

2024-2029年中国移动技术战略研究报告

报告简介

中道泰和通过对移动技术长期跟踪监测，分析移动技术需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的移动技术研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解移动技术行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。移动技术报告是从事移动技术投资之前，对移动技术相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为移动技术投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对移动技术行业的理论认识为主要内容，重在研究移动技术本质及规律性认识的研究。移动技术研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及移动技术专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国移动技术的现状、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对移动技术业务的发展进行详尽深入的分析，并根据移动技术的政策经济发展环境对移动技术行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对移动技术的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 通信服务与中国移动相关技术发展分析

第一节 2019-2023年全球通信服务行业市场分析

一、2019-2023年全球移动数据流量分析

二、2019-2023年全球上网社交人数

三、2019-2023年全球移动终端数销售规模与保有量

四、2019-2023年全球高清视频通话发展分析

第二节 2019-2023年中国通信服务行业市场分析

一、2019-2023年中国移动数据流量分析

二、2019-2023年中国上网社交人数

三、2019-2023年中国移动终端数销售规模与保有量

四、2019-2023年中国高清视频通话发展分析

第三节 人人通信的典型场景分析

- 一、多手段、多渠道社交沟通
- 二、远程高仿真情境交流
- 三、特殊人士的通信
- 四、密集人群通信
- 五、脑电波通信

第四节 人人通信的典型场景要求

- 一、网络速率
- 二、网络端到端时延
- 三、一致的通信体验
- 四、绿色节能方面

第二章 中国移动在人人通信领域方面相关技术需求与发展分析

第一节 网络虚拟化(NFV)

- 一、中国移动在网络虚拟化(NFV)领域地位或依赖程度分析
- 二、网络虚拟化(NFV)现状分析
- 三、网络虚拟化(NFV)发展趋势分析

第二节 软件定义网络(SDN)

- 一、中国移动在软件定义网络(SDN)领域地位或依赖程度分析
- 二、软件定义网络(SDN)现状分析
- 三、软件定义网络(SDN)发展趋势分析

第三节 软件定义空口(SDAI)

- 一、中国移动在软件定义空口(SDAI)领域地位或依赖程度分析
- 二、软件定义空口(SDAI)现状分析
- 三、软件定义空口(SDAI)发展趋势分析

第四节 CRAN

- 一、中国移动在CRAN领域地位或依赖程度分析
- 二、CRAN现状分析
- 三、CRAN发展趋势分析

第五节 前传接口(NGFI)

- 一、中国移动在前传接口(NGFI)领域地位或依赖程度分析
- 二、前传接口(NGFI)现状分析
- 三、前传接口(NGFI)发展趋势分析

第六节 智能节能网络

- 一、中国移动在智能节能网络领域地位或依赖程度分析
- 二、智能节能网络现状分析
- 三、智能节能网络发展趋势分析

第七节 网络自组织与自管理

- 一、中国移动在网络自组织与自管理领域地位或依赖程度分析
- 二、网络自组织与自管理现状分析
- 三、网络自组织与自管理发展趋势分析

第八节 超大规模天线

- 一、中国移动在超大规模天线领域地位或依赖程度分析
- 二、超大规模天线现状分析
- 三、超大规模天线发展趋势分析

第九节 智能频谱接入

- 一、中国移动在智能频谱接入领域地位或依赖程度分析
- 二、智能频谱接入现状分析
- 三、智能频谱接入发展趋势分析

第十节 超密集组网

- 一、中国移动在超密集组网领域地位或依赖程度分析
- 二、超密集组网现状分析
- 三、超密集组网发展趋势分析

第十一节 新型网络架构

- 一、中国移动在新型网络架构领域地位或依赖程度分析
- 二、新型网络架构现状分析
- 三、新型网络架构发展趋势分析

第三章 智能物联网服务与中国移动相关技术发展分析

第一节 2019-2023年物联网终端市场分析

- 一、2019-2023年全球物联网终端市场现状
- 二、2019-2023年中国物联网终端市场现状与市场规模分析
- 三、2024-2029年物联网终端行业发展趋势分析

