途径

## 第三节 橡胶行业并购重组分析

### 一、行业并购重组现状及其重要影响

### 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

### 三、本土企业投资兼并与重组分析

### 四、企业升级途径及并购重组风险分析

### 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第十章 橡胶行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

#### 一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区橡胶行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区橡胶行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区橡胶行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区橡胶行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

#### 第六节 东北地区橡胶行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第七节 西部地区橡胶行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第十一章 中国橡胶行业重点企业经营分析

##### 第一节 中策橡胶集团有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业产品结构分析

###### 四、企业技术水平分析

###### 五、企业盈利能力分析

###### 六、企业销售渠道与网络

###### 七、企业优势与劣势分析

###### 八、企业最新发展动向分析

##### 第二节 三角集团有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

### 第三节 厦门正新橡胶工业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

### 第四节 三力士股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

## 第五节 尉氏县久龙橡塑有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第六节 山东祥通橡塑集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第七节 天津鹏翎胶管股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 浙江峻和橡胶科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 浙江三维橡胶制品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第十节 山东康迪泰克工程橡胶有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年橡胶行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年橡胶市场发展前景

一、橡胶市场发展潜力

二、橡胶市场发展前景展望

三、橡胶细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年橡胶市场发展趋势预测

一、2024-2029年橡胶行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年橡胶市场规模预测

1、橡胶行业市场容量预测

2、橡胶行业销售收入预测

三、2024-2029年橡胶行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国橡胶行业供需预测

一、2024-2029年中国橡胶行业供给预测

二、2024-2029年中国橡胶行业产量预测

三、2024-2029年中国橡胶市场销量预测

四、2024-2029年中国橡胶行业需求预测

五、2024-2029年中国橡胶行业供需平衡预测

第十三章 2024-2029年橡胶行业投资价值评估及风险预测

第一节 橡胶行业投资特性分析

一、橡胶行业进入壁垒分析

二、橡胶行业盈利因素分析

三、橡胶行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年橡胶行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年橡胶行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2024-2029年橡胶行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、橡胶行业投资机遇

第五节 2024-2029年橡胶行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十四章 橡胶行业发展战略研究

第一节 橡胶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国橡胶品牌的战略思考

一、橡胶品牌的重要性

二、橡胶实施品牌战略的意义

三、橡胶企业品牌的现状分析

四、中国橡胶企业的品牌战略

五、橡胶品牌战略管理的策略

第三节 橡胶行业经营策略分析

一、橡胶市场细分策略

二、橡胶市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、橡胶新产品差异化战略

第四节 橡胶行业投资战略研究

一、2019-2023年橡胶行业投资战略

二、2024-2029年橡胶行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：橡胶行业生命周期

图表：橡胶行业产业链结构

图表：2019-2023年中国橡胶行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国橡胶行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国橡胶行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国橡胶行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国橡胶行业经营效益分析

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年橡胶行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019-2023年橡胶行业不同规模企业销售收入分布

图表：2019-2023年橡胶行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019-2023年橡胶行业不同规模企业数量分布

图表：2019-2023年全球橡胶行业市场规模

图表：2019-2023年中国橡胶行业市场规模

图表：2019-2023年橡胶行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国橡胶市场占全球份额比较

图表：2019-2023年橡胶行业工业总产值

图表：2019-2023年橡胶行业销售收入

图表：2019-2023年橡胶行业利润总额

图表：2019-2023年橡胶行业资产总计

图表：2019-2023年橡胶行业负债总计

图表：2019-2023年橡胶行业竞争力分析

图表：2019-2023年橡胶市场价格走势

图表：2019-2023年橡胶行业主营业务收入

图表：2019-2023年橡胶行业主营业务成本

图表：2019-2023年橡胶行业产能分析

图表：2019-2023年橡胶行业产量分析

图表：2019-2023年橡胶行业需求分析

图表：2019-2023年橡胶行业进口数据

图表：2019-2023年橡胶行业出口数据

图表：2019-2023年橡胶行业集中度

图表：2024-2029年橡胶行业市场规模预测

图表：2024-2029年橡胶行业销售收入预测

图表：2024-2029年橡胶行业产量预测

图表：2024-2029年橡胶行业竞争格局预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170207/19179.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)