第二节 2019-2023年智能建筑行业市场分析

第三节 2019-2023年智能交通市场分析

第四节 智能物联网服务的典型场景

- 一、智能电网
- 二、智能建筑
- 三、安全避撞
- 四、智能交通

第五节 智能物联网服务的典型场景要求分析

- 一、物联网的安全性和数据传输准确性
- 二、车联网实时性要求
- 三、汽车的自动驾驶技术要求

四、车载终端

五、智能驾驶技术

第六节 中国移动在智能物联网服务方面相关技术需求与发展分析

一、实时大数据处理技术

二、网络安全服务开放与定制化技术

三、智能频谱接入技术

四、自然语言交互技术

五、车联网通信(V2X) 技术

六、车载终端操作系统技术

第四章 2019-2023年中国手机网民规模与构成分析

第一节 2019-2023年我国手机网民规模

一、2019-2023年中国手机网民规模及其占网民比例

二、2019-2023年中国农村网民规模

三、2019-2023年中国移动用户规模分析

第二节 移动互联网用户基本信息

一、移动互联网用户性别构成

二、移动互联网用户年龄构成

三、移动互联网用户学历构成

四、移动互联网用户职业构成

五、移动互联网用户收入情况

第五章 移动互联网用户行为分析

第一节 移动互联网用户消费行为

一、移动互联网用户上网流量费付费方式

二、移动互联网用户包月套餐选择比例

三、移动互联网用户每月手机总费用

四、移动互联网用户常用移动电话网络

五、移动互联网用户购买手机的途径

六、移动互联网用户购买手机的费用

第二节 移动互联网用户基本使用行为

一、移动互联网用户手机上网频率

二、移动互联网用户每次手机上网时间

三、移动互联网用户使用手机应用场景

四、移动互联网用户手机上网行为分析

五、移动互联网手机可接受的手机付费应用服务

第三节 移动互联网用户对细分应用服务的使用行为

一、移动互联网用户常用的手机音乐服务

1、手机音乐发展特点

2、手机音乐市场份额分析

3、中国手机音乐用户行为分析

4、手机音乐APP的用户认知

二、移动互联网用户观看手机视频的方式

1、手机视频市场现状分析

2、手机视频用户行为分析

三、移动互联网用户观看手机视频属性

四、移动互联网用户手机游戏发展分析

1、中国移动游戏市场销售额分析

2、中国移动游戏市场占有率分析

3、中国移动游戏用户规模分析

4、中国移动游戏类型分析

5、中国移动游戏行业前景分析

五、用户对移动IM的使用行为

六、用户对移动搜索服务使用行为

1、移动互联网用户常用搜索网站

2、移动互联网用户搜索规模

七、用户对手机阅读服务使用行为

1、用户对手机阅读内容类别的选择

2、用户对电子阅读器的认知情况

3、用户对电子阅读器可接受的付费方式

八、用户对手机社区服务使用行为

九、用户对手机邮箱服务使用行为

十、用户对手机支付服务应用行为

1、移动互联网用户常用手机支付方式

2、移动互联网用户对支持支付的手机终端的需求

十一、移动互联网用户对在线应用商店的认知

1、移动互联网用户对手机应用商店的认知程度

2、移动互联网用户对商品的需求分类

3、移动互联网用户对应用软件的需求分类

第六章 中国移动技术愿景----终端 2020

第一节 直观沟通，自然交互

一、自然语言交互

二、体感、手势操控

三、虚拟现实

四、增强现实

第二节 百态终端，智感万物

一、新型智能终端操作系统

二、超微型网络传感器

三、物联网身份识别

四、可穿戴医疗设备

五、环境能量采集

第七章 中国移动技术愿景----网络 2020

第一节 网随人动,用户定制

一、超大规模天线

二、智能频谱接入

三、设备直接通信

四、超密集组网

五、超高速光传输系统

六、新型网络架构

七、车联网通信

八、业务和用户的智能感知

第二节 软化灵动,绿色运营

一、网络虚拟化

二、软件定义网络

三、软件定义空口

四、C-RAN

五、下一代前传接口

六、智能节能网络

第三节 安全可信、智能运维

- 一、大数据安全态势感知
- 二、特征行为安全鉴权
- 三、网络安全服务开放与定制化
- 四、量子保密通信
- 五、网络自组织与自管理

第八章 中国移动技术愿景----应用 2020

第一节 深度挖掘,增值共赢

- 一、高性能大数据存储和处理
- 二、数据知识化
- 三、多渠道数据融合
- 四、机器学习
- 五、新一代多媒体编解码
- 六、移动医疗健康信息处理

第二节 开放数据,价值提升

- 一、数据隐私保护
- 二、数据可视化
- 三、数据定价

图表目录

图表：2019-2023年全球移动数据流量

图表：2019-2023年全球上网社交人数

图表：2019-2023年全球移动终端数销售规模及增长率

图表：2019-2023年中国移动数据流量规模及增长率

图表：2019-2023年中国上网社交人数及增长率

图表：2019-2023年中国移动终端数销售规模与保有量及增长率

图表：2019-2023年中国移动视频行业市场规模及增长率

图表：2019-2023年中国移动音乐流量规模及增长率

图表：2019-2023年全球移动游戏市场规模及增长率

图表：2019-2023年中国移动游戏市场规模及增长率

图表：2019-2023年全球可穿戴设备市场规模及增长率

图表：2019-2023年中国可穿戴设备市场规模及增长率

图表：2019-2023年中国移动支付行业市场规模及增长率

图表：2024-2029年中国移动支付行业市场规模及增长率预测

图表：2019-2023年中国在线教育行业市场规模及增长率

图表：2024-2029年中国在线教育行业市场规模及增长率预测

图表：2019-2023年中大数据行业市场规模及增长率

图表：2024-2029年大数据行业市场发展趋势预测

图表：2019-2023年中国物联网终端市场规模及增长率

图表：2019-2023年全球智能家居行业市场规模及增长率

图表：2019-2023年全球可穿戴设备行业市场规模及增长率

图表：2019-2023年中国可穿戴设备行业市场规模及增长率

图表：2019-2023年我国移动互联网用户移动电话网络使用频率

图表：2019-2023年我国移动互联网用户购买手机的途径

图表：2019-2023年我国移动互联网用户购买手机平均费用及增长率

图表：2019-2023年我国移动互联网用户手机上网频率

图表：我国手机网民每天手机上网时长

图表：我国手机网民最常使用手机上网场所

图表：2019-2023年我国手机视频类应用使用率TOP10

图表：2019-2023年我国手机视频用户收看方式

图表：2019-2023年我国手机视频用户收看时长

图表：2019-2023年我国网页游戏市场占有率

图表：2019-2023年我国网页游戏市场占有率

图表：中国移动游戏类型

图表：2019-2023 -2019-2023年6月 我国即时通信/手机即时通信用户规模及使用率

图表：2019-2023 -2019-2023年6月微博客/手机微博客用户规模及使用率

图表：2019-2023年我国移动互联网用户常用搜索网站比例

图表：2019-2023年6月搜索/手机搜索用户规模及使用率

图表：2019-2023年我国用户对手机阅读内容类别的选择

图表：2019-2023年我国移动互联网用户常用手机支付方式

图表：2019-2023年我国网上支付行业市场规模及增长率

图表：2019-2023.12-2017.6网上支付/手机网上支付用户规模及使用率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170207/19413.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)